



ETYEK NAGYKÖZSÉG POLGÁRMESTERE

H-2091 Etyek, Körpince köz 4.

Telefon: 06-22/353-633; 06-22/353-698 Fax: 06-22/353-655

E-mail: polgarmester@etyek.hu

ELŐTERJESZTÉS

Etyek Nagyközség Önkormányzatának Képviselő-testületi ülésére

2018. március 22.

Előterjesztés tárgya:	A TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés című pályázattal összefüggő kérdésekről		
Előterjesztő:	Garaguly Tibor polgármester		
Melléklet:			
Előterjesztést megalapozó jogszabályi rendelkezések:			
<i>Anyagi jogszabályok</i>	<ul style="list-style-type: none">Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. CLXXXIX. törvény (Mötv.)a 2014-2020 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjéről szóló 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet		
<i>Hatáskör:</i>	Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. CLXXXIX. törvény		
Tárgyalás módja:	nyílt ülés		
Szavazás módja:	egyszerű szótöbbség		
Előterjesztést készítette: Dr. Révész Zoltán	Dátum: 2018.03.20	Aláírás:	
Véleményezi:			
<i>Pénzügyi, Ügyrendi, Összeférhetlenségi és Vagyonynyilatkozatok Vizsgáló Bizottság</i>	X		
<i>Kulturális, Sport, Szociális és Egészségügyi Bizottság</i>			
<i>Településfejlesztési, Működtetési és Vagyongazdálkodási Bizottság</i>			
Előterjesztés költségvetési fedezetet igényel: (a megfelelő aláhúzendó)	igen	<i>Költségvetési igény: Ellenjegyzte: pénzügyi csoportvezető</i>	
	<u>nem</u>		
Törvényességi szempontból ellenőrizte:			
 Dr. Ivanyik Andrea jegyző			

A TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés című pályázattal összefüggő kérdésekről

Tisztelt Képviselő-testület!

Etyek Nagyközség Önkormányzatának Képviselő-testülete 136/2016. (IV.22.) számú határozatában döntött arról, hogy Magyarország Kormánya által a Széchenyi 2020 Program keretén belül a „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés TOP-1.2.1-15” című kiírt pályázaton konzorciumi formában indulni kíván. A képviselő-testület a 491. hrsz.-ú, 100%-ban önkormányzati tulajdonú ingatlanon egy 300 m² nagyságú turisztikai központot kíván kialakítani Etyek turisztikai, borászati, gasztronómiai fejlesztésének jegyében, mely épület komplexum kizárólag Etyek Nagyközség Önkormányzatának tulajdonát képezi. Az épület és a látogatóközpont üzemeltetéséről Etyek Nagyközség Önkormányzata gondoskodik.

A benyújtott pályázatot a Magyar Államkincstár Fejér Megyei Igazgatóságának vezetője 2017. április 28-án kelt tájékoztatása szerint 298.944.007 Ft összegű támogatásra érdemesnek ítélte. A pályázati felívás szerint az önkormányzat a beruházást konzorciumi partnerek (Edeck Vinum Europae Egyesület), valamint mikro-, kis- és középvállalkozások bevonásával köteles megvalósítani. A támogatási szerződés 2017. június 1-jén aláírásra került.

A projekt megalapozó dokumentumát képező üzleti terv, majd a marketingstratégia elkészítésére az önkormányzat a Spa Hungary Holding Zrt.-vel kötött vállalkozási szerződést.

A támogatási szerződés (TSZ) 3. melléklete („A Projekt mérföldkövei”) szerint az első mérföldköig (2018.03.30.) gondoskodni szükséges:

- a) a Felhívás 3.2.1. 1) pontjának („Minden projekt esetében kötelező valamilyen szakmai együttműködést megvalósítani, és azok tartalmát és formáját az üzleti tervben bemutatni. Ezek lehetnek más attrakciók, turizmusban érintett szervezetek és kiemelt figyelmet kell fordítani a vállalkozásokkal (kkv-kal) tervezett együttműködésekre.”) igazolásáról, különös tekintettel a vállalkozásokkal való együttműködésekre,
- b) a projekt előkészítése és tervezése, majd megvalósítása során arról, hogy a Felhívás 3.2 „A projekt műszaki-szakmai tartalmával és a megvalósítással kapcsolatos elvárások” és a 3.4. „Projektrel kapcsolatos egyéb elvárások” pontjában felsorolt, a beruházás tartalma esetében releváns szempontoknak és feltételeknek megfelelően a projekt – különös tekintettel az Üzleti terv részét képező Pénzügyi elemzésre – melyet dokumentumokkal szükséges igazolni,
- c) a projekt kezdés-befejezés, mérföldkö és monitoring mutatók elérési dátumai TSZ kötéshez történő módosításának a Megalapozó dokumentumokba történő átvezetéséről;
- d) a marketingstratégia elkészítéséről
- e) a konzorciumi megállapodás (TSZ 7. melléklete) kiegészítéséről annak igazolásával, hogy együttműködés jogi, pénzügyi, szervezet kerete legalább a fenntartási időszak végéig biztosított.

A helyi vállalkozásokkal történő együttműködésekkel kapcsolatban számos szándéknyilatkozattal rendelkezünk, melyek alapján a tartalmilag megegyező együttműködési megállapodások megkötése folyamatban van. A látogatóközpont építési engedélye várhatóan március 30-ig jogerővel fog rendelkezni, amivel párhuzamosan készülnek a kiviteli tervek, így a közbeszerzés áprilisban megindítható.

Fentieknek megfelelően a mellékletek szerint elkészült az üzleti terv felülvizsgálata, a marketingstratégia, valamint konzorciumi megállapodás módosításnak tervezete.

Kérem a képviselő-testületet, hozza meg döntését a kérdésekben!

Etyek, 2018. március 20.

Tisztelettel,

Garaguly Tibor
polgármester

Határozati javaslat

**Etyek Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete
.../2018. (...) határozata**

**A TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmus-
fejlesztés című pályázattal összefüggő kérdésekről
A marketingstratégia jóváhagyásáról**

Etyek Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés című pályázattal kapcsolatban a Spa Hungary Holding Zrt. által elkészített marketingstratégiát jóváhagyja.

Felelős: polgármester

Határidő: 2018.03.30.

Határozati javaslat

**Etyek Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete
Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete
.../2018. (...) határozata**

**A TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmus-
fejlesztés című pályázattal összefüggő kérdésekről
Az üzleti terv felülvizsgálatának jóváhagyásáról**

Etyek Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés című pályázattal kapcsolatban a Spa Hungary Holding Zrt. által elkészített üzleti terv felülvizsgálatát jóváhagyja.

Felelős: polgármester

Határidő: 2018.03.30.

Határozati javaslat

**Etyek Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete
.../2018. (...) határozata**

**A TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmus-
fejlesztés című pályázattal összefüggő kérdésekről
Az Edeck Vinum Europe Egyesülettel megkötött konzorciumi megállapodás felülvizsgá-
latáról**

Etyek Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete TOP-1.2.1-15-FE1 jelű, társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés című pályázattal kapcsolatban:

1. az Edeck Vinum Europae Egyesülettel kötött konzorciumi megállapodást jelen határozat melléklete szerint módosítja,
2. felhatalmazza a polgármestert az 1. pont szerinti szerződés aláírására.

Felelős: polgármester

Határidő: 2018.03.30.

KONZORCIUMI EGYÜTTMŰKÖDÉSI MEGÁLLAPODÁS
1. számú módosítása

Támogatásban részesített projekt megvalósítására

Az **Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein** Konzorcium (a továbbiakban Konzorcium) a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés tárgyú felhívására TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számon regisztrált támogatási kérelmet nyújtott be, amelyet a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Irányító Hatósága (a továbbiakban: Támogató) a **2017. április 28.** napján kelt, IKT-2017-607-I1-00000826 iktatószámú támogató levél szerint támogatásban részesített.

A projekt címe: **Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein** (továbbiakban Projekt), melynek megvalósítására a Támogató 2017.06.02-án támogatási szerződést (továbbiakban: Támogatási Szerződés) kötött a Konzorciummal.

A Konzorcium tagjai (a továbbiakban együtt Tagok):

Konzorciumvezető szervezet neve:	ETYEK NAGYKÖZSÉG ÖNKORMÁNYZATA
Postacím:	2091 Etyek, Körpince köz 4.
Székhely:	2091 Etyek, Körpince köz 4.
Azonosító szám (törzsszám/cégjegyzékszám):	727068
Adószám:	15727062-2-07
Aláírásra jogosult képviselője:	Garaguly Tibor
Számlavezető pénzügyintézet neve:	Raiffeisen Bank Zrt.
Számlaszám:	12001008-00138460-00100003

Konzorciumi tag szervezet neve:	EDECK VINUM EUROPAE EGYESÜLET
Postacím:	2091 Etyek, Alcsúti út 4.
Székhely:	2091 Etyek, Alcsúti út 4.
Azonosító szám (törzsszám/cégjegyzékszám):	2362
Adószám:	18500921-2-07
Aláírásra jogosult képviselője:	Rókusfalvy Pál
Számlavezető pénzügyintézet neve:	Budapest Hitel és Fejlesztési Bank Zrt.
Számlaszám:	10101126-03329500-01003008

A Projekt megvalósítására a Konzorcium tagjai 2017.06.01-én konzorciumi együttműködési megállapodást (a továbbiakban Megállapodás) kötöttek. A Támogatási Szerződés megkötésekor a Támogató a Projekt 1. mérőkövetelményének teljesítési feltételeként írta elő a Megállapodás kiegészítését annak igazolásával, hogy az együttműködés jogi, pénzügyi, szervezeti kerete legalább a fenntartási időszak végéig biztosított, melynek alapján Tagok a Megállapodást jelen szerződésben foglaltak szerint módosítják:

1. A Megállapodás 3.2. pontja a következő mondattal egészül ki:

„A Tagok jelen Megállapodásban foglaltak szerint együttműködésük jogi, pénzügyi, szervezeti kereteit legalább a fenntartási időszak végéig biztosítják.”

2. A Megállapodás „6. A beszerzett eszközök és más dolgok tulajdonjoga, illetve egyéb jogok” pontja az alábbiakkal egészül ki:

„A Projekt beruházásai az Etyek Nagyközség Önkormányzata tulajdonában lévő Etyek 491 és 4023 hrsz.-ingatlanokon valósulnak meg. Etyek Nagyközség Önkormányzata a 491. hrsz.-ú ingatlanon az Edeck Vinum Europae Egyesület fejlesztéseként megvalósuló LED-fal és e-bike tároló területét legalább a fenntartási időszak végéig térítésmentesen biztosítja az Edeck Vinum Europae Egyesület számára, mely együttműködés során a LED-fal és e-bike tároló üzemeltetésének rezszi költségeit az Edeck Vinum Europae Egyesület viseli. Etyek Nagyközség Önkormányzata a 4023. hrsz.-ú ingatlanon az Edeck Vinum Europae Egyesület fejlesztéseként megvalósuló e-bike tároló területét –a Tagok által 2017. október 3-án megkötött ajándékozási szerződés rendelkezései szerint, földhasználati jog biztosításával – térítésmentesen biztosítja.”

3. Jelen szerződés 2 oldalon és 3 db eredeti példányban készült.

4. A Megállapodás jelen módosítással nem érintett részei változatlan tartalommal hatályban maradnak.

5. Jelen Szerződés hatályba lépésének napja megegyezik a Tagok közül az utolsóként aláíró aláírásának napjával.

6. Jelen Megállapodásban nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó magyar jogszabályok rendelkezései az irányadók.

A Tagok a Megállapodást átolvasták, és közös értelmezés után, mint akaratukkal és elhangzott nyilatkozataikkal mindenben egyezőt aláírták.

Konzorcium Vezetője

Konzorciumi Tag

.....

.....

Garaguly Tibor

Rókusfalvy Pál

**ETYEK NAGYKÖZSÉG
ÖNKORMÁNYZATA**

**EDECK VINUM EUROPE
EGYESÜLET**

P.H.

P.H.

Aláírás dátuma:

Aláírás dátuma:

.....

.....

Etyek Nagyközség Önkormányzata

ÜZLETI TERV

Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki
dombság szőlőhegyein

Győr, 2018. március 20.

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3
2. A projektgazda bemutatása	7
2.1. A projektgazda tevékenységei és korábbi fejlesztései	13
2.2. Együttműködő partnerek és az együttműködés formájának bemutatása	16
2.3. Projektmenedzsment szervezet bemutatása.....	23
3. A fejlesztési igény megalapozása	26
3.1. Helyzetértékelés	26
3.2. Kereslet- kínálat elemzés.....	39
3.3. Fejér megye turisztikai kínálata	41
3.4. Versenyhátrélemzés	45
3.5. SWOT-elemzés	48
3.6. Projekt célkitűzései, elvárt eredménye.....	49
3.7. Pénzügyi elemzés	51
4. A tervezett fejlesztés tartalmának kidolgozása	58
4.1. A tervezett fejlesztés tartalma	58
4.2. Az üzemeltetés technikai feltételei	63
4.3. Az üzemeltetés személyi és szervezeti feltételei.....	63
4.4. Cselekvési ütemterv.....	65
4.5. Kockázatelemzés	66
4.6. A projekt környezeti hatásainak vizsgálata	70
4.7. Esélyegyenlőség és akadálymentesítés	73
4.8. Környezeti fenntarthatóság	74
5. Marketingterv	75
5.1. Marketingterv	75
5.2. Tájékoztatás és nyilvánosság.....	82
6. A projekt tervezett költségvetése.....	84
7. Mellékletek	85

1. Vezetői összefoglaló

A kulturális örökségünket népszerűsítő turizmus hazánkban egyre jobban növekszik, folyamatosan jelennek meg új, innovatív turisztikai termékek a hazai piacokon. Magyarországon is fontos keresleti tényezőként jelennek meg azon turisták, akik kiemelt figyelmet fordítanak a minőségre, hazai örökségeinkre, a helyi gasztronómiai értékekre, valamint az elérhető autentikus élményekre.

Az étel- és italfogyasztás mind inkább a társadalmi állapot kifejezési eszközévé válik. Az ételek, italok és az azokhoz kapcsolódó terület megismerése, mint elsődleges motiváció az utazási döntés során különös jelentőséggel bír. Egy étteremlátogatással egybekötött utazás önmagában nem tartozik a turizmus körébe, jelen attrakcióink az ételek, italok szélesebb körére vonatkozik, valamint kiterjed a kultúra és a táj megismerésére is.

A fejlesztésünk számos pozitív hatással bír a termelők, az élelmiszerek előállítói számára, különös tekintettel a kistermelőkre. A látogatók megismerhetik a helyi különlegességeket, és ez által megtanulják értékelni a helyi értékeink különböző fajtáit. Ez a fajta tudás, és érdeklődés növekvő fogyasztást eredményezhet. A termelő és vásárló közötti közvetlen kapcsolat révén könnyebben alakítható ki márkatudatosság, márkahűség. A kifejlesztésre kerülő közvetlen informatikai kapcsolat által a turisták azonnali információkat gyűjthetnek a meglévő, valamint a „piaci bevezetés előtt” álló turisztikai attrakciókról.

A turisztikai fejlesztés jelentős pozitív hatást gyakorolhat az érintett régióra is. A turizmus gazdasági hatásai mellett, mint például a foglalkoztatottság növelése, jövedelemtermelés, adóbevételek növelése a desztináció pozitív imázsához nagymértékben hozzájárulhatnak a helyben előállított minőségi termékek. Az autentikus turisztikai élmény fontos részévé válhatnak bizonyos ételek, különösen a hagyományos helyi specialitások. A helyi termelőkkel való kapcsolat erősíti a hiteles, eredeti élmény megélését. A pincészetek és a táj, amelyhez az ínycsiklós élmények kapcsolódnak elegendő motivációt jelenthetnek a desztináció felkeresésére, amely nem korlátozódik a turisztikai főszezonra. A folyamatosan megújuló turisztikai termékek a tartózkodási idő növekedését is eredményezhetik. Az ínycsiklós turizmus lehetőségei a vidékfejlesztésben kiemelkedő prioritást eredményez.

A leggyakoribb ételek a kínálatainkban a sajt, sonka, húsok, gyümölcsök, gomba, csokoládé, leggyakoribb ital a pezsgő és a bor. A felsorolt ételek és italok gyakran szerepelnek tematikus utak központi kínálati elemeként.

Új, innovatív termékek folyamatosan jelennek meg a turisztikai piacunkon. Az attrakció népszerű eleme a gasztronómiai pezsgő múzeum, és a helyi kulináris termékek bemutatása, mely jövőbeli látogatóbarát fejlesztéseikkel egyre nagyobb teret fog hódítani.

A tervezett gasztronómiai tematikus utak összekapcsolják az érintett területeket, ezeken végig haladva a látogató egyedi és eredeti gasztronómiai élményben részesül. A tematikus utak működtetésébe bekapcsolódnak a turizmussal és gasztronómiával foglalkozó intézmények, a helyi termékek és kézműves élelmiszerek előállítói, az éttermek és turisztikai szolgáltatók, valamint a helyi lakosság is. A helyi, hagyományos ételek és termékek illetve a turizmus összekapcsolásával a gasztronómiai útvonalat bejárók nem csak különleges nézőpontból ismerkedhetnek meg a látnivalókban gazdag területekkel, de közvetlenül támogatják a helyi termelőket és hozzájárulnak az érintett területek identitásának erősítéséhez, hagyományainak megőrzéséhez is. Kis létszámú csoportok ismerkednek meg a kulináris érdekességek mellett a helyi nevezetességekkel.

A fejlesztés alapját a látogató központ és az IT technológia képezi. Termékfejlesztési döntések során számba kell venni a kulturális és természeti erőforrásokat, melyek alkalmasak a desztináció identitásának kialakításához, *melyek a következő vezérfonalak mentén alakultak ki:*

Kulturális örökség

A fejlesztésen keresztül a turisták átélhetik, megtapasztalhatják a helyi kultúrát. A kulturális örökség „kézzel fogható” része a gasztronómia, a helyi étel-ital különlegességek. Hagyomány és innováció folyamatos jelenléte szükséges a sikeres hosszú távú fejlesztéshez.

Fenntarthatóság

A fejlesztése a fenntarthatóság alapelvei szerint történhet. Jelen kultúra kommercializálódása komoly veszélyforrást jelenthet a kereslet növekedésével. A turizmusban a meglévő értékeket kell megőrizni, a turistának ezt kell megtapasztalnia.

Minőség

A desztinációknak nagy gondot kell fordítaniuk a minőség biztosítására.

A helyi termékek védelme, felismerhetőségük biztosítása különösen fontos. A versenyképes termék

kialakításához elengedhetetlen a humán erőforrás szakértelme. A minőség ellenőrzés a fogyasztóvédelem szempontjából is kiemelkedően fontos.

E-kommunikáció

Az utazási élmény megváltozott, nem a tényleges indulással kezdődik. A turista az információs technológia jelen fejlesztésével inspirációt kap, információt gyűjt, összehasonlításokat tesz, majd vásárol. Az élmény azzal a momentummal végződik, amikor a turista értékeli és megosztja a véleményét a közösségi kapcsolatain keresztül. A folyamat teljes szakaszán át kommunikálnia kell.

Együttműködés

A helyi érintettek – mint a termelők, kereskedők, turisztikai szolgáltatók, önkormányzatok kooperációja kiemelkedő fontosságú a folyamatos termékfejlesztés sikere szempontjából.

A fejlesztés eredményeként célunk:

- Magas színvonalú kínálat kialakítása, mely a helyi lakosság számára is értékékként jelenik meg.
- Kiemelkedő turisztikai hálózat kialakítása, együttműködés erősítése külföldön is, mely alkalmas arra, hogy megismertessék az etyeki borkultúra rejtelseit.
- A gasztronómiai kínálat és a turisták által támasztott kereslet összehangolása.

Összefoglalás

A kulturális örökségen alapuló turizmus szereplői olyan turisták, akik utazásukat részben vagy egészben azzal a szándékkal tervezik meg, hogy utazásuk során kipróbálják a helyi vidéki étellel kapcsolatos étel-ital választékot. A népszerű termékek településünkön is jelen vannak, számos új szolgáltatás pedig bevezethető a helyi adottságok figyelembe vételével. A turisztikai élményt a turista a különböző elemek jellemzői alapján ítéli meg. Ezek főként az a nyújtott termék és szolgáltatás minősége és mennyisége, a környezet tulajdonságai, a szolgáltatás színvonala, a közreműködő humán erőforrás. A turisztikai fejlesztések során tekintettel kell lenni ezeknek a tényezőknél a színvonalára, a kiváló minőség elérésére és fenntartására.

Illeszkedés a Fejér Megyei Integrált Területi Programhoz:

Az ITP fontos célkitűzése a sajátos területi természeti erőforrás, agroökológiai és turisztikai potenciálok kiaknázása, fenntartható erőforrás gazdálkodás. Az ITP célkitűzései között önállóan jelenik meg a

természeti adottságokra és kulturális örökségre épülő turizmus fejlesztése, hiszen Fejér megyében a turizmusnak kiemelkedő szerepe van. A projekt szakmai tartalmát tekintve teljes egészében illeszkedik az ITP-ben rögzített célkitűzéshez.

- A projekt célja egy olyan koordinált fejlesztés, mely a megyei szintű turisztikai vonzerő elemekre épül. A helyi, térségi jelentőségű turisztikai vonzerőt képező kulturális, épített örökségünk fejlesztése révén lehetőség nyílik a térség gazdaságának diverzifikációjára, a helyi gazdaság élénkítésére és a foglalkoztatás növelésére.
- A beruházás helyi, térségi jelentőségű, melynek megvalósításával a településen és a környéken való tartózkodási idő meghosszabbítására van lehetőség.
- A projekt – közvetett módon – jelentős helyi-térségi foglalkoztatás-bővítési potenciált hordoz magában.
- A beruházás megvalósításával komplex élményszerzés biztosítása válik lehetővé, illetve az infrastrukturális és szolgáltatói oldalon tapasztalható hiányosságok felszámolásra kerülnek.
- A látogatóközpont kialakításával; illetve más a térségben megvalósított és megvalósítás előtt álló turisztikai célú projektekkel való együttműködés révén a térségben egy komplex turisztikai termékcsomag kialakítására nyílik lehetőség.

A pályázati kiírás 3.2 pontjában rögzített elvárásoknak való megfelelés:

- Turisztikai szezonális csökkenése; időjárástól független projektelemelek
- A fejlesztendő projekt kapcsolódik más turisztikai szolgáltatásokhoz
- A projektgazda vállalja, hogy az idegenforgalmi adóbevételeit turisztikai célú fejlesztésekre fordítja majd.
- A megvalósítás szükséges humán erőkapacitás rendelkezésre áll
- A térségben komplexen elérhetőek turisztikai szolgáltatók
- Kereskedelmi funkciók kialakítása
- Diszkrimináció mentesen elérhető parkoló kialakítása
- A kialakított létesítményekben lehetőséget teremt a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségére
- A fejlesztés megvalósítása és fenntartása során is szoros partneri együttműködések valósulnak meg. Együttműködő partnereink egyesületek, más turisztikai attrakciók, kereskedelmi szálláshelyek.
- A fenntartási időszakban turisztikai szakértő kerül alkalmazásra. A szakértővel szemben elvárás a 3 év releváns szakmai tapasztalat.
- A projekt megvalósítása és fenntartási időszaka alatt az esélyegyenlőségi és környezeti fenntarthatósági szempontok figyelembe vételével történik.

2. A projektgazda bemutatása

Az önkormányzat képviselő testülete, bizottságai

Etyek Nagyközség Önkormányzata az utóbbi két helyhatósági választást követően egy polgármesterből és hat képviselő-testületi tagból állt, illetve áll.

Az utóbbi két ciklus választott testülete

A 2010-es önkormányzati választást követően		
Titulus	Név	Jelölő Szervezet
Polgármester	Garaguly Tibor	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Ágoston Erzsébet	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Danczinger Géza	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Gyurkóczy Csaba	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Joó István Csaba	Faluébresztő Egyesület
Képviselő-testületi tag	Rujp Zsuzsa	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Siroki Angéla	független jelölt
A 2014-es önkormányzati választást követően		
Titulus	Név	Jelölő Szervezet
Polgármester	Garaguly Tibor	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Ágoston Erzsébet	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Debreceni Csaba Attila	FIDESZ-KDNP-FÉB
Képviselő-testületi tag	Gyurkóczy Csaba	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Rujp Zsuzsa	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Visontai Erika Mária	független jelölt
Képviselő-testületi tag	Wortmann Ádám	FIDESZ-KDNP-FÉB

A 2010-ben megválasztott képviselő-testület 2010. október 18-án megtartott alakuló ülésétől 2014. július 31-éig **141 alkalommal tartott képviselő-testületi ülést**. Ez a szám tartalmazza a **rendes, a rendkívüli és a zárt üléseket** is. A 41 nyílt soros ülés mellett volt 60 rendkívüli nyílt ülés is. Összesen 40 alkalommal kellett zárt ülést elrendelni, ezek közül 16 volt a rendkívüli. A jelzett **időszakban 98 rendeletet alkotott és 1594 határozatot hozott** a testület.

Az önkormányzat tevékenysége és eredményei számokban

Év	testületi ülések száma	megalkotott rendeletek	meghozott határozatok
2010.*	11	7	123
2011.	40	13	458
2012.	37	33	405
2013.	29	23	350
2014.**	24	22	258

* október 18-ától; ** július 31-éig

Etyek Képviselő-testületének munkáját **három bizottság** segíti:

- Pénzügyi, Ügyrendi, Összeférhetetlenségi és Vagyonnyilatkozatokat Vizsgáló Bizottság
- Településfejlesztési, Működtetési és Vagyongazdálkodási Bizottság
- Kulturális, Sport, Szociális és Egészségügyi Bizottság

Jelentősebb elnyert pályázati források

Etyek Nagyközség Önkormányzat **gyakran élt az elmúlt másfél évtizedben a pályázatok által felkínált lehetőségekkel**. Ennek eredményeként csak az önkormányzat, **több mint 55 millió forinthez jutott a különböző pályázatok keretében**, s így az **önrésszel együtt 70 millió forintot meghaladó értékű fejlesztést tudott megvalósítani**.

Ezek közül több a **közparkok**, így **játszótér és zászlótér fejlesztésére**, különféle **információs táblák** beszerzésére, vagy **műemlékek renoválására** szolt, de jelentős szerepet kaptak az **intézményfejlesztési beruházások** is, így például a Polgármesteri **Hivatal akadálymentesítése**, Segítő Kéz **Szociális Intézményfenntartó épületének felújítása, bővítése**. Kiemelendő **mindemellett**, hogy **Etyek Nagyközség Önkormányzata** – sok városi önkormányzattól is eltérően – **önerőből**, Európai Unió, vagy hazai **pályázati források bevonásától függetlenül is képes a település fejlesztésére**. Jól példázza az állítást, hogy már az **uniós csatlakozás előtt**, 2002-ben befejezte az **új óvoda megépíttetését**, 2004 áprilisára pedig **10 újonnan épített önkormányzati lakást** adott át, jelentős **saját tőke befektetésével**.

A 2002-ben épített önkormányzati lakások



2007-ben két pályázatot nyert az etyeki önkormányzat, melynek során útbaigazító és információs táblák kerültek kihelyezésre a településen. A beruházás 85 %-át a Európai Mezőgazdasági Orientációs és Garanciaalpból elnyert összesen 4 691 660 Ft-ból finanszírozta az önkormányzat.

Információs táblák a település különböző pontjain



2008-ban KDOP-ERFA forrásból 9 953 728 Ft-ot nyert el az Önkormányzat Etyek komplex akadálymentesítésére, melynek során megvalósult többek között a Polgármesteri Hivatal teljes körű akadálymentesítése.

Az önkormányzat akadálymentesített épülete



Szintén 2008-ban kezdődött a Az etyeki "Segítő Kéz" Intézmény infrastrukturális fejlesztése, melyre szintén Európai Regionális Fejlesztési Alapból elnyert 49 689 911 Ft nyújtotta a fedezet 90 %-át.

"Segítő Kéz" Intézmény infrastrukturális fejlesztése



A Hősök tere emlékműpark kertépítészeti fejlesztésére és zászlótér kialakítására 2009 januárjában benyújtott támogatási kérelem alapján Etyek Nagyközség Önkormányzata közel 7 147 138 forint támogatást nyert el 2009 októberében. A pályázat nettó- és utófinanszírozású volt, az önkormányzatnak a beruházás áfa részét kellett önerőként a támogatáshoz biztosítani.

A kialakított emlékműpark a Hősök terén



Az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program 6.357.02.01 jogcímkódú pályázat keretében az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap társfinanszírozásával valósult meg, a Vidéki örökség megőrzéséhez igénybe vehető támogatás jogcímen a Magyar kút környezetrendezésének beruházása. A beruházás megvalósítására 2010. évben pályázat útján elnyert összeg a 6 672 500 Ft volt.

A Magyar kút a környezetrendezést követően



Az önkormányzat mellett ugyanakkor a **civil szervezetek, és az etyeki vállalkozások is gyakran pályáztak sikerrel**, ezek eredményeként is **gyarapodott a település**. Az ilyen jellegű **önálló fejlesztések** ráadásul **folytatódnak napjainkban is**, a települések többsége esetében teljesen **pályázatfüggő világában is**. Az önkormányzat és hivatali dolgozói csapata **gyermekbarát önkormányzat** megvalósításának céljából, a **gyermekváró-sarkot alakított ki**, aktív **anyagi támogatással és munkával egyaránt**.

A kialakított gyermekváró-sarok



A pályázatok eredményeként a **jövőben is újabb komoly fejlesztések** valósulhatnak meg, így jövőre megkezdődhet a **könyvtár tetőterének beépítése**, de már tervbe foglalták többek között az **ipari park** és **termálfürdő** kialakítását is a **2014–2020-as uniós tervezési ciklusra**:

Komplex turisztikai fejlesztés

A projekt megvalósítása a település 4 frekvenciát, turisztikailag jelentős településrészének, valamint a településközpont együttes fejlesztését foglalja magába. A négy fejlesztendő helyszín: az Újhegy, az Öreghegy, a Kecsegyödöri pincesor és környéke, a Körpince.*

Csónakázótó és bio-fürdőtó kialakítása

Az Óvoda utca vége és a Horgásztó közötti területen tervezünk kialakítani egy olyan biológiailag öntisztuló, áttetsző vizű tavat, melyet a patak vize táplál. A tó ápolási igénye csekély, kezelése nem igényel vegyszereket. A tó öntisztulását a speciális mederkialakítás mellett mikroorganizmusok és növények biztosítják. A tó medre a tervek szerint két fizikailag elkülönített részből áll, az egyik fele csónakázótó, a másik fele a fürdőtó. Így biztosítható a nyugodt és biztonságos pihenés mindkét kikapcsolódási formát választók részére. A csónakázótó alkalmas a pihentető csónakázásra, a természet szépségeiben felfedezésére, valamint az aktívabb kikapcsolódás kedvelőinek sportolási célra egyaránt. A fürdőtó pedig strand jelleggel – a partján kialakított padokkal ellátott, parkosított területen – ismét a kényelmesebb pihenési módot választók részére kedvez, strand jelleggel.

Innovációs Park és Inkubátorház (Iparterület) kialakítása

Etyek Nagyközség Önkormányzat tulajdonában lévő mintegy 4 ha-os területen tervezi az Önkormányzat az iparterület kialakítását. A területet 2-3.000 m²-es alapterületű telkekre tervezzük felosztani, és azok értékesítését követően lehetőséget biztosítani – helyi és betelepülő - kezdő

kisvállalkozások számára tevékenységük beindítására. Mindezt környezetkímélő technikák alkalmazásával tervezzük. Terveink szerint a fő irányvonal az értékesítés, szolgáltatás, termelés. Célunk egy olyan vállalkozói környezet és üzleti infrastruktúra, valamint vállalkozói inkubátorház, innovációs központ kialakítása, amely a településre vonzza a kezdő, de ígéretes vállalkozásokat, valamint a már működő, de innovatív, terjeszkedni kívánó cégeket. A terület vonatkozásában a teljes infrastruktúra kialakítását (köz művesítést) és az üzemeltetést előreláthatóan egy önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságon keresztül tervezzük megvalósítani.

2.1. A projektgazda tevékenységei és korábbi fejlesztései

Pályázatok

Etyek Nagyközség Önkormányzat gyakran élt az elmúlt másfél évtizedben a pályázatok által felkínált lehetőségekkel. Ennek eredményeként csak az önkormányzat, több mint 55 millió forinthez jutott a különböző pályázatok keretében, s így az önrésszel együtt 70 millió forintot meghaladó értékű fejlesztést tudott megvalósítani.

Ilyen fejlesztések a teljesség igénye nélkül a közparkok, a játszótér és zászlótér fejlesztése, különféle információs táblák beszerzése, vagy műemlékek renoválása, de jelentős szerepet kaptak az intézményfejlesztési beruházások is, így például a Polgármesteri Hivatal akadálymentesítése, Segítő Kéz Szociális Intézményfenntartó épületének felújítása, bővítése. Mindemellett jelentős eredménynek tekintjük, hogy az Önkormányzat önerőből, Európai Uniós, vagy hazai pályázati források bevonásától függetlenül is képes a település fejlesztésére. Jó példa, hogy már az uniós csatlakozás előtt, 2002-ben befejeztük az új óvoda megépíttetését, 2004 áprilisára pedig 10 újonnan építtetett önkormányzati lakástadtunk át, jelentős saját tőke befektetésével.

2007-ben két pályázatot nyert az etyeki önkormányzat, melynek során útbaigazító és információs táblák kerültek kihelyezésre a településen. A beruházás 85 %-át a Európai Mezőgazdasági Orientációs és Garanciaalapról elnyert összesen 4 691 660 Ft-ból finanszírozta az önkormányzat.

2008-ban KDOP-ERFA forrásból 9 953 728 Ft-ot nyert el az Önkormányzat Etyek komplex akadálymentesítésére, melynek során megvalósult többek között a Polgármesteri Hivatal teljes körű akadálymentesítése.

Szintén 2008-ban kezdődött a Az etyeki "Segítő Kéz" Intézmény infrastrukturális fejlesztése, melyre szintén Európai Regionális Fejlesztési Alapról elnyert 49 689 911 Ft nyújtotta a fedezet 90 %-át.

A Hősök tere emlékműpark kertépítészeti fejlesztésére és zászlótér kialakítására 2009 januárjában benyújtott támogatási kérelem alapján Etyek Nagyközség Önkormányzata közel 7 147 138 forint támogatást nyert el 2009 októberében. A pályázat nettó- és utófinanszírozású volt, az önkormányzatnak a beruházás áfa részét kellett önerőként a támogatáshoz biztosítani.

Az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program 6.357.02.01 jogcímkódú pályázat keretében az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap társfinanszírozásával valósult meg, a Vidéki örökség megőrzéséhez igénybe vehető támogatás jogcímen a Magyar kút környezetrendezésének beruházása. A beruházás megvalósítására 2010. évben pályázat útján elnyert összeg a 6 672 500 Ft volt.

Integrált közösségi és szolgáltató tér kialakítására és működtetésére nyert közel 53 millió Ft támogatást Etyek Nagyközség Önkormányzata az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból. 356,4 négyzetméteres alapterületű épület ad otthont a közel 29 ezer kötetes könyvtárnak, a vidéki lakosság közösségi, kulturális rendezvényeinek; az Etyeki Hegyközségnek és a Falugazdász fogadóóráinak. Az új intézmény a közel száz éves régi könyvtárépület elbontása után készült el – mindössze hét hónap alatt.

A beruházás összege nagyságrendileg 83 millió forint volt, melyet az Önkormányzat teljes egészében előfinanszírozott. Az Integrált Községi és Szolgáltató Tér, Magyar-kút Könyvtár és Közművelődési Intézmény avatására az 1848/49-es forradalom és szabadságharc évfordulóján, nagyközségi ünnepséget keretében 2014. március 15-én került sor.

A település fejlődését a saját erő mellett pályázatokon elnyert források is segítették. Az önkormányzati épületek energiatakarékosságának, megújuló energiafelhasználásának fokozására elnyert forrásból (KEOP-4.10.0/N/14-2014-0297 Fotovoltaikus rendszerek kialakítása Etyeken), 35,7 millió forintból az önkormányzati intézmények által felhasznált villamos energia egy részét megújuló forrásból származó energiával váltottuk ki. A napelemes kiserőműveket a Polgármesteri Hivatalra és a Nefelejcs Német Nemzetiségi Óvodára, valamint az óvoda konyhaépületére telepítettük. A projekt összes költsége 47.530.695,-Ft volt.

Ugyancsak pályázati forrásból (MVH "A vidéki gazdaság és a lakosság számára nyújtott alapszolgáltatások fejlesztésére" 1713606482) a lakossági alapszolgáltatások fejlesztéséhez egy, a célnak megfelelő Suzuki Vitara gépjárművet vásároltunk. A projekt összes költsége 5.000.000,-Ft volt.

Etyek Nagyközség Önkormányzata még több, jól előkészített (a belterületi úthálózat fejlesztését, az óvoda kapacitásbővítését stb. szolgáló) pályázatot nyújtott be, melyek azonban a forrás hiánya miatt 2015-ben nem részesültek támogatásban. Ezeket azonban a pályázati kiírások újrainyítását követően ismételt benyújtjuk.

Projekt megnevezése	megvalósítás időpontja	a projekt összes költsége	támogatott projekt esetén program	támogatott projekt esetén azonosítószám
Suzuki vitara beszerzése	2015.10.30	nettó 5.000.000 Ft	MVH, Gépjárműbeszerzés program	8895428509
Magyar-kút környezetrendezése	2013.12.12	nettó 6.672.500 Ft	MVH, Vidéki Örökség megőrzése program	2072546460
Hősök tere kertépítészeti fejlesztése	2013.09.25	nettó 7.147.138 Ft	MVH, Falumegújításra és fejlesztésre igénybe vehető támogatás	2056704077
Meglévő könyvtárépület átépítése és bővítése, valamint Integrált Közösségi és Szolgáltató Tér kialakítása (IKSZT)	2015.10.07	cca. nettó 83 millió Ft	MVH, Integrált Közösségi és szolgáltató Tér	2058327810
Fotovoltaikus rendszerek kialakítása Etyeken	2015.10.22	nettó 47.530.695 Ft	Új Széchenyi Terv Környezet és Energia Operatív Program	KEOP-4.10.0/N/14-2014-0297

2.2. *Együttműködő partnerek és az együttműködés formájának bemutatása*

Magyarország nagyon kedvező helyzetben van, legalábbis borvidékek tekintetében. Itt egyszerre vannak jelen a délies, mediterrán éghajlatot és a kicsit zordabb körülményeket kedvelő szőlőfajták. Etyek ebből a szempontból az utóbbiak közé tartozik, és ha lehet mondani, fejlődőben van. A településen jelenleg száznál is több (kisebb-nagyobb) pincészet működik, és körülbelül 30, ahol eladásra is kínálnak bort. Az egymás mellett élés azonban nem pusztán konkurenciát jelent a borászoknak, akik kifejezetten inspirálónak tartják egymás közelségét.

Etyek Nagyközség Önkormányzata, az Edeck Vinum Europae Egyesület, konzorciumot hoznak létre abból a célból, hogy a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében a TOP-1.2.1-15 számú, Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés tárgyú felhívásra (a továbbiakban: felhívás) támogatási kérelmet nyújtsanak be, és a támogatási kérelem támogatása esetén az abban foglalt célt közös együttműködéssel megvalósítsák.

Közös céljuk, hogy a pályázat sikeres megvalósításával Etyek gasztro-, és borturizmus tekintetében az ország vezető turisztikai attrakciójává váljon:

Egyedülálló rendezvény-, és fesztiválhelyszín, mely tökéletes otthont biztosít különböző exkluzív-, és gasztro-programokhoz, mint pl.: esküvők, családi rendezvények és ünnepi alkalmak, baráti összejövetelek, céges csapatépítések, stb....

Partnerek bemutatása:

I. Edeck Vinum Europae Egyesület (konzorciumi partner)

Székhelye: Etyek, Alcsúti út 4.

Az alapítók 9 éve hozták létre az Edeck Vinumot az etyeki borkultúra fejlesztésének szándékával. Az egyesület munkája és az alapítók hiteles szakmai tevékenysége nagymértékben segítik az régió borturizmusának fejlődését, amely az európai borkultúra részeként már eddig is számos eredményt ért el. Kiemelt feladatként kezeljük a borvidék szakmai munkájának összehangolását, a helyi termelők fejlődését segítő együttműködés erősítését. Több borturisztikai tanulmányutat szerveztünk helyi termelőknek Európa elismert borvidékeire, kifejezetten Ausztria legdinamikusabban fejlődő részeire, Wachauba, Südsteiermarkba és a Rusti borvidékre. Ennek eredményeként ma is számos nemzetközi szervezettel és termelővel tart fent együttműködési kapcsolatot az egyesület. Az egyesületnek kettős célja van: az európai borkultúra megjelenítése és erősítése a borvidéken és az ehhez szorosan kapcsolódó szakmai munka fejlesztése.

Kifejezett cél az etyeki borvidék értékeinek kiemelése, a bortörténeti múlt megismerése és megismertetése. Elsőként szervezte meg az Edeck Vinum az Etyeki Pezsgőkonferenciát, amely azóta is egyedülként őrzi és építi a borvidék pezsgő kulturális és technológiai értékeit. Fontosnak tartjuk Törley József szellemi hagyatékának őrzését és ápolását. Társszervezőként vett részt az egyesület 2007 és 2013 között az „Etyeki borkonferencia” szervezésében és megvalósításában. Kiemelt feladatként kezeli az Edeck Vinum a bortermelők és a turizmushoz kapcsolható más résztvevők összehangolását, ezek közösségének megteremtését, építését.

Célunk, hogy a hazai viszonylatban is erősödő borturizmusban Etyek vezető szerepet töltsön be. Ehhez, egy eddig még nem használt, egyedi, innovatív információs program rendszerszerű fejlesztésébe kezdett az Edeck Vinum.

Meggyőződésünk, hogy ennek segítségével az etyeki borturizmusba képes lesz bekapcsolódni minden érdekelt résztvevő, s így régiós szinten is ugrásszerű növekedés lesz érzékelhető.

II. Etyeki Borút Egyesület

Az Etyeki Borút Egyesület 2003-ban alakult, 17 alapító taggal, jelenleg 43 tagja van. Tagjai által képviselt szőlőterület meghaladja az 1000 ha-t. A tagok révén nyújtott szolgáltatások (borászatok, éttermek, szálláshelyek, helyi terméket előállítók) színvonalát a 2012-ben bevezetett minősítési rendszer garantálja.

Az Egyesület működésének célja az Etyek-Budai borvidék kulturális örökségének és a történelmi borvidék kultúrájának megóvása az alábbi célok megvalósítása révén:

Az Egyesület létrehozásának és működésének célja az Etyek-Budai borvidék központjában, Etyeken borút létrehozása, a község sajátos arculatának és egységes tájegységi képének kialakítása, erősítése, a borturizmus fellendítése, a 300 éves borkultúrában rejlő fejlesztési lehetőségek kibontakoztatása.

Az Egyesület feltárja a fejlesztési célok és programok finanszírozási lehetőségeit, különös tekintettel a kormányzati pénzalapok és egyéb pályázati lehetőségek bevonására.

Az Egyesület különös hangsúlyt fektet a minősített borút létrehozására, a minőségi bortermelés előmozdítására, a borturizmus, falusi turizmus fejlesztésére, Etyek szőlőültetvényeinek; ökológiai arculatának megóvására, a helyi minőségi borok piacának és keresletének növelésére, a művészeti, kulturális, műemlék és népi építészeti értékek védelmére, a fentiekhez fűződő érdekek megfogalmazására és képviseletére.

Az egyesület eddigi tevékenységének ismertetése:

Borút szervezése az Etyek-Budai borvidéket jelentős arányban reprezentáló (Etyek, Tök, Páty, Alcsút, Felcsút, Budafok) borászai, helyi termék-előállítói, szálláshely és étkezési szolgáltatói összefogásával.

A borúti információs térkép és irányító táblarendszer elhelyezése.

A borútat bemutató kiadványok elkészítése és terjesztése, honlap üzemeltetése.

Az az Etyek-Budai borvidékre vonatkozó borturisztikai és marketing stratégia elkészítése.

Rendezvények, akciók, tanfolyamok és szakmai kirándulások szervezése.

Szakmai kiállításokon való rendszeres részvétel (Budai Gourmet, Budapesti Nemzetközi Bor- és Pezsgőfesztivál, Budafoki Pezsgő- és Borfesztivál, UTAZÁS Nemzetközi idegenforgalmi kiállítás).

Pályázat írás, megvalósítás menedzselése, jelentés készítése.

III. Gingalló Csokoládé Kft.

Az elmúlt tíz évben Etyeken számos olyan fesztivál valósult meg vállalkozás indult el, amelyek minőségi gasztróélményt kívánnak nyújtani a településre érkező vendégeknek. Ezek azok a kezdeményezések, amelyek miatt érdemes idelátogatni. Ez inspirálta Godó Viktóriát a „chocolatier” szakképesítés megszerzésére, majd a családi és baráti vállalkozás elindítására, mely során 2013-ban megszületett a Gingalló Csokoládé. A Gingalló célja egy olyan műhely létrehozása, amely csokoládéban valósítja meg mindazt, amit Etyek a bor és a gasztronómia egyéb területein jelent: kreativitást, minőséget, a természeteshez való ragaszkodást.

Csokoládét és bonbonokat készítenek csupa természetes anyagból, melyeket borokkal, de akár sörrel is párosítanak. Kóstoló programokat és csokoládékészítő foglalkozásokat is rendeznek. Műhelyük előzetes bejelentkezéssel látogatható.

IV. Nádás Szilárd ev.

Nádás Szilárd (Nádás Borműhely) egyike Etyek sikeres fiatal borászainak, aki 3 hektárnyi területen dolgozik 2011 óta, feleségével, Veronikával. A falu kulturális örökségét képező 150 éves présházban készíti sikeres és különleges borait, melyek közül külön említésre méltó a Műhelytitok vörösbor, a Viktória Gyöngye fehérbor, illetve az Etyeki borvidék két fő fajtája, a Chardonnay és a Sauvignon Blanc. A 2014-es Viktória Gyöngyéből, és egy 2012-es Olaszrizling, Rajnai Rizling házasságból tradicionális pezsgőt is készítettek (Szilárd 2005-ben Bordeauxba, Franciaországban töltött fél évet, ezalatt elment Champagne-ba is, ott döntötte el, ha teheti, pezsgőt is készíteni fog).

A vörös borok alapanyagát felvásárolják, az évek alatt a termelőkkel jó kapcsolatot sikerült kialakítaniuk, így minden évben megfelelő minőségű szőlőt tudnak vásárolni.

V.Pécseli József ev.

A PÉCSELI PINCE családi kézműves borászat, Etyeken az Öreghegy lábánál, hagyományos sváb pincében és présházban, borterasszal és galériával. A pince családi összhangra épül, amelynek gerince Pécseli Ági és József szőlész-borász házaspár, akik 30 éve élnek Etyeken, szövetségben egymással, a szőlővel és a borral.

Ültetvényeik Etyek kiváló besorolású területein helyezkednek el. Boraik irányított erjesztéssel, tradicionális érleléssel készülnek. A gazdag beltartalmi értékeknek és a harmonikus savaknak köszönhetően boraik időtállóak, az érlelés során egyre nemesebbé válnak.

2011-ben, a Pince első évében, Chardonnay borunk kiválóan szerepelt a hazai és nemzetközi megmérettetésben:

Országos Chardonnay Borverseny - Aranyérem

Vinagora Nemzetközi Borverseny - Ezüstérem

Az Etyeki Borút Egyesület 6 prémium borának egyike

VI.Hernyák Kft.

A családi birtok, Etyek legszebb fekvésű dűlőjében, az Öreghegyen található. Mindennek az alapja a szőlő, mellyel 8 hektáron gazdálkodik a Hernyák család. 2012-re sikerült minden szőlőt felújítani, átalakítani. A szőlőből készül a bor, amire aztán minden épül: a gasztronómia, a vendéglátás. Hála a kivételes klimatikus viszonyoknak és az értékes meszes talajnak, a szőlőtermesztés szempontjából kimeríthetetlen lehetőségeket hordoz magában e táj.

Szőlőik kizárólag az etyeki körzet legjobb adottságokkal rendelkező dűlőiben kapnak helyet, úgymint: Orbán (0,6ha), Tóra (2,4ha), Báthori (2ha), Sánci (3ha). Boraik a lehető legkíméletesebb eljárással készülnek. Szakmai csapatukban éppúgy, mint eszközeikben ötvöződik a hagyomány és modern szellemiség. Céljuk a természetesség megőrzése és egy sajátos stílus megteremtése. Az utóbbi években az egyedi stílusú boraik mellett ugyanennyire népszerűek párlataik, az újonnan készülő kézműves pezsgő, valamint az úttörő gasztronómiai műhelyük is. A Sauvignon blanc, Pinot noir , Zöldveltelíni és a birtok házasításai az utóbbi években komoly elismertséget szereztek és a legkiemelkedőbb éttermek polcain sorakoznak. A borkészítés mellett a család etyeki birtokán, immáron professzionális tapasztalatok és lepárló berendezés birtokában alkotják egyedi stílusú párlataikat. Jellemző rájuk, hogy egytől egyig érlelt, olykor hosszú éveken át fahordóban tartott tételek,

melyek egyedülálló minőséget képviselnek a magyar piacon. Ezen kívül üzemeltetik a Mangalica referencia „éttermet”, ahol kivételes alkalmakkor főzőtanfolyamot is szerveznek.

VII.Némethné Pájer Anna, ev.

A méz mindennapi eledelünk, melyet a méhek termelnek meg, de emberi munka gyűjti össze és alakítja át fogyasztható terméké. A méz termelése két szakaszra bontható: egy természeti szakaszra és egy ember által végzett szakaszra. E méztermelői tevékenységet űzi Némethné Pájer Anna, aki Etyeken a mézes alapú különleges szolgáltatásaival és mézkóstolóival emeli a település gasztro-rendezvényeinek és gasztro- kultúrájának színvonalát.

VIII.Interneo Bt.

INTERNEO Kulturális, Kereskedelmi és Szolgáltató Betéti Társaság csomagküldő, internetes kiskereskedelem, mely kerámia, póló, ajándéktárgy értékesítésével foglalkozik.

IX.Etyeki Kézműves Önképző Kör Egyesület

A magyar népművészet, és ezen belül a tárgyalgó kézműves mesterségek értékeinek megőrzése, továbbbélteése kortársaink és a jövő nemzedékének kiemelkedő feladata, mely részese lehet a vidékfejlesztésnek - a turisztikai szolgáltatások bővítésének, a munkahelyteremtésnek, a kreatív ipar fejlesztésének -, az egészséges nemzettudat megmaradásának, a közösségek építésének. Az Etyeki Kézműves kör 2012-ben alakult, majd 2015 év elején vált hivatalosan is bejegyzett szervezetté.

Célja a kerámia és egyéb kézműves mesterségek, illetve hagyományok megismerése, elsajátítása, életben tartása, gyakorlása, fejlesztése, továbbgondolása, elsősorban etyeki művészek vezetésével. A kerámia technikák elsajátítása és gyakorlása különböző anyagokkal: ősi és modern fogások, korongozás, mázazás, használati és dísz tárgyak készítése.

X.Juliusvin Bt.

Orosz Gyula alapította a szőlészeti-borászati vállalkozást 1994-ben, amelyet azóta is töretlenül fejleszt. Emellett Etyeken képviselői tisztséget is betöltött, majd az Etyeki Sportért Alapítvány elnökeként, illetve az Etyeki Hegyközség Hegybírójaként tevékenykedik. Fia, 2006 óta vesz részt

növekvő aktivitással a pincészet munkálataiban. Egyetemi tanulmányai elvégzése után az Etyeki Borút Egyesület tagjaként a különböző etyeki rendezvények szervezésében vesz részt. Pincéjükben acél és műanyagtartályok találhatóak a reduktív borászati technológiához és tölgyfahordók a hagyományos erjesztéshez, érleléshez. Kóstolóikat, borbemutatóikat a Körpincéknél található felújított, muzeális pincében tartják.

XI.Halmi Pince:

Termelői borkiméréssel, kézműves házi szörpökkel, teákkal és lekvárokkal foglalkozik a 20 fő befogadására alkalmas pincét vezető Halmi család. Minden termékünk saját készítésű.

XII.Dr. Fetzer Csaba, ev.:

Fetzer Csaba 2000-ben kezdett borászkodni, rögtön az első évben aranyéremmel tüntették ki. Története egy sárospataki nyaralással kezdődött, amikor etyeki bort kóstolt a húsleveshez és a rántott borjúszelethez. Akkor kezdett el figyelni arra, hogy mihez, mit iszik, majd jött a saját borkészítés ötlete. Etyeki termőhelyről származó szőlőkből készült boraikat hagyományos pincében, fahordós érleléssel és bortároló tartályokban készítik. Emellett magyar és sváb ételkülönlegességet is felszolgálnak előre egyeztetett csoportok, társaságok számára.

XIII.Kattra Pincészet Kft.:

A Kattra pincészetből rálátni a tulajdonos szőlős tőkére, de a gyöngyösi borvidéken is megtalálhatók ültetvényeik, főként Tramini. A Kattra pince 1994-ben nyílt családi vállalkozásként. Fő szőlőfajtáik a Chardonnay, Olaszrizling, Szürkebarát, Cserszegi fűszeres. Borkészítésnél a hűtött, irányított erjesztést alkalmazzák leginkább, de egyes borfajtáknál a tölgyfahordós érlelést is használják.

XIV. Buzál Beáta, ev

Családi hagyományként 1996-ban kezdték a borral való foglalkozást. Ma mintegy 5ha-on gazdálkodnak. Chardonnay, Sauvignon Blance, Szürkebarát és Olaszrizling fajtákat termelnek. Reduktív eljárással készítik boraikat, de 2017-től ismét lesz hordós tételük is.

XV. Bicskei MGZrt.

A Zrt. üzemeltetése alatt áll az Etyeki-dombság szőlőhegyei között egy autentikusan felújított sváb préház, mint sajtműhely. A sajtmeister hatalmas rézüstben készíti a kézműves sajtokat, melyek egy összetett, szakértelmet igénylő tradicionális folyamat végtermékei. A tejüzemben magas szakmai tudással és hozzáállással, precízen, páratlanul higiénikus környezetben készítik a tejtermékeket: túrórudit, joghurtot, tejfölt és vaját.

Termékeik teljes élettartamát – Magyarországon szinte egyedülállóan – a Zrt. tartja a kezében, beleértve a nyersanyagok előállítását, a gyártást és az értékesítést is. Ebből kifolyólag minden részfolyamatot ellenőrizni tudnak annak érdekében, hogy az elérhető legmagasabb minőséget tehessék le vevőik asztalára.

Fejlesztési igény megalapozása

Etyek Nagyközség Önkormányzat Képviselő-testülete már 2014. évben eldöntötte, hogy a település 4 frekventált, turisztikailag jelentős településrészének, valamint a településközpont együttes fejlesztését tűzi ki céljául, komplex turisztikai fejlesztés keretében.

A négy fejlesztendő helyszín: az Újhegy, az Öreghegy, a Kecskögödöri pincesor és környéke, a Körpince.

Ezen túl folyamatos célul került kitűzésre egy új településközpont kialakítása, turisztikai célú fejlesztése: szálláshely létesítése (szálloda); Magyar-kút vízének hasznosítása; sportcsarnok, rendezvényterem, szolgáltatóház építése; parkosítás; - Borút fejlesztése; - Szoborpark kialakítása; - támfalak rekonstrukciója; Önkormányzati tulajdonú borászati cég és pinceszövetkezet alapítása; kandeláberek, pihenőpadok telepítése.

Kossuth L. u.: Budapest - Balaton kerékpárút fogadása; - járdák korszerűsítése; - parkolók kialakítása; - vízvezetés problémájának megoldása; - megfelelő tájékoztatásra alkalmas információs táblák kihelyezése.

Aszfaltos pálya átalakítása: parkosítás; szabadtéri kőszínház, valamint a Kálvária mellett teraszok kialakítása.

Etyek turisztikai jelentőségének megfelelően szerepel a Fejér Megyei Közgyűlés 100/2014 (XI.06.) határozatában is, amelyben a Fejér Megyei Integrált Területi Programról döntött. Az ebben tervezett –

előzőekben részletezett – komplex turisztikai fejlesztés, valamint csónakázó tó és biofürdő kialakítása tovább növeli a település idegenforgalmi vonzerejét. Egy iparterület kialakítása pedig lehetőséget ad majd olyan vállalkozói környezet, inkubátorház és innovációs központ kialakítására, amely várhatóan a településre vonzza a kezdő, de ígéretes vállalkozásokat, valamint a már működő innovatív, terjeszkedni kívánó cégeket.

Etyek turisztikai központi szerepe fokozódik a térségben. A nagyközség, mint „Budapest szőlőskertje” ma is éves szinten 100 ezres nagyságrendű turistát vonz, a növekedés gátja a közösségi közlekedés szolgáltatási és kapacitás korlátja. „A főváros közelsége ugyanakkor lehetőséget nyújt a térségnek, hogy mint turisztikai szolgáltató, illetve rekreációs térség jelenjen meg az ország egyik legnagyobb turisztikai piacán, illetve hogy az itt letelepedő vállalatok bekapcsolódjanak a központi gazdasági vérkeringésbe.” Az Etyek – Bicske közötti közösségi közlekedési kapcsolat fejlesztési projektje ezt a specifikus célt támogatja. Az elkészült tanulmány nyomvonal javaslatai alapján a vonal Bicske vagy Herceghalom és Etyek végállomásokat kötné össze.

Etyek valódi vonz-, és térszervező ereje gazdaságában mérhető. Több megyéből ingáznak naponta a helyi cégek bejáró foglalkoztatottjai, nemzetközileg is ismert és elismert helyi termékeit (borait, pálinkáit, hús- és tejtermékeit) országszerte értékesítik és exportálják is. Évente több ezren érkeznek határainkon innen és túlról is gasztronómiai fesztiváljaira. Turisztikai vonzereje, vendéglátói kapacitása folyamatosan bővül. Az Etyeken készült filmeket világszerte játsszák a mozikban, a stúdió nemzetközi elismertsége kiemelkedő.

Etyek Nagyközség Önkormányzata törekszik arra, hogy közigazgatási területén belül olyan turisztikai központot hozzon létre, amely képes magas szinten kiszolgálni a lakosokat és idelátogató turistákat.

Önkormányzatunk célul tűzte ki, hogy a település még vonzóbb és még keresettebb településsé váljon.

2.3. Projektmenedzsment szervezet bemutatása

A projekt megvalósítási és fenntartási időszaka során a projektmenedzsment feladatokat az önkormányzat saját hatáskörben látja el.

A projekt által fejlesztett, illetve létrehozott intézmények, létesítmények szervezeti modelljével szembeni legfőbb elvárás, hogy elősegítse a hatékony üzemeltetést. Az emberi erőforrás minden szervezet és vállalat kialakításában, fejlesztésében kulcsfontosságú szerepet kap.

A humánerőforrás tervezésénél fontos tényező a jelen projekt megvalósításához szükséges erőforrás biztosítása is, mivel ez az alapja a megfelelő, hatékony projekt-lebonyolításnak. A projekt résztvevőinek hatékony együttműködése érdekében a szervezet kialakításakor mind az emberek

szakmai felkészültsége, mind az egyes személyiségek tulajdonságai figyelembe lettek véve. A munkaszervezeten belül kijelölésre kerülnek a felelősségi körök, amelyek biztosítják a vezetés hatékonyságát és megfelelő visszacsatolási képességét. A projektmenedzsment szervezet a projekt megvalósítását követően a monitoring időszak alatt is ellátja feladatait. A projekt megfelelő lebonyolításához külső projektmenedzsment tanácsadó cég is bevonásra kerül.

A megfelelő humánerőforrás eléréséhez a humán erőforrás menedzsment eszköztárát megfelelően kell alkalmazni.

A projektmenedzsment team várható összeállítása és az egyes pozíciókhoz rendelt feladatkörök az alábbiak:

Projektmenedzser feladatai:

- A pályázat előkészítési szakaszától irányítja a fejlesztéssel kapcsolatos tevékenységeket, folyamatokat.
- A projekt jóváhagyásától, illetve a támogatás odaítélésétől egészen a projekt zárásáig minden, a projekttel kapcsolatos feladatot koordinál, irányít.
- Részt vesz a projektfeladatok kidolgozásában és megvalósításában.
- Feladata a projekt átfogó ellenőrzése, irányítása.
- Részvétel a helyszíni ellenőrzéseken.
- Biztosítja a projekttel kapcsolatos gyors döntéshozói támogatást.
- Felelős a projektben az irányítása alá tartozó munkatársak tevékenységeinek összehangolásáért és a projekt-elemek megvalósulásáért.
- A pályázati program esetleges változásainak, a lebonyolítást érintő módosításoknak a nyomon követése, és beavatkozás a projekt megvalósítási folyamatába.
- Biztosítja a projektmenedzsment csapat, a képviselő-testület, a polgármester és a Közreműködő Szervezet közötti megfelelő kommunikációt.
- Felügyeli a résztvevő szakemberek munkáját.
- A fenntartási időszakban ellátja a projekt monitoring feladatait, elkészíti a támogató felé a fenntartási

Projektasszisztens feladatai:

- Elsősorban a projektmenedzser munkáját segíti, mindennapi kapcsolatban áll vele.
- Elvégzi a részfeladatokat.
- Javaslattétel munkafolyamatok és ütemtervek kialakítására.
- Összeállítja az esetleges hiánypótlásokhoz, tisztázó kérdésekhez a szükséges dokumentumokat.
- Összegyűjti a támogatási szerződéshez a szükséges dokumentumokat.
- Elkészíti a támogató felé a projekt előrehaladási jelentéseket, koordinálja a támogatási összegek lehívását.

- A fenntartási időszakban előkészíti a szükséges dokumentumokat.

Pénzügyi munkatárs:

- A projekt költségvetésének, gazdaságossági számításainak, finanszírozási formáinak az ellenőrzése, a megvalósítási szakaszban a támogatási szerződés megkötésével kapcsolatban felmerülő pénzügyi feladatok ellátása, a projekttel összefüggésben keletkező szerződések, számlák, nyilvántartások kezelési rendjének a kialakítása.

Műszaki menedzser:

- Közreműködik az engedélyes és kiviteli tervek kidolgozásában, illetve az engedélyeztetési eljárásban.
- Kapcsolattartás a szakemberekkel, szervezetekkel és a projektvezetés egyéb tagjaival.
- Részvétel a megvalósítási ütemterv kidolgozásában.

PR és turisztikai szakértő:

- Cselekvési és kommunikációs terv készítése.
- Marketingstratégia elkészítésében való részvétel.
- Célcsoportok meghatározása.
- Lehetséges kommunikációs kockázatok felmérése.
- A projekt kommunikációs tartalmának összeállítása: üzenetek meghatározása és az eszközök kiválasztása.
- Időzítés meghatározása.
- A kommunikációs terv egyeztetése a közreműködő szervezettel.
- Internetes honlap tartalmához tanácsadás.
- Korábbi kapcsolatos média megjelenések összegyűjtése és elemzése.
- Sajtómegjelenések generálása a nyomtatott, elektronikus és on-line médiában, majd ezek összegyűjtése és elemzése.
- Kötelező nyilvánossági elemek biztosítása.
- A projekthez kapcsolódó turisztikai marketing tevékenység koordinálása.
- Teljes körűen megszervezi és lebonyolítja a projekthez kapcsolódó nyilvános rendezvényeket (ünnepélyes szerződés aláírás, alapköveteteli ünnepség, nyitó ünnepség, szakmai és nagy közönség nyílt napok, sajtótájékoztatók, stb.).
- Közreműködik a kommunikációs eszközök és csatornák meghatározásában és kialakításában.
- Részt vesz a támogatás szerződés megkötésében.
- Közreműködik a monitoring tevékenység adatszolgáltatásában.
- A projekt lezárását követően turisztikai szakértőként vesz részt a fenntartásban

3. A fejlesztési igény megalapozása

3.1. Helyzetértékelés

A 2015. január 1-jén **4.310 fő** által lakott Etyek **nagyközség Fejér megye Pest megyével határos részén**, a Bicskei járásban. A település az ország szívében, a **Budapest, Tatabánya és Székesfehérvár alkotta háromszög súlypontjában** terül el. Mivel a főváros 25 km-en, illetve fél órán belül elérhető, így, bár közigazgatásilag Fejér megyéhez tartozik Etyek, funkcionálisan **a főváros agglomerációjának rekreációs zónájában elhelyezkedő, kertvárosias, szerves eleme**.

A Dunazug-hegyvidék részét képező **Etyeki-dombság kiváló természetföldrajzi adottságainak** köszönhetően már évezredek óta megtelepedett itt az ember. Buda kiemelkedésével, és az itt élők kitaró munkájával, az utóbbi századok folyamán a hely és a **település neve egybefonódott a szőlő-, a pezsgő- és a borkultúrával**, melynek eredményeként az **Etyek-Budai** borvidék névadó települése is **a történelmi borvidékek táborát erősíti**. Talán e páratlan fekvésének – a társadalmi-gazdasági, a természeti és az infrastrukturális pozitív tényezők együttállásának – köszönheti azt is, hogy lankáin települt meg néhány éve hazánk egyik legnagyobb és legmodernebb, gyakorta **Etyekwood**-ként emlegetett filmstúdiója is.

Etyek-Buda **klímája** a magyarországi átlagnál **hűvösebb** (az évi középhőmérséklet 9,5-10,5 °C), ám a számottevő **fagykarak ritkák**, és a **napsütés is bőséges**, mivel folyamatos észak-nyugati széljárás jellemző. Ez **kiemelkedő termelési biztonságot** ad. A Champagne-éval szinte megegyező ökológiai adottságok lehetővé teszik a korai szürettel **kiváló pezsgőalapborok**, késői szürettel pedig a **minőségi boralapanyag** készítését.

Ínyenc **fesztiváljaira** évente **több ezren érkeznek határainkon innen és túlról is**. Turisztikai vonzereje, vendéglátói kapacitása egyre nő.

Funkcionális szempontból, a szuburbán jelleget is meghazudtolva, **Etyek** nagyon jól beleillik az 1990 után városi címet nyert kisvárosok egyik tipikus csoportjába. Ezek a némely kutatók által **image-településnek** nevezett városok: olyan helyek, ahol **a település neve egyben márkanév** is. Olyan **új kisvárosok** sorolhatók ide, mint például Pannonhalma, a búcsújáróhely Móri, a porcelángyártás központja Herend, és természetesen a borászatból élők (Badacsonytomaj, Hajós, Tokaj, Verpelét, Villány) is. Ezeket a városokat **általában a kis lélekszám**, a hagyományos, intézményesült **központi funkciók viszonylagos gyengesége** jellemzi. **Ebben a csoportban lélekszámát tekintve Etyek a legnagyobbak közé tartozik** (az említettek közül a legnépesebb Tokaj is alig több mint 4500 lelket számlál, és 1986-os várossá nyilvánítását követően sokáig egyike volt hazánk legkisebb városainak). **Az Etyek–Budai borvidék image-formáló, névadó települése méltán aspirálhat erre a címre.**

Etyek, a nevével fémjelzett történelmi borvidék központi részének kiemelkedő termelő- és feldolgozó centruma, amelynek **vállalkozásai** és pincészetei **kiterjedt** hazai és nemzetközi

kapcsolatrendszerrel rendelkeznek. Ezen túl, a településen kialakult egy **széles alapokon nyugvó gasztronómiai termelő és vendéglátó szektor** is, amely termékeivel és szolgáltatásaival képes ellátni tágabb térségek (pl.: országos áruházláncok) vásárlói- és vendégkörét is.

A település a bor- és egyéb gasztroturizmus, a filmstúdió, és a természeti, tájképi értékei révén igen **jelentős idegenforgalmi potenciállal** rendelkezik. Ennek egyik legfontosabb eleme a fesztiválturizmus. Etyeknek az adottságokra alapozva, például az **Etyeki Piknik**-kel az év minden szakában sikerül **komplex programkínálattal** vonzani a budapestieket és az oda utazókat egyaránt.

Szőlő- és bortermelés

Külön kell a történet kapcsán említést tennünk a szőlő- és bortermelésről, melyet nemrégiben nagyon alaposan foglalt össze Gombai Nagy Tibor, Etyek egyik borászatának gazdája.

Az **első szőlőkultúrához kapcsolódó emlék 1715-re tehető**, amikor adófizetési kötelezettség kapcsán jegyezték fel, hogy a településen tizenhárom kapás dolgozik, majd ez a szám öt évvel később huszonnyolcra növekedett. A **szőlők területe 1820-ra ugrott meg jelentősen**, s ettől kezdve a növekedés folyamatos volt. Az **1860-as évek közepére Etyek gazdaságában meghatározóvá vált a szőlőművelés. Etyeki bort mértek sok budai kocsmában**. E kor virágzó borkultúráját tanúsítják a ma is álló épületek, prések.

Ezen a borvidéken is **megjelent 1888-ban a filoxéra**, ami ellen Etyek **szigorú szabályokkal** lépett fel, például zár alá helyezve a szőlőket, a dolgozók sem mehettek át szabadon egyik területről a másikba.

Törley József budafoki pezsgőgyára (alapítva 1882-ben) vásárolta fel szinte kizárólagosan az etyeki bort, ez az időszak tekinthető a borvidék második aranykorának. Ekkor **újra növekedtek az ültetvények**, és a szigorú termesztési szabályoknak köszönhetően **javult a minőség** is. Évente kétszer szemlézték a szőlőket, s ha elégedetlenek voltak a műveléssel, akkor nem vették át a termést abban az esztendőben.

A **második világháborút** követő lakosságcserek miatt romlott a helyzet. **Olyanok érkeztek, akik nem értettek a szőlőműveléshez**, a borkészítéshez. Az sem tett jót a borvidéknek, hogy a háborúban, 1944-ben **bombatalálat érte a Budafokon 1882-ben alapított Törley Pezsgőgyarat**, s emiatt megszűnt a felvásárlás, **szinte teljes volt a visszaesés**.

A helyzet csak akkor vett kedvezőbb fordulatot, amikor **1955-ben létrehozták a Budafoki Állami Pincegazdaságot**. Ezt követően az első **jelentősebb telepítéseknek 1961-ben láttak neki**. Egy újabb évtized múlva következett egy **tudatos technológia- és fajtaválasztás**, amelyben jelentős szerepet kapott Kozma Pál véleménye, aki szerint az etyeki meszes talaj a **magasabb sav- és alacsonyabb alkoholtartalmú boroknak** kedvező – ezek pedig **kiváló pezsgő-alapanyagok**. A Hungarovin

működésének köszönhetően az **1970-80-as években Etyek lakosságának meghatározó része ismét szőlőből és borból élt.**

Ekkoriban hozták létre azt a **tizenkét hektáros fajtagyűjteményt** is, amely több mint száz szőlőfajtát tartalmazott. Ez volt akkoriban a legnagyobb, nem kutatóintézet tulajdonában álló hazai fajtagyűjtemény.

A több mint **800 hektáron termelt szőlő** egyrészt a budafoki **Törley pezsgő alapanyagát** adja, másrészt az **egyre kedveltebb etyeki borok** (Chardonnay, Sauvignon blanc, Szürkebarát, Királyleányka, Rajnai Rizling) készülnek belőle.

A **rendszerváltást** követően lassan megerősödtek azok a **magántulajdonban álló borászatok**, amelyek az első lépéseket még az 1980-as években tették meg. Ezek a borászatok **új alapokra** helyezték a szőlőtermesztést és a borászatot, s ezt a **turizmussal is összekapcsolva** egyre jelentősebb eredményeket érnek el. Sokak szerint a jövő egyik jelentős kihívása a **pezsgőgyártás továbbgondolása** lehet Etyek számára.

A **kis üzemméret** és az **agrárvállalkozások nagy száma a szőlő művelési ág magas arányának tudható be.** Ez persze ugyancsak nem véletlen, hiszen manapság a több mint 5600 hektárt kitevő Etyek-Budai Borvidékre az **1–12 hektáros szőlészetek a jellemzők**, amelyek közül **egyre többen palackozzák is az italt.** Gyorsan növekszik azon **szőlészetek-pincészetek** száma, ahol a **turizmus és vendéglátás** különböző formáival már a **helyben fogyasztásra is nagyobb hangsúlyt** helyeznek. A borászatokban a **technológiai fejlesztések**, a szakmai ismeretek bővülése hatására jelentősen javult a minőség. A **borvidéken** egyébként a telepíthető területeknek csak egyharmadán van jelenleg szőlő, vagyis **vannak** benne **tartalékok**, további lehetőségek még akkor is, ha az uniós támogatások nem feltétlenül ösztönzik a szőlőterületek további növelését.

Az ipart illetően **nagyobb üzemek**, vállalkozások **nem találhatók** Etyeken. Ezzel együtt a **bányászattól a gépgyártáson és a vegyiparon át a feldolgozó iparig** (a teljesség igénye nélkül csak példaként említve Árpás László sonkamestert, az EtyekTejet, vagy Zsuzsa asszony házi sajtját) **szinte minden ágazatának megtalálhatók a képviselői.**

Etyek **élen jár a turizmus fejlesztésében** is, panziói, magánszálláshelyei, vendéglői szép számmal vannak. A KSH szerint 2013-ban **23 vendéglátóhely** volt a településen, ebből **13 az étterem, cukrászda vagy büfé**, a besorolás szerint **hét italüzlet vagy zenés szórakozó hely**, és **kettő munkahelyi vagy köz étkeztető** is bővíti a vendéglátás palettáját. **Panzióból és fogadóból három-három** működik Etyeken, **összesen 145 férőhellyel**, de ezek mellett van még további több mint **30 szálláshely kisebb vendégházakban, apartmanokban.**

A jelentősebb etyeki szolgáltatók a turizmusban, vendéglátásban a következők: Rókusfalvy Fogadó, Alexandra Vendégfogadó, Kácsor Fogadó, Kálna Pince, Vizi Családi Pincészet, Kattrá Pincészet, Kíra Pince, Anonym Pince, Krajcsi Családi Pincészet, Árpás László Sonkamester, Mérei Pince, Buzál-Mórocza Pincészet, Cinnamon Étterem, Nádas Borműhely, Debreczeni Szőlőbirtok és Pincészet,

Orosz Gyula Családi Pincészete, Demján Pince, Pécseli Pince, Etyeki Borház, Etyeki Czimeres Pálinkaház, Rókusfalvy Birtok. A vendéglátóhelyek nagy számuk miatt külön alfejezetben, alább kerülnek kifejtésre.

Jelentősebb kereskedelmi szálláshelyek Etyeken

Név	létesülés éve	kapacitás (fő)	szállás- kategória
Rókusfalvy Fogadó	2002	26	fogadó
Alexandra Vendégfogadó	2012	17	fogadó
Kácsor Fogadó	1992	54	fogadó
Anita Villa	2007	24	panzió
Villa Haka	1998	30	panzió
Hajnal Ház	2014	10	egyéb szálláshely
Rókusfalvy Fogadó	2002	8	egyéb szálláshely
Falusi szálláshely (Óvoda u. 12.)	2009	6	falusi szálláshely
Átrium Panzió	2000	8	panzió

Itt kell említést tennünk a turizmusnak még egy ágáról, a **konferenciaturizmusról**, mely több vonatkozásban is érinti Etyeket. Egyrészt már **működik az Abacus Hotel részleteiben is igényesen kialakított konferenciaközpontja Etyek Dávid-majorban**, másrészt a **Talenti program keretében** néhány éven belül még **további jelentős fejlesztések várhatóak**.

Alapvetően **filmgyártási szolgáltatásra** jött létre 2009-ben a **Korda Filmpark**, de ma már a **turizmust is szolgálja** Etyeken, s így több szempontból is hozzájárul a helyben foglalkoztatás erősítéséhez.

Hogy a **jövő** mit hoz **Etyek turisztikai fejlesztésében**, arról röviden álljon itt a The Park elnevezésű fejlesztési elképzelés. **The Park** néven, Etyek közigazgatási területén valósul meg **Közép-Kelet Európa legnagyobb szabadidős témaparkja**. **Elkészült** a Talenti Group Holding érdekeltiségébe tartozó, az első lépcsőben közel 70 hektár területen felépülő, mintegy **300 ezer négyzetméteres beépített területtel számoló szabadidőpark építészeti koncepcióterve**, amelyet a neves nemzetközi ingatlanvásáron, a müncheni Expo Realon más projektekkel együtt már bemutattak. Az Etyek mellett induló **szabadidőpark termál- és élményfürdővel, csúszdaparkkal, rekreációs és wellness kínálattal, számtalan sportlehetőséggel** áll az aktív és passzív kikapcsolódásra vágyók rendelkezésére. A 49 ezer négyzetméteres **tudományos élményparktól a jégpályán át a botanikus kertig** szinte minden megtalálható lesz itt. A fejlesztés részeként konferencia- és rendezvényközpont, **fesztivál park, hungarikum-park, golf centrum**, valamint **szállodák és apartmanok** épülnek. A

fejlesztés 70 hektáron indul, és az elkövetkező 10 évben fokozatosan bővülve, mintegy **600 hektáron teljeseedik ki**.

A The Park építészeti koncepcióterve, a projekt Etyek északi részén valósulhat meg



Törley Pezsgőpincészet Korlátolt Felelősségű Társaság

A cég rövid neve: Törley Kft. Az **1996-ban megalakult** cégnek a székhelye Budapesten, egyik **fióktelepe Etyeken** van. Fő tevékenysége **szőlőbor termelése**. A cég jegyzett **tőkéje 5 milliárd forint**. Jogelődje a Hungarovin Borgazdasági és Kereskedelmi Részvénytársaság, a Walton Pezsgőpincészet, a Szent Korona Pincészet és a György-Villa Pincészet. A társaság **tagja a Henkell International GmbH (Wiesbaden) csoportnak**. Feladata a cégcsoport marketing, értékesítési, logisztikai, beszerzési, controlling, szervezési, termelésstervezési, minőségbiztosítási és az ezekhez a tevékenységekhez tartozó járulékos feladatok végzése. A társaság adott márkák nevét viselő vagy **egy-egy márkacsaládot összefogó cégek keretében folytatja a termelést**, termékei címkéjén pedig előállítóként, illetve palackozóként e cégeket tünteti fel. A társaság nevének megválasztásakor a **TÖRLEY márkanév** széleskörű ismertsége, pozitív fogyasztói megítélése és értékhordozó szerepe jelentett elsődleges szempontot. Az a tény, hogy Európa egyik meghatározó pezsgőpiaci cégcsoportjának megbecsült tagjaként léphet fel, méltó referenciát jelent a több mint 130 éves múlttal rendelkező budafoki pincészet és pezsgő nevének cégnévvé tételéhez.

A cég **összértékesítése 2013-ban** bel- és külföldi piacot tekintve megközelítette a **18,5 millió palack pezsgőt** és a **12,2 millió palack bort**, valamint **900 ezer palack egyéb szeszes italt**. A belföldi **pezsgőpiac 64%-ával**, míg a **palackozott borok piacán 8%-ával piacvezető** pozíciót képvisel. A **jelentős exporttevékenység** révén **értékesített mennyiség** a pezsgő- és borforgalom **40%-át** alkotja, vagyis az összértékesítés több mint egyharmada külföldön történik. A társaság teljes **2013. évi nettó árbevétele** megközelítőleg **16,7 milliárd forint**. Jelenlegi **dolgozói létszáma 277 fő**. Ebből az **etyeki határban lévő 656,25 hektárnyi szőlőültetvény munkálatait alvállalkozóval**, körülbelül **10-15 főállású** és **100 fő körüli idényben foglalkoztatottal** oldják meg. Annak ellenére, hogy a cég

központja nem Etyeken van, számos Törley termékben a **termelési helyszínen túl márkanevként jelenik meg Etyek.**

Közműellátottság

Ahogy azt már a történeti áttekintésnél jeleztük, **a rendszerváltoztatást követő évekre Etyek teljes infrastruktúrája** (ivóvíz, szennyvízhálózat, földgáz, telefon, szilárd burkolatú utak, kábel tv) **kiépült, az infrastruktúra-hálózatokra rákötött lakások aránya kimagasló,** sőt a lakatlan üdülő, prэшáz bekötöttségei miatt helyenként 100%-ot is meghaladó. Ezzel **a település urbánus infrastruktúrája irigylésre méltó, kiállja az összevetést bármely magyar várossal.**

Etyek teljesen kiépített közműveinek összesítő táblázata (2013)

Közmű megnevezése	Hossz (km)	Kiépítettség belterületen (%)	Bekapcsolt lakás (db)	Ellátottság (%)
Közüzem i ivóvízvezeték hálózat	30,252	100	1581	100
Közüzem i szennyvízvezeték hálózat	27,075	100	1348	85
Háztartási villamoshálózat	32,5	100	2105	133
Háztartási vezetékes gázhálózat	34,596	100	1192*	75
Telefonhálózat	25,463	100	1030**	65
Rendszeres hulladékgyűjtés	n. a.	n. a.	1507***	95

* A KSH 2011-es adata szerint már 1237 bekötött háztartás volt.

** Egyéni távbeszélő fővonalak száma (Magyar Telekom 2014), a KSH 2011-es adatai szerint 938 volt.

*** A KSH 2011-es adata.

Folyamatban van Etyek településünk közvilágítás korszerűsítése Etyek Nagyközség Önkormányzata által. A kivitelezés ESCO konstrukcióban megvalósuló közvilágítás korszerűsítés, kedvező megoldást jelent Etyek számára.

Autóbusz-közlekedés

A tömegközlekedést illetően Etyek olyan, **mintha csak egy kerülete lenne Budapestnek.** Mivel a településnek nincs vasútállomása, a tömegközlekedési feladatokat a Volánbusz oldja meg. Etyeken **nyolc buszmegálló** van. **Budapest és Etyek között három különböző útvonalon** járnak a buszok,

ezek egy része a **helyközi** forgalmon túl a **helyi tömegközlekedést** is segítik, tekintettel arra, hogy Etyek központja és az 1927-ben hozzácsatolt Bot-puszta között közel négy kilométernyi a távolság. A buszok egyrészt a Budapest–Biatorbágy–Etyek–Bicske, másrészt a Budapest–Budaörs–Biatorbágy–Etyek, harmadrészt a Budapest–Páty–Biatorbágy–Etyek útvonalon közlekednek, gyakorlatilag **negyedóránkénti járatsűrűséggel, ütemezetten.**

Közúti forgalom

Etyekről könnyen és gyorsan megközelíthető az M1-es autópálya, valamint az 1-es főközlekedési út. Ezeken túl alig kell valamivel többet autózni ahhoz, hogy elérjük az M0-ás, az M7-es, és az M6-os autópályákat, illetve a 6-os és 7-es főutakat.

Etyek tehát **autópályák gyűrűjében fekszik, különösen kedvező forgalmi helyzetet adva a mégis kiemelkedő természeti értékekkel rendelkező településnek.**

Szűkítve a kört, Etyek közúton **három irányból közelíthető meg.** Biatorbágy felől a 8104-es Tárnok–Biatorbágy összekötőútról letérve a 8106-os, Biatorbágy–Etyek–Alcsútdoboz összekötőúton 5,5 kilométeres, Alcsútdoboz felől pedig 12,5 kilométernyi utat megtéve. Az 1-es számú főútról Háromrőzsánál letérve, a 8108, Etyek–Háromrőzsa összekötőúton hét kilométer megtételével érhető el Etyek, Bot-pusztát érintve.

Az **ezer lakosra jutó személygépkocsi állomány 24%-kal haladja meg a hasonló népességkategóriájú városok országos átlagát,** ami jelzi a településen élők nagy arányú autóhasználatát, illetve a Budapesti Agglomerációhoz való erős kötődését, annak többi kisvárosához hasonlóan.

Vonatközlekedés

Etyeknek ugyan nincs közvetlen vasúti összeköttetése, nincs saját vasútállomása, de **három szomszédos település négy vasútállomásán is kapcsolódik a Budapest-Hegyeshalom vasútvonalhoz.** Aki vonattal tervezi utazását etyeki utazását, a biatorbágyi, herceghalmi és bicskei állomásokkal számolhat. Biatorbágyon, Herceghalmon és Bicske alsón személyvonatok, Bicskén pedig gyorsvonatok érhetők el.

Gyorsvonatból naponként 10–12 pár, személyvonatból napi 20–25 pár érkezik az említett állomásokra. A MÁV ütemesen járattja e szerelvényeket, vagyis pontosan tudható, melyik állomáson mikor érhető el a vasút. Autóval Biatorbágy és Herceghalom nem egészen 10 kilométerre van Etyek központjától, míg Bicskéig 15 kilométert kell autózni, vagyis az említett állomások 10–15 perc alatt elérhetők. Fontos megemlíteni, hogy a MÁV elővárosi járatai Tatabánya-Budapest vonalon mindhárom településen megállnak. A Volánbusz helyközi járataival Budapest Kelenföld pályaudvar ütemezetten megközelíthető, ahonnan a vasúton történő továbbutazásra Magyarországon kívül a nemzetközi járatokon is lehetőség van Budapest központjába pedig a 4-es metro biztosít eljutást.

Út- és járdahálózat

Etyek Magyarország egyik legfejlettebb területén, a Közép-dunántúli régió Közép-magyarországi régiójával határos részén található. Sajátos helyzetéből adódóan nem Fejér központi területeihez, hanem Budapest agglomerációjához tartozik. A jelentős természeti és történelmi értékeknek, valamint a főváros közelségének köszönhetően a borvidék és a borút az elmúlt években **egyre nagyobb forgalmat bonyolító**, kedvelt kiránduló és turisztikai célponttá vált. A turisztikai forgalomnövekedés ugyanakkor az **út- és járdahálózat terheltségének növekedését**, valamint **minőségi, esztétikai igények** artikuláltabb megjelenését is jelenti. Éppen ezért Etyek, minden, az elmúlt időszakban bekövetkezett kedvező változás ellenére még tovább szeretné javítani az út- és járdahálózatát.

Bár a **szilárd burkolatú utak arányát tekintve jó értékekkel bír** a nagyközség, de útjainak zöme jelenleg szegély nélküli, szélességük pedig nem minden esetben felel meg napjaink követelményeinek. **A belterületi utak** – a Magyar Közút Kezelő Kht. kezelésében lévő utak kivételével – **egyrétegű aszfaltosak, amelyek karbantartásáról, hidegaszfaltos kátyúzásáról az önkormányzat évente kétszer**, tavasszal és ősszel **gondoskodik**, de ezzel a megoldással is csak nehezen tartható fenn egy állandó és elfogadható, jó minőségű állapot.

Úthálózat 2013-ban (KSH és saját adatok)

Utak, járdák	
Állami tulajdonú úthálózat (km)	14,85
Önkormányzati úthálózat (km)	68,49
Összesen (km)	83,34
– ebből belterületi (km)	25,38
– belterületi szilárd burkolatú (km)	21,61
Szilárd burkolatú belterületi utak aránya (%)	85,2
Járda (km)	11,235

Éppen ezért a település középtávra szóló, **átfogó útfelújítási programja** kiterjed az utak **felújítására, aszfaltozására, a padka elkészítésére, a vízelvezető árkok tisztítására és kialakítására, valamint a gyalogos közlekedést szolgáló járdák felújítására**, illetve ahol még nincs, ott a **kialakítására is**.

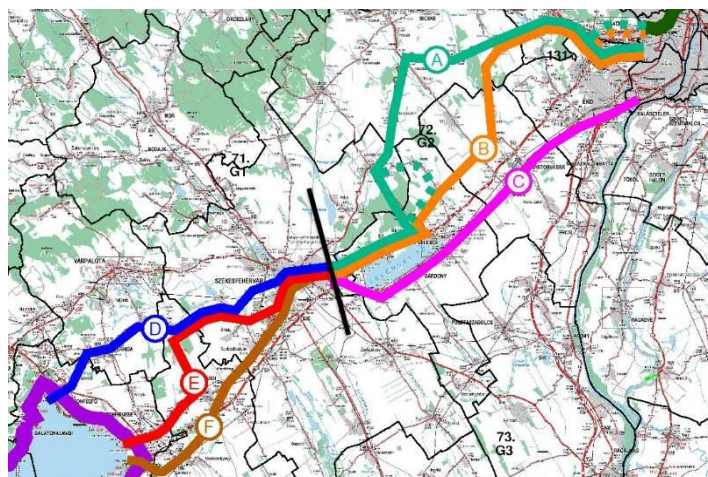
Etyek **gyalogos útjainak és járdáinak hossza** összesen **11,235 kilométer**, ezek **többnyire betonból** épültek. A meglévő utak mellett mintegy hétkilométernyi járda hiányzik. A járdákat a fagy sok helyen megbontotta, így az utak mellett a járdák felújítása is szükséges. Mivel uniós és állami források e célra nem állnak rendelkezésre, a nagyközség járda-és útfelújítását saját költségen, illetve támogatásokból tudja megoldani. Szigorú és szakszerű gazdálkodás mellett **az önkormányzat évente mintegy 15 millió forintot tud e feladatokra fordítani**. A tervek szerint az önkormányzat kizárólagos tulajdonát képező 11 kenderföldi telek értékesítéséből befolyó összeget is előre láthatóan ezen feladatok megvalósítására használja fel.

A lakosság a megfizetett személyi jövedelemadó 1%-ának a Kulturált Egészséges Etyekért Közalapítvány részére történő felajánlásával tudja támogatni az utak javítását. Ezen túl a régi „**etyeki módi**” szerint társadalmi munkában (**lakossági összefogással**) közösen folytatódhat tovább a járdák építése Etyek szépítése. Az önkormányzat a lakosság által felajánlott munkákhoz a munkaeszközökkel és anyagokkal (pl.: betonkeverő, vasból készült járdaszalu, murva és beton) járul hozzá. A program megvalósításával évente legalább kettő utca és ehhez tartozó járda újulhat vagy épülhet meg. 2014-ben a Szél és az Ötház utca újult meg ezen a módon. 2015. évben megújult a Palatinusz utca és a Gesztenyés utca. 2016. évben elkezdődött a Szabadföld utca építése.

Kerékpárút

Kiépülőben a **Budapestet a Balatonnal összekötő kerékpárút**, melynek nyomvonala Etyeken át vezet majd („B” nyomvonal). A tervek szerint a belterületen elválasztás nélküli útpályán lehet majd kerékpározni, míg a települések között elválasztott kerékpárút szolgálja a bicikliseket. A belföldi és külföldi turizmus fellendítése mellett fontos szempont az is, hogy a bringaút a helyi közlekedést is segíti, mivel bizonyos részein olyan egymáshoz közeli településeket is összeköt majd, melyek bár csak pár kilométerre fekszenek egymástól, de jelen pillanatban a közúton tilos kerékpárral közlekedni.

A Budapest–Balaton kerékpárút lehetséges nyomvonalai



A Körpince Kör Hagyományőrző Egyesület

A Körpince pincetulajdonosainak elhatározásából **2005 szeptemberében alakult. Tagjainak száma: 23.** Az egyesület tagjai lehetőségük szerint hozzájárulnak ahhoz, hogy az **Etyeki Körpince Európában is egyedülálló pince-együttesét** a jövő számára **megóvják** és szolgáltatásainak fejlesztésével a térség társadalmi elismertségét, **jó híret növeljék.** Az egyesület tagjai az **etyeki bor imázsának kialakítását** alapvetőnek tartják és ápolják. Ezen célok elérése érdekében feltárják a fejlesztési célok és programok finanszírozási lehetőségeit. A Körpince pincéiben különös hangsúlyt fektetnek a **minőségi bortermelés előmozdítására, a borturizmus, a falusi turizmus fejlesztésére,** valamint **Etyek szőlőültetvényeinek, ökológiai arculatának megóvására, a helyi minőségi borok piacának és keresletének növelésére,** a művészeti, kulturális, műemlék és népi építészeti **értékek védelmére,** a fentiekhez fűződő érdekek megfogalmazására és képviselésére.

Az Etyeki Körpince



Etyeki Borút Egyesület



Esetükben nem a **jelenleg 42 tagú** egyesület a lényeg, hanem a tevékenység. Erről árulkodik **honlapjuk,** ahol **naprakészen** mindent megtalálhatunk a **borvidékről,** a **pincészetektől a vendéglátáson,** a területen található **szőlő- és borfajták bemutatásán** át a különféle **programokig,** a **környék látnivalóit** is az érdeklődők, a lehetséges látogatók figyelmébe ajánlva. Bemutatják a **minősített szolgáltatókat, éttermeket, szállás** lehetőségeket. Teszik mindezt **naprakészen, látványosan, áttekinthetően.** Erre alakultak!

Zsámbéki-medence Idegenforgalmi Egyesület

Az egyesületnek jelenleg **74 magánszemély, kettő civil szervezet és hat gazdasági társaság mellett kilenc önkormányzat** (Biatorbágy, Bicske, Budajenő, Etyek, Herceghalom, Perbál, Telki, Tök és Zsámbék) a **tagja, 2003-ban alakult,** székhelye Zsámbék. Céljuk a **Zsámbéki-medence**

turizmusának összehangolt, közös fejlesztése, az ebben különböző okokból érdekelt szereplők közötti kapcsolatok erősítése.

Etyek Nagyközség Önkormányzata a Zsámbéki-medence Idegenforgalmi Egyesület tagságáról 2012. évben lemondott.

Mivel Etyek Nagyközség Önkormányzat képviselő-testületének kiemelten fontos

- az etyeki termékek fejlesztése, terjesztése,
- turisztikai információs rendszer működtetése,
- folyamatos kapcsolattartás és együttműködés a termelőkkel, illetve szervezetekkel és a településre látogatókkal,
- szemléletformálás
- turisztikai vállalkozások versenyképességéhez való hozzájárulás
- előtérbe kerüljenek a helyben előállított termékek
- információval való ellátottság javulása

így elképzeléseinek megvalósítása érdekében tagja kíván lenni egy TDM szervezetnek, melynek kiválasztása még folyamatban van.

A helyi média, a lakossági kommunikáció eszközei

Etyeken a **hagyományos és a modern** eszközök is a lakosság rendelkezésére állnak a média terén. **Helyi újság**, címében is utalva a település polgárosodott múltjára **Etyeki Polgár** néven 1990. augusztus 20-ától 2008 decemberéig jelent meg havonta. Ezt váltotta 2009-től az **Etyeki Forrás**, amely ugyancsak havonta kerül az olvasókhoz. E mellett létezik iskolai újság is.

A kábeltévén volt látható korábban az **EtyekTV** műsora. Ennek régebbi anyagai jelenleg az interneten érhetőek el.

Etyek Nagyközség szépen és könnyen áttekinthetően szerkesztett honlappal rendelkezik, a www.webetyek.hu címen elérhető **ETYEK Online**, ahol a település múltjával és jelenével kapcsolatos anyagok, dokumentumok, információk, és fényképek is megtalálhatóak, valamint a helyi újságok régi számai is elérhetőek. **Segítve a település lakóinak hivatali ügyintézését, a honlapról az azokhoz szükséges nyomtatványok, segédletek is letölthetőek.**

Rendezvények

Etyeken **nincs olyan hét, hogy ne történne valami**. A település **2014-es rendezvény-naptárában 75 esemény** szerepelt, s ha ezek közül kivesszük a nemzeti, helyi és egyházi ünnepeket, a különböző közösségek báljait, a művészeti iskola zenész növendékeinek műsorait, még akkor is bőven van miből választani. **Rendszeresen az előadóestek**, melyeken a helyi énekkarok, versmondók mellett vendégművészek, vendég zene- és énekkarok lépnek fel. A rendezvények többsége a **helyi**

közösségformálást szolgálja, de ezek mellett már szép számmal akad olyan is, amelyek **országos érdeklődésre** tart számot.

A már eddig említettek közül ilyen például a sportban az **Etyeki Vesszőfutás**, vagy a horgászatban az **Etyeki törpeharcsa fogó verseny**. Ugyancsak országos ismertségre tett szert az **Etyeki Piknik**, amelynek **2014-től téli, tavaszi, nyári és őszi változata is van**. Az Etyeki Pikniket a tíz éven át megrendezett, évente több tízezer látogatót megmozgató **Etyeki Kezes-lábos** és az **Etyeki Pincefesztivál** alapozta meg, melyekre még ma is sokan emlékeznek, s melyek híre talán még az ország határon is túljutott.

Rendszeres, évről évre ismétlődő rendezvények Etyeken

hónap	rendezvény
január	Magyar Kultúra Napja
március	Nemzeti ünnep 1848/49-es Szabadságharc és forradalom
április	Költészet Napja
május	Majális (2009-től minden évben)
június	Gyermeknap (2009-től minden évben)
június-július	Etyeki Búcsú
augusztus	Nemzeti ünnep Szent István ünnepe
szeptember-október	Szüreti felvonulás
október	Nemzeti ünnep, Aradi vértanúk Emléknapja
október	Nemzeti ünnep, október 23.
október	Országos Könyvtári Napok
december	Adventi készülődés és gyertyagyújtás
december	Falu karácsonya

Idegenforgalmi adó

Egykulcsos adó, amelyet **2008-tól** vezetett be az önkormányzat, **napenkénti 270 forintos** mértékkel. Az idegenforgalmi adót a **vendégéjszakák száma, vagy a szállásdíj után fizetik az üdülővendégek**, a **szállásadók pedig** a saját maguk által vezetett nyilvántartás alapján **havonta bevallják, és befizetik az adót** az önkormányzatnak. Adómentességet csupán a fiatalok, vagy helyben tanuló diákok, helyi vállalkozók vagy azok alkalmazottai, és a háztulajdonosok közeli rokonai

élvezhetnek. Mindenki másnak, így például a szívésségből elhívott barátoknak vagy unokatestvéreknek is fizetni kell. Lényeges eleme az adónemnek, hogy az állam az idegenforgalmi adóból származó bevétel összegéhez **azonos nagyságrendű állami támogatást** nyújt. Az adónem gyakorlatilag egy adózó tevékenységének eredményességére épül. A tervezett előirányzat 2012. évben 99%-on, 2013-ban 125, 2014-ben 142,3%-on, 2015-ben 155%-on teljesült.

3.2. Kereslet- kínálat elemzés

Kereslet-kínálati elemzés

Etyeken nincs olyan hét, hogy ne történne valami. Rendszeresen az előadóestek, melyeken a helyi énekkarok, versmondók mellett vendégművészek, vendég zene- és énekkarok lépnek fel. A rendezvények többsége a helyi közösségformálást szolgálja, de ezek mellett már szép számmal akad olyan is, amelyik országos érdeklődésre tart számot.

A már eddig említettek közül ilyen például a sportban az Etyeki Vesszőfutás, vagy a horgászatban az Etyeki törpeharcsa fogó verseny. Ugyancsak országos ismertségre tett szert az Etyeki Piknik, amelynek 2014-től téli, tavaszi, nyári és őszi változata is van. Az Etyeki Pikniket a tíz éven át megrendezett, évente több tízezer látogatót megmozgató Etyeki Kezes-lábos és az Etyeki Pincefesztivál alapozta meg, melyekre még ma is sokan emlékeznek, s melyek híre talán még az ország határon is túljutott.

Etyeki Piknik



Az Etyeki Piknik, amelyre **Budapestről különjáratú buszokat** is indítanak, mindig az **évszaknak megfelelő specialitásokkal és programokkal** várja a látogatókat. Ez a rendezvény váltotta a **tíz esztendőn** át megtartott **Etyeki Kezes-lábos**, illetve az ugyancsak tíz esztendőt megélt **Etyeki Pincefesztivált**, melyek **40–70 ezer látogatót vonzottak alkalmanként** elsősorban a **fővárosból**, de **hazánk sok más részéből is, országosan ismertté téve Etyeket**. A kezes-lábos fesztivál keretében Etyek teljes területe, mintegy 54 négyzetkilométeren adott otthont a vidéki kultúra, és a hagyományok ünneplésére, a gasztronómia ágainak széles körű felvonultatásával. Az Etyeki Pincefesztivál területét tekintve a Kezes-lábos fesztivállal hasonló méretű volt, azonban itt inkább a bor kapta a főszerepet.

Az Etyeki Piknik a korábbi rendezvényeket próbálja egy kicsit tömöríteni, **kisebb területre és koncentráltabban a borra összpontosítva**, ám **időben széthúzva**, mind a **négy évszakban** igyekszik Etyekre csábítani a vendégeket. A **borkóstolók, gasztronómiai különlegességek** mellett **kézműves kiállítás és vásár, főzőverseny** és **KultúrFelhő gyerekliget** színesíti a kínálatot. A piknik elsősorban az **Etyek-Budai borvidék borainak**, valamint a hozzájuk



kapcsolódó **helyi gasztronómiai termékeinek** (sonka, sajt, pálinka stb.) **népszerűsítését szolgálja**, ám emellett rendszeresen bemutatkozási lehetőséget adnak a **Kárpát-medence egész területéről más borvidékek** képviselőinek is.

Gasztrosétány



Ezzel egy időben megfogalmazódott az a cél is, hogy az évi négy rendezvény között is pezsgő legyen az élet az Újhegyen és a Szépvölgyben. Ezért az itteni gazdák igyekeznek minél több alkalmat, ünnepi időszak adta lehetőséget megragadni, hogy nyitva tartásukat, programjaikat összehangolva közösen fogadják a Budapest szőlőskertjébe látogatókat. Ilyen rendezvény volt például 2014. évben az „Őszutó a Gasztrosétányon”, a „Libadalom”, az „Élményszüret a Gasztrosétányon”.

A hosszú távú, fő cél az, hogy a Gasztrosétány és ezáltal Etyek a régió gasztronómiai, kulturális központja legyen, amely állandó, igényes programlehetőséget biztosíthat a budapesti és az agglomeráció polgárai számára.

Etyeki Sajtútállomás

2014 őszén nyitott meg Etyeken **az országos sajtút hálózat legújabb állomása**, amely a **turizmusfejlesztésen** kívül azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a látogatókkal megismertesse a kézműves sajtkészítés fortélyait is. Az etyeki sajtútállomás a Kis-, Közép-, Agrárvállalkozók Sajtukészítők Egyesülete (KKASE) és a Völgy Vidék LEADER Közösség együttműködésében valósult meg, egyben a Magyar Sajtút Hálózat mintaprojektje. Itt lehetősége van a környék, a Völgy Vidék sajtukészítőinek a bemutatkozásra, az érdeklődők pedig **sajtukészítési bemutatókon, képzéseken**, és persze **kóstolókon** vehetnek részt, de maguk is készíthetnek sajtot vagy köpülhetnek vaját. A tehenészeti telepen megtekinthetők az istállók, a tejelő marhák, a kisborjak, valamint a különleges gyógynövényes legelő.

Az e-program további kapcsolódási pontjai:

A Gasztrosétány projektben a kiemelt pincék környezetében a továbbiakban fix telepítésű kamerák kihelyezését is tervezzük. Ezek a kamerák a központi LED falon a fesztiválok idején a jól ismert osztrák sírégiók élőképeinek mintájára a helyszíni hangulatból élőben tudnak közvetíteni valós idejű text információkkal, feliratozva megjelenítve az élőképen. Ilyen adatok lehetnek például az aktuális látogatószám, a programok, nyitva tartás, látogatóközpont információk, későbbiekben megvalósuló e-busz menetrend, e-bike bérlés, stb. Adott esetben drasztikus időjárás változáskor a katasztrófaelhárítás szempontjából is nagy jelentősége lehet az információ közlés ilyen típusú megjelenítésének. A kamera rendszerek képei biztonsági funkciót is képesek ellátni, amelyet

fesztiválokon vagy az azon kívüli időszakokban is elérhetővé tudunk tenni a Bicskei rendőrkapitányság számára. A Gasztrosétány projekt további fejlesztési lehetősége az ingyenes wifi hálózat kiépítése, amely a pincesor útszakaszának megújításakor nagyszerű szolgáltatás lenne! Továbbá speciális kültéri okos padokat helyeznénk el, amelyek vandál biztosak, de telefontöltési és Internet elérési pontként is funkcionálnak! A fiatal közönség számára kifejezetten vonzó szolgáltatás, hogy a szabadban eltöltött időt a pihenés mellett Internet eléréssel is színesíthetik.

A turisztikai információs rendszer az e-bike és e-busz menetrendjét és üzemeltetésének megvalósítását is egy platformon képes kezelni, kiemelkedő felhasználói élményt biztosítva az Etyekre látogatók számára.

3.3. Fejér megye turisztikai kínálata

Alcsútdoboz Arborétum

Az Alcsúti Arborétum Természetvédelmi Terület majdnem 40 hektár terjedelmű, a Vértes hegység lábánál elterülő természetvédelmi terület. Az ország legértékesebb élőfa gyűjteményeinek egyikeként van számon tartva. Az arborétum magját József nádor egykori kastélyának parkja képezi. József nádor 1825-től telepítette ide a növényeket. A kertet egy Schönbrunnból hazatérő kertész, Jámbor Vilmos tervezte meg angolkert rendszerben. Összesen három fa volt a kertben, ami most a kertben látható, az mind mesterséges telepítés. Egy olyan növényhonosítás is egyben, amely az országban egyedülálló. 300 olyan növényfajt ültettek el, ami azelőtt Magyarországon ismeretlen volt.

Az Alcsúti Arborétumot több mint 200 millió forint állami-, és EU-támogatásból újjátották fel az elmúlt időszakban. Az arborétum növényrekonstrukcióját és díszítő rehabilitációját megcélozva a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság pályázatot nyújtott be a KEOP „Gyűjteményes növénykertek és védett történelmi kertek megőrzése és helyreállítása” c. pályázati felhívásra. A pályázat kivitelezésére a támogatási szerződést a DINPI és a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség Közreműködő Szervezete 2010. július 15-én kötötte meg.

Alintézkedés / Település Pályázó neve / Projekt megnevezése:	Megítelt támogatás (HUF):
KEOP 7.3.1.3/09-11 Gyűjteményes növénykertek és védett történeti kertek megőrzése és helyreállítása Alcsútdoboz DUNA-IPOLY NEMZETI PARK IGAZGATÓSÁG Az Alcsúti Arborétum fejlesztése	9 157 050
KEOP 7.3.1.3 Gyűjteményes növénykertek, védett történeti kertek megőrzése és helyreállítása Alcsútdoboz Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság Az Alcsúti Arborétum (kastélypark) vizes és nem vizes élőhelyeinek rekonstrukciója	10 712 000
KEOP 3.1.3/2F/09 Gyűjteményes növénykertek és védett történeti kertek megőrzése és helyreállítása Alcsútdoboz Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság Az Alcsúti Arborétum vizes és nem vizes élőhelyeinek rekonstrukciója	197 116 371

Vál- Völgyi kisvasút

A Vál-völgyi Kisvasút mozdonya MK 48-as, keskeny nyomközű pályákra tervezett dízel mozdony. Magyarországon több mint 20 db van belőle jelenleg is üzemképes állapotban.

Ezek a járművek dízel-mechanikus (M040) és dízel-hidraulikus (M041) változatban üzemelnek, többek között Lillafüreden, Szilvásváradon vagy a Mátrában is.

Egy 2010-es fejlesztés és korszerűsítés hatására az országban két dízel-villamos-hibrid üzemű (M403) mozdony is pályára állt.

A Vál-völgyi Kisvasút Felcsút és Alcsútdoboz között közlekedik, mintegy 6 km hosszú (pontosan 5,7 km) pályán közlekedik, három megálló érintésével:

Alcsúti Arborétum: Az ország egyik legeredetibb és legrégebb angolpark jellegű kertje bőséges kikapcsolódási lehetőséget nyújt minden évszakban. A 40 hektáron található természetvédelmi terület természetbarátok, kirándulók, túrázók, családok és csoportok kedvelt célpontja.

Alcsút-Felcsút állomás: A felcsúti állomás az egykori Székesfehérvár-Bicske vonal egyik legszebb indóháza, mely a kisvasút egyik megállójaként fogadja a vendégeket. Az 1980-ban megszüntetett vonal állomása ma új funkciót tölt be: a kívül-belül felújított és újjávarázsolt épület vendégházként és étteremként üzemel. A vendégház kiválóan alkalmas arra, hogy időszakos kiállításoknak, rendezvényeknek otthont adjon.

Pancho Aréna: A Vál-völgyi Kisvasút egyik állomásán a magyar labdarúgás sikerének relikviáit tekinthetik meg az érdeklődők. Akit érdekel a magyar foci története, vagy szívesen megnézné Puskás Ferenc trófeáit, annak érdemes ellátogatnia a Puskás Akadémiára. Egy körutazás keretében

bebarangolhatja a teljes futball központot, és közelebbről szemügyre veheti a legendás aranycsapat emlékeit. A körutazás időtartama kb. 1 óra.

Fehérvárcsurgói Károlyi – kastély: 60 km-re fekszik Etyektől.

A fehérvárcsurgói Károlyi-kastély egy, a 19. században, klasszicista és eklektikus stílusban épült kastély Fehérvárcsurgón, Fejér megyében. Az épület együttest a Károlyi családból származó Károlyi György építtette, tervezője Henrich Koch és Ybl Miklós építészek voltak. Az épületben jelenleg 20 szobás szálloda üzemel, de idegenvezetéssel látogatható. A park 40 hektáros arborétum jellegű. Több mint 150 éves fenyők, hársak, tölgyek és gesztenyék találhatók itt, valamint tó, sétányok és hidak. 2014-ben uniós források felhasználásával, mintegy 240 millió forintból megkezdődött a kastélypark felújítása. A felújítás első ütemében megújul a park központi része, fákat, cserjéket telepítenek, megvalósul a korábban kiszáradt tó rekonstrukciója, valamint újjá építik a hidakat és a kerti pavilonokat. A kastély sorsa azonos a magyarországi hasonló épületekével. A sok funkció- és kezelőváltás nem használt az épületnek. 1995-től a Műemlékek Állami Gondnoksága (MÁG) elkészítette az épület és környezetének állagmegóvási programját. 1997-ben a Párizsban élő Károlyi György által létrehozott Károlyi József Alapítvány és a MÁG együttműködési szerződést kötött a kastély közös felújítására és hasznosítására. Jelenleg a kastélyban működő kulturális találkozási központ az Európai Kulturális Találkozási Központok Hálózatának tagja www.accr.org A kulturális funkciók kiegészítésére és azok „eltartása” érdekében a kastély célja a turisztikai áramlatokba való illeszkedés a szállodai és vendéglátási részlegek segítségével. Ez a terv 1995-ben elnyerte az UNESCO Kulturális Világörökség Évtizedének emblémáját. Az alapítvány tudományos és kulturális tevékenységével egy időben a Károlyi Kastély Fejlesztő és Üzemeltető Zrt a kastély rendezését folyamatosan végzi.

Móri borvidék

A Móri borvidék Magyarország 22 borvidéke közül méretében az egyik legkisebb, de a híresebb borvidékek közé tartozik. Múltja a történelmi időkbe tekint vissza, azonban bortörvényünk 1996-tól sorolja, a borvidékhez Mór, Pusztavám, Söréd, Csókakő, Zámoly és Csákberény I. és II. osztályú szőlőkataszteri besorolású határrészeit. A Vértes és Bakony völgyében fekvő települések életében a múltban meghatározó szerepet játszott a szőlő- és bortermelés.

Alapvető hatása volt az emberek megélhetésére, gazdagodására, az egyes települések fejlődésére. Évszázadokon át a szőlő műveléséhez és a borkészítéshez igazodott az itt élő emberek természetes életritmusa, és ehhez kapcsolódott számos ünnep, társadalmi esemény és kulturális hagyomány is.

Bornapok és borünnepek: A borvidéken, Móron és Csákberényben minden évben, októberben rendeznek bornapokat, de természetesen szeptemberben a Csókakői Napokon és a Pusztavámi

Szüreti Napokon is a bor az egyik főszereplő. A bor ünnepét a településeken látványos szüreti felvonulással, zenei programokkal, táncbemutatókkal, bálokkal és mulatozással kötik össze. A Móri Bornapok a 20. század végére nemzetközi hírnévnek örvendő rendezvénné vált. Évről évre több tízezer látogató számára nyújt rendkívül sokrétű hagyományőrző, kulturális, sport és szórakoztató programokat. A rendezvény ideje alatt borutca tart nyitva, ahol a borvidék termelői kínálják legjobb boraikat. A Móri Bornapok legnagyobb érdeklődésre számot tartó látványosságai a borkirálynő választás, a színpadi műsorok, a szüreti felvonulás és a rendezvényeket záró ünnepi tűzijáték. A Móri Bornapok ideje alatt minden páros évben Nemzetközi Fúvószenei Fesztivált is rendez a Móri Fúvószenei Egyesület.

A rendezvényturizmus szezonális jellegű, a kistérségi rendezvények többsége a szürethez kapcsolódóan az őszi időszakra esik, mint például a móri, csákberényi bornap, a pusztavámi, isztiméri és fehérvárcsurgói szüreti napok. Közülük is legnagyobb turisztikai esemény a Móri Bornapok, amely a bor ünnepét fúvószenei és kórusfesztiválokkal kapcsolja össze. Október első hétvégéjén több tízezer résztvevője van a hagyományos programsorozatnak. A móri programkínálatot tavasszal a borkultúra és a gasztronómia jegyében a Szent György Napok, színesíti, de a látogatottsága a pénzügyi források szűkössége miatt jelenleg csak töredéke a Bornapoknak. Az utóbbi években egyre ismertebbé és látogatottabbá vált viszont a Csókakői Várjátékok, amelyen a középkori harci játékok és a nívós könnyűzenei koncertek jelentik a legnagyobb vonzerőt.

Lamberg Kastély: A kastély ma a Lamberg-kastély Kulturális Központnak ad otthont. Az emeleten működik a könyvtár, a földszinti tereken szakkörök, műhelyek, tanfolyamok és civil szervezetek tartják foglalkozásaikat. A kastélyban megtekinthetők a Móri Emléktár és Művészeti kiállítás állandó tárlatai. Ennek része a Magyarország első polgári származású miniszterelnökének tiszteletére létrehozott Wekerle Sándor emlékszoba. 1993 óta látható a Helytörténeti és német nemzetiségi gyűjtemény. A "sváb szoba", az ide telepített német lakosság életébe enged bepillantani, megtekinthetők az 1900-as évek elejéről származó bútoraik, használati tárgyaik, népviseletük. Mellette található a 2011 júniusában megnyílt Vasarely-szoba, amelyben 31 Vasarely szerigrafát tekinthetnek meg az érdeklődők. A kastély pincéjében az „Ezerjó Pince-Galéria”, a Móri Borvidéket bemutató kiállítás látható.

A Móri Borvidék az Európai Unió és a Magyar Állam által az alábbi támogatásokban részesült:

A „KDOP-2008-2.2.1./ A Helyi Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek támogatása" című pályázati kiírásra benyújtott, „Móri Borvidék TDM Egyesület tevékenységeinek fejlesztése" című pályázat nyert. Az Európai Unió és a Magyar Állam által nyújtott Támogatás összege 39.950.000 Ft. A projekt időtartama: 2010.05.01.-2012.04.30. Kedvezményezett: Geszler Kft. (8060 Mór, Pince utca 39.)

Kivitelezés ideje: 2009.08.30-2012.08.19.

Az Európai Unió és a Magyar Köztársaság Kormánya által az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program keretében nyújtott támogatás összege: 7 832 922 Ft (€ 27 974).

Agárdi Gyógy,- és Termálfürdő

Az egyedülálló környezetben található Agárdi Gyógy- és Termálfürdő egy nem mindennapi „egészségziget”. Gyógyvíz, regeneráló és szórakoztató részlegek, családi medence és szauna világ várja a látogatókat.

A fürdő mintegy 1000 méter mélyről érkező 58 fokos gyógyvize kiválóan alkalmas reumás panaszok, kopások, mozgásszervi problémák és bizonyos nőgyógyászati rendellenességek és műtéti fájdalmak kezelésére. Különböző gyógyászati szolgáltatások is igénybe vehetőek, mint például gyógymasszázs, víz alatti torna, tangentor-kezelés, iszappakolás, súlyfürdő és szénsav. Emellett több szórakoztató és regeneráló részleg biztosítja a vendégek felhőtlen kikapcsolódását. A fürdőben egy szabad és egy fedett gyógymedence is található, összesen 600m² vízfelületen. Szintén egy kinti és egy benti családi medencében fürdőzhetnek a látogatók, mintegy 650m²-en. Egy teljesen új, fedett ingyenes játszóház és szabadtéri játszótér szolgálja a kicsik szórakozását. Emellett egy baba-mama szoba is igénybe vehető.

Az Agárdi Gyógy- és Termálfürdőben kiváló minőségű gyógykezelések állnak a vendégek rendelkezésére. A fürdőzés mellett sport és beauty szolgáltatások is igénybe vehetőek. Emellett magas színvonalú vendéglátogató egységek találhatóak a komplexumban. A magas hőfok szerelmeseit pedig felújított szauna-világ várja – finn szaunákkal, gőzkabinnak, infra kabinnal, levendulakabinnal, szabadban lévő pezsgőfürdővel és képzett szauna-mesterekkel.

Gárdony Város és az Agárdi Gyógy- és Termálfürdő turisztikai vonzerejének tematikus fejlesztése az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósult meg, 2013-ban.

3.4. Versenyhárselmezés

Versenyhársak

Az alternatív turizmusformák napjainkban egyre nagyobb teret hódítanak a hagyományos, tömegturisztikai típusokkal szemben. A gasztroturizmus egyik legjelentősebb altípusa a borturizmus, melyet a kulturális turizmus részének tekintünk. Magyarországon a rendszerváltást követően kezdett el erőteljesen kibontakozni a borturizmus, amikor a nagy állami borászatok többsége magánkézbe

került, és a külföldi tőke is megjelent a piacon. Egyre több családi pincészet döntött a növekedés mellett és invesztálni kezdett új technológiákba. Napjainkban több mint 110 000 hektáron folyik a szőlőtermesztés, és évente közel 5 millió hektóliter kerül kereskedelmi forgalomba. A borturizmus fejlesztése és a vidékfejlesztési stratégiák szorosan kapcsolódnak egymáshoz. Legfontosabb célkitűzéseik, hogy növeljék a vidék népességmegtartó képességét, valamint őrizzék azokat a még fellelhető értékeket, amelyek a vidéki életformából adódnak. Történelmi borvidégeinken a turizmust összekapcsolhatjuk a szőlő- és bortermelés hagyományaival és az így kialakított borutak jelenthetik az adott vidéken azt a kitörési pontot, amely segítségével a térségek gazdasági fejlődése megindulhat. Magyarországon a borturizmus kínálata gyakran a borkóstolásban merül ki, miközben különböző komplex programok kínálata lenne a célszerű, mint például pincelátogatással egybekötött borkóstolás, bormúzeumok (vinotékák), szüret és szüreti multság, borárverések, borfesztiválok, borutak. Kiegészítő programként a városnézés, kirándulás, lovaglás, túrázás ajánlható.

Villányi borvidék

Úttörő szerepet játszott a magyar borászat újjászületésében. Magyarország egyik legfejlettebb bortermő vidéke. Sikerét egyesek a nagyüzemi termelés alatt összeszokott kiváló szakembereknek, mások az idetelepült svábok kitartásának tulajdonítják. A Villány borvidék esetében két nagy településhez kötődő, eltérő arculatú területekről beszélünk. Villány tüzés vörösborairól és modern technológiájáról híres, míg Siklós kissé háttérbe szorult fehérborairól. Legdélibb fekvésű borvidékünkön 2100 hektáron termesztik a szőlőt. Szubmediterrán éghajlata kiváló körülményeket teremt a szőlő érleléséhez, mely szintén fontos tényezője a borvidék sikereinek. Ez hazánk legmelegebb, legnaposabb borvidéke, hosszú száraz nyarakkal és tenyészidővel. Talaja a Villányi-hegység mészkövére rakódott vörös agyaggal és barna erdőtalajjal keveredő lösz.

- Villány: Villány a Siklói kistérségben, a Villányi-hegységtől keletre található, 2500 fős település. A városban összesen 200 család foglalkozik valamilyen formában borértékesítéssel, vendéglátással, így az önkormányzat különös figyelmet fordít a turizmus feltételeinek további javítására. Villány a testes, tüzés vörösborok hazája.
- Villányi pincesor: Villány főutcájára néz a két sorban elhelyezkedő impozáns pincesor, a város déli határában is találhatunk elszórt pincéket, bár ezek már nem annyira jelentősek, mint az előbb említett társaik. A köznyelv alsó pincesornak nevezi, hiszen fekvésében is mélyebben, a város déli szélén a település főutcáján a Baross G. utcában található.
- Bormúzeum: A Villányi Bormúzeum egész évben nyitott ajtóval várja azokat az érdeklődőket, akik szeretnék megismerni a Villány- Siklói borvidék történetét, a szőlőművelés és a bortermelés kialakulását és ennek legfontosabb eszközeit. A múzeum a Custodes Vinorium

de Villány Borrend "borrendé" avatási szertartás helyszínéül szolgál. A szertartás néhány jelentősebb mozzanatát a helyszínen fotók mutatják be.

Villány vörösborai nemcsak a borvidéket, hanem az ország borászatát is képviselik. A villányi vörösborok három csoportba sorolhatók. Az elsőbe tartoznak a villányi hagyományos vörösborok, mely csoport a Portugieser (korábban Kékoportó), a Kadarka és a Kékfrankos borból áll. A második csoportban nemzetközi fajtákról, a nemzetközi piacon is tündöklő borokról van szó. A Cabarnet sauvignon és a Cabarnet franc, a Merlot, a Pinot noir boroknak azonban a villányi körülmények képesek egyedi jelleget kölcsönözni. A harmadik csoportba a házasított Cuvée borok tartoznak. Ezek száma egyre nő, csaknem mindegyik borászat kidolgozta legalább egy, de inkább többféle Cuvée borát.

Villány nem elsősorban fehérborairól vált híressé. A borvidék Siklói körzetében telepítik a fehér szőlőfajtákat, a köztudatban is a "Siklói" név párosul ezekhez a borokhoz. Valójában több szőlőfajtából készítenek borokat. Az itteni fehérborok különlegessége abban rejlik, hogy szőlőjük sokkal több meleget kap, mint más fehérborok. Az egyik legfontosabb az ún. "rizlingvonal", ez a domináns a vidéken.

Villányban nagy hagyománya van a Vörösbor Fesztiválnak, melyet már közel húsz éve rendez a város nagy sikerrel. Ez a fesztivál először csak két évente lett megtartva, de a nagy érdeklődésre való tekintettel az elmúlt tíz évben már évente tartottak ősszel nagy rendezvényt, egyszer Vörösbor Fesztivál egyszer Bacchus-Napok néven.

A fesztivál és a Bacchus-Napok látogatottsága évről évre egyre nagyobb. Villány Város Önkormányzata rendszeresen komoly erőfeszítéseket tesz a vörösbor kultúrára alapozott minőségi turizmus fejlesztése érdekében.

Tokaj – Hegyalja borvidék

Tokaji borvidék vagy Tokaj-hegyaljai borvidék (röviden Hegyalja vagy Tokaj-Hegyalja) a világ első zárt borvidéke 1737 óta. Magyarország északkeleti részén, a Zempléni-hegység déli, délkeleti lábainál található. Területe 6202 hektár. Az UNESCO Világörökség Bizottsága mint kultúr tájt 2002-ben felvette a világörökségi listára Tokaj-hegyaljai történelmi borvidék kultúr tájnéven. A borvidék jelképe és egyik központja Tokaj városa, amely világhíre révén egész Magyarország jelképévé vált. A város több évszázados borászati hagyomány, különleges építészeti örökség és helyi hagyományok őrzője.

Tokaj a legnevezetesebb, világszerte ismert borvidék hazánkban. Bár a szőlészetnek és borászatnak évezredek hagyományai vannak e térségben, világhíre azonban csak 17. században emelkedett, amikor a kései szüret és borkészítési eljárás eredményeként híressé vált a borvidék rangos borkülönlegessége, a tokaji aszú. Az aszú a tokaji bor koronája, mely 8-10 éves korában éri el palackképességét.

Az elmúlt ezer év alatt kialakult szőlőművelési hagyományok érintetlen, eredeti formában való továbbélése és a borvidék évezredek egysége indokolta, hogy az UNESCO Világörökség Bizottsága

2002-ben a Tokaji Történelmi Borvidéket világörökségi területté nyilvánította kultúrtáj kategóriában, azaz olyan területként, amely ember és a természet kölcsönhatása révén alakult. Az elmúlt ezer év alatt kialakult szőlőművelési hagyományok érintetlen, eredeti formában való tovább élése és a borvidék évezredes egysége vitathatatlan alapot nyújtott a kijelöléshez.

3.5. SWOT-elemzés

Erősségek:

- Lakott területtől való távolabbi, természet közeli elhelyezkedés
- Természeti adottságok (domborzat, talaj, mikroklíma)
- Kiváló megközelíthetőség a főváros és a megyeszékhely felől
- Fejlesztési szempontból megfelelő tulajdonviszonyok
- Fejlesztési terület bővíthetősége, tartalékterületek megléte
- Erős helyi akarat a megújulásra
- Fejlesztések magas fokú előkészítettsége
- Cselekvésre kész helyi-kistérségi társulások, erősödő civil összefogás, szerepvállalás (termelők és vendéglátók együttműködése)

Gyengeségek:

- Hiányos, illetve felújításra szoruló alpinfrastruktúra
- Fejletlen, kiépítetlen turisztikai infrastruktúra
- Rövid tartózkodási idő
- Jelentős beruházási igény
- Komplex turisztikai programcsomagok hiánya
- Településmarketing gyengesége

Lehetőségek:

- Belföldi turizmus várható növekedése
- A település és a térség gazdasági fejlődése a megnövekvő látogatószám és a teremtett munkahelyek miatt
- Nemzetközi ismertség növelése
- Infrastrukturális fejlesztések

- Támogatások által biztosítható források
- Egységes városi arculat és imázs megteremtése
- A turizmusba investálni szándékozó vállalati tőke megjelenése
- Együttműködés egyéb idegenforgalmi programgazdákkal (egészségturizmus, gyógy turizmus, sport turizmus, falusi turizmus, kulturális, egyházi turizmus)

Veszélyek:

- A növekvő látogatóforgalom miatt a megközelítést biztosító út állapota jelentősen leromlik
- Nem megfelelően felmért célcsoport igények - a fejlesztések nem hozzák meg a várt eredményt
- Szakképzett munkaerő hiánya
- Kedvezőtlen gazdaságpolitikai változások, ezek turizmusra való hatása
- A szükséges kistérségi összefogás elmaradása a gyakorlatban
- A turisztikai vonzerők, és a meglévő adottságok nem válnak turisztikai terméké
- A turisztikai termékek összehangolása elmarad

3.6. *Projekt célkitűzései, elvárt eredménye*

Az önkormányzat életében elérkezettnek látszik egy kulturális látogatóközpont létrehozása, melynek fő célja a térség kulturális adottságaira építő új vonzerők létrehozása. Ez magában foglalja:

- turista fogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek kialakítása, látogatóbarát funkciók kialakítása, bővítése, a színvonalas turistafogadáshoz szükséges szolgáltatási háttér kialakítása egy látogatóközpont keretén belül
- komplex turisztikai, információs és látogatómenedzsment szolgáltatások létrehozása a digitális technológiai eljárások segítségével;
- technikai fejlesztések, interaktív bemutatói formák kialakítása;
- turisztikai rendezvények lebonyolítására alkalmas helyszínek infrastrukturális feltételeinek fejlesztése.

Projekt közvetlen céljai

Etyek turisztikai értékének fenntartható gazdagítása, 21. századi minőségi és kényelmi színvonal elérése, az elérhető szolgáltatások fejlesztése, bővítése.

- A település új szolgáltatási elemekkel történő bővítése.
- A település vendégforgalmának növelése.
- Kisebb-nagyobb rendezvények, különféle programok tartására is alkalmas rendezvénytér kialakítása.
- Vendéglátás feltételeinek javítása, minőségi fejlesztése, kapacitások növelése.
- Turisztikai alpinfrastruktúra fejlesztése (vizesblokkok kialakítása, pelenkázó helyiség telepítése).
- A turisztikai szezonálisának mérséklése, időben széthúzása, a kínált szolgáltatások éven belül több mint 270 napos elérhetőségének biztosítása.

Projekt közvetett céljai

- A térségi programkínálat bővülése és komplexebbé válása.
- A helyi foglalkoztatás bővítése (közvetlen és közvetett módon).
- A turisztikai beruházás által a térség vállalkozásainak dinamizálása, a vállalkozói tőke megmozgatása, további fejlesztési igények generálása.
- A komplexebb kínálat miatt a térségben várhatóan megnövekszik a tartózkodási idő, a vendégéjszakák száma, ami a kereskedelmi szállásférőhelyek számát növelheti, kapacitáskihasználságukat erősíti, továbbá fokozza egyéb vendéglátó szolgáltatások igénybevételét is.
- Az Önkormányzat adóbevételeinek növelése (melyeket részben a helyi turizmus erősítésére tud visszaforgatni).

A projekt számszerűsíthető eredményei

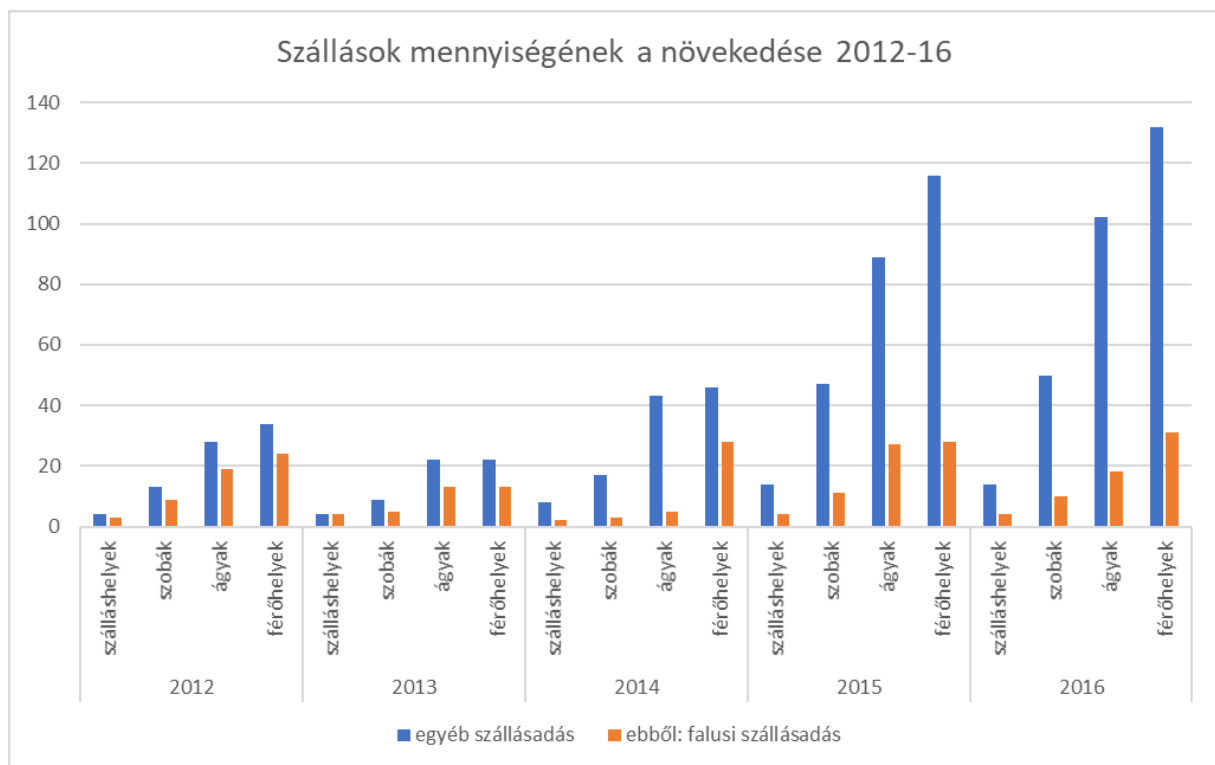
Indikátor neve	Támogatható tevékenység	Mértékegység	Minimálisan elvárt célérték
A természeti és kulturális örökségnek, illetve látványosságnak minősülő támogatott helyszíneken tett látogatások várható számának növekedése	Kulturális és ökoturisztikai fejlesztések	látogatás/év	6.650

3.7. Pénzügyi elemzés

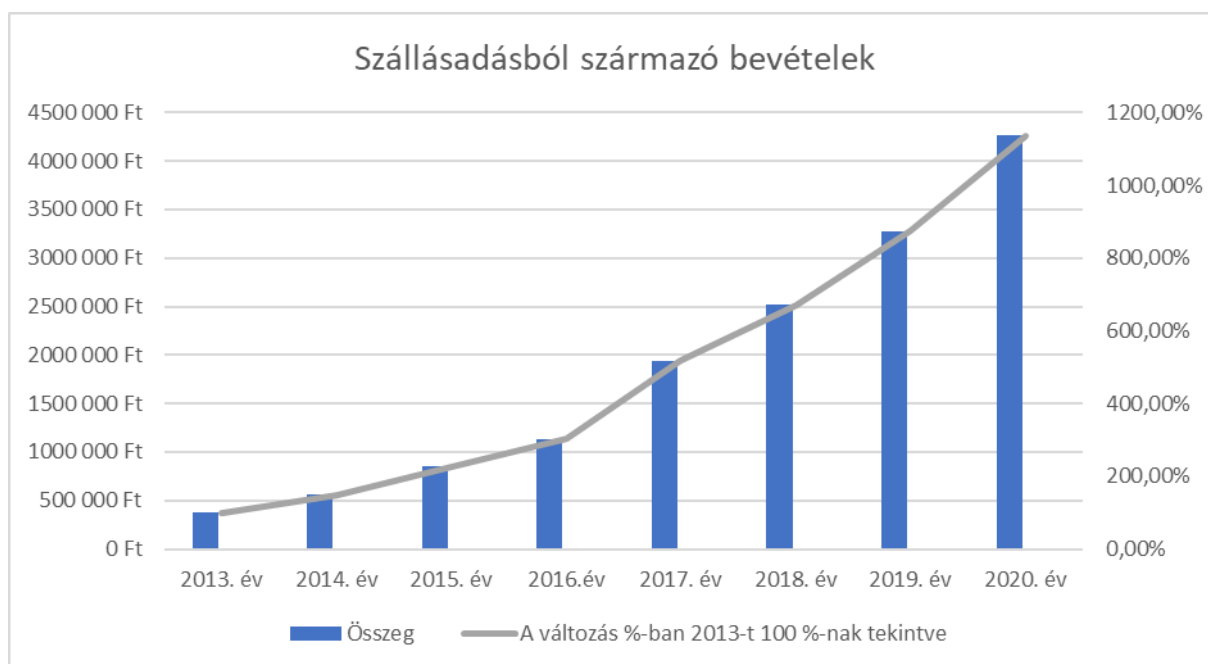
Bevezetés - a projekt pénzügyi megalapozottsága

Etyek Nagyközség Önkormányzatának 2015-ben elfogadott, a 2015-2019 évekre kitekintő Gazdasági Programja a fejlesztendő területek között első helyen szerepelteti a turisztikai fejlesztéseket, szem előtt tartva, hogy a település fejlődése fenntartható módon javítsa a helyi életkörülményeket, segítse a helyi vállalkozásokat a nekik megfelelő növekedési potenciált biztosító körülmények és működési környezet kialakításával. A turizmus fejlesztésének prioritásként történő kezelését igazolja, hogy a korábbi évek még kevésbé összehangolt fejlesztése is jelentős fejlődést hozott az idegenforgalomban.

Ezt jelzi a szálláshelyek számának növekedését bemutató diagram is.



A vendégéjszakák száma 2012-től számítva több, mint a tizenötszörösére növekedett, igazolva azt a feltételezést, hogy a turizmusban még kiaknázatlan fejlődési potenciál rejtőzik. Erre a tendenciára építhető az idegenforgalomból származó bevételek évi 30%-os várható növekedése is, ami a 2013-2017 közötti tényadatokra alapozva reálisan becsülhető. Az idegenforgalmi adó mértéke személyenként és vendégéjszakánként 270.- Ft/fő/vendégéjszaka.



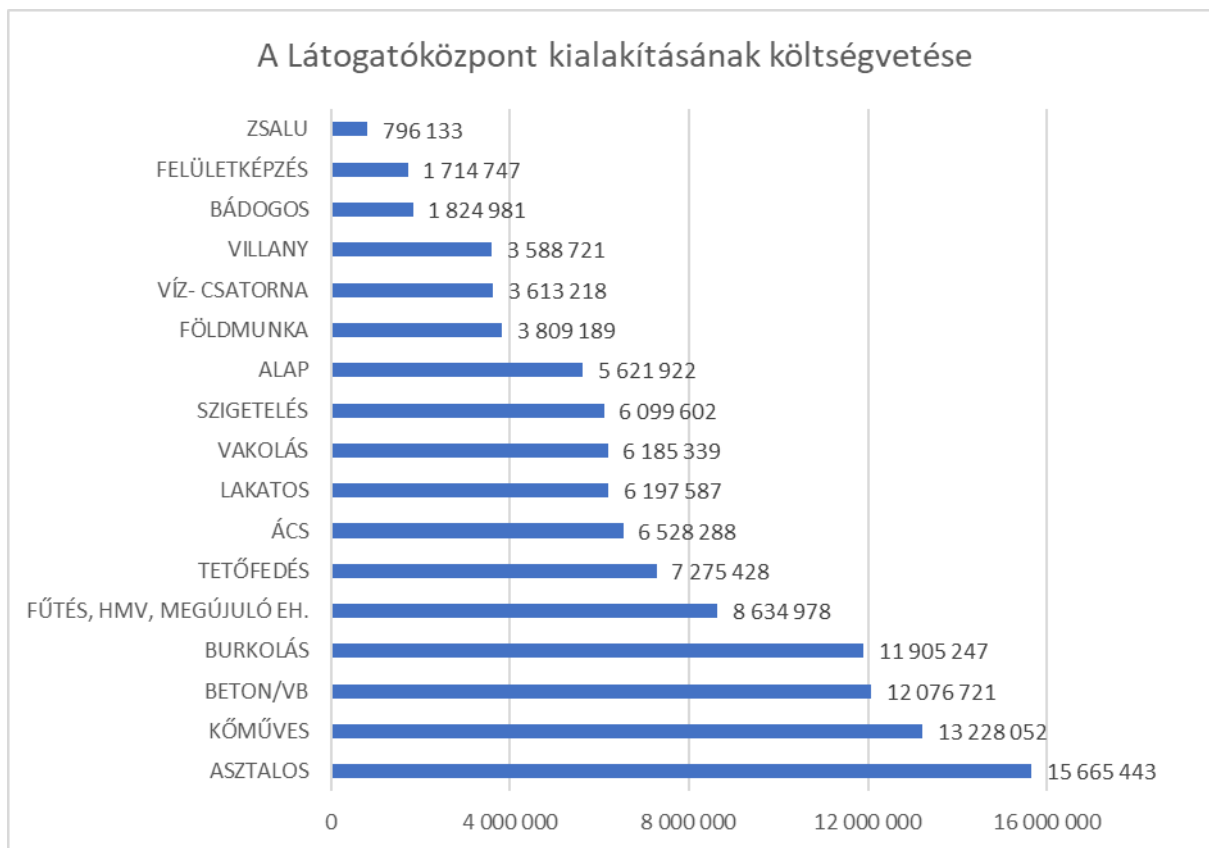
A projekt keretében az idegenforgalom további fellendítése érdekében 3 infrastrukturális beruházás valósul meg: a Látogatóközpont kialakítása Etyek Nagyközség Önkormányzatának vállalásaként, a Látogatóközpont területén megjelenítési és kommunikációs céllal kialakítandó LED fal és az elektromos kerékpárok tartására alkalmas tároló megépítése, a kerékpárok beszerzése az Edeck Vinum Europe Egyesület kötelezettségeként. Mindhárom beruházás várhatóan jövedelemtermelő lesz.

A) A látogatóközpontoz kapcsolódó várható eredmény

I. A látogatóközpont kialakításának költségei (árzott költségvetés szerint)

Etyek Nagyközség Önkormányzata célul tűzte ki egy kulturális látogatóközpont létrehozását, mely magában foglalja a színvonalas turistafogadáshoz szükséges infrastrukturális háttér kialakítását, komplex turisztikai, információs és látogatómenedzsment szolgáltatások létrehozását a digitális technológiai eljárások segítségével. A megvalósításra kerülő turisztikai attrakció nettó 300 m² alapterület (bruttó 477,83 m²), a környezetbe illő, helyi építészet és anyaghasználat figyelembevételével megépített modern épület, utólagos tetőtér beépítési lehetőséggel, impozáns, Etyek vidéki építészeti stílusának megfelelő alakzatban megépítésre kerülő, energiatakarékos épület. A tervezés során előtérbe kerül a természetes fény kihangsúlyozása, a megújuló energiák széles körű felhasználása (napelem, korszerű hőszigetelés).

A beruházás engedélyezési terve elkészült, a kiviteli terv összeállítása folyamatban van, a beruházás folyó áron számított nettó költségei a főbb munkanemeket tekintve az alábbiak szerint várhatók:



A beruházás megvalósítására elkészült engedélyezési terv alapján a költségvetés a pályázati dokumentációban szereplő adatokhoz képest az alábbiak szerint alakul.

I. Beruházási költségek alakulásának vizsgálata a Látogatóközpont kialakításával kapcsolatban			
	terület (nettó m ²)	beruházási költség mFt	fajlagos beruházási költség eFt/m ²
Pályázatban szereplő elvárások	270	122,8	454,81
Árazott költségvetésben szereplő adatok	300	122,5	408,33
Változás	30	-0,3	-46,48

A beépített nettó alapterület várhatóan 30 m²-rel növekszik, miközben a beruházási költségek nem változnak, így a fajlagos költségen 10 %-nyi megtakarítás várható. A Látogatóközpont belső kialakításához, berendezéshez és működtetéséhez szükséges eszközbeszerzés várható összege 14,9 millió forint lesz.

II. A látogatóközpont működtetési, fenntartási költségeinek várható alakulása (rezsi, munkabér, értékcsökkenés épület, eszközök, karbantartás, állagmegóvás, egyéb üzemeltetési költségek pl. kertészet, hóeltakarítás)

A Látogatóközpont működtetési és fenntartási költségeinek becslésénél a kis részben hasonló funkciót is ellátó Magyar Kút Könyvtár és Közművelődési Intézmény 2017. évi költségadatait vettük alapul azzal, hogy a modernebb és korszerűbb, a fenntarthatósági szempontokat jobban szem előtt tartó Látogatóközpont fenntartása és működtetése a fűtés és a melegvízszolgáltatás tekintetében költséghatékonyabb lesz. A Látogatóközpont kialakításával az Önkormányzat célul tűzte ki az idegenforgalomra jellemző szezonális csökkenését, így az egész évben nyitva tartó intézményt átlagosan 2,5 fővel lehet működtetni. Az amortizáció számításakor, mint a várhatóan hosszú élettartamú szerkezettel rendelkező ingatlanok esetében általában az értékcsökkenési leírási kulcs 2 %. Így a Látogatóközpont működtetési és fenntartási költségei éves szinten várhatóan 16 millió forintot tesznek ki. A költségek részletezését az alábbi táblázat mutatja be.

II. A látogatóközpont működtetési, fenntartási költségeinek várható alakulása			
A költség megnevezése	Veitési alap	Havi költségek	Éves költség
Az épület üzemeltetési költsége (rezsi)	300 m ²	300 000	3 600 000
Személyi jellegű ráfordítás (alkalmazottak bére, járulékok, egyéb személyi jellegű ráfordítás)	2,5 fő	680 000	8 160 000
Értékcsökkenés (2%-os leírási kulcs)	bekerülési érték	250 000	3 000 000
Karbantartás, állagmegóvás	Magyar Kút KKI	100 000	1 200 000

III. A látogatóközpont várható közvetlen bevételei (bérleti díjak, belépőjegyek, reklám)

Alapvető cél, hogy a Látogatóközpont önfenntartó legyen, így az egyszeri beruházási költségektől eltekintve a működési és fenntartási költségeket a beszedett bevételekből, minél nagyobb részben a közvetlenül jelentkező bevételekből fedezni lehessen. A Látogatóközpont az egész éves nyitva tartással lehetőséget biztosít a helyi vállalkozók számára is a kínálatuk bemutatására, a szezonálisnak kevésbé kitett működés biztosítására, a fizetőképes keresletet jelentő látogatók folyamatos jelenlétére. Ezt feltételezve terveztük a közvetlen bevételek beszédését az alábbi táblázat szerint.

III. A látogatóközpont várható közvetlen bevételei (bérleti díjak, belépőjegyek, reklám)		
Bevétel megnevezése	Kalkuláció	Éves összeg
Helyi termékek értékeisítől származó bérleti díjak	25000 Ft/hó/stand	4 500 000
Turisztikai attrakciók bevételei	12 esemény 150 000 Ft/alk.	1 800 000
Reklámbevétel	300 000 Ft/hó	3 600 000

A közvetlen bevételekből az adott évben várhatóan 10 millió forint folyhat be, ezzel a teljes kiadások több mint 60 %-át lehet fedezni.

IV. A látogatóközpont várható közvetett bevételei (a vállalkozói árbevétel növekedéséből adódó IPA növekedés, egyéb, a látogatószám növekedéséből származó adóbevétel)

Jelentős bevétellel számolhat a Látogatóközpont üzemeltetőjeként Etyek Nagyközség Önkormányzata a megélénkülő idegenforgalom hatásaként jelentkező gazdasági fellendülésből is. Elsősorban az idegenforgalmi adóból számíthatunk jelentősebb bevételre, 2017 és 2020 között a becsült növekedés évente 30 % körül várható. Ugyancsak évi 30 %-os növekmény prognosztizálható a 2012-2016 közötti tényadatokat is figyelembe véve az építményadóból származó önkormányzati bevétel esetében. A megélénkülő gazdaság hatásaként a helyi iparüzési adó bevétel is számottevően emelkedhet, a becsült növekmény évi 16 %. Az évenkénti tényadatokat és a 2017-2020 közötti időszak várt eredményeit az alábbi táblázat mutatja be.

Időszak	Adónemek évi összege Ft			Összesen főbb adónemek Ft	Változás %-ban	
	Helyi iparüzési adó	Idegenforgalmi adó	Építményadó		az előző évet 100 %-nak tekintve	2012-t 100 %-nak tekintve
2012. év tényadatok	58 286 217	396 000	22 627 573	81 309 790	100%	100%
2013. év tényadatok	68 680 000	375 247	23 919 000	92 974 247	114%	114%
2014. év tényadatok	77 358 000	560 520	23 831 000	101 749 520	109%	125%
2015. év tényadatok	92 165 859	848 880	17 584 019	110 598 758	109%	136%
2016. év tényadatok	107 590 641	1 135 210	30 536 721	139 262 572	126%	171%
2017. év becsült érték	125 000 000	1 939 371	39 697 737	166 637 108	120%	205%
2018. év becsült érték	145 000 000	2 521 182	51 607 058	199 128 241	119%	245%
2019. év becsült érték	168 200 000	3 277 537	67 089 176	238 566 713	120%	293%
2020. év becsült érték	195 112 000	4 260 798	87 215 929	286 588 727	120%	352%

V. Összegzés

A fentiek alapján levonható az a következtetés, hogy a Látogatóközpont működtetéséhez és fenntartásához a források reálisan előteremthetők, a projekt jövedelemtermelő infrastrukturális beruházásnak minősül, mert a referencia időszakban a nettó bevétel (bevétel-működési költségek) pozitív, a pénzügyi egyensúly hosszú távon biztosított.

B) Az e.bike rendszer kialakításához kapcsolódó várható eredmény

I. A e.bike kialakításának költségei (árazott költségvetés szerint)

Az e.bike rendszer kiépítésének hasznosságát az előző fejezetek már bemutatták, így itt most kizárólag a pénzügyi megtérülésre helyezük a hangsúlyt.

A legnagyobb költséget a kerékpárok tárolására alkalmas helyiség kialakítása, illetve a kerékpárok beszerzése jelenti.

E.bike rendszer egyszeri kialakítási költségek	
E.bike-ok beszerzése	12 043 307 Ft
A tároló Berendezése	500 000 Ft
Pótalkatrészek és szerszámkészlet	500 000 Ft
Kiegészítők (lakat, sisak, láthatósági mellény)	500 000 Ft
E-bike tároló épület tervezés + kivitelezés	25 657 481 Ft
Összesen	39 200 788 Ft

II. A e.bike fenntartási költségei (rezi, munkabér, értékcsökkenés épület, eszközök, karbantartás, állagmegóvás)

A működési, fenntartási költségek az alábbi táblázat szerint tervezettek.

II. Az e.bike rendszer működtetési, fenntartási költségeinek várható alakulása			
A költség megnevezése	2018	2019	2020
Az épület üzemeltetési költsége (rezi)	350 000	750 000	850 000
Személyi jellegű ráfordítás (2 fő alkalmazott bére, járulékok, egyéb személyi jellegű ráfordítás)	2 904 000	6 388 800	6 969 600
Értékcsökkenés	1 480 529	2 961 057	2 961 057
Karbantartás, állagmegóvás	300 000	900 000	1 300 000
Egyéb költségek (HIPA, bankköltség stb.)	217 439	507 874	545 669
ÖSSZESEN	5 251 968	11 507 731	12 626 326

III. A e.bike várható bevételei (bérleti díjak, reklám)

Az e.bike-ok hosszú távú működtetéséhez egyrészt a bérleti díjak másrészt a várható reklámbevételek járulnak hozzá az alábbi táblázat szerinti arányban.

III. Az e.bike rendszer bevételeinek várható alakulása			
A bevételi forrás megnevezése	2018	2019	2020
E. bike bérleti díj	4 251 969	10 393 701	12 283 465
Reklámbevétel	1 000 000	1 500 000	1 500 000
ÖSSZESEN	5 253 987	11 895 720	13 785 485

IV. Összegzés

Az e.bike rendszer működtetéséből a referencia időszak első teljes évétől kezdve pozitív eredmény várható: 2019-ben 387 989 Ft, 2020-ban már 1 159 159 Ft. A fentiek alapján levonható

az a következtetés, hogy az e.bike rendszer működtetéséhez és fenntartásához a források reálisan előteremthetők, a projekt jövedelemtermelő infrastrukturális beruházásnak minősül, a pénzügyi egyensúly hosszú távon biztosított.

C) a LED fal és a működő turisztikai applikáció kialakításához kapcsolódó várható eredmény

I. A LED fal kialakításának költségei (árazott költségvetés szerint)

A LED fal kialakításának egyszeri költsége 7 985 322 Ft.

II. A LED fal működtetésének várható költségei

II. A LED fal működtetési, fenntartási költségeinek várható alakulása			
A költség megnevezése	2018	2019	2020
Programozás, távfelügyelet díja	600 000	1 200 000	1 500 000
Alkatrészek költsége	35 000	12 000	250 000
Értécsökkenés	570 380	1 140 760	1 140 760
LED FAL rezsi költsége	350 000	750 000	850 000
Egyéb költségek (bankköltség, HIPA stb.)	78 000	202 000	215 000
ÖSSZESEN	1 633 380	3 304 760	3 955 760

III. A LED fal várható bevételei

A LED fal kialakításával várhatóan reklámbevételhez jut az Egyesület az alábbiak szerint:

III. Az e.bike rendszer bevételeinek várható alakulása			
A bevételi forrás megnevezése	2018	2019	2020
Reklámbevétel	1 650 000	3 350 000	4 000 000

IV. Összegzés, kockázatok

A LED fal működtetéséből a referencia időszakban minimális mértékű pozitív eredmény várható. Az eszköz hozzájárul a Látogatóközpont eredményes működtetéséhez és fenntartásához.

4. A tervezett fejlesztés tartalmának kidolgozása

4.1. A tervezett fejlesztés tartalma

A látogatóközpont rövid bemutatása

A megvalósításra kerülő turisztikai attrakció 300 m² alapterületű, a környezetbe illő, helyi építészet és anyaghasználat figyelembevételével megépített modern épület, utólagos tetőtér beépítési lehetőséggel, impozáns, Etyek vidéki építészeti stílusának megfelelő alakzatban megépítésre kerülő, energiatakarékos épület. Bejárata a fő út felől. A tervezés során előtérbe kerül a természetes fény kihangsúlyozása, a megújuló energiák széles körű felhasználása (napelem, korszerű hőszigetelés). A Látogatóközpont megvalósulásának helyszíne: 2091 Etyek, Ötház utca - 491 hrsz. alatti telek.

A létrejövő helyiségek:

- előtér 42,84 m²
- tárgyaló 27,58 m²
- iroda 10,15 m²
- raktár 6,3 m²
- hideg raktár 11,27 m²
- tároló 25,22 m²
- bemutató-kóstoló terem (sonkás-húsos, tejes-sajtos, édesség, bor-pezsgó, lekvár-szörp, gyümölcs-zöldség, méhészet) 162 m²
- kávézó 46,08 m²
- karzat 47,4 m²
- galéria 31,8 m²
- kerékpár kölcsönző, szerviz és tároló 17,63 m²
- kiszolgáló helyiségek (WC, mosdó, közlekedő, személyzeti terek, stb.) 35,87 m²

A kulturális látogatóközpont kiszolgáló technikai felszerelése:

1. iroda: számítógép, laptop, telefon, fax, fénymásoló, szkennel, irodabútor
2. a bemutató helyiségekbe: hűtő, polcok, pult,
3. tárgyaló: projektor, vetítővászon, hangosítás, bútor
4. épületben: nagyméretű tévé, borhűtő
5. fogadó helyiség és információs pult: számítógép, telefon, fax, fénymásoló, szkennel, pult, polc

E-megoldások az etyeki desztinációban

E-tyek

Turisztikai Információs rendszer Etyek településen

Az általunk kínált kommunikációs rendszer első sorban helyi és kistérségi kommunikáció biztosítására alkalmas, de a technológia mobil területen való megjelenéssel a rendszerben futtatható valós idejű frissítési lehetőségeknek köszönhetően nem csak a kistérségi kommunikációra alkalmas, hanem a több szintű kommunikációs csatornák kialakításával releváns országos edukációs és kommunikációs megoldást biztosít, amely turisztikai és fejlesztési szempontból kiemelkedő lehetőségeket biztosít Etyek számára.

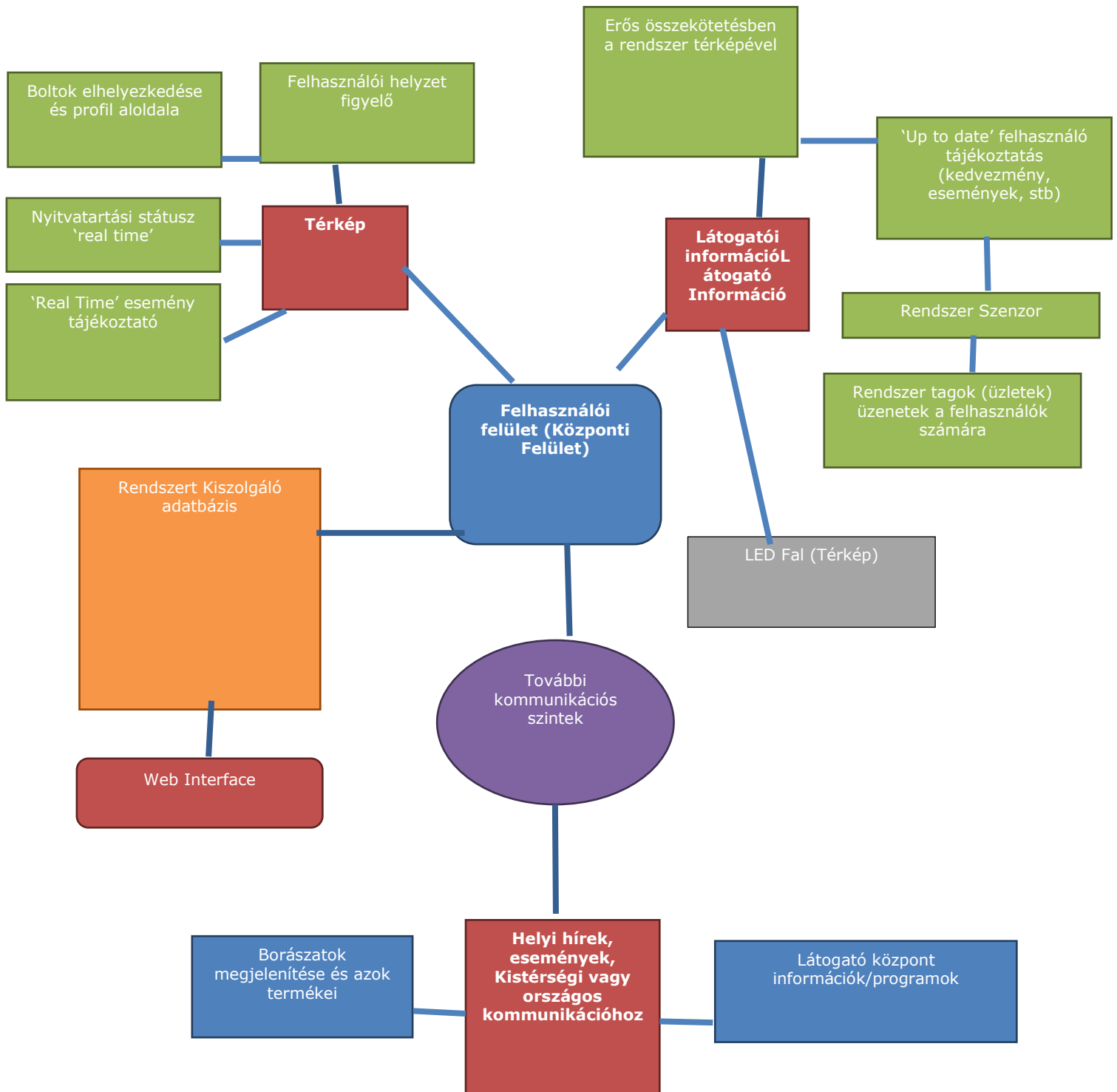


A technológiai rendszer 2 fő felületen kommunikál az érdeklődők felé. Az elsőszámú az applikációs rendszer amely a látogató központ, a pincék és a helyi turisztikai programokat

kommunikálja. Ezt oly módon ,hogy az applikáció letöltését követően a felhasználó valós időben látja a programokat, nyitva tartásokat, edukációs lehetőségeket a telefonján. Az applikáció operációs rendszer független, mert IOS és Android rendszerre is fejlesztésre kerül. Az applikáció háttérben futó alkalmazásként az admin felületeken keresztül valós időben tud kommunikálni a felhasználókkal és a módosítások real-time jutnak el az érdeklődőkhöz. Etyekre érkezve az applikáció GPS-ként is funkcionál és navigál a helyszínek között. Az applikáció mellett nagyon fontos megjelenítési és kommunikációs felület a telepített LED fal amely a Nagyközségbe érkező vendégek további teljes körű informálására annak professzionális megjelenítésére szolgál. A rendszer alkalmas az összes program illetve tájékoztatás megjelenítésére képűjság rendszerűen, helyi élő videó tartalmak megjelenítésére vagy épp külső események live megjelenítésére ez által az oda érkező vendégek párhuzamosan lehetnek részesei a Nagyközségben zajló eseményeknek.

Az applikációval bevezetett vendégek további informálására, értékes felületként szolgál így az oda érkezők további információkhoz jutnak.

A fejlesztés általános bemutatása moduláris szinten:



e-bike

A fejlesztés általános bemutatása

A fejlesztés célja egy kistérség infrastrukturális fejlesztése, a helyi adottságokat és potenciált figyelembe véve a borturizmus fejlesztése érdekében. Korszerű és környezetbarát megoldást választva egy e-bike kölcsönző a legideálisabb erre a célra.

Az elektromos kerékpár egy gyűjtőszó, mely minden olyan kerékpártípust jellemez, melyet elektromos motorral hajtunk. A legideálisabb kerékpártípus, hajtás alapján a pedelec.

A pedelec a pedal+electric+cycle szavak összevonásából alakult ki. Lényege, hogy csak akkor működik az elektromos rásegítés, amikor pedálozol. Nem rendelkezhet "gázkarral" mint a motorok, hanem vagy a pedál fordulát figyeli egy szenzor, vagy a pedálozási nyomatékokat. A pedálozás befejezése után a rásegítésnek azonnal meg kell szünnie. A rásegítés maximum 25 km/h-s sebességig működhet. A meghajtó elektromotor teljesítménye nem haladhatja meg a 250 W-ot.



4.2. *Az üzemeltetés technikai feltételei*

A megvalósuló projekt üzemeltetését Etyek Nagyközség Önkormányzata vagy az Önkormányzat egyik intézménye, vagy az önkormányzat 100%-os tulajdonában álló nonprofit Kft., mely a következő feladatokat foglalja magába:

- a fejlesztést, a rendezést, az épített és természeti környezet védelmét, az épületgazdálkodást, a vízrendezést és a csapadékvíz elvezetést, a csatornázást, az utak és területek fenntartását, a tisztaság biztosítását; gondoskodást a helyi tűzvédelemről.

4.3. *Az üzemeltetés személyi és szervezeti feltételei*

Jogi forma : Települési Önkormányzat

Felügyeleti szerv: Fejér Megyei Kormányhivatal

Feladatkörök:

Képviselőtestület:

- mérlegelés
- javaslattétel
- döntéshozatal

Polgármester

- döntések végrehajtása
- feladatok kiszervezése

Projektmenedzser

- a projekt tervének elkészítése
- csapatépítés, a csapaton belüli kompetenciák és felelőségek meghatározása
- a csapattagok motiválása
- az ellenőrzési pontok, mérföldkövek megállapítása
- kommunikáció a projektcsoporthoz belül és a többi érintettel
- a tervezetthez képesti változtatások dokumentálása
- jelentések készítése (projektindító dokumentáció, előrehaladási jelentés, a projekt zárójelentése)
- a tervezett és a ténylegesen megvalósított munka összehasonlítása, elemzése.

Pénzügy

- beérkező számlák kezelése, időarányosítása,
- ütemezésének tartása
- kifizetések teljesítése

A megfelelő humán erőforrás kialakításához megvizsgálásra kerül az önkormányzat tervezett többlet tevékenységei, és jól körülhatárolt munkakörök kerülnek kialakításra.

4.5. Kockázatelemzés

A megvalósítás során döntő fontosságú a kockázatok nyomon követése, ellenőrzése és kezelése a projekt teljes folyamatán keresztül. A proaktív kockázatkezelés érdekében megvizsgálásra kerültek a lehetséges kockázatok, majd kiválasztásra kerültek a leglényegesebb kockázati tényezők. A kockázatok azonosítását követően elemzésre került az egyes kockázatok bekövetkezésének valószínűsége, valamint a projektre gyakorolt hatása. Ezt követően kidolgozásra kerültek a kockázatok elhárítását célzó intézkedések (a kockázat minimalizálására irányuló tevékenységek), valamint a bekövetkezésük esetén lehetséges kezelési megoldások.

A KOCKÁZATPOTENCIÁL KÉT ÖSSZETEVŐJE:

- A bekövetkezési valószínűség és a hatás nagyságának szorzata.
- A kis kockázatpotenciálú esemény olyan kockázat, amelynek valószínűsége és hordereje kicsi, vagy amelynek kicsi a valószínűsége közepes horderővel, vagy amelynek közepes a valószínűsége kis horderővel.
- A közepes kockázatpotenciálú esemény olyan kockázat, amelynek valószínűsége és hordereje közepes, vagy amelynek nagy a valószínűsége kis horderővel, vagy amelynek kicsi a valószínűsége nagy horderővel.
- A nagy kockázatpotenciálú esemény pedig az a kockázat, amelynek valószínűsége és hordereje nagy, vagy amelynek nagy a valószínűsége közepes horderővel, vagy amelynek közepes a valószínűsége nagy horderővel.
- A kockázatpotenciál meghatározása alapvetően befolyásolja a későbbi kockázatkezelés módját.

Az alábbi táblázatban bemutatott kockázatokat a hatásuk kivédésére, mérséklésére fel kell készülni, a kockázati tényezőket folyamatosan figyelemmel kell kísérni, így a fennálló kockázatok bekövetkezése minimalizálható. Ez a feladat, illetve ennek ellenőrzése a projektmenedzsment egyik fontos feladata.

Kockázatok típusa	Kockázat azonosítása	Kockázat értékelése	Kockázatok kezelése	Kockázat potenciál mértéke
Műszaki kockázat	A beruházás ütemterve csúszik	Bizonyos tényezők (pl.: engedélyezési eljárások) miatt a projekt építési tevékenysége módosul, ami a megvalósulás tervezett határidejét veszélyezteti	Az ütemezés gondos tervezése és a határidők - pesszimista módon történő – felültervezése, a rendelkezésre álló megfelelő vezetői és műszaki szakembergárda segíthet a határidők követésében, a beruházás időben történő megvalósításában	Közepes
	A leszállított eszközök meghibásodnak, javításra szorulnak	Az alkatrészek javítása, cseréje válhat szükségessé a leszállított műszaki gépekben, berendezésekben	Új gépek, berendezések beszerzése valósul meg jó hírnévvel rendelkező beszállítóktól, akik komoly garanciát vállalnak a termékeikre	Alacsony
	Beruházási költségek növekednek	Előre nem látható építés-technikai problémák miatt többletköltségekkel kell számolni	A projektgazda gondos, körültekintő tervezéssel próbálja elkerülni ezen tényezőt, szükség esetén önerőből pótolja a hiányzó forrást	Közepes
Jogi kockázat	Építésügyi engedélyezés problémája	Jogsabályi nem megfelelés állhat fenn	Megfelelő műszaki, építésügyi előkészítés és a szakhatóságokkal való egyeztetés szükséges	alacsony
	Használatbavételi engedélyek, működési engedélyek kiadásának meghiúsulása	Az elkészült épületek engedélyezése nem történik meg	Megfelelő építésügyi, műszaki előkészítés és szakember gárda az építési engedélynek megfelelő kiviteli tervek alapján történő megvalósítás, szakhatósági engedélyeknek való megfelelés	alacsony
	Közbeszerzési eljárás sikertelensége, vagy elhúzódnása	Több eljárás lebonyolítása szükséges, nem megfelelően kiírt és lebonyolított közbeszerzési eljárások	A közbeszerzési eljárások megfelelő szakmai előkészítése, tapasztalt közbeszerzési tanácsadó alkalmazása	közepes
Társadalmi kockázat	A helyi vállalkozói kör, lakosság fejlesztéshez való negatív hozzáállása	A lakosság, és a vállalkozói kör ellenérzése a beruházás iránt	Információs napok, lakossági fórumok szervezése	alacsony
Környezet-védelmi	Adott esetben környezetvédelmi-, vagy más probléma felmerülhet.	Folyamatos egyeztetés környezetvédelmi szakemberekkel	Folyamatos tájékoztatás, érdekegyeztetés az érdekelt felekkel	közepes

kockázat				
Pénzügyi-gazdasági kockázat	A beadott pályázat nem nyer	A projektgazda vissza nem térítendő támogatások segítségével tudja megoldani időben ezt a beruházást, pályázati pénzek nélkül a beruházás elmarad, a mi a fejlődést jó időre konzerválja	Alaposan előkészített és jól kidolgozott, valamint pályázati kiírás céljaihoz maximálisan illeszkedő pályázattal tudjuk minimálisra csökkenteni ezen kockázat bekövetkezésének valószínűségét.	közepes
	A várt jövedelemtermelő képesség elmarad	A projekt révén fejlesztett attrakciókba látogatók száma kevesebb, mint a várt forgalmi adatok	Nagy hangsúlyt kell fektetni a marketing tevékenységekre, magas színvonalú és széles tömegeket megmozgató programok szervezése, egyedi programkínálat kialakítása	alacsony
	Válságos gazdasági környezet	Egy recessziós gazdasági környezetben a projektgazdának nincs lehetősége megfelelő garanciák érvényesítésére, a várakozások teljesülése bizonytalanná válik	Gazdasági környezet folyamatos monitoringja, időben történő reakciók, gyors döntéshozatal	közepes
	Árképzésben rejlő kockázatok (kisebb bevétel)	A kialakításra kerülő szolgáltatási árstruktúra nem felel meg a célcsoportok elvárásainak	A célcsoportok elvárásainak, a versenytársak árainak felmérése, folyamatos visszajelzések gyűjtése	alacsony
Intézményi kockázat	Kapacitáskihasználtság alakulása	A tervezett számokat nagyban befolyásolhatja a piaci, fogyasztói igények megváltozása, illetve egyéb más tényezők	Folyamatos fejlesztésekkel, a piaci trendek követésével, magas minőségi színvonal biztosításával, a vendég- elégedettség elnyerésével ezen tényező jól nyomon követhető	alacsony
	Humánerőforrás problémák	Munkaerő, illetve szakképzett munkaerő, szaktudás hiánya	Megfelelő kiválasztással, képzések biztosításával jól képzett szakembergárda állítható össze	alacsony
	Elnyert támogatás fel nem használása, nem megfelelő projektmenedzsment	A megvalósítás folyamatának nem megfelelő kezelése, menedzselése a támogatás helytelen felhasználáshoz, a projekt megghiúsulásához, a projekt megghiúsulásához vezet	Tapasztalattal és szakértelemmel rendelkező, alaposan kiválasztott szakemberek bevonásával ezen tényező is kiküszöbölhető	alacsony
	Nem tervezett, váratlan események	Kikerülhetetlen tényező, melyre készülni, elhárításáról gyorsan intézkedni lehet, azonban elkerülni nem (pl.:	Fel kell készülni arra, hogy egy ilyen esemény bekövetkezését követően a lehető leggyorsabban intézkedni tudjunk az elhárítással kapcsolatban, s	alacsony

		természeti katasztrófa, terror-cselekmény, járvány, rendkívül szélsőséges időjárás, stb.)	minél hamarabb vissza tudjunk térni a megvalósítás vagy működtetés folyamatába	
--	--	---	--	--

4.6. A projekt környezeti hatásainak vizsgálata

A projekt a 314/2015 sz. Korm. rendelet alapján környezeti hatástanulmány elkészítése alá esik, mely tanulmány az alábbi elemeket kell, hogy tartalmazza:

1. Az előzmények összefoglalása, különösen

- a környezetvédelmi hatóság és a szakhatóságok állásfoglalásai, a nyilvánosság észrevételei az előzetes vizsgálatban, vagy a környezetvédelmi hatóság véleménye és a közigazgatási szervek, valamint a nyilvánosság észrevételei az előzetes konzultációban;
- a környezeti hatástanulmány kidolgozásának menete;
- a környezethasználó által korábban számba vett fő változatok és azoknak a fő okoknak a megjelölése, amelyek e korábbi változatok közül választását - figyelembe véve a környezeti hatásokat - indokolták.

2. A tervezett tevékenység - ideértve a kapcsolódó műveleteket és létesítményeket is - számba vett változatainak részletes leírása, különösen

- az előzetes vizsgálati vagy az előzetes konzultációhoz benyújtott dokumentáció szerinti alapadatok;
- az egyes hatótényezők részletezése
- a hatótényező jellege, nagysága, időbeli változása, térbeli kiterjedése,
- a hatótényező a tevékenység mely szakaszában jelenik meg, s az adott szakaszon belül a tevékenység mely részéhez rendelhető hozzá, mely környezeti elemeket érinti;
- az esetlegesen környezetterhelést okozó balesetek, meghibásodások lehetőségei, az ebből származó hatótényezők.

3. A hatásfolyamatok és a hatásterületek leírása

A hatótényezők kiváltotta hatásfolyamatokat környezeti elemenként külön-külön és környezeti rendszerként összességükben is elemezni kell. Fel kell tární a közvetetten érvényesülő hatásfolyamatokat is.

A hatásterületek kiterjedését megfelelően kell meghatározni, és térképen is be kell mutatni.

A hatásterületnek a tevékenység megvalósítása nélkül fennálló környezeti állapotát is le kell írni.

- A leírásnak csak azokra a tényezőkre kell kiterjednie, amelyek ismeretére a tevékenység miatt várható változásokkal való összevetésnél szükség van;
- a környezeti állapot - a tevékenység megvalósításától független - várható változását is tartalmazni kell, amennyiben a rendelkezésre álló adatok ezt lehetővé teszik;
- új telepítés esetén tartalmaznia kell a telepítés helyeként kiválasztott terület jelenlegi állapotának ismertetését, különösen a természeti és épített környezet értékei, a tájkép és a

tájhasználat bemutatását, a terület környezet-, természet- és tájvédelmi funkcióinak elemzését.

4. A várható környezeti hatások becslése és értékelése

a bekövetkező környezeti állapotváltozások jellemzése az érintett környezeti elemek és rendszerek szerint, különösen az alábbi tényezők figyelembevételével:

- a hatás erőssége, tartóssága, visszafordíthatósága, térbeli kiterjedése és időbeli eloszlása, kedvező vagy kedvezőtlen mivolta,
- a hatás hozzáadódhat-e más tevékenységek hatásaihoz,
- az érintett környezeti elem vagy rendszer védettsége, környezet-, természet- vagy tájvédelmi funkcióinak megváltozása,
- a településkarakter (településkép, településszerkezet) megváltozása,
- tájkép, tájhasználat, tájszerkezet megváltozása,
- a veszélyeztetett vagy várhatóan károsodó, megsemmisülő természeti és épített környezet értékeinek ritkasága, pótolhatósága,
- a veszélyeztetett vagy várhatóan károsodó, megsemmisülő természeti erőforrások pótolhatósága,
- a vizeket érő hatások következtében a vizek - a vízgyűjtő-gazdálkodás egyes szabályairól szóló kormányrendelet szerinti vízgyűjtő-gazdálkodási tervben meghatározott - állapotában bekövetkező változás értékelése, valamint a tervben az érintett víztestekre és védett területekre meghatározott környezeti célkitűzés elérésének ütemezése,
- a környezetkárosodás, környezetterhelés hatásai elkerülésének, mérséklésének lehetőségei,
- a vizekbe történő beavatkozással járó tevékenység esetén a költség-haszon elemzéssel alátámasztott, kiválasztott legjobb környezeti megoldás bemutatása;
- ha a környezetállapot változása a lakosság egészségi állapotának kedvezőtlen megváltozását okozhatja, akkor a környezet-egészségügyi hatások ismertetésekor meg kell adni különösen
- a hatásterületen élő lakosság számát, korösszetételét, mortalitási és morbiditási adataik értékelését, a hatásokra érzékeny csoportjait,
- a lakosságot érő környezetterhelés becslését alapul véve az érintettek egészségi állapotára gyakorolt rövid és hosszú távú hatások ismertetését,
- amennyire számszerűsíthető, az egészségi kockázat mértékét,
- az egészségkárosodás elkerülésének, mérséklésének, az egészségi kockázat elfogadható mértékűre való csökkentésének lehetőségeit;

a környezet állapotának változása miatt várható közvetlen gazdasági és társadalmi következmények becslése, amennyiben lehetséges, különösen:

- a bekövetkező károk és felmerülő költségek,

- a hatásterületek használatának és használhatóságának megváltozása, és az ennek következtében esetleg beálló életminőség és életmódbeli változások.

Külön fejezetben összefüggően kell ismertetni az országhatáron áterjedő környezeti hatások vizsgálatát, különösen

- a hatásviselő fél és nyilvánossága által adott észrevételek figyelembevételének módját;
- az országhatáron túli hatásokat kiváltó hatótényezőket, illetve eseményeket;
- az országhatáron áterjedő hatásfolyamatokat;
- e hatásfolyamatokra érzékeny hatásviselőket, a hatásviselő fél által közölt adatokat is alapul véve, valamint azok várható állapotváltozásait;
- az országhatáron túli hatásterületek lehatárolását;
- az országhatáron túli hatásokat megelőző vagy elfogadható mértékűre csökkentő intézkedéseket, nyomon követésükhöz, ellenőrzésükhöz szükséges utólagos méréseket és megfigyeléseket;
- a felhasznált adatok forrását és a vizsgálati módokat.

6. Környezetvédelmi intézkedések

- a lehetséges igénybevettséget, szennyezettséget és károsítást megelőző, csökkentő, kompenzáló, illetve elhárító intézkedések meghatározása;
- a környezetet érő hatások mérésének, elemzésének módja a tevékenység folytatása során;
- az utóellenőrzés módja a tevékenység felhagyását követően.

7. Egyéb adatok

- a környezeti hatástanulmány összeállításához felhasznált adatok forrása, az alkalmazott módszerek, azok korlátai és alkalmazási körülményei, az előrejelzések érvényességi határai (valószínűsége), a tanulmány összeállításához szükséges információkkal kapcsolatban felmerült nehézségek, bizonytalanságok;
- a felhasznált tanulmányok listája, a tanulmányokhoz való hozzáférés módja;
- azoknak az adatoknak a megjelölése, amelyek törvény értelmében állam- vagy szolgálati titoknak minősülnek, vagy a környezethasználó szerint üzleti titkot képeznek;
- annak jelzése, hogy a környezeti hatástanulmány mely részeire vonatkoznak a szellemi alkotás védelméhez fűződő jogok.

8. Közérthető összefoglaló

- a tevékenység lényegének ismertetése;
- a hatásfolyamatok és a hatásterületek bemutatása;
- a környezeti hatások becslése, értékelése;
- a környezeti állapotváltozások által érintett emberek egészségi állapotában, életminőségében és életmódjában várható változások;

- a környezet és az emberi egészség védelmére fogantósítandó intézkedések.

9. Ha a környezeti hatásvizsgálatra erdő igénybevételevel járó beruházáshoz vagy tevékenységhez kapcsolódóan kerül sor, és korábban az erdészeti hatóság igénybevételei vagy elvi igénybevételei eljárása nem került lefolytatásra, a környezeti hatástanulmányhoz csatolni kell

- a tervezett igénybevételel érintett erdő ingatlan-nyilvántartás (helység, fekvés, helyrajzi szám, alrészletjel) és erdészeti hatósági nyilvántartás szerinti (helység, tagszám, részlet jel) területazonosító adatait,
- a tervezett igénybevétele területét föld-, illetve alrészletenként kéttized hektáros pontossággal,
- az igénybevételekre tervezett terület beazonosítására alkalmas legfeljebb 1:10 000 méretarányú helyszínrajzot,
- érintettség esetén a csereerdősítésre tervezett terület megjelölését és
- a tervezett igénybevétele közérdekkel való összhangjának indokolását.

4.7. Esélyegyenlőség és akadálymentesítés

A vonatkozó uniós és hazai jogszabályok, útmutatók szerint az esélyegyenlőség kiemelt célcsoportjai:

- Nők,
- Fogyatékosággal élők,
- Kisebbségek, kiemelten romák,
- 45 évesnél idősebb és pályakezdő munkavállalók.

A fizikai beruházások szintjén az esélyegyenlőséget a komplex akadálymentesítés, az egyenlő esélyű hozzáférés szolgálja.

A fogyatékoság olyan minőségileg más, a normálistól eltérő sajátosság, amelyben a változások és a fejlődési lemaradás több évre tehető és maradandó, irreverzibilis. Fajtái: testi és/vagy mozgási fogyatékosok, érzékszervi fogyatékosok, értelmi fogyatékosok, halmozottan fogyatékosok.

A komplex akadálymentesítés egyaránt irányul

- Fizikai akadálymentesítés: mozgásukban korlátozottakra
- Infokommunikációs akadálymentesítés:
 - látásukban,
 - hallásukban,
 - beszéd-
 - és értelmi képességeikben korlátozottakra.

Az új építmények természetesen a vonatkozó jogszabályoknak, útmutatóknak, előírásoknak megfelelő fizikailag akadálymentesek: akadálymentes elérési magasságok, vizesblokk, ajtó, rámpa és korlát, mindenhol ügyelve a megfelelő térre, hogy kerekesszékekkel is kényelmesen lehessen fordulni. Az infokommunikációs akadálymentesítés érdekében akadálymentes parkolókat, az új burkolatokat kontrasztos színű, eltérő taktilis tulajdonságokkal bíró vezetővonalat (külső és belső terekben egyaránt) alakítunk ki, a táblák nagyított betűvel, színkontraszttal, piktogrammal, Braille-írással is tájékoztatnak.

A számítógépes információs rendszer természetesen úgy lesz kialakítva, hogy mind a gyengén látók, vakok, mind pedig a siketek számára elérhetővé váljanak ugyanazok az információk, amikhez az egészséges társaik jutnak hozzá.

A nők, kisebbségek és speciális helyzetű munkavállalók esélyegyenlősége elsősorban nem az építési tevékenység, hanem a megvalósítás során érvényesíthető: a projekt hatására közvetlenül és *közvetetten* létrejövő munkahelyek betöltésekor előnyt élveznek ezek a célcsoportok. Mivel az új épületek és eszközök lehetővé teszik, természetesen a fogyatékosokkal élők is preferált munkavállalónak számítanak.

4.8. Környezeti fenntarthatóság

A környezeti szempontokat a projekttevékenység minden fázisában szem előtt kell tartani:

- a projekt tervezésében,
- a projekt kivitelezése (telepítés, létesítés, építés)
- a projekt eredményeinek működtetésében (megvalósítás).

A tervezés gondoskodik arról, hogy a jelentős negatív környezeti hatásokat felbecsüljük, s ha ilyeneket meghatároztak, akkor azokat elkerüljük, csökkentjük, vagy kompenzáljuk. Ennek módja alternatívák megfontolása, főleg a lehetséges helyszínek és tevékenységek mérlegelésével.

A tervezés során kell gondoskodni a nyilvánosság tájékoztatásáról, érintettségének felméréséről, véleményének figyelembe vételéről. A projekt kivitelezése során a projekt menedzsmentnek érvényt kell szerezni a tervben szereplő környezetvédelmi intézkedések megvalósulásának. Nemcsak a létesítés közvetlen, hanem közvetett környezeti hatásaira is figyelni kell, pl. anyagbeszerzések, szállítási útvonalak, stb.

A működtetés során gondoskodni kell a jogszabályi előírások betartásáról (pl. kibocsátási határértékek) és a kitűzött környezeti célok megvalósulásáról. Itt is figyelembe kell venni a közvetett hatásokat, pl. nem elég egy terméket nagy környezeti gondossággal előállítani, ha maga a termék károsítja, terheli a környezetet. Az életciklus szemlélet elfogadása, hogy már a tervezésnél gondolunk

arra, hogy milyen környezeti hatása lesz annak, ha felfüggesztjük a projekt tevékenységet (pl. mi lesz az infrastruktúrával, mi lesz egy elhasználódott termékkel).

A környezetvédelem, mint horizontális elvárás a projekt életében tehát azt jelenti, hogy minden, a projekttel kapcsolatos tevékenység során figyelni kell az adott tevékenységnek a célcsoportra gyakorolt hatására.

Pályázóként a környezetvédelem szempontjait alapvetően két területen tudjuk erősíteni:

- saját menedzsmentünkben, azaz szervezetünk működtetésében,
- a megvalósítani kívánt projekt során.

A támogatott létesítményben a szelektív hulladékgyűjtés lehetősége biztosított.

5. Marketingterv

5.1. Marketingterv

Egyek integrált turizmusfejlesztésének megvalósulásával új kínálati elemek kerülnek a piaci bevezetés szakaszába, mely kiemelt marketing tevékenységet vár el a szervezetektől a hatékony és sikeres kommunikáció érdekében.

Alapvető feladatok meghatározása marketing tevékenység tekintetében:

- A megvalósult turisztikai attrakció, és egyéb szolgáltatások piaci helyzetének elemzése.
- A piaci lehetőségek felmérése és elemzése.
- Célpiacon felkutatása és szelektálása.
- Marketingstratégia kialakítása.
- Marketing programok tervezése.
- Marketing műveletek szervezése, végrehajtása és ellenőrzése.
- A társaság mikrokörnyezetének (a cég belső szervezete, szállítók, piaci közvetítők, vevők, versenytársak, közvélemény) elemzése.
- A társaság makrokörnyezetének (demográfia, gazdaság, technika-technológia, politikai és jogi, társadalmi és kulturális környezet) elemzése.
- A társaság marketing környezetének (azok a külső tényezők, amelyek befolyásolják a társaság képességét a vevőkkel való kapcsolat fejlesztésében és megőrzésében), marketingrendszerének és marketingstratégiájának tervezése.

- A fogyasztói piac és a vásárlói magatartás elemzése.
- Versenyanalízis (a konkurencia meghatározása, a versenytársak stratégiájának, céljainak, erős és gyenge pontjainak stb. felismerése).
- Piaci becslés és előrejelzés (a piaci szegumentumok meghatározása, a célpiacok kiválasztása, piacpozíció építés).
- Új termékek és szolgáltatások fejlesztése, tesztelése és bevezetése.
- Árstratégia és árprogramok tervezése.
- Elosztási csatornák kiválasztása és irányítása.
- Marketing kommunikáció tervezése.
- Hatékony reklámprogramok tervezése.
- Értékesítés ösztönzési és public relations programok tervezése, elemzése, fejlesztése.
- Az értékesítést támogató eszközök (reklám, katalógusok, prospektusok, áruminták, filmek, termékbemutatók, kiállítások, vásárok, hitelnyújtás) kialakítása, elemzése és fejlesztése.
- A termékek és szolgáltatások életgörbéjének, portfólió stratégiájának meghatározása, elemzése.
- Eladószemélyzet tervezése és irányítása.
- Marketing szervezet kialakítása.
- Marketing teljesítmény értékelése és ellenőrzése (forgalom, piacrészesedés, pénzügyi elemzés, költségek, fogyasztói beállítódás, nyereségesség, hatékonyság stb.).
- A társaság arculatának, image-ának ápolása.

Arculat

Annak érdekében, hogy a projekt keretein belül megvalósuló komplexum, és a szolgáltatások tudatosan kialakított képe egységes legyen, fontos, hogy egyedi, mással nem összetéveszthető jegyekkel rendelkezzenek. Az arculat kialakítását az alábbi követelmények mentén szükséges megalkotni:

Azonosít és megkülönböztet: Piaci verseny tekintetében fontos tényező a minél egységesebb arculat, mely bármilyen helyzetben azonosíthatóvá teszi a létesítményeket.

Minősít: Egy szolgáltató intézmény megjelenése és megnyilvánulásai sokat elárulnak a szolgáltatások minőségéről is. A tudatos kommunikáció önmagáért beszél, a vendégek számára fontos, hogy olyan turisztikai szolgáltatót válasszanak, mely profi módon tudja közvetíteni saját értékeit az arculati elemein keresztül is.

Gazdaságos: Bár az egységes arculat megtervezése és kialakítása komoly költségeket jelenthet egy vállalatnak, a jelentős befektetés hosszú távon megtérül, hiszen eszmei értéket képvisel.

Időbeli állandóság: Az egységes arculat kialakítása nem kis erőfeszítéseket vesz igénybe, így ha azt alaposan megtervezik, a későbbiekben nem kell az állandó vizuális jegyeken nagy változásokat

végrehajtani, elég időközönként megújítani őket.

A szolgáltatás minőségének meghatározója: A szolgáltatásokat, mint „terméket” nehéz szemléltetni, így a leendő vendégek döntését nagyban elősegíti, ha a létesítmény arculata egységet, megbízhatóságot és állandóságot, és minőséget sugall.

A projekt **esetében fontos lesz egy egységes, markáns arculat kialakítása, mely egyedi, össze nem tévesztendő jegyeket hordoz magában, és már elnevezésében is utal a tevékenységekre.**

A megvalósuló projekt javasolt marketingstratégiai céljai:

- Egységes, és erős márka kialakítása.
- Piaci bevezetés és ismertség növelése.
- Versenytársaktól való egyértelmű megkülönböztetés.
- Pozitív imázs kialakítása.
- A szezonális hatásának csökkentése, minimalizálása.
- A meghatározott célcsoportok felkutatása és megnyerése.
- A szolgáltatási színvonalának folyamatos fejlesztése.
- Célcsoport specifikus szolgáltatások folyamatos fejlesztése.

A TDM szervezet stratégiai célmutatóival való azonosulás

- Aktív együttműködés kiépítése a helyileg illetékes TDM szervezetekkel.
- Együttműködés a Regionális Marketing Igazgatóságokkal, csatlakozás a regionális marketing programokhoz.
- A Magyar Turizmus Zrt. által biztosított marketinglehetőségek kihasználása.
- Új marketing együttműködési megállapodások felkutatása és bővítése a környék kiemelt szállásadóival és más turisztikai fontosságú egységeivel.
- Közös ajánlati csomagok kidolgozása a környék szállásadóival.
- Regionális versenytársfigyelés és rendszeres konkurencia analízis (árak, forgalom, beruházások kiemelten).
- Gyors és rugalmas reagálás a gazdasági helyzet változásaira, kiemelten a belföldi vendégforgalom szinten tartása, és a külföldről érkező fürdővendégek számának növelése érdekében.
- Aktív kapcsolatfelvétel belföldi és határon túli utazási irodákkal.
- Jó kapcsolatrendszer kialakítása a régiós médiumokkal.

A kommunikáció eszköztára

Reklám

Alapvetően két típus alkalmazható a reklámozás során: az egyik az imázsreklám a másik pedig a konkrét termékreklám.

A piaci bevezetés időszakában, fontos, hogy a köztudatba kerüljenek a komplexumok, üzemelésük

jellemzői, arculata, **így az imázsreklámnak fontos szerep jut.**

Emellett a **termékreklámok alkalmazása mindenképp ajánlott** az egyedi és speciális szolgáltatások, és a rendezvények népszerűsítése érdekében.

Eladásösztönzés

Mivel a reklámozás hatékonysága inkább a már jól bejáratott márkák esetén számottevő, ezért egy új szervezet számára kreatív és figyelemfelkeltő formája lehet a célcsoport megszólításának az eladásösztönzés széles, kreatív eszköztára.

Személyes eladás

Ez a kommunikációs eszköz jelen esetben a frontszemélyzet kommunikációs forrásával egyezik meg. **A frontszemélyzet fontossága nem elhanyagolható egy szolgáltató szervezet esetében,** kommunikációs-önismereti-problémamegoldó-csapatépítő tréningekkel lehet fejleszteni.

Személyes eladás másik megjelenési formája a speciális célcsoportok elérésének megvalósulásából adódik. **A projekt szolgáltatásainak értékesítése személyes csatornákon is zajlódhat,** melynek keretében különböző szakmai fórumokon, rendezvényeken, személyes céges és szállásadói látogatásokon történik a szolgáltatások, egyedi ajánlatok prezentálása.

Public Relations

A pr kiemelt jelentőségű kommunikációs eszköz, hiszen az imázs alakítás egyik leghatékonyabb formája. Gyakorlatilag az összes érdekgazda megszólítható ezzel az eszközzel, például a látogatók, a beszállítók, az alkalmazottak, önkormányzatok és a helyi közösségek is. A piaci bevezetés időszakában kiemelt figyelmet kell fordítani ennek a marketing eszköznek a használatára.

A következő eszközök állnak a szolgáltató szervezet részére a kommunikációs üzenetek továbbítására:

- sajtóanyagok, sajtótájékoztatók
- kiajánlók
- lobbizás
- kiállítások
- belső és külső kiadványok, nyomtatványok
- eseménymarketing
- szponzoráció
- személyes eladás

Marketing stratégia

Az integrált turizmusfejlesztési csomag elemeinek részére elkészített marketing stratégiának számos feladatot szükséges tartalmaznia, a teljesség igénye nélkül:

- Az arculat végleges kialakítása, bevezetése, ápolása, ismertségének növelése belföldön és külföldön

- Vonzó, a vendégek igényeit, elvárásait szem előtt tartó szolgáltatáskínálat kialakítása
- A kedvező szolgáltatás ár-érték arány meghatározása
- Vendégbarát, a vendégek igényeit szem előtt tartó hozzáállás kialakítása, emberi erőforrás fejlesztés
- A vezetés és a munkavállalók egy cél irányába mutató, harmonikus együttműködése
- Jövedelmező szolgáltatásfejlesztés
- Együttműködés a helyi önkormányzattal, a környék turisztikai attrakcióival a marketing és az idegenforgalom területén

Versenykörnyezeti elemek:

Egy frissen megnyitott létesítménynek részletes konkurenciaanalízissel kell rendelkeznie, melyben, a vonzáskörzetben, de akár országos, sőt országhatáron túli tekintetben is több szempont szerint figyelik a potenciális versenytársak tevékenységét. Szolgáltatáskínálatuk, célközönségük, földrajzi közelségük és sok további jellemzőjük alapján számos létesítmény azonosítható e tekintetben, a régióban.

Érdemes a **benchmarking** előnyeit kihasználva meghatározni a releváns piacvezetők versenyelőnyeit, marketing erőforrásait, melyeket felhasználva a társaság kínálatát és marketing aktivitásait a megfelelő irányba lehetne előmozdítani.

Belső környezeti elemek:

A marketing erőforrások összetevőjeként, így versenyelőnyként a magas minőség, színvonalas kínálat, a kellemes, szép természeti környezet és az egyéb attrakciók közelsége alapján határozható meg.

Fogyasztói igények

A hatékony marketing munka elengedhetetlen alapfeltétele fogyasztók igényeinek, szükségleteinek, esetleges panaszainak ismerete.

Ezért mind primer, mind szekunder kutatások szükségesek a kezdetektől fogva. A piackutatási eredmények folyamatos figyelemmel kísérése mellett, saját felméréseket, közvélemény kutatásokat szükséges készíteni a vendégkör összetételével, igényeivel, javaslataival kapcsolatban.

Piacszegmentáció, célpia, pozicionálás

Mint minden szolgáltató szervezetben, az alapos, és részletes piacszegmentáció elengedhetetlen, hiszen a mai gazdasági és versenykörnyezetben minden egyes vendég megnyerése fontos. A szolgáltatások pozicionálása akkor lesz megfelelő, ha az egységek minden potenciális vendégköre részletesen ismert.

Termékpolitika

A létesítmény céljai közé tartozik meglévő vendégkörének megtartása mellett új piaci szegmensek feltárása is, ehhez azonban feltétlenül folyamatos termékfejlesztésre van szükség. A meglévő szolgáltatáskínálatot javasolt folyamatosan a vendégek igényei, a kereslet alapján alakítani. Cél az USP kialakítása, amely egyértelműen beazonosítja majd a létesítményt, ami miatt a potenciális fogyasztók Egyeket választják pihenésük úti céljává.

Az új termékek tervezésében a marketingnek aktívan részt kell vennie, az ötletelés fázisától a megvalósításig. Ahhoz, hogy egy új termék, szolgáltatás találkozzon a meglévő vagy a leendő vendégkör igényeivel, többféle marketing eszköz áll rendelkezésre, melyeket már a tervezés során figyelembe kell venni. Ide tartoznak például a különböző fogyasztói felmérések.

Árpolitika

A marketing egyik fontos területe az árpolitika, ám ez olyan szegmens, melyet számos más szakterület átfed, így változó, hogy hol mekkora ráhatása van a marketing részlegnek az árak alakítására, például kidolgozhat csomagajánlatokat, akciókat.

A leendő komplexumok alkalmazott árpolitikájának céljai:

- A jövedelmező működés biztosítása, gazdasági célok elérése
- Megfelelő ár-érték arány kialakítása
- A kiválasztott célcsoportoknak megfelelő ár kialakítása
- Differenciálással a szezonális csökkenés csökkentése

Az árdifferenciálás módja tervek szerint korosztálybeli (diák, gyermek, nyugdíjas, családi jegytípusok), és mennyiségbeli (bérletek, csoportos kedvezmény, hűségprogram) elvek alapján működik majd.

Értékesítési politika

A komplexumok a szolgáltatásaikat közvetlen, és közvetett módon is értékesítik majd, melyek a marketing stratégiában is megfogalmazottak lesznek. Például:

- utazásszervezők, utazási irodák
- egyesületek, klubok
- külképviseletek
- Szép Kártya
- együttműködés a turizmus más képviselőivel
- informális közvetítők, ismerősök ajánlásai
- TDM
- stb...

Piacbefolyásolási stratégia

A marketing munka elsősorban az eladások növelése, és a meglévő törzsvendégek megtartása érdekében zajlik, melyet számos piacbefolyásolási eszköz használatával elérhető.

a, ATL eszközök

A megnyitót követő időszakban intenzívebb marketing aktivitásra lesz szükség. A médiamix összeállításához a megjelenési lehetőségek széles tárháza áll rendelkezésre.

Televíziós reklám esetében elsősorban a helyi és megyei lakosság elérésére javasolt. Országos televíziós médiumban a szórás nagysága miatti ár-érték arány nem megfelelő, a bevezető kampány után kevésbé preferált megjelenési forma. Rádióreklám esetében hasonló a televízióéhoz a helyzet.

A sajtó termékei is használhatóak az integrált turisztikai fejlesztési csomag, vagy annak egyes elemei népszerűsítése céljából. A helyi sajtóban az imázs hirdetések mellett az informatívabb, akcióval, újdonságokkal is megszólítható a közönség.

Közterületi reklámfelületek közül használhatóak például az óriásplakátok, buszreklámok felületei.

Az online marketing fontossága ma már kiemelkedő. kiemelkedő, gyakorlatilag az egyik legfontosabb eszköz lehet a vendégek informálása kapcsán, amennyiben profi szakember indítja el a folyamatokat.

b, BTL eszközök

Személyes eladás

Szolgáltató szervezet révén a komplexumok imázsának alakulása szempontjából kiemelten fontos a frontszemélyzet kommunikációs képességeinek folyamatos figyelése, fejlesztése, hiszen a látogatók megszerzett élményeit, tapasztalatait, így akár a törzsvendéggé válást is befolyásolhatja a vendégekkel foglalkozó személyzet hozzáállása, szakértelme, udvariassága.

Személyes eladás másik megjelenési formája a speciális célcsoportok, és közvetítő értékesítők elérésének megvalósulásából adódik. A szolgáltatások személyes csatornákon történő értékesítésének megjelenési formái között szerepelnek még például: a szakmai fórumok, rendezvények, egyesületek stb...

Értékesítés ösztönzés

Magába foglalja az egyes akciók, árengedmények típusait, melyeket a három új kínálati elem a jövőben alkalmazhat.

Példaként: ösztönző eszköz lehet a brandingelt tárgyak alkalmazása is mind az akciók, mind az értékesítés során, hiszen a fizetőképes vendégkör szívesen vásárol szuvenírt, emléket.

Vásárláshelyi reklámozás

A helyszíneken elengedhetetlen a szolgáltatások reklámozása, bemutatása a vendégek körében, hogy az akciókról, vagy az új szolgáltatásokról ebben a formában is értesülhessenek.

A vásárláshelyi reklám megvalósulási formái lehetnek például kihelyezett megállító táblák, plakáttartók, hirdetőtáblák, érintőképernyős infopult stb.

Rendezvényszervezés, eseménymarketing

Különböző tematikus rendezvények részét képezhetik majd Etyek, és a látogatóközpont életének. A helyszínek területe alkalmas céges, vállalati rendezvények szervezéséhez is.

A sajtó képviselői study tourok szervezése révén ismerhetik meg a létesítményt, és vihetik tovább a település egyedi hangulatának hírét saját médiumaikon keresztül.

Direkt marketing

Az online marketing egyik elemeként folyamatos az adatbázisok építése, aktuális e-mail listával, amire rendszeres lehet a hírlevelek, és egyéb hírek, aktualitások kiküldése.

A honlap hírlevél bázisán, vagy a Facebook oldal követőin keresztül is elérhetővé válik majd mindhárom létesítmény számára a célcsoport.

Public Relations

A belső pr hatékonyságának kulcsa a horizontális és vertikális kommunikációs csatornák zökkenőmentes működtetése. Csapatépítő tréningek, céges rendezvények a jövőben növelhetik a dolgozói elégedettséget és lojalitást is.

A külső pr-hez tartozó ágazati, szakmai, kormányzati és közösségi, társadalmi, nemzetközi, média- és sajtókapcsolatok kialakítására nagy hangsúlyt kell fektetni mindhárom attrakció ilyen korai életgörbe szakaszában.

5.2. Tájékoztatás és nyilvánosság

I. A projekt előkészítő szakaszában megvalósítandó tevékenységek

Kommunikációs (cselekvési) terv készítése

A végleges, operatív szintű kommunikációs terv fogja tartalmazni a kommunikációs eszközrendszert, a véglegesített ütemtervet, valamint a kommunikációs eszközökhöz rendelt részletes és pontos költségvetést.

Meglévő honlap lévén a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése

A 21. században egy vállalkozás esetén nem lehet olcsóbb és a célcsoport elérése szempontjából hatékonyabb eszköz, mint az Internet és azon belül is a projekthez kapcsolódó saját honlap. A projektgazda már rendelkezik weboldallal, azonban a projektről és a létesítendő turisztikai

szolgáltatásokról külön aloldal készül. A weboldal folyamatos frissítése (heti, 2 heti szinten) tervezett, amivel célunk az oldal naprakész voltát kívánjuk elérni. A honlapot alkalmassá kívánjuk tenni a kétoldalú kommunikációra, hogy a célcsoport észrevételeit, javaslatait fogadni és kezelni tudjuk.

II. A projekt megvalósítási szakaszában megvalósítandó tevékenységek

Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése

A sajtótájékoztatót követően, a projekt indításáról sajtóközleményt küldünk ki a megcélzott (marketing tervben bemutatott) újságírói körnek. Az online, print és elektronikus médiát egyaránt, egyszerre tájékoztatjuk, kiemelt célcsoport a régióban dolgozó média munkatársak.

Feladatok:

1. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) elkészítése.
2. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) kiküldése.
3. Sajtómegjelenések figyelése, a megjelent közlemények összegyűjtése és elemzése.

A beruházás helyszínén „B” típusú tábla elkészítése és elhelyezése

A beruházás helyszínén az arculati kézikönyvben részletesen bemutatott tábla elkészítése és elhelyezése.

Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A projekt kivitelezésének fényképekkel történő látványos dokumentálása. Célunk, hogy kiváló minőségű és komponálású professzionális képek készüljenek, hiszen szeretnénk ezeket a honlapon, az attrakcióról készült prospektusokban és kiadványokban, valamint a sajtócikkek generálásakor felhasználni. Éppen ezért profi fényképész felkérése tervezett 5 alkalommal a megvalósítás idején a fotók elkészítésére.

III. A projekt megvalósítását követő szakaszban tervezett tevékenységek

Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése

A sajtótájékoztatót követően, a projekt zárásáról sajtóközleményt küldünk ki a megcélzott (marketing tervben bemutatott) újságírói körnek. Az online, print és elektronikus médiát egyaránt, egyszerre tájékoztatjuk, kiemelt célcsoport a régióban dolgozó média munkatársak.

Feladatok:

1. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) elkészítése.
2. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) kiküldése.
3. Sajtómegjelenések figyelése, a megjelent közlemények összegyűjtése és elemzése.

TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

A TÉRKÉPTÉR pályázók részére kialakított felületén a támogatott projekthez kapcsolódó információk rögzítése (weblapcím, részletes szöveges leírások, hírek, képek, videók, egyéb dokumentumok).

6. A projekt tervezett költségvetése

	Elszámolható nettó költség	Áfa	Elszámolható bruttó költség
I. PROJEKT ELŐKÉSZÍTÉS	12 189 134	3 291 066	15 480 200
Üzleti terv	4 330 709	1 169 291	5 500 000
Engedélyes terv	3 543 307	956 693	4 500 000
Kiviteli terv	2 007 874	542 126	2 550 000
Közbeszerzés	2 307 244	622 956	2 930 200
II. PROJEKT MEGVALÓSÍTÁS	223 199 850	60 263 959	283 463 809
<i>Szolgáltatások</i>	39 507 441	10 667 009	50 174 450
<i>Projektmenedzsment</i>	2 755 906	744 094	3 500 000
<i>Projektmenedzsmenthez igénybevett szakértői szolgáltatás díja</i>	3 000 000	810 000	3 810 000
<i>Kiállítás rendezési szakértő, látványtervező</i>	704 724	190 276	895 000
<i>Tervezői művezetés</i>	1 551 181	418 819	1 970 000
<i>Műszaki ellenőr</i>	1 280 000	345 600	1 625 600
<i>Jogi szolgáltatások</i>	1 240 394	334 906	1 575 300
<i>Nyilvánosság</i>	1 106 535	298 765	1 405 300
<i>Könyvvizsgálat</i>	393 701	106 299	500 000
<i>Üzleti marketing</i>	16 700 000	4 509 000	21 209 000
<i>Szoftverfejlesztés/applikáció</i>	10 775 000	2 909 250	13 684 250
Építés	139 023 622	37 536 378	176 560 000
<i>Terület előkészítés</i>	0	0	0
<i>Építési költségek</i>	139 023 622	37 536 378	176 560 000
<i>Tartalék</i>	0	0	0
Eszközbeszerzés	44 668 787	12 060 572	56 729 359
ÖSSZESEN	235 388 983	63 555 026	298 944 009

7. Mellékletek

Jelentősebb turisztikai szolgáltatók

ABACUS Rendezvényközpont

Közép-Magyarország egyik legszebb rendezvénycentruma Pest megye nyugati kapujában, Budapesttől 15 percre, **Etyek Dávid-majorban található.**

Az ABACUS Rendezvényközpont Etyek Dávid-majori rusztikus modern környezete



Az ABACUS Rendezvényközpont különleges élményeket kínál, szakértő eseményszervezéssel. Újfajta irányzatot próbálnak megteremteni szakértelemmel. A **sajátos ajtón belül – ajtón kívül (indoor–outdoor)**, vagy úgy is fogalmazhatjuk, hogy szabadtéri és benti **központ zöldövezetben, rusztikus atmoszférával, 1100 és 150 négyzetméteres rendezvénytermekkel, 17 hektár interaktív, parkosított játéktérrel, kávézóval, labirintussal és sportpályákkal** tökéletes célpont a kreatív és minőségi szórakozást kereső partnerek számára.

A **rendezvénykomplexum 10–800 fős események, családi napok, esküvők, nemzetközi konferenciák megrendezésére egyaránt alkalmas.**

Anita Villa

Etyeken található, újonnan épült ház az Anita Villa. A **10 szobájával 24 fő befogadására képes**, és egy szoba **mozgássérült vendég fogadására is alkalmas**. Aki ismeri Etyeket, tudja, hogy kissé dombos-lankás terület. Mivel a villa dombtetőre épült, így valós tény, hogy „**jó a kilátás**”. Rálátni a falu egészére. A panzió **három szintből** áll. Az alsó szintjén **szaunával** is a vendégek rendelkezésére áll. Időjárás függvényében a **kerti medence** is igénybe vehető. Rendelkeznek összejövetelek tartására is alkalmas helységgel. Igény esetén **borkóstoló és vacsorával** egybekötött borkóstoló szervezésére is készen állnak.



Anonym Pince

Ahogy magukról mondják: „újak vagyunk itt Etyeken, frissek, ahogy a boraink is.” Etyekre a bor hozta őket, **2007-ben költöztek a településre**, ahol ismerősök és barátok sora támogatta és segítette őket abban, hogy megvalósíthassuk elképzeléseinket. Először, 2006-ban **fehér pinot-t és chardonnayt készítettek pezsgő alapnak**, ami családi és baráti körben nagy sikert aratott. Ez lendítette tovább a vállalkozást, hogy egy év kihagyással, de folytassák, amit elkezdtek, és megszülettek az **első boraik az Életjel, a Frazír és a Szinkópa**. A Frazír alapanyagául szolgáló Sauvignon blanc a **saját 0,6 hektáros ültetvényről** származik, az Orbán-dűlőből, ahol az ültetvény fiatalítását tervezik. A Chardonnay szőlőből ők a borvidékre nem nagyon jellemző, alacsonyabb savtartalmú, testesebb bort készítenek, ez a Szinkópa. Harmadik szőlőfajtájuk a pinot noir, egy virgonc, életteli fajta, ebből lett az Életjel. A borokat a zenével is összekapcsolják. Borkóstolókat 1–15 főnek tartanak, akár idegen nyelven is.

Az Anonym Pince sajátos fantáziánévű borai



Buzál-Mórocza Pincészet

A pincészet a borászkodást **családi hagyományként** folytatja. Jelenleg **öt hektáron** gazdálkodnak, Szürkebarát, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Olaszrizling fajtákat termelnek. Reduktív, illetve fahordós erjesztést alkalmazunk. **A borkóstolás mellett és falusi turizmus mellett szálláshelyet is kínálnak.** Az öreghegyi Buzál-Mórocza Pincészet többszörös érmes borai már évek óta népszerűek az etyeki borokat ismerők körében. Egyszerre **40 főt tudnak vendégül látni**, de jó időben a **kerthelységgel együtt 100 fő kiszolgálására is képesek.**



Debreczeni és Ferenczi Birtok



Két birtok, egy család. A Debreczeni és Ferenczi elnevezés két külön birtokot jelöl, melyek tulajdonosa a Debreczeni Kálmán – Ferenczi Pálma házaspár. A Debreczeni birtok az **Etyek-Budai Borvidéken** található, mely jellegzetesen **fehérborszőlő** termesztő körzet. A másik, Ferenczi szőlőbirtok a **Szekszárdi Borvidéken** van, ahol hagyományosan kiváló **vörösborokat** termelnek. A birtokok így tökéletesen kiegészítik egymást, hiszen a termékpalettán, az egyszerű fehérboroktól a rozékon át a testesebb vörösborok is megtalálhatók. A Debreczeni birtok a család két birtoka közül **a nagyobbik (12 hektár)**. Úgy tervezik, hogy a hektáronkénti 7000 tőkés új ültetvény fele a jövőben a nagy hagyományú pezsgő készítéshez ad alapanyagot, a másik része pedig a klasszikus, csendes borok termelését szolgálja. A szőlőfajták: Pinot Noir (4,5 ha), Chardonnay (4,2 ha), Sauvignon Blanc (2,3 ha), Sárga muskotály (1 ha). Az egész ültetvényt **alacsony kordon művelésmódr**a alakították ki. A két családi birtok **kóstolópincéje Etyeken található.**

A 150 éves sváb présház hatalmas sóskúti kővel kirakott borospincéjével és nagy kertjével télen-nyáron ideális helyszíne az **egyéni és csoportos borkóstolóknak**, családi és **vállalati rendezvényeknek**, **baráti összejöveteleknek.**

Etyeki Borház

A múlt században épült, a község tűzoltó szertáráként működő épület a helyi pincék hangulatát idézi. Eredeti állapotában, **2005-ben felújított ház** sóskúti mészkő falainak köszönhetően kiváló helyet ad a palackozott borok tárolására. A hiteles környezet kellemes otthona a borkóstolásnak.

Az Etyeki Borház hiteles borkóstoló környezete



Etyeki Czimeres Pálinkaház

Történetük gyökere **2005 őszéig** nyúlik vissza. Abban az évben **nem tudták betakarítani a bodzát**, az éves kemény munka gyümölcsét. Szinte minden kárba ment, ám azt, ami megmaradt, házilag leszemezték, és keresték a hasznosítási lehetőségeket. Aki tudott segített, még a gyerekek is napokig lila kézzel szaladgáltak. **Készült belőle lekvár és szörp, majd egy közeli pálinkafőzdében lefőzték az első bodzapálinkájukat.**

Ami elkészült kóstolták, kóstoltatták, s mivel a pálinkáról meglepően jó visszajelzéseket kaptak, elhatározták, hogy a következő évben a termés egy részéből újra pálinka készül. Gondolatban talán ekkor fogalmazódott meg az, ami azóta valóra vált, saját nevük alatt készül a pálinka. Etyeken **a pincesor végében megvásároltak egy gyönyörű területet.** Az ezt követő év építkezéssel és tanulással telt, míg végül **2010 tavaszán a családi címer szárnyai alatt útjára bocsájtották az Etyeki Czimeres Pálinkát.** A kóstolópincéjükben előzetes bejelentkezést követően **díjnyertes párlatokkal és kemencében sült finomságokkal várják a pálinka szerelmeseit.**



Etyeki Kúria

Az Etyeki Kúria Borászat **1996-ban alakult az etyeki Öreghegyen, kettő hektár szőlőterülettel.** Hamarosan **a borvidék vezető borászata lett.** Négy évvel később a 150 éves sváb pince fölött **megépült egy korszerű feldolgozó és a hangulatos borkóstoló helyiség.** Az Alcsútdobozon elindult szőlőtelepítésnek köszönhetően a **termőterület elérte a 18 hektárt.** Az Etyek–Budai borvidéken **elsőként telepített Pinot Noir** szőlőből készült bor számos világszínvonalú kitüntetést hozott a pincének. Osztrák-magyar határ közelében fekvő trausdorfi Esterházy borászattal együttműködésben **a nemzetközi piacra is kiléptek 2009-ben.** Ugyanebben az évben **modernizálták a borászatot.**

A **pince bővítése 2011-ben** kezdődött, **az épület alapterülete megötszöröződött,** a pincészet mintegy **2500 hektoliternyi tartály befogadására alkalmas,** és megvalósult a **gravitációs szőlőfeldolgozás.** A régi pince fölé épült a megújult **palackozó üzem, a borbíráló helyiség** a látványos terasszal, valamint a **vinotéka** is. Az üvegfelületeknek hála a borkészítés iránt érdeklődő látogató szinte teljes áttekintést kap az egyes folyamatokról anélkül, hogy a termelési térbe be kellene lépnie. A borászat bővítése mellett az Etyeki Kúria **kilenc hektárral bővíti szőlőterületeit** is az alcsútdobozói Nagy Látóhegy legértékesebb részén. A **teljes termőterület így már meghaladja a 27 hektárt.** Az új területeket 2015 tavaszán telepítik.

Az Etyeki Kúria anyagában modern, formáiban mégis hagyománytisztelő épületegyüttese



Etyeki Lovarda

A lovarda **2009-ben épült**, könnyen megközelíthető. Pest megye és Fejér megye határán, **Etyek Botpusztán található**, a Boti kápolna és az etyeki horgásztó közelében. Az istálló tervezésekor és kivitelezésekor nagy hangsúlyt fektettek a biztonságra és az állategészségügyi szempontokra. Az **istállóban 16 darab, 3x3 méteres bokszt** áll rendelkezésre a bértartott lovak számára. Fő tevékenységük a **lovak bértartása, a lovagoltatás, lovas-oktatás és lovak belovaglása**.

Az **etyeki körpincében található a lovarda borospincéje**, itt és a lovarda területén is lehetőséget kínálnak különböző **rendezvényekre**. A bértartók és a lovasok számára rendelkezésre áll **öltöző, mosdó, nyerges**, valamint **egy 30x60 m-es pálya**. Nagy, egybefüggő, közúti forgalomtól mentes, **változatos tereplovaglási lehetőségeket** nyújt a környék.

Korszerű istálló és gyönyörű természeti környezet várja a lovagolni vágyókat



FETZER PINCE

A bortermelést **családi vállalkozásként** kezdték el **2000-ben**. **Etyeki termőhelyről** származó szőlőkből készült boraikat **hagyományos pincében** készítik, fahordóban és bortároló tartályokban. Több mint **100 éves, hagyományos sváb-présházukban** szeretettel **várnak minden kedves borszerető vendéget**. Egyénileg és csoportosan is **megkóstolhatják** igényesen elkészített **boraikat, borfakatok kíséretében**.



Présházukban, illetve az udvaron kialakított barátságos, hangulatos környezetben **csoportok részére (24 fő) az étkezésről is gondoskodnak**. Magyar és sváb ételkülönlegességek közül választhatnak, előzetes egyeztetés alapján a vendégek.

Gombai Szőlőbirtok és Pezsgőpincészet

A Gombai **családi pincészete** sok éves múltra tekint vissza és hosszú évek tapasztalatával rendelkezik a szőlőtermesztés és a borkészítés területén. Az etyeki lejtők jellegzetes borain túl **érelt ritkaságok is megtalálhatóak a színes borpalettájukon**. Kiváló alapanyagból korszerű technikával, gondos technológiával és elhivatott szeretettel készül az e tájra jellemző könnyű, üde, **esetenként testes, túlrejt bor**. Ápolják a több évszázados hagyományokat, és vallják, hogy boraik szerepe az, hogy sokoldalú élvezetet nyújtson e nemes ital barátainak. Igen széles borpalettájukon a kis, 50–60 palackos tételek is szerepelnek a nagyobb, ezres tételek mellett.

A saját szőlőterületükön a **Kertészeti Egyetemmel közösen telepített, kísérleti fajtákból is készítenek borokat**. A hozzájuk látogatóknak **lehetőségük van megkóstolni** a speciálisan, **a saját boraikhoz kitalált és elkészített egészen különleges ízvilágú ételeiket**.

A Gombai Szőlőbirtok és Pezsgőpincészet egyik ízletes pezsgője



Halmi Pince

Egyszerre 20 főt tud fogadni a családi pincészet, mely a hétvégeken házi süteményekkel, saját készítésű szörpökkel, gyümölcsből és gyógynövényből készített teákkal, gyógy- és fűszernövényekkel várja vendégeit.

A Halmi Pince takaros külseje, és vendégmarasztaló belseje



Haraszthy Pincészet

A pincészetet **1996-ban alapították**, de a teljes borászat csak **2003-ban készült el**. A kezdetektől úgy tervezték, hogy a **bor élmény mellett, a gasztronómia remekeit is közvetíthessék**. Ezért nyitották meg **Cinnamon éttermüket**. A céljuk természetesen a kiváló borok készítése évről évre, illetve a **magyar mellett a Burgundi fajták** helyi tökéletesítése. A termesztett szőlőfajták az Irsai Olivér, Chardonnay, Sauvignon Blanc és a Pinot Noir. Emellett van még Szürkebarát, Királyleányka és Zenit. **A borászati feldolgozó üzem 2003-ban készült el, éttermük 2006 óta üzemel**. Jelenleg **70 ezer palackot készítenek évente**, melyek három különböző borcsaládban visznek piacra.

Az alap – Haraszthy – borcsalád négy tagja reduktív technológiával készül. A **Virtuoso borcsalád** tagjai tölgyfa hordós érlelést kapnak. A **Fantástico borcsalád**juk borait pedig csak a kiemelkedő évjáratokban készítik – válogatott alapanyagból. Ezek általában hároméves korukra válnak fogyasztásra éretté.

Cinnamon **éttermük áprilistól októberig látogatható a hétvégéken**. Vendégeik körében nagy **népszerűségnek** örvend **úszómedencéjük**, ahol egy pohár finom Haraszthy bor nyújt enyhülést a nyári melegben. **Családi és céges rendezvényeket is vállalnak. Á lá Carte kapacitásuk 60–70 fő, rendezvényeken 140–180 főt képesek fogadni.**

A Haraszthy Pincészet modern együttese és medencéje, a rendezvények egyik fontos kelléke



Kálna Pincze

A családi pince 1994-ben alakult, tulajdonosa Kálna István, **kettő hektáron termel szőlőt**. A mai napig is használatos etyeki homokkőből épített **borospince az 1850-es években épült**, kiváló klímával rendelkezik. A mai formáját a pince együttes 2000-ben érte el. A két, egymásba nyíló pincében egész sor ötlettel találkozhat a látogató a "csillároktól" az étkezésig. A pince hangulatát annak köszönheti, hogy minden apróságra odafigyelve egy olyan összhangot áraszt, amit csak a legnagyobb pincészeteknél szokhattunk meg. **Saját készítésű, kézműves pezsgóikkal 2010-ben jelentek meg**. Gondosan kiválasztott alapanyagok, **közvetlen kapcsolattartás a vevőkkel, egyedi termékek létrehozása** – ez jellemzi kézműves pezsgőiket is.

A Kálna Pincze, és különlegessége a kézműves pezsgő



Kattra Pincészet

A Kattra pincészet **1994-ben alapított családi vállalkozás**, melyet bízvást alapoztak az etyeki borvidék minőségi szőlőire és kialakult hagyományaira. **Szőlőterületeik Etyek kiváló adottságú részein találhatóak**, de Tramini ültetvényük van a gyöngyösi borvidéken is. Fő fajtáik a Chardonnay,

az Olaszrizling, a Szürkebarát, a Cserszegi fűszeres és a Tramini, de készítenek még Sauvignon blanc, Királyleánykát, Pinot noirt és Cabernet sauvignont is. Fő **filozófiájukat a minőségi szőlőtermelésre helyezték**. Vallják, hogy **terméskorlátozással és gondos szőlőműveléssel** lehet



csak minőségi borhoz alapanyagot termelni. Borkészítésnél a legkorszerűbb technológiákat, **hűtött, irányított erjesztést használnak**, de egyes borfajtáknál a tölgyfahordós érlelést is alkalmazzák. **Pincészetük 30 főig vállal borkóstolót**, akár külső helyszínen is.

Kácsor Fogadó

A fogadó építése 1986-ban kezdődött meg, **családi vállalkozásban működik**. Néhány év múlva, **1992-ben négy darab kétágyas szoba készült el**, majd ez **1996-ban még 12 szobával bővült**. A fogadó **végleges formáját 2000-ben érte el** azóta **21 szoba (ebből öt szobának külön fürdője van)** várja vendégeit. Maximális **befogadó képességük 56 fő**.

A fogadó kerthelysége, a "**lugas**", nyáron is kellemes zugot biztosít a hűsölni vágyóknak. Amikor pedig az időjárás nem túl kegyes, akkor a **tekepályán** tölthetik el egy pohár etyeki bor mellett az időt. Csoportok részére igény szerint szerveznek különböző programokat (**disznóvágás, cégeknek csapatépítő, és egyéb tréning, kocsikázás**).

A Kácsor Fogadó nyáron enyhítő lugasa



Krajcsi Családi Pincészet

A pincészet a **Körpincéknél található**. Előzetes egyeztetés alapján várják vendégeiket **borkóstolással egybekötött pincelátogatásra**, igény szerint **sajt-különlegességekkel** is. A látogató megismerheti és megkóstolhatja a pincészet díjnyertes borait, egyszerre **28 vendéget tudnak** kényelmesen **elhelyezni**.



Mérei Pince



A Mérei Pince **2002 óta foglalkozik borturizmussal és rendezvények szervezésével**. **Etyek központjában** található boltíves, 150 négyzetméteres, részben a több mint 200 éves (1809-ben épült) pincerendszerükben található egy **60 férőhelyes kóstolóhelyiség**, amely fűthető (így egész évben nyitva tart). Itt rendeznek **gyertyafényes kóstolókat** mind **belföldi**, mind **külföldi csoportoknak**, igény szerint magyar, szerb, horvát vagy angol nyelven. Az évek során több száz rendezvényt tartottak. Kínálatukban szinte a **teljes rendezvénytár** megtalálható az egyszerű borkóstolótól az esküvőig, a csapatépítő tréningig.

Rókusfalvy Fogadó – Rókusfalvy Birtok

Rókusfalvy Pál 1999-ben hobbiként kezdett borral foglalkozni, mert beleszeretett Budapest szőlőskertjének hangulatába. A **kezdeti négyhordós termelés** pár év elteltével egy életformává alakult – mára a **több hektárosra bővült** szőlőterületen **22 ezer palack bor készül évente**. Az egyszemélyes vállalkozás **családi birtokká vált**, ám ők nem csak a birtokban gondolkodnak, **sámukra Etyek, a borvidék** és a magyar bor legalább annyira fontos. Ma már egy egész csapat dolgozik azon, hogy birtokukon keresztül a vendégeik is belekóstolhassanak a jó borba, Etyek ízeibe, a vidék romantikájába.

A **legegyszerűbb, de a legjobb ételeket kínálják** a **2002 októberében megnyitott vendéglőben**. A jó borral, a friss, kiváló alapanyagokkal és egy kitűnő csapattal mára sikerült elérniük, hogy **országosan ismertek és elismertek** legyenek, sőt, ma már **külföldről is érkezzenek a fogadóba a gasztroturisták**.

A vendégek nyugodtan megkóstolhatják boraikat is, mert amennyiben szükséges **sofőrsegélyt hívnak**, vagy **szállást kínálnak** a panziójukban. Amennyiben a Rókusfalvy Fogadó kínálata mellett a

vendég további etyeki élményekre vágyik, akkor ellátogathat az **újhegyi Rókusfalvy Birtokra**, ahol még több meglepetéssel és programmal várják.

A Rókusfalvy Fogadó kellemes kilátású terasza, és éttermének belső tere



Tátrai Pincészet

Etyeki borászatuk **1994-ben alakult**, ahol kiváló etyeki borokat állítanak elő a zömében saját, **hét hektáros területükről**. Etyek határában lévő pincészetükben borvásárlásra nyílik lehetőség az év minden napján. Boraik a regionális és más nivós borversenyeken a legjobbak között vannak. **Etyeki Saugvinon Blanc** boruk az I. Országos Sauvignon Borversenyen **aranyérmes**, a Vinagora **Nemzetközi** Borversenyen **ezüstérmes**, míg a XXXV. Országos Borversenyen szintén aranyérmes lett. Előzetes megbeszélés szerint várják az érdeklődőket Etyeki **borkóstolóra**. Etyeki

pincészetünkben 15–24 fő részére tudnak helyet adni, de jó időben akár 50 főnek is. Családi kiránduláson is útba ejthető a pincéjük.

A Tatrai pincészet egyedi hangulatú vendéglátó helyisége



Villa Haka

A **panzió Etyek szívében** található, páratlan lehetőségeket kínál egyéni és csoportos igényes vendégek számára. A **családias jellegű kis hotel 1998-ban épült** a helyi jellegzetes „**parasztház hosszú tornáccal**” stílusjegyeket követve. A vendégek igényeihez alkalmazkodva **2008-ban, majd 2014-ben kisebb átalakításokon esett át.** A főépületben recepció, drink bár, reggeliző helyiség található. A szórakozni, pihenni vágyókat a másik épületrész **szaunával, kültéri terasszal, darts-szal** várja. Mind a **12 tágas, légkondicionált, saját fürdőszobával rendelkező szobát** natúrfa bútorokkal rendezték be. Csoportok részére előre egyeztetett időpontra **grill vacsorával** szolgálnak. A grill terasz bérelhető is. Igény szerint a csoportokat más kellemes környékbeli éttermekbe is elviszik kisbuszaikkal. Az Etyektől 10 kilométerre található **Pannonia Golf & Country Club szolgáltatásait kedvezményesen** vehetik igénybe a Villa Haka vendégei.

Együttműködési szándéknyilatkozatok a szakmai együttműködés jegyében:

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott..... GINGALLÓ CSOKOLÁDÉ KFT., (cégjegyzékszám: 07-09-023658....., székhely: 2091 Etyek, Káposztáskert u. 23., adószám: 24287760-2-07..) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: Gazdálkodó szervezet) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: Önkormányzat) „**Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: Pályázat) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (... ketfűvelves csokoládé¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 07. 26.

Gingalló Csokoládé Kft.
2091 Etyek, Káposztáskert u. 23.
Adószám: 24287760-2-07

Góds Viktória
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: Góds Viktória
E-mail: viktorica.gods@gmail.com
Mobil: 06 20 419 1682

¹ kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott..... Nóda Szt. Ád....., (cégjegyzékszám:.....),
székhely: 2091 Etyek, Körpince köz 4., adószám: 74.655866.1-27.....) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...Bor, rozs, borsó, paprika...¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 07. 21......

.....
Nóda Szt. Ád
.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: Nóda Szt. Ád
E-mail: nodaasztad@gmail.com
Mobil: 06 30/9796676.....

¹ **kiegészítendő a termékekkel**

² 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott Pécseli Főzsef....., (cégjegyzékszám: 601082174....., székhely: 2091 Etyek Szabadföldu 41....., adószám: 44001913-2-27.....) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (szőlőbor.....¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek 2016.04.24......

Pécseli Főzsef.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név:
E-mail: pecseli@pecseli.hu.....
Mobil: 20/470.5014.....

¹ **Kiegészítendő a termékekkel**

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikroállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott HERNYÁK KFT....., (cégjegyzékszám:.....,
székhely: 2091 ETEK, KÖRPECSENY P. 2634, adószám: 12313713-2-08) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (*próducezott bor, pászgó, pálinka.....¹*) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 04. 14......

.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: HERNYÁK VALÉRIA
E-mail: info@hernyak.hu
Mobil: 30 274 8994.....

¹ **kiegészítendő a termékekkel**

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikroállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

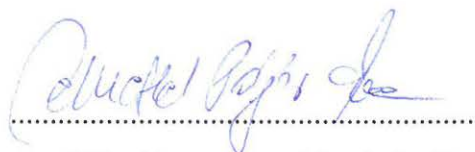
b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: NEHETHNÉ PAJZER ANNA, (cégjegyzékszám:.....),
székhely: 2091 ETEK, KOSSUTH L. U. 143/2. KÖRNY., adószám:.....) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...*kiegészítő termék*...¹⁾) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek 2017. 07. 12.



Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: NEHETHNÉ PAJZER ANNA

E-mail: etyek@pajzer@gmail.com

Mobil: 30/ 661-5280

¹ kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott INTERNEO Bt., (cégjegyzékszám:.....),
székhely: 2091 ETYEK, KENDEKA.21., adószám: 21488924-2-07 gazdálkodó
szervezet képviseletében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...KERÁMIA, PÓLÓ, AZÁNDÉKJALEGY...) ¹⁾ biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017.07.12.

Magyar David
.....
Gazdálkodó szervezet képviseletében
Név: MAGYAR DAVID
E-mail: DAVIDMAGYARDAVID@GMAIL.COM
Mobil: 20/2835101

¹ kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott.....**ETYEKI KÉZMŰVES SNIKEPZŐ KÖR EGYESÜLET**....., (cégjegyzékszám:.....),
székhely:.....**2091 ETYEK, KENDER U. 21.**....., adószám:.....) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) **„Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein”** című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyei termékeket (.....**KERÁMIA AJÁNDÉKTARTÓ**.....¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt:.....**ETYEK, 2017. 07. 12.**.....

.....**Magyar David**.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név:.....**MAGYAR DAVID**.....
E-mail:.....**DAVIDMAGYARDAVID@GMAIL.COM**.....
Mobil:.....**20/2835101**.....

¹ kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott.....JULIUSVIN BT....., (cégjegyzékszám: Cg. 07-06-003918....., székely: 2091 ETEK, MESTER u. 76......, adószám: 22051987-2-07.....) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...PALACKOZOTT BOR ÉS FEZSGŐ.....¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 07. 10......

JULIUSVIN Bt.

2091 Etyek, Mester u. 76.
Adószám: 22051987-2-07
OTP 11736020-29908718



Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: ORÓSZ GYULA.....

E-mail: juliusvin@juliusvia.hu.....

Mobil: 06-30-6390-787.....

¹ **kiegészítendő a termékekkel**

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott Halmi László....., (cégjegyzékszám:.....,
székhely: 2091 Etyek, Körpince köz 4......) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (Szőlőp. Lékvár.....¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017.07.09......

.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: Halmi László.....
E-mail: laszlo.halmi@gmail.com
Mobil: 06306614899.....

¹ **kiegészítendő a termékekkel**

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott ETYEKI BORÚT EGYESÜLET, (cégjegyzékszám: 0700/Ph.63629/2003,
székhely: ETYEK, A. KÖZSÉGI ÚT. 1, adószám: 18496196-1-07) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyei termékeket (borkóstolók szakmai rendezv. szervezése) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017. július. 10.

Dr. Jell Sára

Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: FATRAN CSABA

E-mail: borutetyek@gmail.com

Mobil: 06-30 870 8242

¹ Kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott DR. FETZ P. Csaba, (cégjegyzékszám:.....),
székhely: 2091 Etyek Szabadfőú. 21., adószám: 73061472-1-27) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (Palackos borok.....¹⁾ biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017. július 10......

Fel Csab.....

Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: DR. FETZ P. Csaba

E-mail: Fetzer Cs@gmail.com

Mobil:

¹ kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott Kattra Pincészet Kft., (cégjegyzékszám: 07-09-026653),
székhely: 2091 Etyek, Honvéd u. 3., adószám: 25476808-2-07) gazdálkodó
szervezet képviseletében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket („Bar, Pálinka, Pecsé”¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017. 07. 06



Kattra Janka
Gazdálkodó szervezet képviseletében

Név: Kattra Janka

E-mail: kattra@gmail.com

Mobil: 30-913 4128

¹ **kiegészítendő a termékekkel**

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott BUZÁL BEÁTA....., (cégjegyzékszám:.....),
székhely: 2091 Etyek, Temető u. 25., adószám: 76999716-1-27. gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (palacsinta.....¹⁾ biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 07. 17.

BUZÁL BEÁTA

2091 Etyek, Temető u. 25.
Adószám: 76999716-1-27

Buzá Beáta
.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: BUZÁL BEÁTA.....

E-mail: buzal71@gmail.com

Mobil: 70/617-64-27.....

¹ kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: Bicskei MGK RT
HEGEDŰS IMRE, (cégjegyzékszám:.....),
székhely: Bicske Tófalvi u. 25, adószám:.....) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (Etyeki Rouse, Etyeki Trappista stb.¹) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 07. 20.

.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: Hegedűs Imre

E-mail: bmgrnt@et-ouline.hu

Mobil: 30/4449251

¹ kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.



MARKETINGSTRATÉGIA

**az Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében
az Etyeki dombság szőlőhegyein c. projekthez**

Készítette: Spa Hungary Holding Zrt.

2018. március 20.

TARTALOMJEGYZÉK

1.	Vezetői összefoglaló	4
2.	Piacelemzés	6
	A turisztikai termék marketingközpontú elemzése	6
	Nemzetközi példa	10
	Fejlesztés helyszínének bemutatása	14
	Együttműködő partnerek és az együttműködés formájának bemutatása	41
	Keresleti trendek a térségben	45
	Szezonalitás	50
	Hiányosságok, anomáliák a térség turizmusában	51
	SWOT analízis	53
3.	Marketingstratégia	56
	Fejlesztés elemeinek bemutatása	57
	Látogatóközpont	57
	E-megoldás: Turisztikai Információs rendszer	63
	E-bike kölcsönző	66
	Célcsoport elemzés	68
	Versenyhátrésvizsgáló	75
	Jövőkép, piaci pozicionálás	82
	Marketingmix	84
	Termékfejlesztés/Termékpolitika	86
	Árképzés/árpolitika	102
	Értékesítési csatornák/ Értékesítési politika	104
	Marketingkommunikáció	105
	Arculat	116
	Marketing szervezeti kérdései, emberi tényező	120
	Együttműködések, integráció	125
4.	Pénzügyi terv	127
	Magvalósítás, és megnyitás időszaka	127

A projekt megvalósítását követő szakasza.....	129
5. Cselekvési program, akcióterv	132
MELLÉKLETEK	136
1. sz. melléklet.....	137
2. sz. melléklet.....	162
3. sz. melléklet.....	186

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Etyek turisztikai központi szerepe folyamatosan fokozódott az elmúlt években. A nagyközség, mint „Budapest szőlőskertje” ma már éves szinten 100 ezres nagyságrendű turistát vonz, a növekedés gátja jelenleg a közösségi közlekedés szolgáltatási és kapacitás korlátja, a központi szakmai összetartás szerepének felvállalása, emellett a szezonális - bár egyre kisebb mértékben, - de érezteti hatását. A főváros közelsége lehetőséget nyújt a településnek, hogy mint turisztikai szolgáltató megjelenjen az ország egyik legnépszerűbb turisztikai piacán a borturizmus színeiben.

Etyek turisztikai vonzereje, attrakcióinak száma és vendéglátói kapacitása folyamatosan bővül. Ismert és elismert helyi termékeit (borait, pálinkáit, hús- és tejtermékeit) országszerte értékesítik és exportálják. Évente több ezren érkeznek határainkon innen és túlról is gasztronómiai fesztiváljaira. Az Etyeken készült filmeket világszerte játsszák a mozikban, a stúdió nemzetközi elismertsége kiemelkedő.

Az Önkormányzat vezetésével létrehozott konzorcium az Edeck Vinum Egyesülettel azt tűzte ki céljává, hogy Etyek még vonzóbb és keresettebb településsé váljon, és gazdag, összetartó turisztikai kínálatot teremtsen a látogatói számára. **Jelen pályázat elnyerésével eljött az idő a fent taglalt hiányosságok megoldására. (Közösségi közlekedés szolgáltatási és kapacitás korlátja, a központi szakmai összetartás megoldása) egy kulturális Látogatóközpont létrehozásával, valamint ezt kiegészítve az IT technológia és közösségi e-közlekedési eszközök bevezetésének előnyeivel. A fejlesztések fő célja Etyek gasztro-, bor és kulturális adottságaira építő vonzerők összefogása, koordinálása, valamint a további turisztikai termékfejlesztés.**

A Látogatóközpont megvalósulásával a Konzorcium törekszik arra, hogy olyan turisztikai központot hozzon létre, amely képes magas szinten kiszolgálni és idelátogató turisták minden célcsoportját, a turisztikai szolgáltatókat és a helyi lakosságot is.

A Látogatóközpont funkciói magában foglalják:

- Turistafogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek kialakítása, látogatóbarát funkciók kialakítása, bővítése, a színvonalas turistafogadáshoz szükséges szolgáltatási háttér kialakítása
- Komplex turisztikai, információs és látogatómenedzsment szolgáltatások létrehozása a digitális technológiai eljárások segítségével
- Technikai fejlesztések, interaktív bemutatási formák kialakítása
- Turisztikai rendezvények lebonyolítására alkalmas helyszínek infrastrukturális feltételeinek fejlesztése

- Turisztikai szolgáltatók összefogása a hatékony marketing akciók érdekében

A bort és gasztronómiát népszerűsítő turizmus hazánkban egyre jobban növekszik, folyamatosan jelennek meg új, innovatív turisztikai termékek a hazai piacon, a 22 borvidék néhány képviselője már kiemelkedően teljesít e tekintetben. Azok a régiók, akik sikereket érnek el, felismerték, hogy a fogyasztói trendek változnak: keresleti tényezőként jelennek meg azon turisták, akik kiemelt figyelmet fordítanak a minőségre, hazai örökségeinkre, a helyi gasztronómiai értékekre, valamint az elérhető autentikus élményekre, tehát a komplex élményfogyasztásra. Az étel- és italfogyasztás mind inkább a társadalmi állapot kifejezési eszközévé válik. Az ételek, italok és az azokhoz kapcsolódó terület megismerése, mint elsődleges motiváció az utazási döntés során ma már különös jelentőséggel bír.

A fejlesztések pozitív hatással bírnak majd a helyi termelők, turisztikai szereplők, és a helyi lakosság számára is. A látogatók megismerhetik a helyi különlegességeket, és ez által megtanulják értékelni a helyi értékek különböző fajtáit. Ez a fajta tudás, és érdeklődés növekvő fogyasztást eredményezhet. A termelő és vásárló közötti közvetlen kapcsolat révén könnyebben alakítható ki márkatudatosság, márkahűség. A kifejlesztésre kerülő közvetlen informatikai kapcsolat által a turisták azonnali információkat gyűjthetnek a meglévő, valamint a „piaci bevezetés előtt” álló turisztikai attrakciókról, rendezvényekről is.

A turisztikai fejlesztés tehát jelentős pozitív hatást gyakorol majd Etyek minden külső és belső érintettje tekintetében. A turizmus gazdasági hatásai mellett, - mint például a foglalkoztatottság növelése, jövedelemtermelés, adóbevételek növelése - a település pozitív imázsához nagymértékben hozzájárul majd, a kommunikáció interaktív tétele a látogatók és szervezők között az applikáció által. A pincészetek és a miliő, amelyhez az ingyenc élmények kapcsolódnak elegendő motivációt jelentenek a település felkeresésére, amely már egyre kevésbé korlátozódik a turisztikai főszezonra. A folyamatosan megújuló és bővülő turisztikai termékek a tartózkodási idő növekedését is eredményezik majd.

A népszerű termékek Etyek településén már most is jelen vannak, de még számos új szolgáltatás bevezethető a helyi adottságok figyelembe vételével. A turisztikai élményt a turista a különböző elemek jellemzői alapján fogja megítélni. Ezek főként az a nyújtott termék és szolgáltatás minősége és mennyisége, a környezet tulajdonságai, a szolgáltatás színvonala, a közreműködő humán erőforrás, így a mostani (és későbbi) fejlesztések során is tekintettel kell lenni ezeknek a tényezőknek a színvonalára, a kiváló minőség elérésére és fenntartására.

2. PIACELEMZÉS

A TURISZTIKAI TERMÉK MARKETINGKÖZPONTÚ ELEMZÉSE

A turisztikai termékfejlesztés, a kínálat bővítése minden település és desztináció számára alapvető fontosságú. Az ott élők és az oda látogatók számára kínált szolgáltatások hozzájárulnak ahhoz, hogy az egyre növekvő versenyhelyzetben az úti célok piaci pozíciójukat megőrizzék, vagy akár új szegmenseket szólítsanak meg. A turizmus sajátos jellemzőiből adódóan a turisztikai termékek fejlesztése is egy igen összetett, sok szereplő együttműködésén alapuló folyamat. És bár biztos recept nincs a sikeres termékfejlesztésre, az egyes települések/desztinációk kapcsolódási pontjai, közös jellemzői alapján fontos, általános érvényű következtetések levonhatók. Más úti célok gyakorlata pedig értékes információkkal szolgálhat ahhoz, hogy minden egyes célterület a saját adottságaira építve kínáljon innovatív, egyedi és autentikus élményt az odalátogatóknak.¹

Az alternatív turizmusformák napjainkban egyre nagyobb teret hódítanak a hagyományos, tömegturisztikai típusokkal szemben. A gasztroturizmus egyik legjelentősebb altípusa a borturizmus.

Aktuális trend, hogy a borkultúra – a gasztronómiával együtt – egyre több követőt vonz, akik egy-egy hosszú hétvége tervezésekor, vagy a következő nyaralás úti céljának kiválasztásakor ezt a szempontot is figyelembe veszik. A borkedvelők általában a régió és annak meghatározó szőlőfajtái miatt utaznak egy helyre, de a szolgáltatások, programlehetőségek, a modern építészet és a marketing is szerepet játszik a borkedvelő turisták döntésében.

Magyarországon a rendszerváltást követően kezdett el erőteljesen kibontakozni a borturizmus, amikor a nagy állami borászatok többsége magánkézbe került, és a külföldi tőke is megjelent a piacon. Egyre több családi pincészet döntött a növekedés mellett és investálni kezdett új technológiákba. Napjainkban több mint 110 000 hektáron folyik a szőlőtermesztés, és évente közel 5 millió hektóliter kerül kereskedelmi forgalomba. A borturizmus fejlesztése és a vidékfejlesztési stratégiák szorosan kapcsolódnak egymáshoz. Legfontosabb célkitűzéseik, hogy növeljék a vidék népességmegtartó képességét, valamint őrizzék azokat a még fellelhető értékeket, amelyek a vidéki életformából adódnak. Történelmi borvidégeinken a turizmust összekapcsolhatjuk a szőlő- és bortermelés hagyományaival és az így kialakított borutak jelenthetik az adott vidéken azt a kitörési pontot, amely segítségével a térségek gazdasági fejlődése megindulhat. **Magyarországon a borturizmus kínálata gyakran a borkóstolásban merül ki, miközben különböző komplex programok kínálata lenne a célszerű, mint például pincelátogatással egybekötött borkóstolás, bormúzeumok (vinotékák), szüret és szüreti multság, borárverések, borfesztiválok, borutak. Kiegészítő programként a városnézés, kirándulás, lovaglás, túrázás ajánlható.**

¹ http://itthon.hu/documents/28123/5659433/TB2013%281%29_sulyok_41-44.pdf/140ea0b7-5277-4ec9-82b9-b1356426530b

Etyek esetében elmondható, hogy már elkezdődött a település borturizmus irányába történő fejlesztése, melyet a jelen turisztikai beruházás megvalósulása tovább fog erősíteni.

A fejlesztés a turizmus következő ágazataiban is érintett:

Gasztroturizmus

Definíció:

„A gasztroturizmus egy adott terület gasztronómiai értékeinek megismerését célzó helyváltoztatás. A gasztroturizmus az a turizmusfajta, amelyben legközelebb kerülnek a vendégek és a lakosok egymáshoz. A gasztronómiai rendezvényeken a hagyományápolást a népművészetek, a népszokások, a népi mesterségek felelevenítése kísérheti, a kistérség hagyományőrző csoportjai is bemutatkozhatnak. A régiónkénti eltérő hagyományok adják a gasztroturisztikai kínálat sokszínűségét.”²

Országos jellemzők:

A gasztronómiai turizmus növekvő ágazatnak számít hazánkban, a látogatók szeretik a konyhán keresztül megismerni kultúránkat. A magyar gasztronómia, a bor- és pálinka pedig kétségtelenül világhírű.

A magyar fogyasztói piacon tendenciaként megfigyelhető, hogy a kereslet a könnyebb, gyümölcsösebb borok irányába mozdul el, ezzel párhuzamosan megfigyelhető a habzó és gyöngyöző borok térnyerése is. Az egyre tudatosabb fogyasztók preferenciarendszerében a száraz borok térnyerése már megfigyelhető az édesek rovására. Ez Etyek számára, ahol a bor és pezsgőgyártásnak évszázados hagyományai vannak, abszolút pozitív tendenciaként értékelhető.

Az Etyeken jelenleg is - bár szezonálisan/időszakosan - üzemelő gasztro és bor témában megrendezésre kerülő fesztiválok már most is felkeltik a kulináris élvezeteket kedvelő látogatók érdeklődését minőségi, helyi-autentikus kínálatukkal. Az infrastruktúra, az arculat, és a brand megteremtésével Etyek saját termékei, és a minőségi szolgáltatások révén a gasztroturizmus egy kiemelkedő példájává válhat a közeljövőben.

2 http://gti.ektf.hu/bor_elemei/GASZTROTURIZMUS.pdf

Kulturális turizmus

Definíció:

„A kulturális turizmus fogalma: tágan értelmezve a kulturális turizmus olyan turisztikai termék, amelynek központi eleme a turista legszélesebben értelmezett intellektuális igényeit kielégítő vonzerő. Termékfejlesztési és termékmenedzsment szempontból azonban ez a megközelítés nehezen kezelhető, mivel ebben az értelemben szinte akármilyen szabadidős utazás besorolható a kulturális turizmus fogalmkörébe, az átélt új élmények révén ugyanis a turista mindenképpen valamiféle új tapasztalatot, tudást szerez.

Szűkebb értelemben a kulturális turizmus olyan turisztikai termék, amelynek keretében a turista kifejezetten kulturális motiváció miatt kel útra, a termék kínálati oldalát képviselő szolgáltatások pedig a kultúra által motivált turista igényeit elégítik ki. Kifejezetten kulturális jellegű motiváció lehet például a műemlékek és örökséghelyszínek felkeresése, a fesztiválokra való részvétel, a kiállítás-, múzeum-, színház- vagy koncertlátogatás, illetve a tanulmányút vagy a zarándoklat. Eszerint a megközelítés szerint a kulturális turizmus lényegi attrakcióit döntően az ún. „magaskultúra” vagy „elit kultúra” fogalmkörébe tartozó programok, események, látnivalók jelentik, mint például a klasszikus zene, az opera, a balett vagy a klasszikus képző- és előadóművészet. Figyelembe kell azonban a fogalomalkotás során azt is venni, hogy napjainkban egyre nagyobb szerepet játszik a kulturális turizmusban az ún. „populáris” vagy „tömegkultúra” (jelentős tömegeket vonzanak például a könnyűzenei fesztiválok vagy a hollywoodi sikerfilmekhez kapcsolódó helyszínek és látnivalók). Ráadásul az elmúlt évtizedekben egyre inkább tapasztalható, hogy egyre kevésbé lehet egy-egy eseményt vagy létesítményt szigorúan az egyik vagy a másik kategóriába sorolni: a hagyományosan a kulturális elitet megcélzó művészek és létesítmények – például operaházak, klasszikus zenei fesztiválok, múzeumok – egyre szélesebb rétegeket próbálnak programjaikkal megszólítani.

Ötvözve a fenti két megközelítést megalkotható a kulturális turizmus fogalmának átfogó definíciója: olyan turisztikai termékről van szó, amelyben keresletet képviselő turista motivációja új kultúrák megismerése, kulturális eseményeken való részvétel és kulturális attrakciók meglátogatása, a kínálat központi elemét alkotó vonzerő pedig a felkeresett desztináció sajátos, egyedi kultúrája.”³

Országos jellemzők:

„Az elmúlt két évtizedben a kulturális turizmus egyértelmű megatrendként jelenik meg a világ turisztikai piacán. Az UNWTO adatai szerint az európai utazások 20%-a történik a helyi kultúra megismerésének fő motivációjával, amíg az európai utazók 60%-a érdeklődik a kulturális értékek iránt, bármilyen más fő motivációjú utazás során. Az európai kiutazások 40%-a esetében kap a kultúra központi szerepet.”⁴

3 http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch05.html

4 <http://neta.itthon.hu/szakmai-oldalak/turisztikai-termekek/kulturalis-turizmus>

A műemléki illetve építészeti jelentős modern épületben működő kulturális intézmények turisztikai attrakciókban való részvétele is a kulturális turizmus erősödését segíti elő. A kulturális- és történelmi adottságok csak kis része képvisel jelenleg egyedi, nemzetközi szinten versenyképes vonzerőt.

Etyeken a kulturális örökség iránt érdeklődők számos gyöngyszemre bukkanhatnak. Jelenleg e helyek állapota még nem alkalmas nagyfokú, szervezett turizmus fogadására, ám egy komplex szolgáltatást nyújtó leendő turisztikai „központ” számára biztos alapokat jelenthet a kulturális háttér megléte, és annak ápolása. Ehhez ezeket az értékeket befogadóképessé kell tenni a leendő látogatók számára. A leendő Látogatóközpont egyik fő feladataképp pedig képes lesz ezeket az attrakciókat összefogni és közösen piacra vinni.

Ausztria a borturizmus tekintetében iskolapélda lehet Etyek, illetve hazánk minden bortermelő vidéke számára. A bortermelés Alsó-Ausztriában együtt fejlődik a borkultúrával és vendéglátással. Egyre több olyan programot kínálnak a borok mellé, mint a birtoklátogatások és dűlőtúrák vagy épp a helyi ízek felfedezése.⁵

Van olyan település, amely akár évi 80-100 000 látogatót fogad. A sikerhez hozzájárul bormúzeumuk, a szívélyes vendéglátás, az infrastruktúra és a légitársaság is a turizmus motorja lehet.

Az összefogás kiemelkedő szereppel bír, ezért fontosak a közös borfesztiválok, rendezvények, ahol a borkínálat mellett a tradíciók is érvényesülni tudnak és a kulturális értékeknek is jut szerep. Ahogyan összefogásra adnak lehetőséget a borbárok, borszaküzletek, helyi borokat kínáló éttermek is.

Az összefogásra pedig nemcsak egy-egy borvidéken belül, hanem a borvidékek között, regionális és országos szinten is szükség van a bormarketing építéséhez.

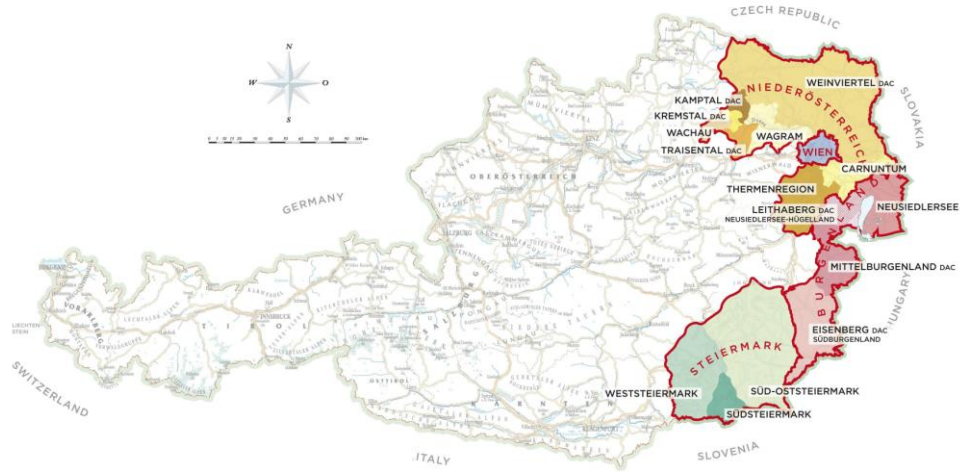
Az osztrák borok példájában érdekes, hogy bár Ausztria a világ bortermelésének csupán egy százalékát adja, minőségi boraikra az elmúlt két évtizedben felfigyelt az egész világ. A statisztikák azt mutatják, hogy a tradicionális, legtöbbször öt hektár alatt gazdálkodó borászatoknak sikerült elérniük, hogy kitűnjenek minőségükkel és egyedi jellegükkel.⁶

- **Burgenland** Golsi borútja, a „borkultúrháznak” köszönhetően, az osztrák borvilág egyik legszebb építészeti alkotásával várja a túrázókat. A Domäne Pöttelsdorfban látványos multimédiás eszközök illusztrálják a jó osztrák bor készítésének titkát, míg az emblematikus Hillinger merész, egyben energiatakarékos megoldásaival és pazar kilátással várja a bor és építészet rajongóit.
- **Stájerország** vulkanikus szőlődombjain a friss és jellegzetesen aromátikus sauvignon blanc-t termelik. A régió másik különlegességét, a Schilcher néven ismert rosét szintén érdemes megkóstolni, ezt a helyi specialitást kék wildbacher szőlőből készítik és egy költőjük úgy tartja róla, hogy a tökmagolajjal és vagdalt hússal együtt ez biztosítja az egész régió olajozott működését.
- **Alsó-Ausztria** – a világhírű zöld veltelini, vagyis Grüner Veltliner hazája. A „Weinviertel” néven emlegetett országrészben készítik az osztrák borok több mint felét. De még egy rekordot tartanak, méghozzá a borutakét: 830 kilométernyi túraútvonalat járhatunk be szőlőhegyeken, falvakon és pincesorokon át. A kiváló rizlingjeriől ismert Wachau például a meredek lejtői és a festői látvány miatt felkerült az UNESCO Világörökségi Listájára. Kamptalban pedig a futurisztikus stílusú, de több száz éves

⁵ http://hvg.hu/gasztronomia/20140313_Az_osszefogas_mint_sikerrecept_borszoms

⁶ http://travelo.hu/kozel/2014/03/06/magyar-osztrak_bortalalkozo/

borospincéket is rejtő Loisium bormúzeumban képezhetjük tovább magunkat, vagy a szintén Loisium nevet viselő hotel wellness oázisában járhatunk utána, milyen speciális kezelésekhez használható még a helyi szőlő és bor.⁷



Borvidékek Ausztriában

⁷<http://www.ausztriaborai.hu/borvidekek>



Burgenland borvidéke

Etyek testvérvárosa, mint pozitív nemzetközi példa

Remshalden Baden-Württemberg tartományban, Stuttgarttól észak-nyugatra, mintegy 20 kilométerre fekszik a Rems folyó partján. A település 1974-ben jött létre, mikor a közigazgatásról szóló törvény változása értelmében egyesítettek 5 kisebb helyiséget a Rems völgyben, név szerint Grunbachot, Geradstettent, Hebsackot, Buochot és Rohrbronnt. Remshalden 1515 hektárnyi területen fekszik, melyből 452 hektárt foglal el a lakóterület és az úthálózat. Jelenleg közel 14 000 lakossal bír Remshalden. A környék elsősorban borvidékként vált ismertté.

Remshalden és Etyek közt 1994 óta áll fenn testvérvárosi kapcsolat. A két települést nemcsak a borkultúra köti össze egymással. A második világháború után a kitelepítések következtében számos etyeki lakos kényszerült elhagyni lakóhelyét és 900 km távolságban Remshalden környékén új otthonot keresni családjá számára. Ma a remshaldeni lakosság mintegy 17 százaléka a kitelepített etyekiek leszármazottja. A hosszú éveken át ápolt személyes kapcsolatok a két település polgárai közt, illetve az Etyeki Németek Egyesületének köszönhetően a két település 1994-ben hivatalosan is megpecsételte Remshaldenben a testvérvárosi kapcsolatot, melynek megerősítésére egy évvel később Etyeken került sor.

Amikor körbetekintünk Remshalden környékén mindenhol szőlőskerteket láthatunk, amelyek körbeölelik Hebsack-tól Grunbachig az egész települést. A szőlőtermesztés ezen a területen első ízben már a 8. század elején dokumentálásra került. Feltételezhető, hogy a rómaiak telepítették az első szőlőterületeket. Remshaldenben a szőlőtermesztés története gazdasági történelem is, hiszen a lakosok megélhetését biztosította évszázadokon át.



Remshalden szőlőültetvényei

Különösen az utóbbi években mutatott óriási fellendülést a szőlőművelés Remshaldenben. A szőlőültetvények nagysága 154 hektár, ami azt jelenti, hogy a megművelt területek közel 10% -át szőlőtermesztésre használják. Nemes és nemzetközileg elismert borok készülnek itt. A minőség mind a szövetkezet mind a magántermelők számára kiemelt fontosságú. Szinte minden szőlőfajta meghonosodott a területen. Magától értetődik, hogy a nyári hónapokban számos borfesztivál kerül megrendezésre.

FEJLESZTÉS HELYSZÍNÉNEK BEMUTATÁSA

Etyek hazánk turizmusának stratégiaileg két legfontosabb fogadóterülete között, a Budapest Balaton tengelyen kerül el. A terület fekvését és ideális közlekedési viszonyait figyelembe véve, tekintve gyakorlatilag az ország bármely pontjáról elérhető közelségben található, ahol koncentrált formában, a turisztikai kínálat szinte minden szegmense elérhető a térségbe látogató turisták számára.



A település

A 2016. január 1-jén 4101 fő által lakott Etyek nagyközség Fejér megye Pest megyével határos részén, a Bicskei járásban. A település az ország szívében, a Budapest, Tatabánya és Székesfehérvár alkotta háromszög súlypontjában kerül el. Mivel a főváros 25 km-en, illetve fél órán belül elérhető, így, bár közigazgatásilag Fejér megyéhez tartozik Etyek, funkcionálisan a főváros agglomerációjának rekreációs zónájában elhelyezkedő, kertvárosias, szerves eleme.

A Dunazug-hegyvidék részét képező **Etyeki-dombság kiváló természetföldrajzi adottságainak** köszönhetően már évezredek óta megtelepedett itt az ember. Buda kiemelkedésével, és az itt élők kitartó munkájával, az utóbbi századok folyamán a hely és a **település neve egybefonódott a szőlő-, a pezsgő- és a borkultúrával**, melynek eredményeként az **Etyek-Budai borvidék** névadó települése is **a történelmi borvidékek táborát erősíti**. Talán e páratlan fekvésének – a társadalmi-gazdasági, a természeti és az infrastrukturális pozitív tényezők együttállásának – köszönheti azt is, hogy lankáin települt meg néhány éve hazánk egyik legnagyobb és legmodernebb, gyakorta **Etyekwood**-ként emlegetett filmstúdiója is.

(Badacsonytomaj, Hajós, Tokaj, Verpelét, Villány) is. Ezeket a városokat általában a kis lélekszám, a hagyományos, intézményesült központi funkciók viszonylagos gyengesége jellemzi. Ebben a csoportban lélekszámát tekintve Etyek a legnagyobbak közé tartozik (az említettek közül a legnépesebb Tokaj is alig több mint 4500 lelket számlál, és 1986-os várossá nyilvánítását követően sokáig egyike volt hazánk legkisebb városainak). Az Etyek–Budai borvidék image-formáló, névadó települése méltán aspirálhat erre a címre.

Etyek, a nevével fémjelzett történelmi borvidék központi részének kiemelkedő termelő- és feldolgozó centruma, amelynek vállalkozásai és pincészetei kiterjedt hazai és nemzetközi kapcsolatrendszerrel rendelkeznek. Ezen túl, a településen kialakult egy széles alapokon nyugvó gasztronómiai termelő és vendéglátó szektor is, amely termékeivel és szolgáltatásaival képes ellátni tágabb térségek (pl.: országos áruházláncok) vásárlói- és vendégkörét is.

A település a bor- és egyéb gasztroturizmus, a filmstúdió, és a természeti, tájképi értékei révén igen jelentős, még számos tekintetben nem eléggé kiaknázott idegenforgalmi potenciállal rendelkezik. Ennek egyik legfontosabb eleme a fesztiválturizmus. Etyeknek az adottságokra alapozva, például az Etyeki Piknik-kel az év minden szakában sikerül komplex programkínálattal vonzani a budapestieket és az oda utazókat egyaránt.

Szőlő- és bortermelés

Az első szőlőkultúrához kapcsolódó emlék 1715-re tehető, amikor adófizetési kötelezettség kapcsán jegyezték fel, hogy a településen tizenhárom kapás dolgozik, majd ez a szám öt évvel később huszonnyolcra növekedett. A szőlők területe 1820-ra ugrott meg jelentősen, s ettől kezdve a növekedés folyamatos volt. Az 1860-as évek közepére Etyek gazdaságában meghatározóvá vált a szőlőművelés. Etyeki bort mértek sok budai kocsmában. E kor virágzó borkultúráját tanúsítják a ma is álló épületek, prések.

Törley József budafoki pezsgőgyára (alapítva 1882-ben) vásárolta fel szinte kizárólagosan az etyeki bort, ez az időszak tekinthető a borvidék második aranykorának.

A második világháborút követő lakosságcsere miatt romlott a helyzet. Olyanok érkeztek, akik nem értettek a szőlőműveléshez, a borkészítéshez. Az sem tett jót a borvidéknek, hogy a háborúban, 1944-ben bombatalálat érte a Budafokon 1882-ben alapított Törley Pezsgőgyárat, s emiatt megszűnt a felvásárlás, szinte teljes volt a visszaesés.

A helyzet csak akkor vett kedvezőbb fordulatot, amikor 1955-ben létrehozták a Budafoki Állami Pincegazdaságot. Ezt követően az első jelentősebb telepítéseknek 1961-ben láttak neki. Egy újabb évtized múlva következett egy tudatos technológia- és fajtaválasztás, amelyben jelentős szerepet kapott Kozma Pál véleménye, aki szerint az etyeki meszes talaj a magasabb sav- és alacsonyabb alkoholtartalmú boroknak kedvező – ezek pedig kiváló pezsgő-alapanyagok. A Hungarovin működésének köszönhetően az 1970-80-as években Etyek lakosságának meghatározó része ismét szőlőből és borból élt.

Ekkoriban hozták létre azt a tizenkét hektáros fajtagyűjteményt is, amely több mint száz szőlőfajtát tartalmazott. Ez volt akkoriban a legnagyobb, nem kutatóintézet tulajdonában álló hazai fajtagyűjtemény.

A több mint 800 hektáron termelt szőlő egyrészt a budafoki Törley pezsgő alapanyagát adja, másrészt az egyre kedveltebb etyeki borok (Chardonnay, Sauvignon blanc, Szürkebarát, Királyleányka, Rajnai Rizling) készülnek belőle.

A rendszerváltást követően lassan megerősödtek azok a magántulajdonban álló borászatok, amelyek az első lépéseket még az 1980-as években tették meg. Ezek a borászatok új alapokra helyezték a szőlőtermesztést és a borászatot, s ezt a turizmussal is összekapcsolva egyre jelentősebb eredményeket érnek el. Sokak szerint a jövő egyik jelentős kihívása a pezsgőgyártás továbbgondolása lehet Etyek számára.

A kis üzemméret és az agrárvállalkozások nagy száma a szőlő művelési ág magas arányának tudható be. Ez persze ugyancsak nem véletlen, hiszen manapság a több mint 5600 hektárt kitevő Etyek-Budai Borvidékre az 1–12 hektáros szőlészetek a jellemzők, amelyek közül egyre többen palackozzák is az italt. Gyorsan növekszik azon szőlészetek-pincészetek száma, ahol a turizmus és vendéglátás különböző formáival már a helyben fogyasztásra is nagyobb hangsúlyt helyeznek. A borászatokban a technológiai fejlesztések, a szakmai ismeretek bővülése hatására jelentősen javult a minőség. A borvidéken egyébként a telepíthető területeknek csak egyharmadán van jelenleg szőlő, vagyis vannak benne tartalékok, további lehetőségek még akkor is, ha az uniós támogatások nem feltétlenül ösztönzik a szőlőterületek további növelését.

Ha Etyek szőlő és bortermeléséről esik szó, elengedhetetlen a Törley Pezsgőpincészet Korlátolt Felelősségű Társaság bemutatása. A cég rövid neve: Törley Kft. Az 1996-ban megalakult cégnek a székhelye Budapesten, egyik fióktelepe Etyeken van. Fő tevékenysége szőlőbor termelése. A cég jegyzett tőkéje 5 milliárd forint. Jogelődje a Hungarovin Borgazdasági és Kereskedelmi Részvénytársaság, a Walton Pezsgőpincészet, a Szent Korona Pincészet és a György-Villa Pincészet. A társaság tagja a Henkell International GmbH (Wiesbaden) csoportnak. Feladata a cégcsoport marketing, értékesítési, logisztikai, beszerzési, controlling, szervezési, termeléstervezési, minőségbiztosítási és az ezekhez a tevékenységekhez tartozó járulékos feladatok végzése. A társaság adott márkák nevét viselő vagy egy-egy márkacsaládot összefogó cégek keretében folytatja a termelést, termékei címkéjén pedig előállítóként, illetve palackozóként e cégeket tünteti fel. A társaság nevének megválasztásakor a TÖRLEY márkanév széleskörű ismertsége, pozitív fogyasztói megítélése és értékhordozó szerepe jelentett elsődleges szempontot. Az a tény, hogy Európa egyik meghatározó pezsgőpiaci cégcsoportjának megbecsült tagjaként léphet fel, méltó referenciát jelent a több mint 130 éves múlttal rendelkező budafoki pincészet és pezsgő nevének cégnévvé tételéhez.



Törley

A cég összértékesítése 2013-ban bel- és külföldi piacot tekintve megközelítette a 18,5 millió palack pezsgőt és a 12,2 millió palack bort, valamint 900 ezer palack egyéb szeszes italt. A belföldi pezsgőpiac 64%-ával, míg a palackozott borok piacán 8%-ával piacvezető pozíciót képvisel. A jelentős exporttevékenység révén értékesített mennyiség a pezsgő- és borforgalom 40%-át alkotja, vagyis az összértékesítés több mint egyharmada külföldön történik. A társaság teljes 2013. évi nettó árbevétele megközelítőleg 16,7 milliárd forint. Jelenlegi dolgozói létszáma 277 fő. Ebből az etyeki határban lévő 656,25 hektárnyi szőlőültetvény munkálatait alvállalkozóval, körülbelül 10-15 főállású és 100 fő körüli idenyben foglalkoztatottal oldják meg. Annak ellenére, hogy a cég központja nem Etyeken van, számos Törley termékben a termelési helyszínen túl márkanévként jelenik meg Etyek.

Az ipart illetően nagyobb üzemek, vállalkozások nem találhatók Etyeken. Ezzel együtt a bányászattól a gépgyártáson és a vegyiparon át a feldolgozó iparig (a teljesség igénye nélkül csak példaként említve Árpás László sonkamestert, az EtyekTejet, vagy Zsuzsa asszony házi sajtját) szinte minden ágazatának megtalálhatók a képviselői.



Árpás László sonkamester



EtyekTej

Etyek a turizmus fejlesztésében növekvő tendenciát mutat. A KSH szerint 2015-ben 27 vendéglátóhely volt a településen, ebből 16 az étterem, cukrászda vagy büfé, a besorolás szerint nyolc italüzlet vagy zenés szórakozó hely, és három munkahelyi vagy köz-étkeztető is bővíti a vendéglátás palettáját. Panzióból három működik Etyeken, összesen 90 férőhellyel, de ezek mellett rendelkezésre áll még további több mint 12 szálláshely összesen 108 férőhellyel kisebb vendégházakban, apartmanokban.

A jelentősebb etyeki szolgáltatók a turizmusban, vendéglátásban a következők:

- Alexandra Vendégfogadó
- Anonym Pince
- Buzál-Mórocza Pincészet
- Debreczeni Szőlőbirtok és Pincészet
- Demján Pince
- Etyeki Czimeres Pálinkaház
- Etyeki Kúria Borgazdaság
- Fetzer Pince
- Halmi Pince
- Haraszthy Vallejo Pincészet
- Hernyák Birtok
- Kálna Pincze
- Kattrá Pincészet
- Kíra Pince
- Korda Filmpark Látogatóközpont
- Krajcsi Családi Pincészet
- Mérei Pince
- Nádas Borműhely
- Nyakas Pince
- Orosz Gyula Családi Pincészete
- Pécseli Pince
- Rókusfalvy Birtok és Fogadó
- Tátrai Pincészet
- Villa Haka

- Zarándok Pince

Név	Létesítés éve	Kapacitás (fő)	Szállás-kategória
Etyeki vendégház	2015	13	egyéb szálláshely
Rókusfalvy Fogadó	2002	12	fogadó
Alexandra Vendégfogadó	2012	17	fogadó
Kácsor Fogadó	1992	54	fogadó
Anita Villa	2007	24	panzió
Villa Haka	1998	30	panzió
Hajnal Ház	2014	10	egyéb szálláshely
Falusi szálláshely (Óvoda u. 12.)	2009	6	falusi szálláshely
Átrium Panzió	2000	8	panzió

Jelentősebb szálláshelyek típusa, és kapacitása



Rókusfalvy Fogadó



Haraszthy Vallejo Pincészet

Itt kell említést tennünk a turizmusnak még egy ágáról, a konferenciaturizmusról, kibontakozóban van a településen. Az Abacus Hotelnek kialakított konferenciaközpontja működik Etyek Dávid-majorban, másrészt további fejlesztések vannak tervben e területen.

Alapvetően filmgyártási szolgáltatásra jött létre 2009-ben a Korda Filmpark, de ma már a turizmust is szolgálja Etyeken, s így több szempontból is hozzájárul a helyben foglalkoztatás erősítéséhez.

Közműellátottság

Etyek teljes infrastruktúrája (ivóvíz, szennyvízhálózat, földgáz, telefon, szilárd burkolatú utak, kábel tv) kiépültnek mondható, az infrastruktúra-hálózatokra rákötött lakások aránya kimagasló, sőt a lakatlan üdülő, préház bekötöttségek miatt helyenként 100%-ot is meghaladó.

Közlekedés

Autóbusz-közlekedés: A tömegközlekedést illetően Etyek a budapesti agglomerációs külső gyűrű többi településéhez hasonló helyzetben van. Mivel a településnek nincs vasútállomása, a tömegközlekedési feladatokat a Volánbusz oldja meg. Etyeken nyolc buszmegálló van. Budapest és Etyek között három különböző útvonalon járnak a buszok, ezek egy része a helyközi forgalmon túl a helyi tömegközlekedést is segítik. A buszok egyrészt a Budapest–Biatorbágy–Etyek–Bicske, másrészt a Budapest–Budaörs–Biatorbágy–Etyek, harmadrészt a Budapest–Páty–Biatorbágy–Etyek útvonalon közlekednek, gyakorlatilag negyedóránkénti, de csúcsidőn kívül is minimum óránkénti járatsűrűséggel. Mindez lehetővé teszi a Budapestről érkező turisták kényelmes közlekedését is.

Közúti forgalom: Etyekről könnyen és gyorsan megközelíthető az M1-es autópálya, valamint az 1-es főközlekedési út. Ezeken túl alig kell valamivel többet autózni ahhoz, hogy elérjük az M0-ás, az M7-es, és az M6-os autópályákat, illetve a 6-os és 7-es főutakat. Etyek tehát autópályák gyűrűjében fekszik, különösen kedvező forgalmi – s így turisztikai szempontból is optimális - helyzetet adva a mégis kiemelkedő természeti értékekkel rendelkező településnek. Az ezer lakosra jutó személygépkocsi állomány 24%-kal haladja meg a hasonló népességekategóriájú városok országos átlagát, ami jelzi a településen élők nagy arányú autóhasználatát, illetve a Budapesti Agglomerációhoz való erős kötődését, annak többi kisvárosához hasonlóan.

Vonatközlekedés: Etyeknek ugyan nincs közvetlen vasúti összeköttetése, nincs saját vasútállomása, de három szomszédos település három vasútállomásán és egy megállóhelyén is kapcsolódik a Budapest–Hegyeshalom vasútvonalhoz. Aki vonattal tervezi etyeki utazását, a biatorbágyi, herceghalmi és bicskei állomásokkal számolhat. Biatorbágyon, Herceghalmon és Bicske alsón személyvonatok, Bicskén pedig gyorsvonatok érhetők el.

Gyorsvonatból naponként 1-2 pár, személyvonatból napi 35-38 pár érkezik az említett állomásokra. A MÁV ütemesen járítja e szerelvényeket, vagyis pontosan tudható, melyik

állomáson mikor érhető el a vasút. Autóval Biatorbágy és Herceghalom nem egészen 10 kilométerre van Etyek központjától, míg Bicskéig 15 kilométert kell autózni, vagyis az említett állomások 10–15 perc alatt elérhetők. Fontos megemlíteni, hogy a MÁV elővárosi járatai Tatabánya-Budapest vonalon mindhárom településen megállnak, továbbá a személyvonati és elővárosi forgalmat 2007 óta a korszerű Talent és a Flirt motorvonatok bonyolítják le. A Volánbusz helyközi járataival Budapest Kelenföld vasútállomás ütemezetten megközelíthető, ahonnan a vasúton történő továbbutazásra Magyarországon kívül a nemzetközi járatokon is lehetőség van Budapest központjába pedig a 4-es metro biztosít eljutást.

Út- és járdahálózat: Etyek Magyarország egyik legfejlettebb területén, a Közép-dunántúli régió Közép-magyarországi régiójával határos részén található. Sajátos helyzetéből adódóan nem Fejér központi területeihez, hanem Budapest agglomerációjához tartozik. A jelentős természeti és történelmi értékeknek, valamint a főváros közelségének köszönhetően a borvidék és a borút az elmúlt években egyre nagyobb forgalmat bonyolító, kedvelt kiránduló és turisztikai célponttá vált. A turisztikai forgalomnövekedés ugyanakkor az út- és járdahálózat terheltségének növekedését, valamint minőségi, esztétikai igények artikuláltabb megjelenését is jelenti. Éppen ezért a településen folyamatosan javítják, bővítik az út- és járdahálózatot. A település középtávra szóló, átfogó útfelújítási programja kiterjed az utak felújítására, aszfaltozására, a padka elkészítésére, a vízvezető árkok tisztítására és kialakítására, valamint a gyalogos közlekedést szolgáló járdák felújítására, illetve ahol még nincs, ott a kialakítására is, mely intézkedések a település növekvő turisztikai látogatottságának hasznára válnak majd.

2016-ban összesen 1240 m-nyi út, és 1130 m-nyi járda került felújításra – 100%-ban önkormányzati forrásból. 2016-ban került sor a Magyar Közút Nonprofit Zrt. kezelésében lévő a Pest megye és az Etyek tábla közötti útszakasz felújítására is, amelynek hossza 2125 m.

Kerékpárút: A kormány megújítja a kerékpárút-építési programot, elsősorban turisztikai céllal. Ennek megfelelően a kabinet módosította az országos közúti közlekedési projektek és a hozzájuk kapcsolódó, nemzetgazdasági szempontból kiemelt jelentőségű beruházások listáját. A Magyar Közlönyben megjelentek szerint a döntéssel kiemelt beruházássá vált a Budapest–Balaton kerékpáros útvonal kiépítése (Budapest–Etyek–Velence–Székesfehérvár–Balatonakarattya).

A Pannónia Szíve Fejlesztési Programban foglaltak szerint épül majd meg az Etyekről Bicske és Csabdi érintésével Tarjánba tartó kerékpárút, így közvetlen közelbe kerül a Duna mellett haladó nemzetközi bicikliút.

A település kulturális intézményei

„Magyar-Kút” Könyvtár és Közművelődési Intézmény

A „Magyar-kút” Általános Művelődési Központ megalakításáról 2004-ben határozott Etyek község képviselő-testülete, hogy az együtt szolgálja a közoktatást és a közművelődést,

összefogva az általános iskolát az alapfokú művészetoktatási intézménnyel, a könyvtárral és a közművelődéssel.



A könyvtár modern, illetve tetőterének beépítésével még tovább bővült épülete

Integrált közösségi és szolgáltató tér kialakítására és működtetésére nyert közel 53 millió Ft támogatást Etyek Nagyközség Önkormányzata az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból. 356,4 négyzetméteres alapterületű épület ad otthont a közel 29 ezer kötetes könyvtárnak, a vidéki lakosság közösségi, kulturális rendezvényeinek; az Etyeki Hegyközségnek és a Falugazdász fogadóóráinak.

Etyeki Tájház

Az Etyeki Németek Egyesülete 1993-ban alakult meg azzal a céllal, hogy ápolja a német kultúrát, s gyűjtse a faluban még fellelhető német használati eszközöket. A korábban összegyűjtött anyagot, ami főleg régi „sváb” parasztbútorból állt, az egyesület tagjai otthon, és a faluban ismerősöknél, rokonoknál fellelhető használati tárgyakkal, ruhákkal nagyon rövid idő alatt kiegészítették, majd az önkormányzattól használatra megkapott Magyar utca 5. szám alatti épületben berendeztek egy „tájház termet”. Itt jelenleg a kitelepítés előtti paraszti élet mindennapjaival kapcsolatos tárgyak, eszközök tekinthetők meg. Az Etyekről Németországba kitelepítettek is nagyon sok értékes tárgyat megőriztek, legfőképpen a népviseleti ruháikat,

melyeket örömmel juttattak vissza a tájház számára. Pályázati pénzből és nagyon sok társadalmi munka segítségével 1998-ban úgynevezett fedett szérú készült el az udvarban, ahol főleg mezőgazdasági eszközöket, ezen kívül egyes mesterségek, pl. cipész és asztalos szerszámokat sikerült elhelyezni. A bútorok, népviseletek, vallásos tárgyak, gyerekjátékok mellett jelentős a fotógyűjtemény is. A tájház bejelentkezéssel látogatható.

Korda Filmpark

Magyarország első filmes témaparkja 2011 júliusában nyitotta meg kapuit Etyeken. A látogatóközpontban az érdeklődők megismerhetik a filmkészítés varázslatos világát, a különböző filmes technikák és trükkök rejtelmét, a stúdiótúrán pedig bepillanthatnak a Korda Stúdió kulisszatitkaiba. A Korda Filmparkban szakértő vezeti a látogatókat, előzetes bejelentkezés után. Ugyanitt tekinthető meg a Korda-fivérek bemutató emlékkiállítás is.



Részletek a Korda Filmpark 1400 m²-es kiállítócsarnokából

Rendezvények

A település 2016-os rendezvény-naptárában nem kevesebb, mint 70 esemény szerepelt, s ha ezek közül kivesszük a nemzeti, helyi és egyházi ünnepeket, a különböző közösségek báljait, a művészeti iskola zenész növendékeinek műsorait, még akkor is bőven van miből választani. Rendszeresek az előadóestek, melyeken a helyi énekkarok, versmondók mellett vendégművészek, vendég zene- és énekkarok lépnek fel. A rendezvények többsége a helyi közösségformálást szolgálja. Az Etyeki Piknik, amelynek 2014-től téli, tavaszi, nyári és őszi változata is van viszont már kiemelkedő esemény, mely országos érdeklődésre is számot tart.

Hónap	Rendezvény
január	Magyar Kultúra Napja
március	Nemzeti ünnep 1848/49-es Szabadságharc és forradalom
április	Költészet Napja
május	Majális (2009-től minden évben)
június	Gyermeknap (2009-től minden évben)
június-július	Etyeki Búcsú
augusztus	Nemzeti ünnep Szent István ünnepe
szeptember-október	Szüreti felvonulás
október	Nemzeti ünnep, Aradi vértanúk Emléknapja
október	Nemzeti ünnep, október 23.
október	Országos Könyvtári Napok
december	Adventi készülődés és gyertyagyújtás
december	Falu karácsonya

Rendszeres, évről évre ismétlődő rendezvények Etyeken



Etyeki Piknik logó

Az Etyeki Piknik, amelyre Budapestről különjáratú buszokat is indítanak, mindig az évszaknak megfelelő specialitásokkal és programokkal várja a látogatókat. Ez a rendezvény váltotta a tíz esztendőn át megtartott Etyeki Kezes-lábos, illetve az ugyancsak tíz esztendőt megélt Etyeki Pincefesztivált, melyek 40–70 ezer látogatót vonzottak alkalmanként elsősorban a fővárosból, de hazánk sok más részéből is, országosan ismertté téve Etyeket. Az Etyeki Piknik a korábbi rendezvényeket próbálja egy kicsit tömöríteni, kisebb területre és koncentráltabban a borra összpontosítva, ám időben széthúzva, mind a négy évszakban igyekszik Etyekre csábítani a vendégeket. A borkóstolók, gasztronómiai különlegességek mellett kézműves kiállítás és vásár, főzőverseny és KultúrFelhő gyerekliget színesíti a kínálatot. A piknik elsősorban az Etyek-Budai borvidék borainak, valamint a hozzájuk kapcsolódó helyi gasztronómiai termékeinek (sonka, sajt, pálinka stb...) népszerűsítését szolgálja, ám emellett rendszeresen bemutatkozási lehetőséget adnak a Kárpát-medence egész területéről más borvidékek képviselőinek is.

A Piknik 2016-os, teljes programsorozata:

- **Január 23-án**, disznóvágás, forraltbort-főző verseny, borkóstolók mellett gasztronómiai különlegességek, kézműves kiállítás és vásár, koncertek, valamint gyerekprogramok várták az érdeklődőket.

- **Április 9-10-én**, a húsvét utáni szombaton és vasárnap a Tavaszi Etyeki Piknik a sonka és a pezsgő jegyében zajlott. A vendége az ekkorra már palackba kerülő újborkat és a legkülönlegesebb kézműves pezsgőket is megkóstolhatták.
- A **június 4-5-én** megrendezendő esemény kétnapos volt, ahol a nyári hangulatnak megfelelően a lecsó és a rozé játszott a főszerepet.
- A **szeptember 3-4-én** megrendezésre kerülő szüreti esemény szintén kétnapos volt és a Kezes-lábos hangulatát idézte meg, középpontban a musttal és a sajttal, szüreti mulatsággal, kézművesekkel és a legkiválóbb népzenezőkkel.



2017-es időpontok



Hangulatképek az Etyeki Piknikről nyáron



Hangulatképek az Etyeki Piknikről télen

Gasztrosétány



Gasztrosétány logó

Ezzel egy időben megfogalmazódott az a cél is, hogy az évi négy rendezvény között is pezsgő legyen az élet az Újhegyen és a Szépvölgyben. Ezért az itteni gazdák igyekeznek minél több alkalmat, ünnepi időszak adta lehetőséget megragadni, hogy nyitva tartásukat, programjaikat összehangolva közösen fogadják a Budapest szőlőskertjébe látogatókat. Ilyen rendezvény volt például az „Őszutó a Gasztrosétányon”, a „Libadalom”, amelyet egy novemberi szombaton szerveztek – természetesen a libából készült ételek és a hozzáillő borok jegyében.

A hosszú távú, fő cél az, hogy a Gasztrosétány és ezáltal Etyek a régió gasztronómiai, kulturális központja legyen, amely állandó, igényes programlehetőséget biztosíthat a budapesti és az agglomeráció polgárai számára.



Életkép a Gasztrosétányon

Etyeki Szüreti Borangoló



Etyeki szüreti Borangoló logó

A dallamos nevű Borangoló helyi borászok kezdeményezésére indult, a cél az volt, hogy az Etyeken fellendülő borturizmusnak és borgasztronómiának a korábbi fesztiválok között is legyen bázisa a nagyközségben. A Borangoló a nyitott pincékről, a vendégszeretetről és persze a kiváló borokról szól. 2016-ban a helyszínei a település legfontosabb borászatai voltak a Sáni Borház, a Körpincénél, a Kecsegyödörnél, valamint kitelepülések helyszínén az Öreghegyen, az Újhegyen és a Kálvária téren. A borászatok mellett a Gingalló Csokoládéműhely is várta a látogatókat.

Nyitott pincék



Nyitott pincék hirdetés

A nyitott pincék nem is annyira egy konkrét rendezvény, mint inkább egy koncepció, amely segít megismertetni az Etyeki Borút értékeit a látogatókkal. Keretei között egész évben

programlehetőséget kínál a látogatóknak a csatlakozó pincészetekben. Ugyanakkor vannak kiemelt időszakok, mint például az advent, amelyhez kapcsolódóan december 3-án várták a látogatókat: jót enni, jót inni, vagy a helyi finomságok közül a karácsonyi ünnepekre bevásárolni.

Etyeki Sajtútállomás

2014 őszén nyitott meg Etyeken **az országos sajtút hálózat legújabb, sorrendben a második állomása**, amely a **turizmusfejlesztésen** kívül azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a látogatókkal megismertesse a kézműves sajtukészítés fortélyait is. Az etyeki sajtútállomás a Kis-, Közép-, Agrárvállalkozók Sajtukészítők Egyesülete (KKASE) és a Völgy Vidék LEADER Közösség együttműködésében valósult meg, egyben a Magyar Sajtút Hálózat mintaprojektje. Itt lehetősége van a környék, a Völgy Vidék sajtukészítőinek a bemutatkozásra, az érdeklődők pedig **sajtukészítési bemutatókon, képzéseken**, és persze **kóstolókon** vehetnek részt, de maguk is készíthetnek sajtot vagy köpülhetnek vajat. A tehenészeti telepen megtekinthetők az istállók, a tejelő marhák, a kisborjak, valamint a különleges gyógynövényes legelő.



Az etyeki sajtútállomás

Idegenforgalmi adó alakulása a településen

Egykulcsos adó, amelyet 2008-tól vezetett be az önkormányzat, naponkénti 270 forintos mértékkel. Az idegenforgalmi adót a vendégejszakák száma, vagy a szállásdíj után fizetik az üdülővendégek, a szállásadók pedig a saját maguk által vezetett nyilvántartás alapján havonta bevallják, és befizetik az adót az önkormányzatnak. Adómentességet csupán a fiatalok, vagy helyben tanuló diákok, helyi vállalkozók vagy azok alkalmazottai, és a háztulajdonosok közeli rokonai élvezhetnek. Mindenki másnak, így például a szívességből elhívott barátoknak vagy unokatestvéreknek is fizetni kell. Lényeges eleme az adónemnek, hogy az állam az idegenforgalmi adóból származó bevétel összegéhez azonos nagyságrendű állami támogatást nyújt. 2015-ben az összes IFO bevétel 848 ezer Ft volt, 2016-ban a nem végleges adatok szerint is meghaladta már az 1,1 millió Ft-ot, köszönhetően a dinamikusan bővülő idegenforgalomnak.

Beszedett idegenforgalmi adó összegének alakulása:	
2017	1 939 371 Ft
2016	1 135 210 Ft
2015	848 880 Ft
2014	560 520 Ft
2013	375 247 Ft
2012	396 000 Ft

Folyamatos fejlődés

Etyek Nagyközség Önkormányzata gyakran élt az elmúlt másfél évtizedben a pályázatok által felkínált lehetőségekkel. Ennek eredményeként csak az önkormányzat nagyságrendileg 250 millió forinthez jutott a különböző pályázatok keretében, s így az önrésszel együtt 500 millió forintot meghaladó értékű fejlesztést tudott megvalósítani.

Ezek közül több a közparkok, így játszótér és zászlótér fejlesztésére, különféle információs táblák beszerzésére, vagy műemlékek renoválására szolt, de jelentős szerepet kaptak az intézmény-fejlesztési beruházások is, így például a Polgármesteri Hivatal akadálymentesítése, Segítő Kéz Szociális Intézményfenntartó épületének felújítása, bővítése.

2007-ben két pályázatot nyert az etyeki önkormányzat, melynek során útbaigazító és információs táblák kerültek kihelyezésre a településen. A beruházás 85 %-át a Európai Mezőgazdasági Orientációs és Garanciaalpból elnyert összesen 4 691 660 Ft-ból finanszírozta az önkormányzat.



Információs táblák a település különböző pontjain

2008-ban KDOP-ERFA forrásból 9 953 728 Ft-ot nyert el az Önkormányzat Etyek komplex akadálymentesítésére, melynek során megvalósult többek között a Polgármesteri Hivatal teljes körű akadálymentesítése.

Szintén 2008-ban kezdődött a Az etyeki "Segítő Kéz" Intézmény infrastrukturális fejlesztése, melyre szintén Európai Regionális Fejlesztési Alapból elnyert 49 689 911 Ft nyújtotta a fedezet 90 %-át.

A Hősök tere emlékműpark kertépítészeti fejlesztésére és zászlótér kialakítására 2009 januárjában benyújtott támogatási kérelem alapján Etyek Nagyközség Önkormányzata közel 7 147 138 forint támogatást nyert el 2009 októberében. A pályázat nettó- és utófinanszírozású volt, az önkormányzatnak a beruházás áfa részét kellett önerőként a támogatáshoz biztosítani.

Az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program 6.357.02.01 jogcímkódú pályázat keretében az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap társfinanszírozásával valósult meg, a Vidéki örökség megőrzéséhez igénybe vehető támogatás jogcímen a Magyar kút környezetrendezésének beruházása. A beruházás megvalósítására 2010. évben pályázat útján elnyert összeg a 6 672 500 Ft volt.



A Magyar kút a környezetrendezést követően

Az önkormányzat mellett ugyanakkor a civil szervezetek, és az etyeki vállalkozások is gyakran pályáztak/pályáznak sikerrel, ezek eredményeként is folyamatosan gyarapodik a település.

A projekt az alábbi nagyszabású fejlesztési javaslatokat fogalmaz meg, melyek akár töredékének megvalósulása esetén Etyek önálló, sokoldalú turisztikai desztinációvá nőheti ki magát.

A főbb tervezett fejlesztési lépések:

- Az újhegyi Gasztrosétány közműveinek meg- és átépítése, és szilárd, bazalt kockakő burkolatú út létesítése, információs táblák és wifi hotspot kihelyezése.
- Közvilágítás- és útépítés Öreghegyen, a Körpincénél és a Kecsegyödörben.
- Színpad és védőkorlát építése a Körpincénél.
- Az Etyek központjában lévő Magyar-kút és a környező park közösségi térré alakítása.
- A Kitelepítettek Magyarországi Emlékházának otthont adó Óvoda utcai Svábház megmentése.
- Az Etyek és térsége térségfejlesztési koncepció elkészítése.
- Az Etyekről Bicske és Csabdi érintésével Tarjánba tartó kerékpárút megépítése, amelyet Komárom-Esztergom megye közgyűlése össze kíván kötni a Duna mentén haladó Eurovelo 6-os kerékpáros folyosóval.

A Pannónia Szíve Fejlesztési Program komplett, Etyek településére vonatkozó részeit az 1. sz. melléklet tartalmazza.

Köszönhetően a Terv-előkészítési Szakmai Munkacsoport és az érintettek aktivitásának, a VVVTF augusztusi ülésén már 3,716 milliárd forint elköltéséről határozhattak a tagok.

A Pannónia Szíve Fejlesztési Program keretében megtörtént az Újhegyi Gasztrosétány közműveinek meg- és átépítése (a korábbi légkábelek földkábelekre történő cseréje, csapadékvíz-elvezető és csatornarendszer kiépítése), a szilárd, bazalt kockakő burkolatú út létesítése, információs táblákat és wifi hotspotokat alakítottak ki. Tərbútorok kerültek kihelyezésre, valamint a világítás is a környezetbe illeszkedő kandeláberrel felhasználásával valósult meg.

Ezt követi az Öreghegyen, a Körpincénél és a Kecsegyödörben a közvilágítás- és útépítés, valamint a Körpincénél egy színpad és egy védőkorlát építése. Szerepel továbbá a projektben a Magyar-Kút és a környező park közösségi térré alakítása és a Kitelepítettek Magyarországi Emlékházának kialakítása. A következő ütemben foglaltak szerint megépül az Etyekről Bicske és Csabdi érintésével Tarjánba tartó kerékpárút, így közvetlen közelbe kerül a Duna mellett haladó nemzetközi bicikliút.

Etyek számára minden turisztikai fejlesztés komoly lehetőség. Budapest szőlőkertjeként, a fővároshoz legközelebbi borvidék emblemikus centrumaként az idegenforgalom és a gasztronómia az a kitörési pont, amelyre a nagyközség következő évtizedeit alapozni lehet. A most megteremtett jobb feltételek fellendülő turizmust, több vendéget és több bevételt jelentenek, ami az egész közösség anyagi jóléte és megmaradása

érdekében kulcsfontosságú. Az épülő infrastruktúrát pedig a helyiek is használják, javítva a mindennapok életminőségét.



Gasztrosétány átadása

Edeck Vinum Europae Egyesület (konzorciumi partner)

Az alapítók 9 éve hozták létre az Edeck Vinumot az etyeki borkultúra fejlesztésének szándékával. Az egyesület munkája és az alapítók hiteles szakmai tevékenysége nagymértékben segítik az régió borturizmusának fejlődését, amely az európai borkultúra részeként már eddig is számos eredményt ért el. Kiemelt feladatként kezelik a borvidék szakmai munkájának összehangolását, a helyi termelők fejlődését segítő együttműködés erősítését. Több borturisztikai tanulmányutat szerveznek helyi termelőknek Európa elismert borvidékeire, kifejezetten Ausztria legdinamikusabban fejlődő részeire, Wachau, Südsteiermarkba és a Rusti borvidékre. Ennek eredményeként ma is számos nemzetközi szervezettel és termelővel tart fent együttműködési kapcsolatot az egyesület. Az egyesületnek kettős célja van: az európai borkultúra megjelenítése és erősítése a borvidéken és az ehhez szorosan kapcsolódó szakmai munka fejlesztése.

Kifejezett cél az etyeki borvidék értékeinek kiemelése, a bortörténeti múlt megismerése és megismertetése. Elsőként szervezte meg az Edeck Vinum az Etyeki Pezsgőkonferenciát, amely azóta is egyedülként őrzi és építi a borvidék pezsgő kulturális és technológiai értékeit. Fontosnak tartják Törley József szellemi hagyatékának őrzését és ápolását. Társszervezőként vett részt az egyesület 2007 és 2013 között az „Etyeki borkonferencia” szervezésében és megvalósításában. Kiemelt feladatként kezeli az Edeck Vinum a bortermelők és a turizmushoz kapcsolható más résztvevők összehangolását, ezek közösségének megteremtését, építését.

Céljuk, hogy a hazai viszonylatban is erősödő borturizmusban Etyek vezető szerepet töltsön be. Ehhez, - a jelen pályázatban konzorciumi partnerként résztvevő egyesület egy eddig még nem használt, egyedi, innovatív IT technológián alapuló információs program rendszerszerű fejlesztésébe kezdett.

Meggyőződésük, hogy ennek segítségével az etyeki borturizmusba képes lesz bekapcsolódni minden érdekelt résztvevő, s így régiós szinten is ugrásszerű növekedés lesz érzékelhető.

II. Etyeki Borút Egyesület



Esetükben nem a jelenleg 42 tagú egyesület a lényeg, hanem a tevékenység. Erről árulkodik honlapjuk, ahol naprakészen mindent megtalálhatunk a borvidékről, a pincészetektől a vendéglátáson, a területen található szőlő- és borfajták bemutatásán át a különféle programokig, a környék látnivalóit is az érdeklődők, a lehetséges látogatók figyelmébe ajánlva. Bemutatják a minősített szolgáltatókat, éttermeket, szállás lehetőségeket.

Az Etyeki Borút Egyesület 2003-ban alakult, 17 alapító taggal, jelenleg 43 tagja van. Tagjai által képviselt szőlőterület meghaladja az 1000 ha-t. A tagok révén nyújtott szolgáltatások (borászatok, éttermek, szálláshelyek, helyi terméket előállítók) színvonalát a 2012-ben bevezetett minősítési rendszer garantálja.

Az Egyesület működésének célja az Etyek-Budai borvidék kulturális örökségének és a történelmi borvidék kultúrájának megóvása az alábbi célok megvalósítása révén:

Az Egyesület létrehozásának és működésének célja az Etyek-Budai borvidék központjában, Etyeken borút létrehozása, a község sajátos arculatának és egységes tájegységi képének kialakítása, erősítése, a borturizmus fellendítése, a 300 éves borkultúrában rejlő fejlesztési lehetőségek kibontakoztatása.

Az Egyesület feltárja a fejlesztési célok és programok finanszírozási lehetőségeit, különös tekintettel a kormányzati pénzalapok és egyéb pályázati lehetőségek bevonására.

Az Egyesület különös hangsúlyt fektet a minősített borút létrehozására, a minőségi bortermelés előmozdítására, a borturizmus, falusi turizmus fejlesztésére, Etyek szőlőültetvényeinek; ökológiai arculatának megóvására, a helyi minőségi borok piacának és keresletének növelésére, a művészeti, kulturális, műemlék és népi építészeti értékek védelmére, a fentiekhez fűződő érdekek megfogalmazására és képviseletére.

Az egyesület eddigi tevékenységének ismertetése:

- Borút szervezése az Etyek-Budai borvidéket jelentős arányban reprezentáló (Etyek, Tök, Páty, Alcsút, Felcsút, Budafok) borászai, helyi termék-előállítói, szálláshely és étkezési szolgáltatói összefogásával.
- A borúti információs térkép és irányító táblarendszer elhelyezése.
- A borútat bemutató kiadványok elkészítése és terjesztése, honlap üzemeltetése.
- Az Etyek-Budai borvidékre vonatkozó borturisztikai és marketing stratégia elkészítése.
- Rendezvények, akciók, tanfolyamok és szakmai kirándulások szervezése.
- Szakmai kiállításokon való rendszeres részvétel (Budai Gourmet, Budapesti Nemzetközi Bor- és Pezsgőfesztivál, Budafoki Pezsgő- és Borfesztivál, UTAZÁS Nemzetközi idegenforgalmi kiállítás).
- Pályázat írás, megvalósítás menedzselése, jelentés készítése.

Körpince Kör Hagyományőrző Egyesület

A Körpince pincetulajdonosainak elhatározásából 2005 szeptemberében alakult. Tagjainak száma: 23. Az egyesület tagjai lehetőségük szerint hozzájárulnak ahhoz, hogy az Etyeki Körpince Európában is egyedülálló pince-együttesét a jövő számára megóvják és szolgáltatásainak fejlesztésével a térség társadalmi elismertségét, jó hírét növeljék. Az egyesület tagjai az etyeki bor imázsának kialakítását alapvetőnek tartják és ápolják. Ezen célok elérése érdekében feltárják a fejlesztési célok és programok finanszírozási lehetőségeit. A Körpince pincéiben különös hangsúlyt fektetnek a minőségi bortermelés előmozdítására, a borturizmus, a falusi turizmus fejlesztésére, valamint Etyek szőlőültetvényeinek, ökológiai arculatának megóvására, a helyi minőségi borok piacának és keresletének növelésére, a művészeti, kulturális, műemlék és népi építészeti értékek védelmére, a fentiekhez fűződő érdekek megfogalmazására és képviselésére.



Az Etyeki Körpince

Zsámbéki-medence Idegenforgalmi Egyesület

Az egyesületnek jelenleg 74 magánszemély, kettő civil szervezet és hat gazdasági társaság mellett kilenc önkormányzat (Biatorbágy, Bicske, Budajenő, Etyek, Herceghalom, Perbál, Telki, Tök és Zsámbék) a tagja, 2003-ban alakult, székhelye Zsámbék. Céljuk a Zsámbéki-medence turizmusának összehangolt, közös fejlesztése, az ebben különböző okokból érdekelt szereplők közötti kapcsolatok erősítése.

Etyek Nagyközség Önkormányzata a Zsámbéki-medence Idegenforgalmi Egyesület tagságáról 2012. évben lemondott.

TDM

Mivel Etyek Nagyközség Önkormányzat képviselő-testületének kiemelten fontos

- az etyeki termékek fejlesztése, terjesztése,
- turisztikai információs rendszer működtetése,
- folyamatos kapcsolattartás és együttműködés a termelőkkel, illetve szervezetekkel és a településre látogatókkal,
- szemléletformálás,
- turisztikai vállalkozások versenyképességéhez való hozzájárulás,
- előtérbe kerüljenek a helyben előállított termékek,
- információval való ellátottság javulása,

így elképzeléseinek megvalósítása érdekében tagja kíván lenni egy TDM szervezetnek, melynek kiválasztása még folyamatban van.

A leendő Látogatóközpont a helyi termelők termékeinek bemutató, kóstoló, és értékesítési helyszínéként is funkcionál majd, így a konzorciumvezető Önkormányzat előzetes együttműködési nyilatkozatok megkötésével írásba foglalta a jövőbeni együttműködési lehetőségeket.

Az aláírt együttműködési nyilatkozatokat az 2. számú melléklet tartalmazza.

KERESLETI TRENDEK A TÉRSÉGBEN

A borturizmus iránti kereslet igényének fejlődését elősegíti az a tény, hogy napjainkban felértékelődött az alternatív turizmustípusok szerepe és nőtt az igény a kulturális, illetve falusi turizmusra. Továbbá a borfogyasztási kultusz erősödése és a minőségi borfogyasztásra való figyelem is a kereslet növekedését segíti elő. A fogyasztók egyre jobban igénylik a személyes ismeretek növekedését, a személyiség gazdagodását, illetve különleges élmények szerzését, amihez pedig kitűnő lehetőségként szolgál a borturizmus.

A borturizmus növekvő népszerűségének legfőbb oka, hogy a borkultúrán keresztül a vendégek kapcsolatba kerülhetnek egy térség sajátos vonásaival, hagyományaival, életmódjával, művészetével, ezzel nem csak átélhetik, hanem minden érzékszervükkel, porcikájukkal megélik az élményt, melyre a 21. század turistájának szüksége van. Etyek turisztikai kínálatában benne van az a potenciál, ami elérheti ezt a magas ingerküszöböt, ezért **fontos, hogy az Etyeken működő turisztikában érdekelt szereplők életben tartsák a helyi borokat, ételeket, társadalmi és kulturális kapcsolatokat, hagyományokat, és a térség sajátos légkörét meghatározó egyéb elemeket és azt minél magasabb minőségben, hogy azt, mint élményt nyújtó turisztikai termékcsomagot értékesíteni tudják a turizmus piacán.**

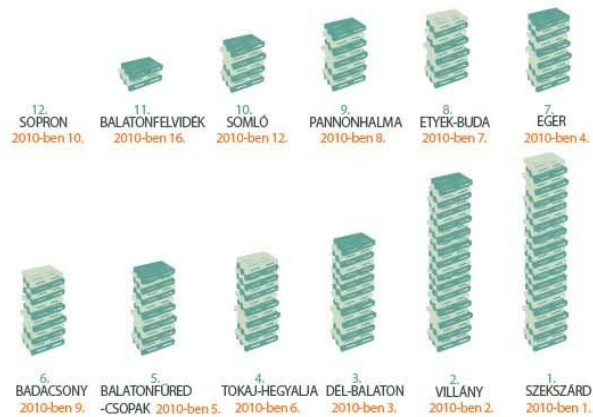
Etyeken az elmúlt években folyamatosan növekvő tendenciát mutat az ide érkező turisták száma, már most is közkedvelt területnek mondható az alábbi kimutatás szerint. Ez köszönhető a már bevezetett rendezvényeknek és a turisztikai attrakciók növekvő számának, és a folyamatos fejlesztéseknek is.

BOROK, BORVIDÉKEK, TRENDEK HOGYAN VÁLTOZTAK AZ ARÁNYOK 5 ÉV ALATT

VÖRÖS, FEHÉR, ROZÉ
VAGY PEZSGÓ?



A TIZENKETTŐ LEGNÉPSZERŐBB MAGYAR BORVIDÉK 2015-BEN ÉS 2010-BEN



A LEGNÉPSZERŐBB SZŐLŐFAJTÁINK 2015-BEN ÉS 2010-BEN



Trendek a borturizmus piacán⁹

⁹ <https://haszon.hu/cegvezetes/93986-mekkora-uezlet-a-boraszat.html>

A tapasztalatok és az általános fogyasztói trendek alapján a következő szegmensek alkotják vagy alkotják a későbbiekben az etyeki bor-, és gasztroturizmus (és borvásárlás) kiemelt célcsoportjait:¹⁰

- Fiatalfelnőttek

A 18-35 éves korosztály sorolható a szegmensbe. A fiatalok a marketingkommunikációs tevékenység legfontosabb célcsoportja, hiszen ők minden idők legnagyobb vásárlóerejű generációja, és rendkívül fogékonyak a reklámokat, újdonságokat illetően. A 18-25 éves korosztály fogyasztási szokásai még alakulóban vannak, másrészt hatékonyan elérhetőek (szervezett oktatás, média, internet, stb...). Ugyanakkor esetükben jelentős potenciállal kell számolni a borfogyasztás növelésének tekintetében, hiszen fogyasztásuk elmarad az átlagtól, és a ritkábban és soha nem fogyasztók körében is többségben vannak. **A borkultúra népszerűsítése tekintetében a 25-35 éves korosztályban van a legnagyobb befogadókészség, hiszen közülük egyre többen érdeklődnek a kulturált borfogyasztás iránt és körükben egyre divatosabbak a bortanfolyamok, a kóstolók és más borhoz kötődő rendezvények (borvacsorák, bor- és gasztrofesztiválok, stb...).**

- Nők

A borok értékesítése kapcsán napjainkban egyre fontosabb szerep jut a nőknek, hiszen ők a főbevásárlók. Jelentős vásárlóerőt képviselnek: ugyan jövedelem szempontjából a háztartások bevételeinek nem egészen a fele származik tőlük, a háztartási kiadások nagy részéről ők döntenek. Bár a bevásárlások 75%-át ők bonyolítják, csak 25%-uk vásárol rendszeresen bort. Másrészt ennek a célcsoportnak az elérésével lehetőség nyílik a családok borfogyasztási szokásainak befolyásolására és a borral kapcsolatos ismeretek növelésére is. Bár a nők között sokan vallják magukat absztinensnek, és a havi egy palack fogyasztási átlag alatt a nők aránya közel 80%, ugyanakkor a nők más alkoholos italokhoz képest inkább bort isznak, még hozzá inkább palackozott minőségi bort. Családon belüli szerepük meghatározó, ha a kikapcsolódás helyszínét kell kiválasztani.

- Borbarátok

Ebbe a csoportba azokat soroljuk, akik szeretik a bort, akik számára a bor értéket képvisel és kiemelkedik a többi alkoholos ital közül. Elsősorban Budapesten és más városokban élnek, magas iskolai végzettségűek, és feltehetőleg az átlagnál magasabb jövedelemmel rendelkeznek. Mindennapjaikhoz, szórakozásukhoz és meghitt pillanataikhoz is hozzátartozik a borfogyasztás, viszonylag jól kiismerik magukat a hazai borvidékek és borfajták között és

¹⁰

nyitottak a borkülönlegességekre és a külföldi borokra is. Aktív társasági életet élnek, szívesen járnak étterembe, kóstolókra, borvacsorákra, ott vannak a bor- és gasztrofesztiválok, hétvégéken borvidéki túrákat tesznek, sőt sokan közülük valamilyen szintű bortanfolyamot is elvégeznek. A legfontosabb célcsoport, mozgékonyak, elkötelezettek hozzáértők.

Tovább bontva a lehetséges célcsoportokat, szűkebben is fókuszálhatunk:

- Szakmai közönség

Azok a borászok, borkereskedők és borminősítéssel, gasztronómiával foglalkozók, akik igénybe veszik az egyes borrhégekben kialakuló szakmai központok speciális szolgáltatásait. Gondoljunk itt borminősítések, borszakmai továbbképzések, gasztronómiai bemutatók célközönségére, amely részben a városból, a régió borvidékeiről, de országos sőt nemzetközi hatókörből toborzódhat. Ez a közönség érdeklődő az új szolgáltatások iránt, értékeli az új neveket és márkákat. Megismerésükre hajlandó útra kelni.

- Borászati, borturisztikai, borgasztronómiai szakképzés résztvevői

Jórészt felsőoktatási intézmények FSZ, BSc, MSc, képzéseiben résztvevő nappali és levelező tagozatos, valamint tanfolyami hallgatókból tevődnek össze. Számukra az elméleti képzések és szakmai gyakorlati helyszínek lehetnek borrhégek és így a borutak szakmai központjai, amelyeket rendszeresen igénybe vehetnek. Rájuk szintén véleményformálóként kell tekinteni, akik újabb vendégkör csoportokat mozgósíthatnak.

- A borászati, borgasztronómia programok, borúti információk és szolgáltatások iránt érdeklődők

Borvásárlók, akik a széles nagyközönséget jelentik. Közöttük lesznek a borrhégek és annak városait, borvidékeit különböző kulturális, hivatás és oktatási motivációkkal felkereső vendégek. A városok bor iránt érdeklődő vendégei, konferencia résztvevők, csoportos látogatók, rendezvények közönsége, a borutakkal ismerkedő vendégek adják a fő csoportokat. Rájuk rendszeresen visszatérő vendégként és csoportos látogatóként is lehet számítani, különösen ha programjuk a hivatásturizmus részeként jelenik meg. A borturisztikai szolgáltatóknál tréningek, szakmai megbeszélések, szimpóziumok közönségeként jelennek meg. Igényes fogyasztók, széles szolgáltatási spektrumot igénybe véve.

Kiemelten kezelendő a borrhégek lakossága, amely a legmagasabb arányban fogyaszt bort valamilyen rendszerességgel országos összevetésben. **A lakosság, különösen annak városi része elkötelezett a régiós borvidékek irányában, szívesen indul borúti kirándulásokra, és fő résztvevője a borral és gasztronómiával kapcsolatos rendezvényeknek.** Fontos

célcsoport, elkötelezett és tudatos fogyasztó és egyben elkényeztetett is, hiszen borvidékein kiváló termelőivel és borúti szolgáltatóival állnak kapcsolatban.

A budapesti, bor iránt érdeklődő közönség, akik rendszeresen fogyasztanak bort, érdeklődnek a borkultúra iránt, képzik magukat. Baráti körökben, vagy családi programként járják a hazai borvidékeket. Egyre szélesedő kör, nagyon motiváltak és kvázi hozzáértők. Elégedett vendégként jelentős számú ismerőst, borbarátot mozgósíthatnak a projekthelyszín témába illő programjaira, és borturisztikai szolgáltatásaira. Mércéjük magas, kritikusak, de jól szituáltak és fogyasztók.

SZEZONALITÁS

Az Etyekre érkező látogatások legnagyobb része a rendezvények idejére koncentrálódik, mely tény magában hordozza a szezonális problémáját. Ennek kiküszöbölésére a rendezvények struktúrája folyamatosan változott az elmúlt években, melynek köszönhetően – bár még van hova fejlődni - ma már egyre hatékonyabb és irányíthatóbb a látogatók érkezése és kiegyensúlyozott a rendezvények látogatottsága az év folyamán.

A borturizmus szezonális szempontjából szerencsés, hiszen az átlagosnál hosszabbra nyújtható a főszézon ideje. Etyeken a főszézon márciustól október végéig datálható. A bortermelés lépéseivel párhuzamosan felfűzhetőek a tematikus rendezvények, melyet az egész évben sorra megszervezhető gasztronómiai kínálat egészít ki. Így főszézonon kívüli időszakban (november, december, január, február) is van létjogosultsága különböző tematikus gasztronómiai rendezvényeknek, melyeknek a borászatok adnak otthont. (pl. libanapok, advent, disznóvágás, farsang stb...)

Mint ahogy általánosságban jellemző hazánk borturizmusára, úgy igaz Etyek esetében is, hogy gátat szabhat a borturizmus fejlődésének, ha a borászati vállalkozások egymás közötti, illetve turisztikai vállalkozásokkal kötött kapcsolatok hiányosak, illetve ha a borászatok csak a borra, mint termékre koncentrálnak, és nem fektetnek megfelelő hangsúlyt a komplex turisztikai szolgáltatásokra. A megfelelő marketing tevékenység és piackutatás hiánya szintén gátló tényezőként jelentkezik.¹¹ A Látogatóközpont összekovácsoló erejével a turisztikai szolgáltatók dolgozhatnak e hiányosság javításán.

A borturizmust az különbözteti meg a turizmus egyéb fajtáitól, hogy szervesen kapcsolódik a vidékhez, másképp fogalmazva a bortermelés és a borturizmus szorosan összekapcsolódnak, ezzel erősítve egymás szerepét. Eszerint a borturizmus rendszerében integrálva lehetőségünk van a bortermelő terület, mint földrajzi képződmény és az adott régióban kialakult munkakultúra, tudásbázis és kultúra egészének értékesítésére.

Ahogy általánosságban az európai, hagyományos bortermelő országokban, úgy Etyek esetében is tapasztalható, hogy nincsen megfelelő közös törekvés a településen belül. Ennek egyik oka, hogy a nagyszámú, kisméretű szőlőtermelő nem képvisel elég gazdasági erőt ahhoz, hogy szervezési feladatokat lásson el. A borászatoknak is fel kell ismerniük, hogy egységes, hosszabb nyitvatartási időre, illetve turisztikai programokra van szükségük.

Turisztikailag Etyek nem „általában”, illetve a turizmusa nem „bárhol” fejleszthető, hanem az olyan meglévő pontenciálokkal bíró fejlesztéseknek van létjogosultságuk, amelyek a turisztikai kínálati oldalon, az utazási célt kereső potenciális vendég szempontjából felismerhető turisztikai márkák kialakítását szolgálják. Ebből következően Etyeket a kitűzött jövőkép felé haladva, komplex módon kell fejleszteni, és nem külön-külön egy-egy attrakciót önállóan.

Egy terület fejlődési tendenciáját számtalan fejlesztési irány együttese határozza meg. Etyek és térsége számára a célként kitűzött fenntartható fejlődés akkor érhető el, ha a fejleszteni szükséges területek (mint például gazdaság, infrastruktúra, oktatás, stb...) megfelelő arányát és hierarchiáját eltalálva beindul egy fejlesztési spirál. E jövedelemteremtő folyamat indikátorává válhat a térségben a turizmusfejlesztés, kezdve ezt jelen turisztikai projekt megvalósulásával.

A turizmus megerősödése azonban nem várható pusztán az attrakciók fejlesztésétől. A még hiányzó infrastrukturális feltételeket folyamatosan pótolni, javítani, bővíteni szükséges pl. a szálláshelyek területén.

A turisztikai marketing csak akkor lesz hatásos, ha össze tudnak fogni a szolgáltatók (múzeumok, vendéglátóhelyek, egyéb látványosságok stb...) és egymást erősítve kínálják a szolgáltatásaikat, amelyek önmagukban nem képesek idevonzani a vendégeket, közösen viszont vonzó turisztikai terméként szerepelhetnek.

¹¹ <http://www.bor.hu>

Manapság tehát egyre inkább fontossá válik a település turisztikai szolgáltatásainak komplex „eladása”, promotálása. Ennek érdekében hiányzik egy egységes turisztikai kép megalkotása és annak hirdetése. Ennek megoldására mindenképpen szükségeltetik a leendő Látogatóközpont, mint helyi turisztikai szervezet megerősítése, szakmai tevékenységének hatékonyra, kreatívra tétele.

SWOT ANALÍZIS

SWOT elemzés során összefoglalásra kerültek azok a külső és belső tényezők, melyek befolyással vannak és lehetnek a leendő Látogatóközpont, illetve e-bike kölcsönző tevékenységére, különösképpen a marketingkommunikáció kialakítására. A későbbiekben egy integrált kommunikációs stratégia kialakításakor kiindulási pontot jelenthetnek az alábbi szempontok az üzemeltető számára.

A döntéshozók számára feltárt fejlesztési lehetőségek illetve veszélyek segítségül szolgálhatnak a döntések meghozatalában.

Erősségek:

- Lakott területtől való távolabbi, természet közeli elhelyezkedés
- Természeti adottságok (domborzat, talaj, mikroklíma, látványos szőlőterületek)
- Az ország történelmi, vezető pezsgőalapanyagként szolgáló borvidéke
- Kiváló megközelíthetőség a főváros és a megyeszékhely felől
- Fejlesztési szempontból megfelelő tulajdonviszonyok
- Fejlesztési terület bővíthetősége, tartalékterületek megléte
- Erős helyi akarat a megújulásra
- Fejlesztések magas fokú előkészítettsége
- Történelmi és kulturális és gasztronómiai hagyományok, hagyatékok
- Bevezetett, országos ismertségű rendezvények megléte
- Cselekvésre kész helyi-kistérségi társulások, erősödő civil összefogás, szerepvállalás (termelők és vendéglátók együttműködése)

Gyengeségek:

- Hiányos, illetve felújításra szoruló alpinfrastruktúra (utak, járdák, játszóterek stb.)
- Fejletlen, kiépítetlen turisztikai infrastruktúra (pl. a pince együtteseknél)
- Előregedett szőlőültetvények
- Rövid tartózkodási idő
- Jelentős beruházási igény

- Komplex turisztikai programcsomagok hiánya
- Településmarketing gyengesége
- Szakképzett helyi munkaerő hiánya
- Budapest közelségéből fakadóan drága a munkaerő
- Kevésbé ismert bortermelők, nincs brand
Helyi termékek megvásárlásának folyamatos lehetősége nem biztosított
- Erős szezonális (pl. pincék nyitva tartása)

Lehetőségek:

- Belföldi turizmus várható növekedése
- A település és a térség gazdasági fejlődése a megnövekvő látogatószám és a teremtett munkahelyek miatt
- Nemzetközi ismertség növelése
- Infrastrukturális fejlesztések
- Támogatások által biztosítható források
- Egységes városi arculat és imázs megteremtése
- Vezértermék létrehozása „Pezsgőváros”
- Eladó ingatlanok turisztikában való hasznosulása
- A turizmusba investálni szándékozó vállalati tőke megjelenése (pl. szálláshely bővítés)
- Együttműködés egyéb idegenforgalmi programgazdákkal (egészségturizmus, gyógyturizmus, sport turizmus, falusi turizmus, kulturális, egyházi és konferencia turizmus)

Veszélyek:

- A növekvő látogatóforgalom miatt a megközelítést biztosító út állapota jelentősen leromlik
- Nem megfelelően felmért célcsoport igények - a fejlesztések nem hozzák meg a várt eredményt
- Szakképzett munkaerő hiánya

- Kedvezőtlen gazdaságpolitikai változások, ezek turizmusra való hatása
- A szükséges kistérségi összefogás elmaradása a gyakorlatban
- A turisztikai vonzerők, és a meglévő adottságok nem válnak turisztikai terméké
- A turisztikai termékek összehangolása elmarad
- Kis pincék, műhelyek technikai korlátai a minőség javulását hátráltatják
- A földterület igen drága, érdekesebb azt átminősíteni szőlőművelésről
- Vidéki arculat elvesztése
- Zaj

3. MARKETINGSTRATÉGIA

Jelen turizmusfejlesztési csomag elemeinek részére elkészített marketing stratégiának számos feladatot szükséges tartalmaznia, a teljesség igénye nélkül:

- Az arculat kialakítására, bevezetésére, ápolására, ismertségének növelésére történő javaslatétel
- Vonzó, a vendégek igényeit, elvárásait szem előtt tartó szolgáltatáskínálat kialakítása
- A kedvező szolgáltatás ár-érték arány meghatározása
- Vendégbarát, a vendégek igényeit szem előtt tartó hozzáállás kialakítása, emberi erőforrás fejlesztés
- A vezetés és a munkavállalók egy cél irányába mutató, harmonikus együttműködése
- Jövedelmező szolgáltatásfejlesztés
- Együttműködés a helyi önkormányzattal, a környék turisztikai attrakcióival a marketing és az idegenforgalom területén
- Versenyelőny kialakítása

LÁTOGATÓKÖZPONT

Etyek Nagyközség Önkormányzata célul tűzte ki e pályázat keretein belül egy olyan kulturális Látogatóközpont létrehozását, mely magában foglalja a színvonalas turistafogadáshoz szükséges infrastrukturális háttér kialakítását, komplex turisztikai, információs és látogatómenedzsment szolgáltatások létrehozását a digitális technológiai eljárások segítségével.

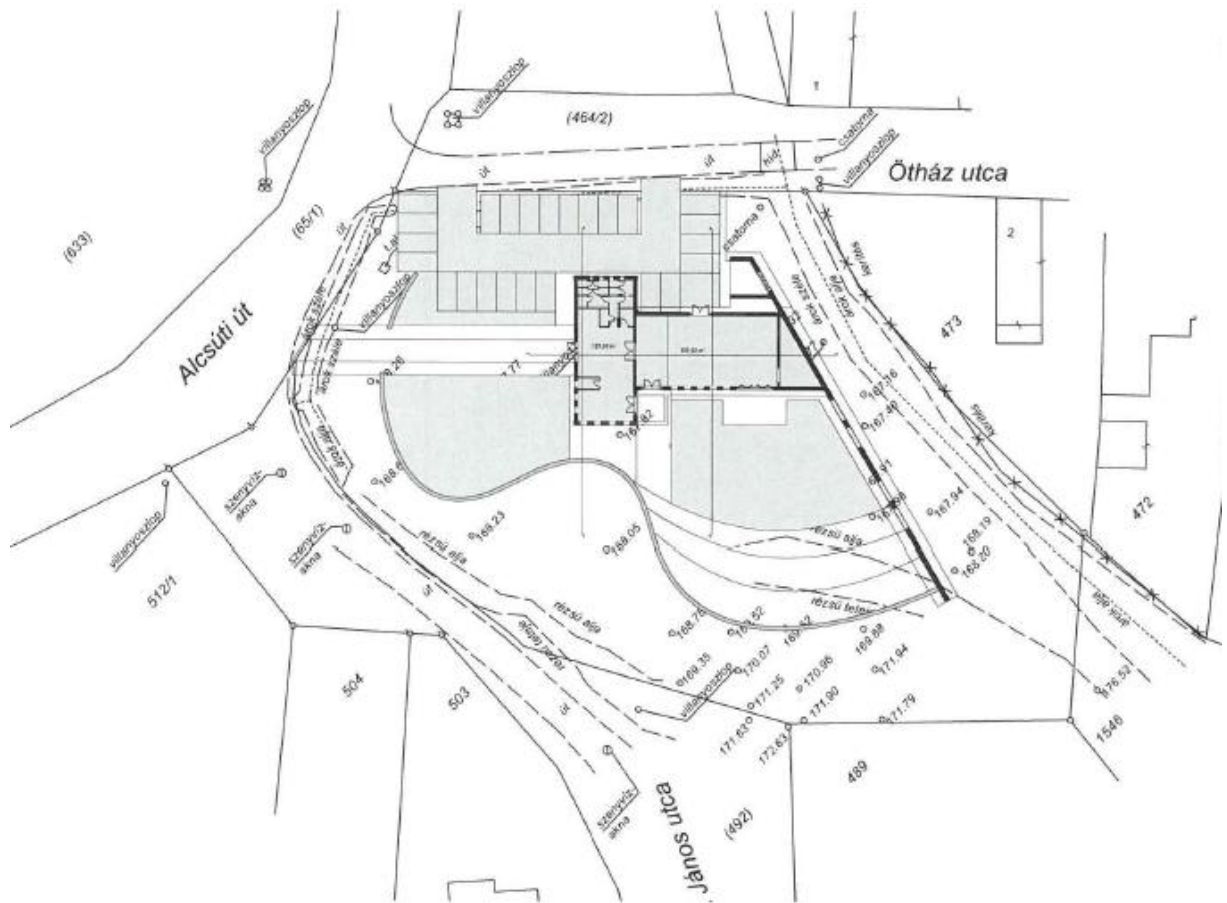
A megvalósításra kerülő turisztikai attrakció 300 m² alapterület, a környezetbe illő, helyi építészet és anyaghasználat figyelembevételével megépített modern épület, utólagos tetőtér beépítési lehetőséggel, impozáns, Etyek vidéki építészeti stílusának megfelelő alakzatban megépítésre kerülő, energiatakarékos épület. A tervezés során előtérbe kerül a természetes fény kihangsúlyozása, a megújuló energiák széles körű felhasználása (napelem, korszerű hőszigetelés).

A négy évszakos élményt nyújtó Látogatóközpont turisztikai, kulturális, és a helyi közösséget is szolgáló feladatokkal bíró létesítmény.

A látogatóközpont helyet ad állandó és időszakos kiállításoknak, foglalkozásoknak, szakmai konferenciáknak, egyéb rendezvényeknek, vezetett programok kiindulási pontjainak, valamint további egyedi látogatói igényeknek.

Kiemelt szerepet kap a folyamatos látogatottság - évszaktól és időjárástól függetlenül - fenntartása, ezáltal megvalósítható az egyenletes finanszírozás és a gazdaságos működtetés.

A Látogatóközpont megvalósulásának helyszíne: 2091 Etyek, Ötház utca - 491 hrsz. alatti telek



A Látogatóközpont elhelyezkedése

A Látogatóközpont tervezett kialakítása:

A tervezési koncepció az épített környezet falusias jellegéből indult ki. Noha itt egy komolyabb, összetett funkciós, várhatóan nagyobb embertömeget átengedő centrum jön létre, annak léptéke, kialakítása mégsem léphet túl a vidékre jellemző adottságokon. Így a különböző funkciók – info-tér, konferencia-helyszín, szállás- és vendéglátási információk, bemutatkozások – bontva fognak megjelenni a telek északi, főúti tengelyére helyezve, míg a bemutatóterem a belső részre kerül.

A tervezők ügyeltek arra, hogy az épületek tömegükkel, formájukkal vagy éppen anyaghasználatukkal ne avatkozzanak bele az alapvetően kisházias falusi környezetbe. Ezért egy olyan, két fő elemből álló épületegyüttes jön majd létre, ahol a funkciók megfelelően szétosztva, egymással kommunikálva, de adott esetben egymástól szeparálva tudnak megjelenni. A két fő szárny metszéspontja központi térként szolgál majd. Ide érkeznek majd a látogatók, innen léphetnek a kiállítótérbe, a konferenciaterembe, de itt lesz a kávézó is.

Az épületszárnyak tengelyei által közrefogott beszögellésekben pedig egymástól szeparált kis udvarok keletkeznek, ahol az egyes részlegek látogatói intim külső terekbe léphetnek ki. Ugyanakkor az épületek között jó az átláthatóság, s kiemelt fontossága van a lankás területet körbeölelő településközpont látványának, amely az épületcsoportból mindenhol, így a befuttatott mellvédeken átnézve is jól látható marad.

Az épület külső megjelenésének meghatározó elemei a külső homlokzati falak színezett vakolata (törtfehér szín), a fa nyílászárók, lazúrozott homlokzati faszerkezetek, s tetőhéjalásként a hornyolt kerámia tetőcserép. Formájában és anyaghasználatában ez az épület az egyszerűsége, a praktikumra törekszik, fehérre vakolt falaival, etyeki kővel burkolt hangsúlyos elemeivel és cserépfedésű sáttetőivel a hagyományos, nagyrészt kiveszőfélben lévő falusi építkezési hagyományokra utal. A végfalakon burkolatként jelenik meg a környék jellegzetes eleme, a kő, amely a díszítésen kívül egyfajta szimbólumként köszön vissza a központ több elemében is. A telek szélső részére egy kerékpárház is kerül, szerkezete egyszerű, acélvázás, fával borított lesz.

A telek fennmaradó részét park alkotja majd, amelynek legfőbb elemei a környék természeti kincseit bemutató mikrokertek és az azokat összekötő kanyargós ösvény lesznek. Az előkertbe, az oldalkertbe, és a hátsókert szélső sávjába több lombos fa, illetve örökzöld telepítése tervezett. A kert belsejében részleges talajcsere után gyep, illetve alacsony szoliter cserjék telepítendőek, míg a telekhatárok melletti sávban térhatároló cserjékből magasabb élősövény tervezett.

A Látogatóközpont teljes tervezési programját az 3. számú melléklet tartalmazza.



A Látogatóközpont tervezett homlokzata

A létrejövő helyiségek:

Helyiség szintjének neve	Helyiség neve	Terület
Földszint		1,80
Földszint	akadálymentes WC	4,14
Földszint	bemutató / kóstoló terem	162,00
Földszint	e-bike	17,63
Földszint	előtér	42,84
Földszint	et.	3,24
Földszint	férfi mosdó	8,68
Földszint	hideg raktár	11,27
Földszint	kávézó	46,08
Földszint	női mosdó	11,79
Földszint	raktár	6,30
Földszint	tároló	25,22
Földszint	WC	1,35
Földszint összesen:		342,34
Tetőtér	eszköztároló	3,80
Tetőtér	galéria	31,80
Tetőtér	iroda	10,15
Tetőtér	karzat	47,40
Tetőtér	közlekedő	4,68
Tetőtér	személyzeti öltöző	4,52

Helyiség szintjének neve	Helyiség neve	Terület
Tetőtér	személyzeti WC	1,05
Tetőtér	tárgyaló	27,58
Tetőtér	teakonyha	4,52
Tetőtér összesen:		135,50
Földszint és tetőtér összesen:		477,83

A Látogatóközpont kertjéhez kapcsolódóan játszótér létesül. Az egységes, átfogó tematikára - az etyeki tájra - tervezett és épített játszótér korcsoportok szerint, tagoltan kerülne kialakításra.

A kisebbek számára hintapark, a nagy mozgásigényű kiskamaszok megragadására pedig vegyes funkciójú játszótéri elemek épülnek, melyek átmenetet képeznek a hagyományos játszó-mozgások és a sport-mozgások között. Ezen felül rozsdamentes csúszda, kötélhinta és homokozó játszóhely nyújtanak feledhetetlen élményeket.

Egy jól megtervezett és megépített közterületi játszótér a település egyik kulcspontja lehet. Egyfajta agóra, ahol amellet, hogy gyerekek játszanak, emberek találkoznak, és szociális kapcsolatok jönnek létre. A felnőttek kényelmes padokról, kulturált környezetben figyelhetik és ügyelhetik a kicsik biztonságos és élménydús játékát. Mind a településre érkező kisgyermekes családok, mind pedig a helyi lakosság igényeit kiszolgálja majd.

Tervezett elemek:

- Kötél piramis mászóka
- Hinták
- Csúszdák
- Rugós játékok
- Mérleghinták
- Tematikus játékok
- Mászóka



Környezetbe illő játszótér



Turisták szokásai változóban

A megvalósuló kommunikációs rendszer első sorban helyi és kistérségi kommunikáció biztosítására alkalmas, de a technológia mobil felületen való megjelenésével a rendszerben futtatható valós idejű frissítési lehetőségeknek köszönhetően - a több szintű kommunikációs csatornák kialakításával - releváns országos edukációs és kommunikációs megoldást biztosít, amely turisztikai és fejlesztési szempontból kiemelkedő lehetőség Etyek számára. Egy olyan kommunikációs csatorna megszületését jelenti, amely azonnali, élő kapcsolatot teremt a felhasználókkal, látogatókkal, érdeklődőkkel. Így az Etyeken történő turisztikai események, rendezvények híre eljut közvetlenül a végső fogyasztóhoz, - egyéb, drágább, nagy meddőszórással rendelkező médiumokon történő reklámhely vásárlás nélkül is. Így a hatékonyság növelhető, a kommunikációs költségek csökkenthetőek, miután magát a programot sikerült megismertetni a célcsoporttal.

A technológiai rendszer 2 fő felületen kommunikál az érdeklődőkkel. Az elsőszámú az applikációs rendszer, amely a látogatóközpont, a pincék és a helyi turisztikai programokat, tartalmat közvetíti. Ezt oly módon, hogy az applikáció letöltését követően a felhasználó valós időben látja a programokat, nyitva tartásokat, edukációs lehetőségeket a telefonján. Az applikáció operációs rendszer független, mert iOS és Android rendszerre is letölthető. Az applikáció háttérben futó alkalmazásként az admin felületeken keresztül valós időben tud kommunikálni a felhasználókkal és a módosítások valós időben jutnak el az érdeklődőkhöz. Etyekre érkeve az applikáció GPS-ként is funkcionál és navigál a helyszínek között.

Az applikáció mellett a másik nagyon fontos megjelenítési és kommunikációs felület a telepített LED-fal, amely a településre érkező vendégek további teljes körű informálására,

valamint annak professzionális megjelenítésére szolgál. A rendszer alkalmas az összes program illetve tájékoztatás megjelenítésére képújság rendszerűen, helyi élő videó tartalmak megjelenítésére vagy épp külső események élő megjelenítésére. Ez által az oda érkező vendégek párhuzamosan lehetnek részesei az Etyeken zajló eseményeknek.

Az applikációval bevonzott vendégek további informálására, értékes felületként szolgál majd, mellyel az oda érkezők további információkhoz jutnak. A LED-fal a Látogatóközpont előtt informálja majd az érdeklődőket.

Az Etyekre érkezők informálására a LED-fal az alábbi funkciókkal fog rendelkezni:

- Nyitott pincék megjelenítése listaszerűen
- Nyitott pincék nyitva tartása
- Borászatok, vendéglátóhelyek termékeinek reklámozása
- Térképnézet a nyitott pincékről
- Látogató központ információk/programok
- Élőképek sugárzása az Etyeken elhelyezett kamerák segítségével
- Időjárás előrejelzés mutatása
- Aktuális ajánlatok vetítése
- Aktuális programok ajánlása
- Programajánló a következő nagy eseményekről (pl.: Etyeki Piknik)
- Imázs filmek vetítése
- Képválogatások vetítése
- Videók lejátszása
- Helyi hírek, kistérségi vagy országos kommunikáció

A tartalomért és a tartalom sugárzásáért az Edeck Vinum Europae Egyesület, vagy egy, az Egyesület által megbízott cég lesz a mindenkori felelős. A tartalom sugárzása távolról történik egy számítógépről vagy egy web felületről.



LED-fal látványterv

Az e-program későbbi kapcsolódási pontjai a turisztikai attrakciókhoz:

A kiemelt pincék környezetében fix telepítésű kamerák kihelyezése is tervezett a Gasztrosétányon. Ezek a kamerák a központi LED-falon a fesztiválok idején a jól ismert osztrák sírregiók élőképeinek mintájára a helyszíni hangulatból élőben tudnak közvetíteni valós idejű text információkkal, feliratozva, megjelenítve az élőképet. Ilyen adatok lehetnek például: az aktuális látogatószám, a programok, nyitva tartás, látogatóközpont információk, e-bike bérlés, vagy a későbbiekben megvalósuló e-busz menetrend, stb... Adott esetben drasztikus időjárás változáskor a katasztrófa-elhárítás szempontjából is nagy jelentősége lehet az információ közlés ilyen típusú megjelenítésének. A kamera rendszerek képei biztonsági funkciót is képesek ellátni.

A turisztikai információs rendszer az e-bike menetrendjét és üzemeltetésének megvalósítását is képes lesz kezelni, kiemelkedő felhasználói élményt biztosítva az Etyekre látogatók számára.



e-bike arculati elem

A projektelelem megvalósításának célja a település infrastrukturális fejlesztése, a helyi adottságokat és potenciált figyelembe véve a borturizmus kiszolgálása érdekében. Korszerű és környezetbarát megoldást választva egy e-bike kölcsönző a legideálisabb erre a célra.

Az elektromos kerékpár egy gyűjtőszó, mely minden olyan kerékpártípust jellemez, melyet elektromos motorral hajtunk. A legideálisabb kerékpártípus, hajtás alapján a pedelec.

A pedelec a pedal+electric+cycle szavak összevonásából alakult ki. Lényege, hogy csak akkor működik az elektromos rásegítés, amikor pedáloznak. Nem rendelkezhet "gázkarral" mint a motorok, hanem vagy a pedál fordulatót figyeli egy szenzor, vagy a pedálozási nyomatókat. A pedálozás befejezése után a rásegítésnek azonnal meg kell szűnnie. A rásegítés maximum 25 km/h-s sebességig működhet. A meghajtó elektromotor teljesítménye nem haladhatja meg a 250 W-ot.

Kerékpárok:

A Hercules alkalmas e-bike lehet egy bérlő egység számára, mivel nem csak ülés magasság a kormány magasság állítható, hanem a kormány dőlésszöge is. Így nem kell attól tartani, hogy nincs megfelelő vázméretű e-bike a bérlőben, pillanatok alatt beállítható a méret a bérlő személy magasságához. Az Hercules kerékpár ezáltal alkalmas minden felnőtt ember számára.



Hercules

A KTM márka egyike a legjobb gyermek e-bike-oknak. Ráadásul szintén BOSCH motorral van felszerelve a meghajtása, mint a felnőtt Hercules e-bike-nak, így a szervizelés, karbantartás, töltés is egyszerűbb a bérlőegység számára.



KTM

CÉLCSOPORT ELEMZÉS

Piacszegmentáció, célpiac, pozicionálás

Mint minden szolgáltató szervezetben, az alapos, és részletes piacszegmentáció elengedhetetlen, hiszen a mai gazdasági és versenykörnyezetben minden egyes vendég megnyerése fontos. A szolgáltatások pozicionálása akkor lesz megfelelő, ha az egységek minden potenciális vendégköre részletesen ismert.

Bor- és gasztronómiaturizmus tekintetében Etyek általánosan azonosított célcsoportjai a belföldről, elsősorban Budapestről, Budapest agglomerációs körzetéből érkező célcsoportok:

- baráti társaságok (középkorú férfiak, fiatal párok)
- házaspárok
- családok (elsősorban gasztronómia, és többgenerációs élmények kapcsán)
- szakmai (hazai és külföldi) vendégek
- rendezvénylátogatók
- szervezett borkóstoló csoportok (ezen belül idősebb – akár nyugdíjas korosztály)
- szervezett iskolai csoportok (szabadidős vonzerő tekintetében)



Több generációs kiránduló család

Megjegyzések:

Az utóbbi években az idősebb generáció létszámának növekedése jelenti a legszembetűnőbb társadalmi változást. Ez a dinamikus változás az utazások jellegét is befolyásolja. A 'harmadik generáció' – mint piaci szegmens – jelentős tényezővé válik, véleményük, fizetési hajlandóságuk a turizmus piaci szereplői számára nagy lehetőséget jelent Etyek számára is, hiszen bor-, gasztró és kulturális kínálata egyezik e korosztály igényeivel.

Különös figyelmet érdemel a gyermekes családok csoportja is. Kiemelt fejlesztési feladat kell legyen, hogy a meglévő és az új attrakciók családbarát módon legyenek kialakítva és az értékesítés során is külön kell kezelni ezt a szegmenst.

Célcsoportok bemutatása

Módszertan: motiváció, korosztály és térbeli megoszlás szerint a lehetséges célcsoportok meghatározása. A profiljellemezők, pszichográfiai és magatartási jellemzők alapján a főbb konkrét célcsoportok bemutatása.

Az alábbi piaci szegmensek azonosíthatóak

- Térbeli megoszlás szerint:
 - budapesten vagy agglomerációban élő, yuppie-k (fiatal menedzser korosztály)
 - budapesti bulis csapatok
 - környékbeli aktív korosztály
 - érdeklődők az ország bármely pontjáról
 - helyi/környékbeli családok
 - az ország bármely pontjáról érkező családok
 - budapesti szállodákban megszálló kül,- és belföldi utazók
- Korosztály szerint:
 - fiatal felnőttek gyerek nélkül
 - fiatal/középkorú aktív korosztály gyermek/ekkel
 - középkorú aktív korosztály

- nyugdíjas korosztály
- iskolás korosztály
- Motiváció, igény szerint:
 - Borkedvelők
 - Street food – ízélmény keresők
 - Rendezvénylátogatók
 - Cégrendezvény
 - Iskolás kiránduló csoportok
 - Nyugdíjas kiránduló csoportok
 - A család minden tagja számára élményt nyújtó programokat keresők (gyermekprogramok megléte)



Fiatal célcsoport

A szegmensek az A vagy B társadalmi csoport tagjai. Jellemzőik:

- „A” társadalmi csoportba tartozók esetében a háztartásban élők az átlagnál lényegesen jobb anyagi körülmények között élnek, a háztartás főkeresője önálló vagy alkalmazott értelmiségi (felsőfokú végzettséggel) magasan képzett top menedzser; középvezető vagy más menedzser viszonylag sok (hat vagy több) beosztottal.
- „B” társadalmi csoportba tartozók esetében a háztartásban élők az átlagnál jobb anyagi körülmények között élnek, a háztartás főkeresője alkalmazott értelmiségi, képzett szakmunkás, vállalkozás vagy üzletrész tulajdonos, magasan képzett alsó és középszintű vezető hatnál több beosztottal; középvezető; más menedzser hatnál kevesebb beosztottal.

Helyi lakosság, mint célcsoport:

A fejlesztésnek köszönhetően a helyi lakosság is egyfajta turisztikai haszonra tehet szert. A látogatóközpont a közösségi élet színterévé válhat, az applikáció használata és az e-bike bérlési lehetőség pedig számukra is érdekes kiegészítő lehet, ha szórakozni vágnak. A rengeteg helyi termelő haszna pedig meg sem kérdőjelezhető köszönhetően ennek a turizmusfejlesztési pályázatnak. Minden bizonnyal sokkal több látogatót vonz majd Etyekre a teljes fejlesztés, aminek köszönhetően Etyek és Etyeken keresztül a helyiek is hasznosítani tudják majd a fejlesztések eredményét.



Látogatók sokszínűsége Etyeken

Néhány konkrét célcsoport azonosítása és bemutatása:

Budapesten élő és dolgozó yuppie-k

- **Profiljellemzők:** Lakóhelyük jellemzően vagy kizárólag Budapest. Fiatal, jól szituált felsőfokú végzettségűek, topmenedzserek, akik szívesen törnek ki a hétköznapi rutinból, ahol levezethetik a mindennapi stresszt és feszültséget. Családi állapotuk szerint: általában szinglik, vagy párkapcsolatban élnek. Jellemzően baráti társasággal, kollégákkal, vagy a párjukkal érkeznek. Jövedelmük kifejezetten átlag felettinek mondható, fogyasztói kosarukból nagy hányadban hajlandóak szórakozásra, kikapcsolódásra áldozni. Világlátott cosmopoliták, akik kiemelten „éheznek az újra” és a divatos dolgokra.
- **Pszichográfiai és magatartási jellemzőik:** Munkájukból adódóan általában kevés idővel rendelkeznek, így keresik a napi rohanásból való időleges „kiszállás” lehetőségét. A pénzükért magas minőségű szolgáltatásokat várnak el. Márkahűek, ha a szolgáltatás elnyerte a tetszésüket visszajárnak. Hajlandóak többet fizetni kevésbé árérzékenyek, de a minőség kiemelkedően fontos számukra. Öntudatosak, énképük fejlett, a hasonló társaságát keresik.
- **Elérésük:** Magas kategóriájú éttermekben, szórakozóhelyeken érhetőek el, személyes kommunikáció, ajánlás útján. A médiafogyasztási szokásokat alapul véve, innovatív kampányterv alapján, melyek elsősorban social média elemeket tartalmaznak.

Budapesti, vagy agglomerációból érkezők:

- **Profiljellemzőik:** A hétköznapijaikat munkával töltik (esetenként a hétvégéket is), így minőségi, tartalmas kikapcsolódásra vágynak. Életkoruk szélesebb spektrumon mozog, a minőségi bor-, és gasztronómia szerelmesei, bármelyik korosztályból érkehetnek. Kedvelik a kulináris élvezeteket, gyakori rendezvénylátogatók. Korukból adódó családi állapotuk szintén széles spektrumon mozog, elmondható róluk, hogy társaságkedvelők. Jövedelmük: átlag feletti.
- **Pszichográfiai és magatartási jellemzőik:** Elsősorban szórakoztató és tartalmas szolgáltatásokat keresnek. Kevésbé árérzékenyek, szeretnek kipróbálni új dolgokat, de márkahűek. Hétköznapi az esti órákban is kimozdulnak, hétvégenként is szívesen lépnek ki a nagyvárosi mókuserékből.
- **Elérésük:** A médiafogyasztási szokásokat alapul véve, innovatív kampányterv alapján, melyek tartalmazhatnak például outdoor, rádió, írott sajtó, internet, social média elemeket.

Cégvezetők

- **Profiljellemzőik:** Bel,- és külföldi üzletemberek, akik az ország bármely pontján tevékenykedhetnek. Jellemzően középkorú, felsőfokú végzettséggel rendelkező vállalati felsővezetők, menedzserek. Jövedelmi helyzetük magasan stabil.
- **Pszichográfiai és magatartási jellemzőik:** Adnak alkalmazottaik „jólétére és jóllétére”, szívesen áldoznak csapatépítő rendezvényekre egynapos, vagy nem túl hosszú tartózkodási idővel. Kevés szabadidejük értelmes eltöltésére tartalmaz, minőségi, intenzív élményt nyújtó programokat keresnek. Business traveler-ek, akik feszültség levezetéséül szívesen látogatnak el csoportosan programokra, pl. borkóstolóra. Magasabb színvonalú szolgáltatásokat várnak el, rendkívül szervezett formában.
- **Elérésük:** Szállodákban, multinacionális cégeknél kihelyezett prospektusok, ismertető, személyes programszervezések útján.

Kalandvagyó családok

- **Profiljellemzőik:** Lakhelyük változó, bárholnan érkezhetnek, de kb. 2 órát hajlandók utazni úti céljuk elérése érdekében. Életkorukat tekintve a változó 30-45 év közötti korosztályból kerülnek ki. Képviseelőinek iskolai végzettsége: közép-, vagy felsőfokú, foglalkozásuk vegyes. Jövedelmük, átlagos, vagy átlag felettinek mondható. Családi állapotuk szerint egy vagy több kiskorú korú gyermekkel érkeznek.
- **Pszichográfiai és magatartási jellemzőik:** Elsősorban szórakoztató, családi programokat keresnek, figyelembe véve a gyerekek igényeit. Kissé érzékenyek, olyan programokat keresnek, ahol együtt lehet a család, és a gyerekek is jól tudják érezni magukat, függetlenedhetnek a szülőktől. Elsősorban hétvégén utaznak, vagy nyáron, a szabadságuk ideje alatt. Ha hosszabb ideig tartózkodnak a szabadidejük eltöltésére tartalmaz programokat keresnek. Érzékenyek a családi környezetre.
- **Elérésük:** Családi témákkal foglalkozó médiafelületeken keresztül (online, nyomtatott), és a közösségi portálok felületein. Emellett ennél a célcsoportnál fokozottan jelentkezik majd a szájreklám hatása melyet vásárláshelyi reklám eszközökkel, még akár a szolgáltatás közvetlen helyén a frontszemélyzet megfelelő képzése révén lehet erősíteni.

Turisták

- **Profiljellemzőik:** Elsősorban külföldi vendégek, vagy sokat utazó, tehető belföldi vendégek, családok, akik egy érdekes programelemért, rendezvényért hajlandóak többnapos útra kelni. Életkoruk változó, nemük, foglalkozásuk vegyes, magasan

kvalifikált réteg. Többnyire a családosok, vagy fiatal, gondtalan, kötöttségek nélküli párok, vagy gazdagabb senior korosztály. Jövedelmük átlag feletti.

- **Pszichográfiai és magatartási jellemzőik:** Kevésbé érzékenyek, keresik az országban, a világban a kuriózumokat. Érzékenyek a minőségi, színvonalas szolgáltatásokra. Szeretnek kipróbálni új dolgokat. Szeretik felfedezni a világot, sokat utaznak, utazásaik során szabadidejük tartalmas eltöltésére igényes, maradandó élményeket, színes programokat keresnek. Utazásaik során sokat fogyasztanak, magas a költési hajlandóságuk.
- **Elérésük:** A médiafogyasztási szokásokat alapul véve, innovatív kampányterv alapján, melyek tartalmazhatnak például outdoor, rádió, írott sajtó, internet, social média, és kiállítási elemeket is. Szállodákban kihelyezett prospektusok, ismertető, szervezők útján.

Helyi és környékbeli lakosok

- **Profiljellemzőik:** Lakhelyüket tekintve Etyek és környékbeliek, a kistérségből érkeznek. Életkoruk szerint lehetnek iskolás, középkorú, vagy nyugdíjas korúak is. Nemük szerint lehetnek férfiak és nők is. Iskolai végzettségük is vegyesnek mondható, illetve ugyanez igaz foglalkozásukra is. Általában családosokról van szó, akik a társadalmi középosztály tagjai, átlagos, vagy átlag feletti jövedelemmel rendelkeznek.
- **Pszichográfiai és magatartási jellemzőik:** Igénylik a napi rohanásból való időleges „kiszállás” lehetőségét. Lokálpatrióták, ha a szolgáltatás elnyerte a tetszésüket visszajárnak, heti egy-két igénybe vétel munka után, vagy hétvégenként. Erősen ár/érték érzékenyek, elvárják a helyieknek kialakított kedvezményeket.
- **Elérésük:** A helyi, és regionális sajtóorgánumban, tv-ben, rádióban, outdoor elemeken keresztül (LED-fal), közösségi portálok felületein, illetve személyesen, szájreklám útján.

A látogatók alaposabb megismerése által további célcsoportok azonosíthatóak, így egyik fontos feladat a Látogatóközpont létrejöttével a látogatók motivációjának megismerése, és az újabb célcsoportok feltérképezése, célzott megszólítása lesz.

Fogyasztói igények

A hatékony marketing munka elengedhetetlen alapfeltétele fogyasztók igényeinek, szükségleteinek, esetleges panaszainak ismerete. Ezért mind primer, mind szekunder kutatások szükségesek a kezdetektől fogva. A piackutatási eredmények folyamatos figyelemmel kísérése mellett, saját felméréseket, közvélemény kutatásokat szükséges készíteni a vendégkör összetételével, igényeivel, javaslataival kapcsolatban.

Versenykörnyezeti elemek:

Egy frissen megnyitott létesítménynek részletes konkurenciaanalízissel kell rendelkeznie, melyben, a vonzáskörzetben, de akár országos, sőt országhatáron túli tekintetben is több szempont szerint figyelik a potenciális versenytársak tevékenységét. Szolgáltatáskínálatuk, célközönségük, földrajzi közelségük és sok további jellemzőjük alapján számos létesítmény azonosítható e tekintetben, a régióban. **Jelen esetben e konkurenciaanalízist településszinten szükséges vizsgálni, hiszen a Látogatóközpont valójában az etyeki turizmus fellendítéséért felelős összefogó szervezetként fog működni a jövőben.**

Érdemes a benchmarking előnyeit kihasználva meghatározni a releváns piacvezetők, borturisztikai vonalon sikereket elért települések versenyelőnyeit, marketing erőforrásait, melyeket felhasználva a társaság kínálatát és marketing aktivitásait a megfelelő irányba lehetne előmozdítani.

Magyarország borvidékei

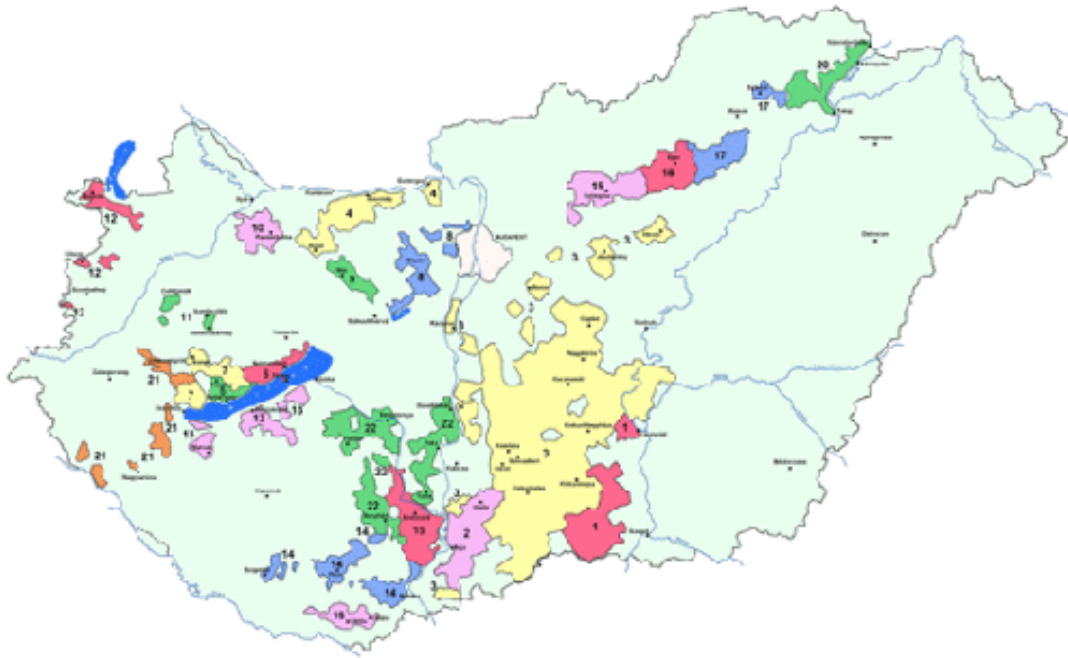
A magyar szőlő- és bortermelés évezredes múltra tekint vissza, ennek hagyományait őrzik a mai szőlészek és borászok. A bor egyben a magyar történelem, kultúra és gasztronómia és ma már a turizmus egyik meghatározó eleme.



Borvidék

Borvidékek:

1. Ászár-Neszmélyi borvidék
2. Badacsonyi borvidék
3. Balatonboglári borvidék
4. Balatonfüred-Csopaki borvidék
5. Balatonfelvidéki borvidék
6. Balatonmelléke borvidék
7. Bükkaljai borvidék
8. Csongrádi borvidék
9. Egri borvidék
10. Etyek-Budai borvidék
11. Hajós Bajai borvidék
12. Kunsági borvidék
13. Mátraaljai borvidék
14. Móri borvidék
15. Pannonhalma-Sokoróaljai borvidék
16. Pécsi borvidék
17. Somlói borvidék
18. Soproni borvidék
19. Szekszárdi borvidék
20. Tokaj-hegyaljai borvidék
21. Tolnai borvidék
22. Villányi borvidék



Magyarország borvidékei¹²

Sikeres hazai borturisztikai desztinációk¹³

Magyarország 22 borvidéke Ászár-Neszmélytől Villányig közismertnek mondható, de közülük csak egy részük számít sikeres borturisztikai desztinációnak.

Ezek közül a legfontosabbnak ítéltető hetet emeljük ki. Elsőként kell említeni Villány, amely az elsőként induló, a legismertebb és a legsikeresebb borvidék. Villányban remekül megszervezték a borutakat, hamar kialakultak a magánpincészetek mellett a vendéglátás feltételei is. A borvidék sikerének értékét növeli, hogy kifejezetten nehéz elérhetősége ellenére érte el országos első helyét. Bár a versenytársak fejlődése miatt piaci részesedése bizonyára csökkenni fog, Pécs Európa Kulturális Fővárosa címe, az ehhez kapcsolódó hírverés és infrastruktúra-fejlesztések a közeljövőben a pozíciók erősödését is eredményezheti. Szintén kiemelten kell kezelni Tokajt, az egyetlen világmárkánk névadó városát (borvidékét), a Világörökség része. Az aszúk világa igazi hungarikum, világviszonylatban is érdekes különlegesség – olyan, amire turizmust lehet építeni. A borvidéken a Tokaj Renaissance Egyesület jó példa az érdekeltek összefogására, amely mind a bormarketing, mind a borturizmus sikeréhez elengedhetetlen. Az első között kell tárgyalni Eger, a legkomplexebb turisztikai termékkínálatú magyar borvidéket. Egerben Villánynál később indult a magánosítás és a szép kézműves borok készítésének általánossá válása, de három komoly versenylőnnyel is rendelkezik: A bortermelő városok közül a legtöbb

¹² <http://tourinform.hu/bor-gasztronomia/borvidekek/magyarorszag-borvidekei>

¹³ (http://gti.ektf.hu/bor_elemei/Bor-%20es%20gasztro%20ppt.3..pdf)

turisztikai látnivalót kínálja: a Vár és a barokk város, a különleges fürdők (Török fürdő, strand többféle gyógyvízzel, Egerszalók sódombbal fémjelzett fürdője), a Bükk hegység. A legerősebb bor-brand, a Bikavér. Ezt a brand-et a város történelme, erős brand-je, valamint a Bikavér legendája is támogatja. Közelebb van a fővároshoz, illetve a Ferihegyi repülőtérhez a komolyabb vetélytársaknál. A fentiek mellett Eger előnye, hogy itt indult a felsőoktatásban az első borturizmus szak, viszont egy másik versenyelőny megszűnt: szakmailag vitatható módon elkerült a városból a borászati kutatóintézet. A Bikavérnek definíciós problémái is vannak, amiből egyenetlen minősége is következik: ezen a téren azonban várhatóan komoly fejlődés előtt áll a márka. Az első három említett borvidékhez hasonló jelentőségű a borturizmus szempontjából a balatoni borvidékek, ahol azonban a bor csak másodlagos vonzerő. Kivétel talán Badacsony, ahol Szeremley Huba tevékenysége és étterme jelentős minőségi változásokat indított el, és amely hely komplex értékei miatt alkalmas lehet a legsikeresebbek közé emelkedni. A küldőpiac közelsége miatt ki kell emelni a fővároshoz közeli dunántúli borvidékeket, elsősorban Neszmélyt (és Kamocsai Ákos tevékenységét), mely e tekintetben komoly versenytársa lehet Etyeknek. Szekszárd az egyik legjobb adottságú borvidék, borturizmusban azonban talán ehhez képest alulteljesít. Az M6-os autószerda miatt fejlődését lehet prognosztizálni. Végül kiemelésre érdemes Sopron, történelmi hagyományok és osztrák hatások miatt. Sopron sikerét erősíti a történelmi város, a kékfrankos legendája, valamint Bécs közelsége. Igaz, elérhetősége Magyarország legtöbb részéről inkább versenyhátránynak tekinthető. Itt a borászok összefogása példamutató, ami a borturizmus további fejlődését vetíti előre.

Két kiragadott példa:

Villányi borvidék



Villányi borvidék

Úttörő szerepet játszott a magyar borászat újjászületésében. Magyarország egyik legfejlettebb bortermő vidéke. Sikerét egyesek a nagyüzemi termelés alatt összeszokott kiváló szakembereknek, mások az idetelepült svábok kitarásának tulajdonítják. A Villány borvidék esetében két nagy településhez kötődő, eltérő arculatú termesztésről beszélünk. Villány tüzes vörösboraíról és modern technológiájáról híres, míg Siklós kissé háttérbe szorult

fehérboraival. Legdélibb fekvésű borvidékünkön 2100 hektáron termesztik a szőlőt. Szubmediterrán éghajlata kiváló körülményeket teremt a szőlő érleléséhez, mely szintén fontos tényezője a borvidék sikereinek. Ez hazánk legmelegebb, legnaposabb borvidéke, hosszú száraz nyarakkal és tenyészidővel. Talaja a Villányi-hegység mészkövére rakódott vörös agyaggal és barna erdőtalajjal keveredő lösz.

- Villány: Villány a Siklói kistérségben, a Villányi-hegységtől keletre található, 2500 fős település. A városban összesen 200 család foglalkozik valamilyen formában borértékesítéssel, vendéglátással, így az önkormányzat különös figyelmet fordít a turizmus feltételeinek további javítására. Villány a testes, tüzes vörösborok hazája.
- Villányi pincesor: Villány főutcájára néz a két sorban elhelyezkedő impozáns pincesor, a város déli határában is találhatunk elszórt pincéket, bár ezek már nem annyira jelentősek, mint az előbb említett társaik. A köznyelv alsó pincesornak nevezi, hiszen fekvésében is mélyebben, a város déli szélén a település főutcáján a Baross G. utcában található.
- Bormúzeum: A Villányi Bormúzeum egész évben nyitott ajtóval várja azokat az érdeklődőket, akik szeretnék megismerni a Villány- Siklói borvidék történetét, a szőlőművelés és a bortermelés kialakulását és ennek legfontosabb eszközeit. A múzeum a Custodes Vinorium de Villány Borrend "borrendé" avatási szertartás helyszínéül szolgál. A szertartás néhány jelentősebb mozzanatát a helyszínen fotók mutatják be.

Villány vörösborai nemcsak a borvidéket, hanem az ország borászatát is képviselik. A villányi vörösborok három csoportba sorolhatók. Az elsőbe tartoznak a villányi hagyományos vörösborok, mely csoport a Portugieser (korábban Kékoportó), a Kadarka és a Kékfrankos borból áll. A második csoportban nemzetközi fajtákról, a nemzetközi piacon is tündöklő borokról van szó. A Cabernet sauvignon és a Cabernet franc, a Merlot, a Pinot noir boroknak azonban a villányi körülmények képesek egyedi jelleget kölcsönözni. A harmadik csoportba a házasított Cuvée borok tartoznak. Ezek száma egyre nő, csaknem mindegyik borászat kidolgozta legalább egy, de inkább többféle Cuvée borát.

Villány nem elsősorban fehérborairól vált híressé. A borvidék Siklói körzetében telepítik a fehér szőlőfajtákat, a köztudatban is a "Siklói" név párosul ezekhez a borokhoz. Valójában több szőlőfajtából készítenek borokat. Az itteni fehérborok különlegessége abban rejlik, hogy szőlőjük sokkal több meleget kap, mint más fehérborok. Az egyik legfontosabb az ún. "rizlingvonal", ez a domináns a vidéken.

Villányban nagy hagyománya van a Vörösbor Fesztiválnak, melyet már közel húsz éve rendez a város nagy sikerrel. Ez a fesztivál először csak kétévente lett megtartva, de a nagy érdeklődésre való tekintettel az elmúlt tíz évben már évente tartottak őszi nagy rendezvényt, egyszer Vörösbor Fesztivál egyszer Bacchus-Napok néven.

A fesztivál és a Bacchus-Napok látogatottsága évről évre egyre nagyobb. Villány Város Önkormányzata rendszeresen komoly erőfeszítéseket tesz a vörösbor kultúrára alapozott minőségi turizmus fejlesztése érdekében.

Tokaj – Hegyalja borvidék



Tokaj világörökségi terület

Tokaji borvidék vagy Tokaj-hegyaljai borvidék (röviden Hegyalja vagy Tokaj-Hegyalja) a világ első zárt borvidéke 1737 óta. Magyarország északkeleti részén, a Zempléni-hegység déli, délkeleti lábainál található. Területe 6202 hektár. Az UNESCO Világörökség Bizottsága mint kultúr tájt 2002-ben felvette a világörökségi listára Tokaj-hegyaljai történelmi borvidék kultúr tájnéven. A borvidék jelképe és egyik központja Tokaj városa, amely világhíre révén egész Magyarország jelképévé vált. A város több évszázados borászati hagyomány, különleges építészeti örökség és helyi hagyományok őrzője.



Tokaji bor

Tokaj a legnevezetesebb, világszerte ismert borvidék hazánkban. Bár a szőlészetnek és borászatnak évezredek hagyományai vannak e térségben, világhíre azonban csak 17. században emelkedett, amikor a kései szüret és borkészítési eljárás eredményeként híressé vált a borvidék rangos borkülönlegessége, a tokaji aszú. Az aszú a tokaji bor koronája, mely 8-10 éves korában éri el palackképességét.

Az elmúlt ezer év alatt kialakult szőlőművelési hagyományok érintetlen, eredeti formában való továbbélése és a borvidék évezredek egysége indokolta, hogy az UNESCO Világörökség Bizottsága 2002-ben a Tokaji Történelmi Borvidéket világörökségi területté nyilvánította kultúrtáj kategóriában, azaz olyan területként, amely ember és a természet kölcsönhatása révén alakult. Az elmúlt ezer év alatt kialakult szőlőművelési hagyományok érintetlen, eredeti formában való továbbélése és a borvidék évezredek egysége vitathatatlan alapot nyújtott a kijelöléshez.

Összességében elmondható, hogy Tokaj-Hegyalja az elmúlt időszakban látványos fejlődésen ment keresztül. Jelentős mértékben bővült a termékskála, kialakult a vendégfogadáshoz alkalmas infrastruktúra és egy viszonylag tág szolgáltatói piac, ahol a magán szálláshelytől a hotelekig, az egynapos vagy egy estés programoktól az országos fesztiválokig mindenféle szolgáltatás megtalálható. A szolgáltatói piac szélesedése azonban nem jelentette a turisztikai marketingmunka fejlesztését is, ami mára nemcsak a szálláshelyeket és az egyéb vendéglátó egységeket sújtja, hanem a hatékony bormarketinget is befolyásolja, így hasonló megoldandó feladatok előtt áll, mint Etyek.

JÖVŐKÉP, PIACI POZÍCIONÁLÁS

A célcsoportok számára jelen etyeki fejlesztés a – Látogatóközpont valamint az e-bike kölcsönző - mindenekelőtt kiegészítő tematikus kínálati elemet jelent a családos és iskolai célcsoportok, valamint az ide érkező borkedvelők és rendezvénylátogatók számára. Célja is mindenekelőtt az, hogy kiegészítő és összefogó elemként szolgáljon az ide érkezők számára, alternatív kulturális kínálatot nyújtson a hagyományos borkóstolás és egyéb kapcsolódó programok mellett, megnövelve ezzel az itt tartózkodás átlagos idejét és költségi hajlandóságát. Mindezt pedig tökéletesen támogatja a modern, azonnali interaktivitást nyújtó e-tyek applikáció, s annak LED-fallal történő összekapcsolása.

Ezek a fejlesztések megalapozzák, és elősegítik Etyek jövőképeének megvalósítását. **Etyek olyan település kíván lenni, mely magas színvonalú és egyedi turisztikai szolgáltatásaira, egyedi természeti környezetére és nagy múlttal rendelkező kultúrájára (bor, gasztronómia, művészet) alapozva, folyamatosan megújuló, bővülő attrakcióival hosszú távon is vonzó a növekvő létszámú turisták számára. Mindeközben „kis ékszerdoboz” hangulatát megőrizve folyamatosan növekvő életszínvonalat és komfortot biztosít helyi lakosai számára, mindezt a társadalmi, gazdasági, és környezeti fenntarthatóság jegyében.**

A fejlesztés célja a turisztikai célú látogathatóság javítása, a látogatószámok növelése, így Etyek településének az országos turisztikai kínálatban betöltött szerep erősítése. A megvalósuló turisztikai elemek alkalmasak lesznek Etyek (és annak térségében is jelen lévő) turisztikai szolgáltatók, szolgáltatások, és attrakciók összefogására (szálláshely- és vendéglátóipari kínálat és a turista által igénybe vett szolgáltatások összessége), komplex élménycsomagot nyújtva a gasztronómiai, a kulturális és egyéb (folyamatosan bővülő) turisztikai irányvonalak bevonásával.

Projekt közvetlen céljai

Etyek turisztikai értékének fenntartható gazdagítása, 21. századi minőségi és kényelmi színvonal elérése, az elérhető szolgáltatások fejlesztése, bővítése.

- A település új szolgáltatási elemekkel történő bővítése
- A település vendégforgalmának növelése
- Kisebb-nagyobb rendezvények, különféle programok tartására is alkalmas rendezvénytér kialakítása
- Vendéglátás feltételeinek javítása, minőségi fejlesztése, kapacitások növelése
- Turisztikai alapinfrastruktúra fejlesztése (vizesblokkok kialakítása, pelenkázó helyiség telepítése)

- A turisztikai szezonálisának mérséklése, időben széthúzása, a kínált szolgáltatások éven belül több mint 270 napos elérhetőségének biztosítása

Projekt közvetett céljai

- A térségi programkínálat bővülése és komplexebbé válása
- A helyi foglalkoztatás bővítése (közvetlen és közvetett módon)
- A turisztikai beruházás által a térség vállalkozásainak dinamizálása, a vállalkozói tőke megmozgatása, további fejlesztési igények generálása
- A komplexebb kínálat miatt a térségben várhatóan megnövekszik a tartózkodási idő, a vendégéjszakák száma, ami a kereskedelmi szállásférőhelyek számát növelheti, kapacitás-kihasználtságukat erősíti, továbbá fokozza egyéb vendéglátó szolgáltatások igénybevételét is
- Az Önkormányzat adóbevételeinek növelése (melyeket részben a helyi turizmus erősítésére tud visszaforgatni)
- A település lakosai életszínvonalának növelése

Etyek új marketing feladatokkal néz szembe a jövőben, hiszen e turisztikai elemek fejlesztésének megvalósulásával új kínálati elemek kerülnek a piaci bevezetés szakaszába, mely kiemelt marketing tevékenységet vár el a szereplőktől és üzemeltetőktől a hatékony és sikeres kommunikáció érdekében.

Alapvető feladatok meghatározása marketing tevékenység tekintetében:

- A megvalósult turisztikai attrakció, és egyéb szolgáltatások piaci helyzetének elemzése
- A piaci lehetőségek folyamatos felmérése és elemzése
- Célpiacok folyamatos felkutatása és szelektálása
- Marketing programok tervezése
- Marketing műveletek szervezése, végrehajtása és ellenőrzése
- Az attrakció mikrokörnyezetének (a cég belső szervezete, szállítók, piaci közvetítők, vevők, versenytársak, közvélemény) elemzése
- Az attrakció makrokörnyezetének (demográfia, gazdaság, technika-technológia, politikai és jogi, társadalmi és kulturális környezet) elemzése
- Az újonnan létrejövő szolgáltatások marketing környezetének (azok a külső tényezők, amelyek befolyásolják a társaság képességét a vevőkkel való kapcsolat fejlesztésében és megőrzésében), marketingrendszerének és marketingstratégiájának tervezése
- A fogyasztói piac és a vásárlói magatartás elemzése
- Versenyanalízis (a konkurencia meghatározása, a versenytársak stratégiájának, céljainak, erős és gyenge pontjainak stb. felismerése)
- Piaci becslés és előrejelzés (a piaci szegmentumok meghatározása, a célpiacok kiválasztása, piacpozíció építés)
- Új termékek és szolgáltatások fejlesztése, tesztelése és bevezetése
- Árstratégia és árprogramok tervezése
- Elosztási csatornák kiválasztása és irányítása

- Marketing kommunikáció tervezése
- Hatékony reklámprogramok tervezése
- Értékesítés ösztönzési és public relations programok tervezése, elemzése, fejlesztése
- Az értékesítést támogató eszközök (reklám, katalógusok, prospektusok, áruminták, filmek, termékbemutatók, kiállítások, vásárok, hitelnyújtás) kialakítása, elemzése és fejlesztése
- A termékek és szolgáltatások életgörbéjének, portfólió stratégiájának meghatározása, elemzése
- Eladószemélyzet tervezése és irányítása, képzése
- Marketing teljesítmény értékelése és ellenőrzése (forgalom, piacrészesedés, pénzügyi elemzés, költségek, fogyasztói beállítódás, nyereségesség, hatékonyság stb.)
- Arculat és imázs kialakítása, ápolása

A megvalósuló projekt elemeinek javasolt marketingstratégiai céljai:

- Egységes, és erős márka kialakítása
- Piaci bevezetés és ismertség növelése
- Versenytársaktól való egyértelmű megkülönböztetés
- Pozitív imázs kialakítása
- A szezonális hatásának csökkentése, minimalizálása
- A meghatározott célcsoportok felkutatása és megnyerése
- A szolgáltatási színvonalának folyamatos fejlesztése
- Célcsoport specifikus szolgáltatások folyamatos fejlesztése

A LÁTOGATÓKÖZPONT BEMUTATÁSA

Az Etyeki Látogatóközpont állandó és időszakos kiállítások helyszínéül szolgál majd, melyben multifunkcionális rendezvényterek gondoskodnak arról, hogy jelentős érdeklődésre számot tartó kiállítások várják a vendégeket. A látogatóközpontban olyan elemek, élmények kerülnek bemutatásra, melyek folyamatosan megújuló kínálatában minden célcsoport specifikus generáció számára tud újdonságot, érdekességet mutatni, a szezonális kiküszöbölése mellett.

Interaktív szőlészeti és bor és pezsgő tárlat kap majd helyet, mellyel a szőlőművelés és a bor/pezsgőkészítés lépéseibe tekinthetnek be a látogatók, sőt annak részeseivé is válhatnak.

A projektem keretein belül helyet kaphatnak azok a fontos, és látványos kiegészítő tevékenységek, és produktumok, amelyek szorosan kapcsolódnak a bor és pezsgőkultúrához (hordókészítés, üveggyártás, palackozás, dugókészítés, címkékészítés, nyomdázás, tervezés stb.) A megelevenedő folyamatok lényege, hogy minden művelet, téma interaktív, mozgalmas, közelről átélhető legyen a látogatók számára, könnyen és látványosan bemutatva, közelebb hozva a borászat, szőlészet elemeit.

A szőlőfeldolgozás, bor- és pezsgőkészítés rejtelsei mellett betekintést nyerhetnek egyéb helyi gasztronómiai tevékenységbe is, úgymint tejfeldolgozás, sajt készítés.

A feldolgozás lépéseibe való betekintést tetézi az a felhasználói élmény, melyet a helyi termékek boltja jelent, hiszen itt nem csak a folyamatokat lehet megtekinteni, de lehet kóstolni, vásárolni is. Helyi termelők, kézművesek termékei, valamint Etyekkel és a turisztikai desztinációval kapcsolatos könyvek, kiadványok, szuvenírek is elérhetőek lesznek. Így nem csak ajándéktárgyak, de az ízélmények révén is tovább viszik Etyek jóhírét, pozitív imázsát a látogatók, akiknél a márkahűség nem kérdés, hiszen az ízek köré szervezett rendezvények vissza-visszacsábítják majd a látogatókat, egyre hosszabb ittlétre készítetve őket.

A bemutatás interaktív jellegét tervezetten olyan típusú eszközök biztosítják, melyekkel a látogatók számára lehetőséget biztosítanak valamilyen, mindenki számára teljesíthető aktivitás, tevékenység végzésére, mellyel további ismeretekre tehetnek szert.

Ilyen interaktív elemek lehetnek a Látogatóközpont állandó és időszakos kiállításain¹⁴:

- Valamit csak részben mutatnak meg, a teljes megmutatáshoz valamilyen tevékenységet kell végezni
- „Bebújni, leguggolni, lábujjhegyre állni, behajolni stb.” jellegű elemek
- „Nyisd ki!” típusú dobozok, feliratok, képek
- „Érints meg!” típusú, gombnyomásra induló elemek
- Megtapintható kiállítási tárgyak
- Kipróbálható eszközök
- Játékok (kirakó, kockák stb...)
- Rejtvényes formák, pl. „Keresd meg a választ!” típusú elemek
- Rendhagyó szakvezetés játékokkal, rejtvényekkel

Interaktív játékok a Látogatóközpontban:

Puzzle: a település térképének kirakása - álló felületű mágnes táblán

Etyek története képekben

Makett: Sváb ház alaprajzán a ház helyiségeinek és berendezési tárgyainak elhelyezése

Számítógépes programok:

Érintőképernyővel a település bejárása kiemelten Pincészetek

Szőlőtermesztéssel és borászattal kapcsolatos interaktív feladatok

Traktor vezetése a szőlőtőkék között – pl. permetezés

Szőlőfajták felismerése

Szőlő metszése

Szüretelés – a puttony megtöltése

¹⁴ http://www.kormany.hu/download/2/d0/60000/1_melleklet_Ertokolap_latogatokozpont_2015.pdf

Préselés

Borospince „felfedezése” - bor átfejtése, hordó mozgatás

Lovas kocsis behajtása a sváb ház kapuján

Eszköz használat, megtapintható kiállítási tárgy: lopótök, hordó

A kiállítótér mellett számos egyéb funkcióval bír majd a létesítmény. Ilyen feladat a közös turisztikai szolgáltatások, programok szervezéséhez való infrastrukturális háttér biztosítása, az információnyújtás a turisztikai szolgáltatókról, látnivalókról helyben és a desztinációban.

Emellett feladata a helyi turisztikai programok összefogása, egységes bemutatása, megőrizve a helyi hagyományokat, és újakat teremtve. A helyi lakosság számára olyan jól megközelíthető találkozási pont, ahol lehetőség nyílik baráti közösségek, civil szervezetek találkozására, közösségek fejlesztésére. Az itt élők számára a hagyományos, közösségi kulturális értékek átörökítésének feltételei is biztosíthatók pl. a nagyobb települési ünnepélyek, rendezvények megtartásával. A település hagyományaihoz kapcsolódó programok szélesebb körben történő megismertetésével – Budapest és vonzáskörzetében élők –, további lehetőség nyílik a település kulturális alapú gazdaságfejlesztéséhez.

Az épület rendezvényterme kiválóan alkalmas lesz előadások, rendezvények, kisebb konferenciák lebonyolítására is, a kor elvárásainak megfelelő technikai eszközökkel van felszerelve.

Mindezzel hozzájárul majd a település vendégforgalmának és turisztikai bevételeinek növekedéséhez, valamint az itt tartózkodás idejét is növeli majd. Emellett a helyi lakosságot is szolgálnia kell, hozzájárulva az életszínvonal és komfort növekedéséhez.

A létesítmény céljai közé tartozik meglévő vendégkörének megtartása mellett új piaci szegmensek feltárása is, ehhez azonban feltétlenül folyamatos termékfejlesztésre van szükség. A meglévő szolgáltatáskínálatot javasolt folyamatosan a vendégek igényei, a kereslet alapján alakítani. Cél az USP kialakítása, amely egyértelműen beazonosítja majd a létesítményt és Etyeket, ami miatt a potenciális fogyasztók ezt a helyszínt választják pihenésük úti céljául.

Az új termékek tervezésében a marketingnek aktívan részt kell vennie, az ötletelés fázisától a megvalósításig. Ahhoz, hogy egy új termék, szolgáltatás találkozzon a meglévő vagy a leendő vendégkör igényeivel, többféle marketing eszköz áll rendelkezésre, melyeket már a tervezés során figyelembe kell venni. Ide tartoznak például a különböző fogyasztói felmérések. Ez a kapcsolat megteremthető a látogatók számára kihelyezett ötletláda, vagy vendégkönyv használatával, melyek alkalmasak a látogatói igények, javaslatok megismeréséhez vagy a látogatói elégedettség rendszeres mérésére.

A Látogatóközpont megvalósításával a következő operatív célok valósulnak meg:

- Komplex turisztikai programok kidolgozása, értékesítése, programfejlesztés
- Információs infrastruktúra fejlesztése
- A szolgáltatók minőségi fejlesztése (pl. nyelvet beszélő munkatársak, helyismeret, stb...)
- Márkaépítés (témakatalógus, ajánlati katalógus, hírlevél, stb...)
- Idegenforgalmi képzések megvalósítása

Éves nyitva tartás:

1. Főszezonban (03.01-10.31.):

Hétfő: Zárva

Kedd-Vasárnap: 10:00-18:00

2. Főszezonon kívül (11.01-02.28.):

Hétfő-Kedd: Zárva

Szerda-Vasárnap: 10:00-18:00

Tervezett árképzés:

Térítéssel igénybe vehető szolgáltatások:

- rendezvényszervezés és teremhasználat - konferenciák, céges rendezvények, csapatépítő tréningek, borkóstolók
- interaktív kiállítás – belépőjegy (kedvezmény: nyugdíjas, gyermek, csoportos).
- mosdó, wc használat (belépőjegyet vásárlóknak, kávézó vendégeinek ingyenes)
- E-bike bérlés egész napra

Ingyenesen igénybe vehető szolgáltatások:

- információszolgáltatás

- „E-tyek” mobiltelefonos applikáció
- önkormányzati rendezvények

A környezet és látogatóbarát közösségi közlekedést szolgáló E-bike kölcsönző rendszer a település két pontján (Látogatóközpont, Gasztrosétány) történő megvalósulásával a bor és pezsgő rendezvények, fesztiválok idején könnyebben közlekedhetnek a többhelyszínes rendezvényeken, a pincészetek, a Látogatóközpont és az egyéb turisztikai attrakciók között.

A kerékpárkölcsönző épület elrendezésének, funkcióinak bemutatása (A biciklitároló, raktár, kölcsönző)

Az etyeki e-bike kölcsönzőben 20 kerékpár áll majd rendelkezésére a látogatóknak. A biciklitároló épületében a szerszámokon kívül alapvető alkatrészeknek is külön helye lesz, hiszen a kerékpárkölcsönzőben a kölcsönzésen kívül lehetőség lesz a kerékpárok alapvető szervizelésére is. Az elektromos kerékpárok feltöltése 220 Volton keresztül történik majd. A kölcsönző egységben külön helyet kapnak a kerékpározás elengedhetetlen kiegészítői is: sisakok, amelyek a bérlo biztonságát szolgálják, lakatok, amelyek a kerékpárok lopási kísérlete ellen nyújtanak védelmet illetve láthatósági mellények, amelyek a KRESZ betartása miatt különösen fontosak. Az épületben asztal vagy pult áll rendelkezésre székekkel, számítógéppel és nyomtatóval, hogy a személyzet elláthassa a bérlet menete alapján szükséges papírmunkát és adminisztrációs feladatokat.

Ezek alapján az e-bike kölcsönző funkciói:

- e-bikeok bérlése
- e-bikeok kiegészítőjének bérlése (sisakok, mellények, lakatok)
- e-bikeok feltöltése
- e-bikeok alapvető szervizelése

E- bike szolgáltatás bemutatása

Az elektromos kerékpár egy gyűjtőszó, mely minden olyan kerékpártípust jellemez, melyet elektromos motorral hajtunk. A legideálisabb kerékpártípus, hajtás alapján a pedelec.

A pedelec a pedal+electric+cycle szavak összevonásából alakult ki. Lényege, hogy csak akkor működik az elektromos rásegítés, amikor pedálozol. Nem rendelkezhet "gázkarral" mint a motorok, hanem vagy a pedál fordulatót figyeli egy szenzor, vagy a pedálozási nyomatót. A pedálozás befejezése után a rásegítésnek azonnal meg kell szünnie. A rásegítés maximum 25 km/h-s sebességig működhet. A meghajtó elektromotor teljesítménye nem haladhatja meg a 250 W-ot.

Nyitvatartás

Március közepétől október végéig, alapvetően hétfévente (P-Sz-V), 11-től 20-ig. Előzetes, nagyobb csoportos foglalás esetén egyéb napokon is.

A bérlet menete

Mit adunk?

Feltöltött, üzemkész e-bike-ot, biztonsági lakatot (U lakat vagy hajtogatható), igény szerint bukósisakot, láthatósági mellényt.

Mit vállalunk?

A bérbeadó rendszeres ellenőrzéssel biztosítja, hogy a bérelhető kerékpárok mindig kifogástalan állapotban legyenek. Átadáskor feltöltött akkumulátorral, tiszta, üzemkész állapotban adjuk át.

A kerékpár biztosítással NEM rendelkezik. A bérlők a kerékpárban okozott károkért, másoknak okozott károkért kárfelelősséggel tartoznak.

Mit kérünk?

Bérlők vállalják, hogy a kerékpárokat szakszerűen fogják használni, sajátjukként kezelve azt.

- Személyigazolvány másolata vagy igazolvány leadása, mint autóbérlésnél
- A kerékpár tárolásánál annak szakszerű lezárásáról gondoskodnak (a kapott biztonsági lakattal)
- Bérlők tudomásul veszik, hogy a kerékpárok biztosítással nem rendelkeznek

Felelősség

Bérlők kötelezik magukat, hogy a bérleti időszak lejártáig az átvett kerékpárokat a bérbeadónak sérülésmentesen visszaadják.

Bérlők kijelentik, hogy a kerékpárokat használók egészségi állapotuk és testi adottságaik alapján alkalmasak a saját felelősségükre történő kerékpározásra a Bérbeadó részéről átadott kerékpárokkal. Kijelentik továbbá, hogy a kerékpárokat használók bármilyen sérülése esetén annak minden vonatkozású anyagi terhét ők önállóan viselik, illetve önállóan gondoskodnak saját egészségi-, vagyoni-, és felelősség- biztosításukról.

Bérlők tudomásul veszik, hogy a kerékpárokat az érvényes közlekedési szabályok szerint kötelesek használni. A szabályok megsértése esetén a felelősség teljes mértékben a bérlőket terheli, az abból eredő károkat önállóan viselik.

Bérbeadó és a bérlők megállapodnak abban, hogy a nyilvánvaló esetleges sérülések és károsodások a kerékpárokon csak abban az esetben vehetők figyelembe a Bérbeadó terhére, ha azokat a bérlők legkésőbb a használat megkezdéséig a Bérbeadó felhatalmazott képviselőjének ezt bejelentik.

Célcsoport

Jó anyagi helyzettel rendelkező felnőtt korosztály, 1-2 gyermekükkel. Cégek, akik csapatépítésre jönnek ki Etyekre élvezni a vidék hangulatát. Elsősorban nem a helyieknek szól, hanem az ide érkező turistáknak, akik busszal jönnek ki, hogy tudjanak bort is fogyasztani Etyeken. A helyi közlekedés segítése fontos a vendéglátóegységek elérése közt, hiszen a nagyközségeen belül ez jelenleg részben megoldott csak.

Bérlési árak

1 nap	br. 8000 Ft /e-bike
Fél nap (4 óra)	br. 6000 Ft /e-bike
2 órára	br. 4000 Ft /e-bike

E-TYEK APPLIKÁCIÓ BEMUTATÁSA

Az e-tyek applikáció egy kalauz ahhoz az élményhez, amelyet Etyek (és az Etyek-Budai borvidék) kínál. Ezen az appon keresztül könnyen és gyorsan megtalálható minden helyi szálláshely, pincészet, étterem, sonkás, sajtos, mézes, csokoládés, házi sörös és minden kézműves gasztronómus. Pillanatok alatt be lehet jelentkezni az appon keresztül egy borkóstolóra vagy asztalt és szobát lehet foglalni, sőt e-bike-ot bérelni a környékbeli kiránduláshoz.

Csempenétben az elérhető menüpontok:

- App bemutatkozás
- Éttermek
- Borászatok
- Helyszínek
- E-bike
- E-bus
- Beállítások
- Értesítések
- Naptár
- Térkép
- Élő kameraképek
- Galéria

Az e-tyek applikáció funkciói:

- Éttermek, borászatok, szálláshelyek megjelenítése csempéken
- Programok listája
- Kedvencek listája, kedvencnek jelölés lehetősége
- E-bike bérlés, online e-mail-es foglalás formájában, hiperhivatkozva az e-mail küldő alkalmazásban
- Google térképnézet a helyszínekkel, programokkal

- GPS segítségével aktuális hely megjelenítése a térképen
- Naptárnézet benne az etyeki rendezvényekkel (akár egységszinten)
- Értesítések push üzenetküldés formájában
- Az applikáció elérhető általunk kezelt admin felületről

Helyszínek aloldalain az alábbi funkciók elérhetőek:

- Kép/logó
- Bemutatózó szöveg
- Nyitva tartás megjelenítése „real time”-ban (pl: „Most nyitva 18:00-ig”)
- Tevékenység leírás és alapadatok példa (vállalat név)
- Akciók/kuponok
- Saját események
- Elérhetőségek (cím, telefon, email, weboldal – hiperhivatkozva)
- Gomb, aminek a megnyomásával megtekinthető a térképén az üzlet/vállalkozás helye



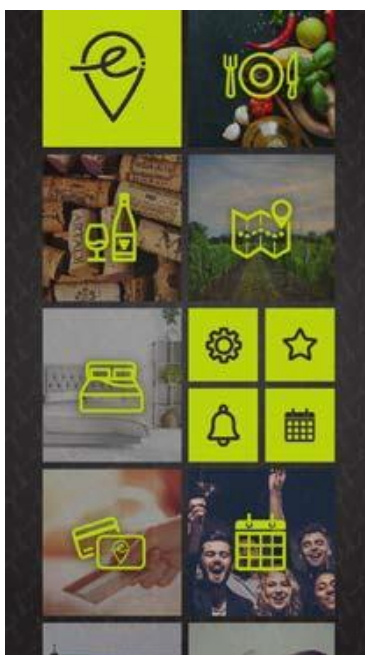
Az e-tyek applikáció alap specifikációja:

- iOS és Android felületekre/ kizárólag mobil optimalizált
- Alkalmazás/ Landing page: Arculat/ Brand kommunikáció nyitó felületként betöltési idő alatt e-tyek márkajelzés

Irány: Általánosan informatív a helyszínekről, eseményekről és egyben Etyek guide. Szerkeszthető funkciókkal van ellátva, amelyek valós időben változtathatóak az applikációban, mivel az események ezt igénylik.

Főoldal:

Szerkezeti csempés elrendezési terv alapján felhasználóbarát felületként szegmentálásra kerülnek a helyi illetve később az agglomerációs éttermek, borászatok, területi térkép, szálláshelyek, szolgáltatások és maga a naptárfunkció.



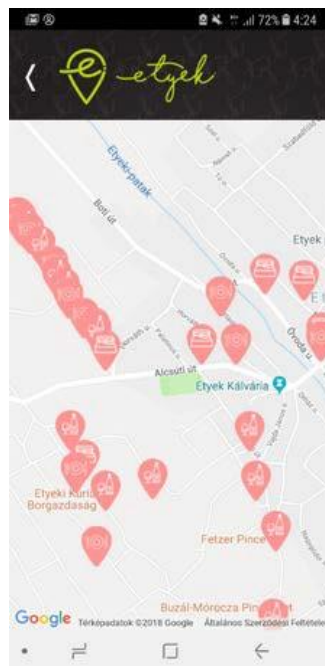
Kiemelt esemény kommunikáció:

Mivel sok esemény zajlik Etyek és agglomerációja területén ezért az applikáció képes esemény kiemelt megjelenítésre. Erre a felületre a nyitó oldali csempés elrendezésen kerül lefejlesztésre egy admin felületből változtatható (akár real-time) felső nagyméretű csempe amelyben az aktuális nagy esemény kommunikációja jelenhet meg.

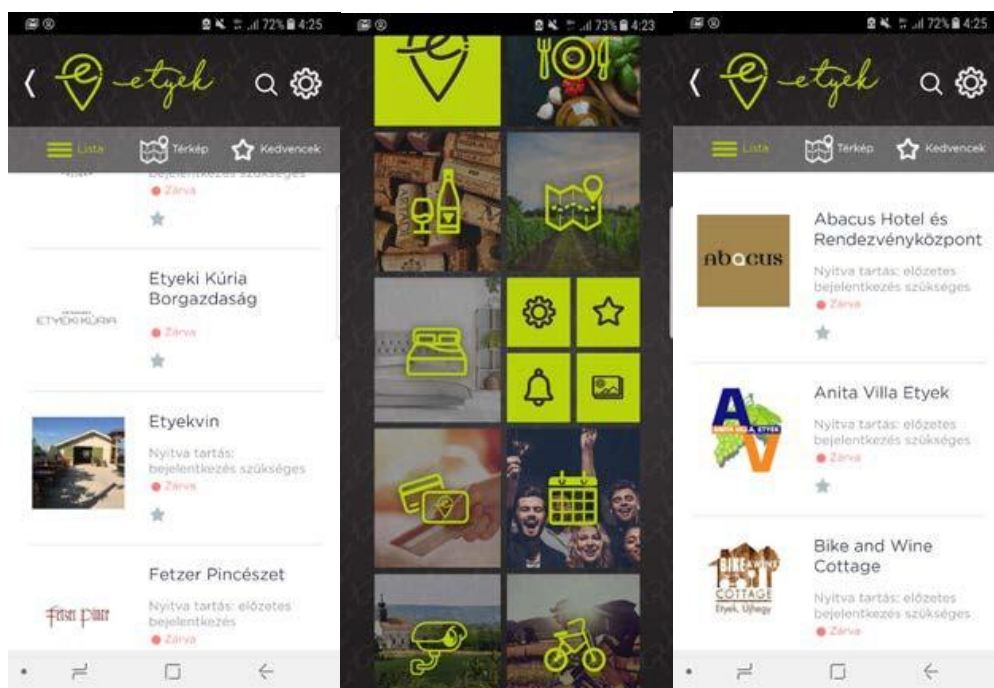


Térkép nézet:

A térkép nézet egy olyan kialakítás, hogy elkülönülnek a szálláshelyek, a borászatok és az éttermek. Ennek a fontossága abból adódik, hogy nagyon közel vannak a gasztronómiai pontok egymáshoz így a felhasználóknak könnyíteni kell a keresési lehetőséget.



Szálláshelyek, borászatok, éttermek keresésének lehetősége



Borászatok Központi felület Szálláshelyek / Éttermek

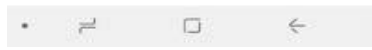
A csempés elrendezésen keresztül a felhasználó az ikonok alapján kiválasztja a megfelelő turisztikai vagy gasztro célpontot majd a kiválasztott helyszínről arra rákattintva minden releváns infót megtalál, admin felületből programozható nyitva tartás megjelenítést, kreatív szöveget és képet illetve térképes címet ahová google navigációval azonnal megtervezheti az utazását.





2018, Március

H	K	Sz	Cs	P	Szo	V
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1



Eseménynaptár

Az adott hónap aktuális eseményeit a rendszeren keresztül tudni elérni a felhasználónak, majd ahogy az admin felületen feltöltésre kerül és megjelenik az esemény a felhasználónál akkor azt a saját google naptárjával képes szinkronizálni és beépíteni eseményként a saját naptárjába is.

Egyéb funkcionlis működési felületek:



Alkalmazás bemutatkozás

Az e-tyek applikáció egy kalauz ahhoz az élményhez, amelyet Etyek (és az Etyek-Budai borvidék) kínál. Ezen az appon keresztül könnyen és gyorsan megtalálható minden helyi szálláshely, pincészet, étterem, sonkás, sajtos, mézes, csokoládés, házi sörös és minden kézműves gasztronómus. Pillanatok alatt be lehet jelentkezni az appon keresztül egy borkóstolóra vagy asztalt és szobát lehet foglalni, sőt e-bike-ot bérelni a környékbeli kiránduláshoz. Értesülj elsőknek a legjobb helyi programokról és akciókról!



Értesítések

Januárban Teii Piknik!
2017-12-11

Advent a Gasztrósétányon!
2017-11-23



e-Bike



2018-as Tavaszai Etyeki Pikniken indul az e-bike program a Gasztrósétányon! Bérelj elektromos ráségítésű kerekpárt - akár kedvezményesen e-tyek kártyával - és barangold be a Gasztrósétány és környékét, szervezettek túrákat a szőlődűnék között, keressétek föl a távolabbi pincéket is!



Térfigyelő

Élő e-tyek kamerák hamarosan!
Visszavárunk ide, hogy előben követhesd a Gasztrósétány eseményeit, vagy relaxálhass kicsit a virtuális szőlődűnék között!



Alkalmazás leírás

- Szöveges tartalommal segít a felhasználónak eligazodni a funkciók között és iránymutatást ad a funkciók és események használatához.
- Értesítések: Push üzeneteket küld a felhasználónak amelyet az admin felületben be lehet állítani, hogy milyen körzetben küldje ki. Ezáltal a helyszíni kommunikáció és a brand kommunikáció párhuzamosan tud zajlani. Google helymeghatározás alapján valósítja meg a rendszer.
- E-bike modul, kialakításra kerül ez a felület az applikáción belül és a kerékpár rendszer véglegesítését követően integrálásra kerül az applikációban ennek a fizetése illetve a működési mechanizmusa.
- Térfigyelő/ Live kamera: Az applikáció képes arra, hogy stream-et fogadjon a felületén ezáltal a helyszínrre érkezők akár több élőképet is tudnak nézni adott esetben az applikáción belül amennyiben ehhez kamerarendszert telepít ki a megrendelő így azok stream-jei beintegrálhatóak az applikációba.
- További fejlesztési irányok: nyereményjátékok/ parkolás segítő felület (VIP parkolás) étel és ital csomag előrendelés.

Célcsoport (Fejlesztési irány meghatározás)

Etyek természeti, gasztronómiai és szórakoztató programjainak lehetőségei iránt érdeklődők akik hét közben és hétvégén is kikapcsolódásra vágynak.

A piknik potenciális résztvevői: 25 - 30 és 30+ korosztály.

Délelőtt - Családosok, nyugdíjasok

Délután - 25+ fiatal szórakozni vágyó emberek akik Etyeket is választják szálláshelynek ilyenkor.

LED-FAL BEMUTATÁSA

Nagyon fontos megjelenítési és kommunikációs felület a telepített LED-fal amely a nagyközségbe érkező vendégek további teljes körű informálására annak professzionális megjelenítésére szolgál. A rendszer alkalmas az összes program illetve információ megjelenítésére képújság rendszerűen, helyi élő videó tartalmak megjelenítésére vagy épp külső események live megjelenítésére ezáltal az oda érkező vendégek párhuzamosan lehetnek részesei a nagyközségben zajló eseményeknek. Értékes felületként szolgál az oda érkezők további információkhoz jutnak. A kültéri LED-fal az időjárási viszontagságoknak ellenáll.

Az Etyekre érkezők informálására a LED-fal az alábbi funkciókkal fog rendelkezni:

- Nyitott pincék megjelenítése listászerűen
- Nyitott pincék nyitva tartása
- Borászatok, vendéglátóhelyek termékeinek reklámozása
- Térképnézet a nyitott pincékről
- Látogató központ információk/programok
- Élőképek sugárzása az Etyeken elhelyezett kamerák segítségével
- Időjárás előrejelzés mutatása
- Aktuális ajánlatok vetítése
- Aktuális programok ajánlása
- Programajánló a következő nagy eseményekről (pl.: Etyeki Piknik)
- Imázs filmek vetítése
- Képválogatások vetítése
- Videók lejátszása
- Helyi hírek, kistérségi vagy országos kommunikáció

A tartalom sugárzása távolról történik egy számítógépről vagy egy web felületről.

A marketing egyik fontos területe az árpolitika, ám ez olyan szegmens, melyet számos más szakterület átfed, így változó, hogy hol mekkora ráhatása van a marketing részlegnek az árak alakítására, például ki dolgozhat ki csomagajánlatokat, akciókat.

A leendő Látogatóközpont és az új szolgáltatások alkalmazott árpolitikájának céljai:

- A rentábilis működés biztosítása, gazdasági célok elérése
- Megfelelő ár-érték arány kialakítása
- A kiválasztott célcsoportoknak megfelelő ár kialakítása
- Differenciálással a szezonális csökkenése

Az árdifferenciálás módja tervek szerint korosztálybeli (diák, gyermek, nyugdíjas, családi jegytípusok), és mennyiségbeli (bérletek, csoportos kedvezmény, hűségprogram) elvek alapján működik majd.

Az árképzési elvek és módszerek terén leginkább a költségelvű (cél az előállítással összefüggően felmerülő költségek kitermelése + rentabilitás, nyereség) és a konkurenciakövető (a turisztikai piac e szegmensének alakulásának folyamatos nyomon követése, alkalmazkodás a változó piaci feltételekhez) árképzési technikák alkalmazása javasolható.

Akciók és kedvezmények rendszere

Az árstratégia fontos részét képezi az árak kialakítása mellett a kedvezmények rendszere is. Rövidtávon hatásos és jó eredményekkel kecsegtető eszköz, azonban nagyon óvatosan kell vele bánni, mert könnyen visszajára fordulhat, legalábbis negatív hatásai is lehetnek. Az Etyekre érkező látogatók fő motivációjaként nem szabad, hogy a kedvezményes ár domináljon.

Az árpolitika eszközrendszerében az akciós árakat és kedvezményeket maguk a szolgáltatók biztosítják majd közvetlenül a vendégeknek/fogyasztóknak, a Látogatóközpont összefogó szerepe ezekben az esetekben a kedvezményes akciók közvetítése, a helyi szolgáltatók összefogása, az akció közös kommunikációja és működtetése, (természetesen bevonva az applikáció felületét is) eredményeinek figyelése, elemzése, azaz az a háttérmunka, amely az akció lebonyolításához szükséges.

Hűségprogram, törzsvendég akció, pecsétgyűjtő játék

Például egy gasztronómiai túra megjelölt állomásain, helyszínein kell összesen x különböző pecsétet összegyűjteni, bizonyos idő alatt. Feltételezhető, hogy a turistavendégek ezt a feladatot nem egy, hanem több látogatás alkalmával képesek teljesíteni, a program így a „visszajáró”, márkahű közönség kialakulásához járulhat hozzá. Az „x pecsétes” vendégek között nyeremények sorsolására kerülhet sor.

Szezonárak

A Látogatóközpont összefogó munkájával közös akciók indíthatók a főszezonon kívüli időszakok forgalmának élénkítésére – erősítve ezzel a már pozitív példaként megindult rendezvények szervezésének munkáját, ennek megfelelően elő-, fő és utószezoni árak rendszere alakítható ki.

Érkezés időpontjától függő kedvezmények

First minute akció: a „korán” (pld. a tavaszi belföldi utazási vásárokon vagy április 30.-ig) lefoglalt programcsomag esetén x % kedvezmény, hasonlóan érdemes kísérleti jelleggel „Last minute kedvezmény” ajánlatokkal az üresen maradt időszakok feltöltésére alkalmatosan közösségi akciót indítani.

Valamihez kapcsolódó kedvezmények

A helyi turisztikai szolgáltatók megkérdezésével, partnerségével, javaslataik alapján indíthatók olyan akciók, melyek akár megjelölt napokhoz, évfordulókhöz (pl. szüret időszaka stb...) kapcsolódnak. Ezen akciók elsődleges célja a figyelemfelkeltés és a forgalom hosszú távú növekedésének elősegítése. Az akció lebonyolítása és kommunikálása lehet a Látogatóközpont és az applikáció feladata.

Az egyébként jól kidolgozott, ötletes, kreatív kedvezményprogramokkal és akciókkal kapcsolatos egyik legnagyobb kihívás és általános probléma, hogy azok kommunikációja gyenge, nincs elegendő pénzügyi forrás ezek reklámozására, az akció híre nem jut el a potenciális fogyasztókhöz, résztvevőkhöz, a piac „nem tud róla”, így a várt hatás is elmarad.

A kommunikáció folyamatos legfontosabb formái és eszközei ez esetben elsősorban azonban adott, hiszen az e-tyek program felületén célirányos üzenet küldhető az adott témában.

Emellett az internetes felületek, a saját honlap megfelelő felület az akciók hírértékű általános közlésére például a regisztrált partnereknek hírlevél küldésével. Ugyancsak hasznos és célirányos felület áll rendelkezésre a közösségi portálokon (Facebook), ezért fontos e felület mielőbbi beindítása, és a kommunikáció célirányos megkezdése.

ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK/ ÉRTÉKESÍTÉSI POLITIKA

A Látogatóközpont összefogja a jövőben a turisztikai szolgáltatókat, akik szolgáltatásaikat közvetlen, és közvetett módon is értékesítik majd. Például:

- utazásszervezők, utazási irodák
- egyesületek, klubok
- Szép Kártya
- együttműködés a turizmus más képviselőivel
- informális közvetítők, ismerősök ajánlásai
- TDM
- MTÜ
- stb...

Az eladási csatornák fejlesztése, illetve hatékonyabb kihasználása kiemelt feladat egy értékesítési folyamatban, tehát a település kapcsolatrendszerének fejlesztésére nagy hangsúlyt kell fektetni.

Kommunikáció, partnerség és együttműködés e terület kulcsszavai. A település döntéshozóinak, turisztikai képviselőinek kapcsolati tőkéjét növelni kell, illetve törekedni kell a meglévők jobb kihasználására, a nagyközség érdekeinek hatékony képviseletére, főleg magasabb döntéshozói szinteken.

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

A Látogatóközpont (és e-bike kölcsönző) megnyitását követő időszakban intenzív marketing aktivitásra lesz szükség az ismertség növelése érdekében. A médiamix összeállításához a megjelenési lehetőségek széles tárháza áll rendelkezésre.

A leendő promóció, reklám, és kommunikáció célja megismertetni Etyek turisztikai attrakcióit a célközönséggel, már meglévő, és a leendő vendégekkel. A településen adottak az egymástól bizonyos távolságra lévő attrakciók, állomások, amelyeket össze kell fogni, és egyedülálló élményt nyújtó programlehetőségként kell megismertetni a leendő vendégekkel. Ennek az összefogásnak a megvalósítását vállalja magára a Látogatóközpont, mint működésének fő funkciójaként. Jelen projekt további fejlesztései – E-bike kölcsönző, LED-fal, e-tyek applikáció – pedig eszközt kínálnak mindehhez.

Aki ma be szeretne törni a piacra, a potenciális vendégeket a marketingeszközök végtelen tárházával elérheti, számos klasszikus és új, kreatív megoldást választhat, melynek tulajdonképpen csak a költség szabhat határt. Jelen stratégia feladata az, hogy összehangolja az igényeket és a lehetőségeket, megkeresse az egyensúlyt a lehetséges promóciós tevékenységek és a rendelkezésre álló források között, prioritásokat állítson fel a kommunikáció különböző formái és megoldásai között, feloldja a látszólagos ellentétet a hagyományos értékek, mint tartalom és a modern marketing eszközök, mint megjelenési forma között. **Fontos, hogy az összefogás során minden turisztikai szereplő aktív legyen, elfogadja és azonosuljon a közös kommunikációs célokkal, és elősegítsék a hatékony módszerek, eszközök, megoldások alkalmazását. (pl. e-tyek applikáció vagy LED-fal használata stb...)**

Nyomtatott kiadványok

Katalógus: Bár egy kontaktusra vonatkozó ár igen magas, ettől függetlenül ez a klasszikus forma nem hagyható ki egy Látogatóközpont, s így Etyek eszköztárából sem.

A megnyitást követően javasolt kiadásra egy „Etyek katalógus”, amely felsorolja az ott található attrakciókat. Látványos, elegáns forma, de egyre bővülő terjedelme miatt túl drága ahhoz, hogy minden érdeklődő kezébe adjuk, és önmagában nem alkalmas arra, hogy minden célcsoport számára hasznos turisztikai információkat nyújtson, viszont magas reprezentatív értékkel bír.

Imázs-kiadvány: Látványos megjelenésű szóróanyag, melynek célja, hogy felkeltse az érdeklődést azokban, akik még nem ismerik Etyek turisztikai kínálatát, kiemelten az új attrakciókat, szolgáltatásokat. Képekkel gazdagon illusztrált anyag, mely tematikus formában mutatja be az Etyeken átélhető élményeket, felhívja a figyelmet a már korábban is működő, illetve az új e-tyek információs forrásokra. Nagy példányszámban előállítható, mert nem tartalmaz olyan konkrétumokat, ami miatt a következő évben nem használható. Formátuma legyen formabontó de gazdagságos gyártás szempontjából. A látogatói összetétel tapasztalatai alapján a későbbiekben megfontolandó több nyelven is előállítani. Terjesztése a turisztikai információs pontként is szolgáló Látogatóközpontban, rendezvényeken, együttműködő partnereknél történik, elérhető és letölthető a honlapról, és az e-tyek applikációban.

Térkép és térképes ajánló: A település több ponton koncentrálnak attrakcióinak elhelyezkedéséből adódóan az egyik legfontosabb információs eszköz a térkép. Javasoljuk, több tematikus térképes útvonalajánló kiadvány elkészítését (pl. közlekedési eszközök szerint: autósoknak, kerékpárosoknak – E-bike-osoknak, gyalogosoknak, vagy tartalmi tematika szerint: gasztronómiai, kézműves, kulturális). Formátum szerint egy ingyenes, leporelló jellegű szóróanyag javasolt (amely a honlapról is letölthető, illetve az applikációban is elérhető kell, hogy legyen). Terjesztése a turisztikai információs pontként is szolgáló Látogatóközpontban, rendezvényeken, együttműködő partnereknél történik, elérhető és letölthető a honlapról, és az e-tyek applikációban.

Rendezvénynaptár: Etyek életében jelentős, és meghatározó szerepet játszanak az év során több ízben megrendezett tematikus rendezvények, programok. Javasoljuk, hogy minden évben készüljön el egy, a fontosabb eseményeket felsoroló szórólap, mely a meglévő kiadványokba befűzhető (de ettől függetlenül önállóan is terjeszthető). Így mérete, formátuma, arculata illeszkedjen a többi kiadványhoz. Terjesztését a rendezvényeken, és a saját online, digitális felületeken javasoljuk.

Foglalkoztató füzetek: A működés során, a későbbiekben gyerekek részére, három korcsoportnak (óvodásoknak, 1-6. évfolyamosoknak, 6-12. évfolyamosoknak) különböző tartalmú munkafüzetek összeállítása és sokszorosítása. A cél, hogy a családdal, vagy oktatási intézményekkel csoportosan érkező fiatalok számára érdekesebbé, élményszerűbbé tegyék az etyeki értékek megismerését. Az élményszerzésen, ismeretterjesztésen túl legyenek alkalmasak turisztikai marketingre is: - ösztönözzenek minél több helyszín meglátogatására, - több alkalommal történő visszatérésre, - rendezvényeken való részvételre, - versenyfeladatok, kvíz játék révén a weboldal és a közösségi profilok tartalmával való ismerkedésre, az eredmények másokkal való megosztására, egyfajta vírusmarketingre. A füzetek legyenek megvásárolhatóak a Látogatóközpontban, illetve az együttműködő partnereknél.

Alkalmi szórólapok: Ha olyan eseményre kerül sor év közben, ahol fontos, hogy nyomtatott formában megjelenjen. Ebben az esetben a rendelkezésre álló idő és pénz (hiánya) lehet a megvalósítás gátja, ezért javasolt ezeket az etyeki együttműködő partnerek közös teherviselése mellett megvalósítani. Segítheti a menedzsment munkáját, ha keretszerződést köt egy kiadványkészítő vagy grafikus céggel valamint nyomdával, akik a rendszeres kapcsolat miatt gyorsan és (kis tétel mellett is) költséghatékonyan képesek előállítani az alkalmi szóróanyagokat.

Kiegészítés: QR kód: A QR kód kiváló tájékoztató eszköz azon leendő turista vendégek számára, akik valamilyen nyomtatott marketing eszköz vagy információs tábla révén találkoznak Etyeken marketing üzenettel. Mára Magyarországon is tömegesen vannak jelen az okostelefonok, a QR kód mint marketing és / vagy információs eszköz itthon is egyre elterjedtebb, és összekapcsolható az e-tyek programmal. Egyetlen 2D-s négyzet, amit könnyű kinyomtatni, egyszínű, s a mobiltelefonok automatikusan átirányítják az adott információra (ami lehet névjegy, webcím, telefonszám, Google térkép, foglalási oldal, stb...) az érdeklődőket.

Online megjelenési formák

Internet: Az információk elsődleges forrása egyre inkább a világháló, különösen a fiatalabb célcsoport számára. Tehát az innovatív kommunikációs csatornák elterjedése okán, javasolt az internetet tekinteni az elsődleges kommunikációs eszköznek. Az online megjelenés előnyei:

- nagyszámú érdeklődőhöz eljut
- viszonylag olcsó
- környezetbarát
- non-stop információközlésre van lehetőség

- elvileg nincsenek terjedelmi korlátai
- lehetőség van interaktív megjelenésre
- az elégedett felhasználók egymásnak ajánlhatják az oldalt, illetve az ott található információkat, magát a települést, mint turisztikai látványosságot a közösségi oldalakon
- a közösségi oldalakon az érdeklődésre számot tartó információkat a felhasználók önként osztják meg egymás közt (vírusmarketing)

Elsődleges feladat a Látogatóközpont –mely egyben az Önkormányzaté is- új honlapjának elkészítése (a régi önkormányzati oldal megújításával), mely így számos új funkcióval bővül, így alkalmas lesz a turisták felé történő kommunikációra és az együttműködő partnerek közötti információcserére is.

Feladat ezen a területen, hogy folyamatosan aktualizálni szükséges, fel kell tölteni tartalommal, folyamatosan frissíteni kell a tartalmát, és fejleszteni magát az oldalt, annak struktúráját, tesztelni működését, hogy minél inkább felhasználóbarát legyen. Ez rendszeres, kétoldalú információcserét feltételez az együttműködő partnerekkel, hiszen ők fogják biztosítani mindazokat a statikus adatokat és folyton frissülő információkat, termékeket és szolgáltatásokat, amelyek miatt a honlap tartalma vonzó lesz, látogatottsága nő.

A honlap funkciói:

- általános információk közvetítése Etyek turisztikai láttnivalóiról
- alapvető információk tárolása és közvetítése a helyi gasztronómiai és kulturális értékekről
- a helyi szolgáltatók, együttműködő partnerek adatainak tárolása és közvetítése
- turisztikai információk biztosítása (pl. e-bike kölcsönzés menete stb...)
- élményigéretekkel történő motiváció, utazási döntésre ösztönzés
- rendezvények, programok bemutatása
- turisztikai szolgáltatók közötti belső információcsere
- e-tyek rendszerrel harmonizáló, együttműködő tartalom kialakítása

A saját honlap akkor hatékony, ha látogatják, ismerik, tudnak róla. Az információknak el kell jutniuk a célközönséghez, a leendő turistákhoz. Ezért fontos, hogy az üzemeltetés a működés során forrást tudjon elkülöníteni a webmarketinghez, elérje, hogy az oldalt sokan látogassák és a keresőkben meg is találják. Ehhez speciális szakértelem, pénzügyi forrás és emberi erőforrás szükséges. (pl. Google Adwords kampány, SEO/keresőoptimalizálás stb...)

Közösségi oldalak: A saját honlapon túl az interneten történő jelenlét ma már elkerülhetetlen és divatos formája a közösségi oldalakon történő kommunikáció. Ezért javasolt mielőbb beindítani Etyek Facebook profilját (melyet a Látogatóközpont menedzsel). Fontos lenne elérni, hogy az együttműködő partnerek, turisztikai szolgáltatók legtöbbje tagja legyen ennek a közösségnek, és arra használja, hogy informálódjon és információkat közöljön magáról, gazdagítsa tartalmát, saját ismerési körével bővítse az elérhető személyek számát. A közösségi oldalak más formái is alkalmazhatók a jövőben, úgymint: Youtube csatorna indítása (pl. kisfilmek a rendezvényekről).

Hírlevél: A hírlevél elsődleges célja, hogy a benne szereplő információk segítségével elérje, hogy az olvasók a linkek segítségével átmenjenek az új weboldalra, és ott találják meg bővebben azokat a tartalmakat, amelyekre kíváncsiak. Ennek feltétele, hogy a hírlevél minden témája keltse fel az érdeklődést, adjon információkat, ugyanakkor ne a hírlevél tartalmazza a téma kifejtését, ha valakit bővebben érdekel, akkor legyen lehetősége egy kattintással átmenni a weboldal megfelelő tartalmához. A hírlevél gyakoriságát eleinte havi egy alkalomra érdemes betervezni, majd a tapasztalatok és rendezvények ismeretében ezt lehet módosítani. Természetesen néhány alkalommal kiküldhető ún. különszám is, ha valami sürgős közlendő akad. A havi gyakoriság fenntartja az érdeklődést, de még nem zavaró, viszont az ajánlatokat, híreket adó együttműködő partnerek részéről megkívánja az előre gondolkodást, az előzetes hírek megfelelő időpontban történő generálását.

A hírlevélre feliratkozók gyűjtése nem egy gyors folyamat, de mindenképpen érdemes időt, (pénzt) és energiát fordítani rá. Alapvető fontosságú, hogy a honlap minden oldaláról legyen megtalálható a feliratkozási felület, emellett kampányokat is érdemes indítani a népszerűsítésére, pl. a Facebook oldalon.

Más weboldalakon való elérhetőség: A weboldal látogatottságának, illetve az e-tyek program felhasználói számának növeléséhez járul hozzá, ha minél több – kapcsolódó tematikájú – oldalon, blogon, fórumon szerepelnek. Ezek egy része ingyenes (csupán időt és élmunkát igényel), másik része kölcsönös bannereseréken, együttműködésekben, vagy fizetett hirdetésekben keresztül működik. Azt kell megvizsgálni, hogy a célcsoportok mely oldalakon, portálokon keresztül szereznek információkat és ezeken szükséges szerepelni. Ilyenek az országos, régiós, térségi és helyi desztinációs turisztikai oldalak, programajánlók. Legkönnyebben azon szervezetek oldalaira kerülhet fel a weboldal linkje, amelyekkel szoros kapcsolatban áll a település, a működés során pedig a Látogatóközpont (saját együttműködő partnerek, TDM szervezet, más, folyamatban lévő projektek oldalai: Pl. Pannónia Szíve Program stb...). Pénzügyi forrásokat kell találni ahhoz, hogy az elérhetőség ott legyen néhány fizetős, nagy látogatottságú, országos turisztikai portálon is. Ezen kívül meg kell ragadni minden lehetőséget, ahol ingyen ott lehet a weboldal linkje: linkgyűjtemények, utazással, népművészettel, gasztronómiával kapcsolatos blogok, fórumok, stb...

Egyéb online megjelenések: Bár az internetes elérésben az ingyenes megoldások preferáltak jelen esetben, de egy-egy újdonság, rendezvény kapcsán fizetett kampány lebonyolítása is célszerű lehet, cikkek, linkek, bannerek, pop-up oldalak formájában a régió és a célterületek nagy látogatottságú hír, szabadidős és turisztikai portáljain.

További megjelenítési javaslatok:

Kiállítások, vásárok: Etyeknek, mint szélesebb körben bevezetés alatt álló turisztikai desztinációnak, márkának – célszerű minél több megjelenési, bemutatkozási, értékesítési lehetőséget megragadnia. A klasszikus szakmai közönségvásárok azonban átalakulóban vannak, a fogyasztói szokások folyamatosan változnak. Míg pár éve célszerűnek tűnt önálló kiállítóként megjelenni a budapesti és a vidéki turisztikai kiállításokon, most inkább a térségi együttműködések, desztinációs, vagy régiós közös standok lehetnek esetlegesen életképesek, de ezek a megjelenések ma már inkább csak szakmai presztízs értékkel bírnak, valódi látogatószám növekedés nem várható hatásként.

A turisztikai jellegű rendezvények mellett viszont egyre fontosabbak az egyéb – nagy tömegeket vonzó – események, helyszínek: kézműves, kulturális, gasztronómiai, sport események, ahol partnerekkel közösen, költséghatékonyan tudnak bemutatkozni nagy tömegek előtt. (Pl. bornapok az ország számos pontján stb...)

Public Relations: A pr kiemelt jelentőségű kommunikációs eszköz, hiszen az imázs alakítás egyik leghatékonyabb formája. Gyakorlatilag az összes érdek gazda megszólítható ezzel az eszközzel, például a látogatók, az alkalmazottak, önkormányzatok, együttműködő partnerek, és a helyi lakosság is. A piaci bevezetés időszakában kiemelt figyelmet kell fordítani ennek a marketing eszköznek a használatára.

Etyekről a pozitív információk sugárzása, közvetítése, jó hírek megosztása minden helyi (és környékbeli) turisztikai szereplő feladata, de különös figyelemmel a Látogatóközpontnak az összefogó szerepéből adódóan. Ahhoz, hogy vonzó képet tudjon sugározni, szükségesek a rendszeres pozitív hírek, nyomtatott és elektronikus média, a saját csatornák, (pl. honlap és Facebook) és az emberi erőforrás (aki a híreket begyűjti, rendszerezi és továbbítja – turisztikai szakértő). Természetesen a pozitív híreket nem csak a Látogatóközpont sugározza magáról, hanem azok sokszor valamely helyi rendezvényről, fejlesztésről, sikerről, érdekességről – szólnak. Alapvető, hogy ezek a hírek időben eljussanak a marketing és pr munkatárshoz és onnan a megfelelő felületen keresztül a célközönséghez. A pozitív hír létrejötte generálható is. Erre való eszköz lehet pl. egy konferencia, amelyről tudósít a sajtó, vagy egy jótékonysági esemény. A pr része az is, hogy a megjelent híreket figyelik, a pozitív információkat erősítik és segítik minél szélesebb elterjedésüket, míg a kedvezőtlen hírekre, véleményekre reagálnak, próbálják ellensúlyozni, megcáfolni, ill. jelezni, hogy a problémát kezelik.

Sajtókapcsolatok: A sajtókapcsolatok építésének célja a média figyelmének fenntartása, sajtóközlemények küldésével, időközönkénti sajtótájékoztatók tartásával, a kapcsolatrendszer folyamatos ápolása, lehetőség szerinti bővítésével a kommunikációs csatornákat szélesíti, erősíti.

Cél a sajtótájékoztatók, sajtófigyelés, sajtóinformációk összeállítása és rendszeres küldése. A média képviselőivel a kapcsolatok kiépítése, bővítése kiemelt fontosságú. A Látogatóközpont üzemeltetésének feladata foglalkozni a kívánt sajtónyilvánosság eléréséhez szükséges kapcsolatok kiépítésével, a meglévők ápolásával, a sajtó folyamatos ellátásával az Etyekről szóló hírekkel, a megjelenések figyelésével összegyűjtésével. Elengedhetetlen, hogy az együttműködő partnerek segítsenek e kapcsolatok megszerzésében és saját megjelenési lehetőségeiket is használják fel Etyek imázsának javításában. Ki kell alakítani egy aktív és frissen tartott sajtólistát, amelyre rendszeresen elküldésre kerülnek a rendezvények beharangozóit, az újdonságok hírei. Fényképekkel, adatokkal, információkkal szükséges segíteni az újságírók munkáját.

Nyomtatott sajtó: A felülettípus használata inkább nagyobb, integrált turisztikai fejlesztés, vagy országosan is hírértékkel rendelkező hírek esetén javasolt. A helyi sajtóban az imázs hirdetések mellett azonban az informatívabb, akcióval, újdonságokkal is szerepelhet a Látogatóközpont.

Rádió: A jó sajtókapcsolat ápolása és megtartása miatt célszerű évente egy-két alkalommal fizetett hirdetést is megjelentetni azokban a rádiókban, amelyek egyébként rendszeresen foglalkoznak Etyek eseményeivel. Itt is törekedni kell, hogy a programajánló és kulturális műsorokban ingyenesen jelenjenek meg a hírek.

Televízió: Televíziós reklám esetében elsősorban a helyi és megyei lakosság elérésére javasolt. A kereskedelmi csatornák hirdetési árai nem teszik lehetővé általános arculati, imázs hirdetések közlését, csak konkrét termékhez, szolgáltatáshoz kötődő reklámot, illetve számolni kell a meddőszórás miatti nem túl előnyös ár-érték aránnyal is. Országos TV reklámkampány akkor képzelhető el, ha valamely országos jelentőségű fejlesztés, vagy esemény beharangozásához kapcsolódik. A helyi televíziók esetében azonban a jó kapcsolatokon alapuló – nem fizetett – hírek szükségesek. Egy jól összeállított üzenettel kedvezményesen be lehet kerülni különböző csatornák szabadidős, gasztronómia, programajánló műsoriba. (pl. Kandász Andrea műsorai stb...)

Közterületi reklámfelületek: A nagy meddőszórás, illetve a magas költség miatt nem feltétlenül preferált forma, de rendezvények, vagy akár az applikáció népszerűsítése céljából működőképesek lehetnek például helyi/helyközi/ Budapestet is érintő buszjáratok reklámfelületei.

Imázsfilm: Etyek turisztikai attrakcióinak állomásait bemutató film elkészítése, és ennek anyagából spotok készítése. Felhasználása: Látogatóközpontban vetítés, LED-falon megjelenítés, átadásra kerül az Etyekről műsort készítő televíziós csatornáknak, forgatócsoportoknak, a spotok feltöltésre kerülnek a saját és külső weboldalakra, Youtube csatornára.

Tanulmányutak (study-tour): Etyek területén megvalósuló, több helyszínt bemutató, információ átadó utazások szervezése és lebonyolítása. Célközönség: - Média (újdonságokról való, helyszínen történő tájékoztatás és interaktív jelenlét-kommunikáció azzal a céllal, hogy a résztvevő újságíró által elkészülő cikk, riport megjelenik a sajtóban) Partnerek: szakmai szervezetek, TDM-ek, utazási irodák, szálláshelyek, stb... Általában egy fejlesztés, vagy rendezvény megvalósulásához kötődően kerül megszervezésre, évente akár több alkalommal is. Nem elég prospektusokat küldeni az utazási irodákba, a régió szállodáiba, személyes jelenlét során hatékonyabban lehet elérni, hogy vendégeiknek ajánlják az itteni attrakciókat. A Látogatóközpont és e-bike kölcsönző megnyitása után feltétlenül javasolt bemutatkozási forma a szakma és a média munkatársai felé.

Logózott ajándéktárgyak: Jelen fejlesztés elemei mind Etyek turisztikai fejlődését és attrakcióinak szélesebb körű bemutatását szolgálják, így bár külön arculattal ellátott lesz pl. az e-tyek program, mégis a logózás esetében már egy meglévő, Etyek egészére használható ernyómárka használatát javasoljuk, melyet az összes turisztikai szereplő elfogad, és következetesen alkalmaz is. Az „Etyek márka” erősítésének egyik eszköze a márka vizuális megjelenésének, a logónak a minél több helyen történő szerepeltetése, ezáltal széles körben ismertté tétele. A logó feltüntetésének fontos területe az Etyekhez köthető tárgyasult termékeken való szerepeltetés. Lehet például a Látogatóközpont által gyártott, és forgalmazott termékek mindegyikén szerepeltetni a logót. A brandingelt tárgyak forgalmazása bevételi forrássá válhat, hiszen a fizetőképes vendégkör szívesen vásárol szuvenírt, emléket.

DM levelek: A marketingkommunikáció eszköztárában jelentős helyet foglalnak el a direkt-marketing eszközei, ahol a közvetlen megkeresésen van a hangsúly, különböző csatornákon keresztül. Leggyakrabban DM (direkt-mail) levélben, e-mailben, SMS-ben, MMS-ben, telefonon juttatjuk el üzeneteinket a címzetthez. Legfontosabb érv ezen eszköz mellett, hogy pontosan mérhető a hatékonysága. Az üzenet tartalma személyre szabható, a címzettnak lehetősége van visszajelezni, ezzel az interaktivitás biztosítható.

Néhány célcsoport, ahol hatékony lehet a DM levél alkalmazása:

- Etyek turisztikai szolgáltatóinak szóló belső információk
- Oktatási intézmények: óvodás és iskolás csoportok részére összeállított csomagajánlatok célba juttatására

- Szakmai érdeklődésű csoportok: turisztikai és kulturális intézmények, szervezetek
- Cégek, akik újszerű helyszínt keresnek rendezvényeik lebonyolításához
- Nyugdíjasokat tömörítő klubok, egyesületek, szervezetek
- Hírlevélre feliratkozottak

Információs táblarendszer: Egy turisztikailag frekventált település egyik legfontosabb információs eszköze a látogatókat informáló, irányító, az adott útvonal létezéséről tájékoztató táblarendszer. Etyeken már létezik ilyen rendszer, a Látogatóközpontot és E-bike szükséges beleintegrálni ebbe a rendszerbe.

Személyes eladás: Szolgáltató szervezet révén a Látogatóközpont imázsának alakulása szempontjából kiemelten fontos a frontszemélyzet kommunikációs képességeinek folyamatos figyelése, fejlesztése, hiszen a látogatók megszerzett élményeit, tapasztalatait, így akár a márkahűség kialakulását is befolyásolhatja a vendégekkel foglalkozó személyzet hozzáállása, szakértelme, udvariassága.

Személyes eladás másik megjelenési formája a speciális célcsoportok, és közvetítő értékesítők elérésének megvalósulásából adódik. A szolgáltatások személyes csatornákon történő értékesítésének megjelenési formái között szerepelnek még például: a szakmai fórumok, rendezvények, egyesületek stb...

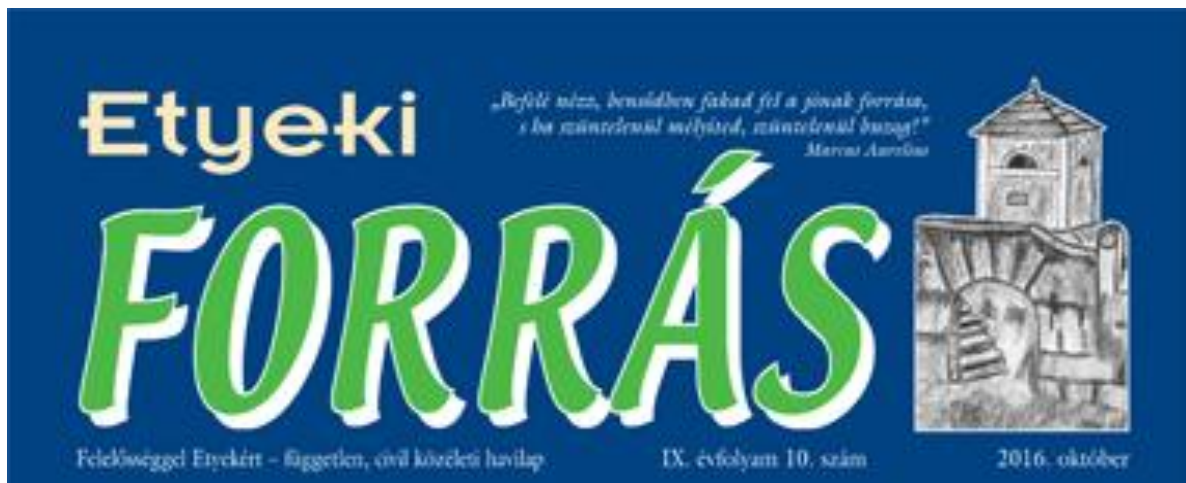
Vásárláshelyi reklámozás: A helyszíneken elengedhetetlen a szolgáltatások reklámozása, bemutatása a vendégek körében, hogy az akciókról, vagy az új szolgáltatásokról ebben a formában is értesülhessenek.

A vásárláshelyi reklám megvalósulási formái a Látogatóközpontban lehetnek például kihelyezett megállító táblák, plakáttartók, hirdetőtáblák, érintőképernyős infopult, interaktív kiállítóelemek stb...

Rendezvény szervezés, eseménymarketing: A különböző, már meglévő és új tematikus rendezvények részét képezik majd Etyek, és a Látogatóközpont életének. A helyszín területe alkalmas céges, vállalati rendezvények szervezéséhez is.

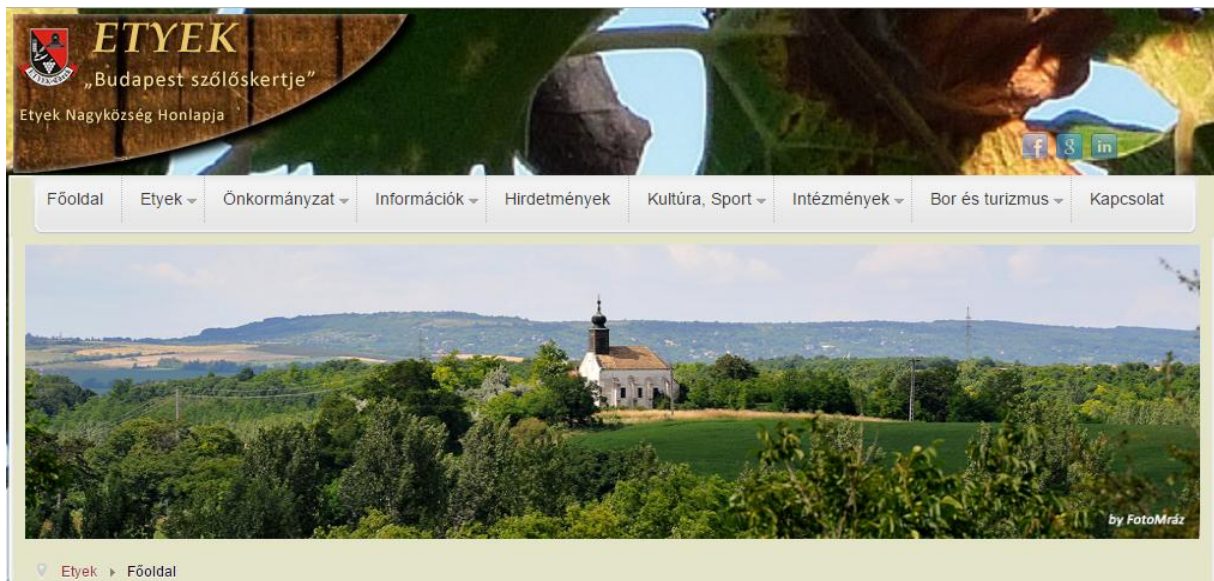
A helyi média, a lakossági kommunikáció konkrét eszközei

Etyeken rendszeresen jelennek meg nyomtatott sajtóanyagok, a helyi újság címe az Etyeki Forrás, amely 2009 óta jelenik meg. A Forrás elődje az Etyeki Polgár nevű lap, amely kétnyelvű folyóirat volt – tekintettel a településen élő német nyelvű lakosságra. Ahogy az Etyeki Polgár is, az Etyeki Forrás is havonta megjelenő lapja a településnek.



Etyek nyomtatott sajtóanyagának logója

Etyek Nagyközség jelenleg is rendelkezik honlappal: a www.webetyek.hu címen elérhető ETYEK Online, ami a település kommunikációjának egyik legalapvetőbb platformjává vált. Az online felületen a település múltjával és jelenével kapcsolatos anyagok, dokumentumok, információk, és fényképek találhatóak meg, valamint a helyi újságok régi számai is elérhetőek. Segítve a település lakóinak hivatali ügyintézését, a honlapról az azokhoz szükséges nyomtatványok, segédletek is letölthetőek. E honlap megújul, és kibővül a Látogatóközpont megnyitásával párhuzamosan.



Az etyeki honlap főoldala

A megjelenési eszközök lehetőségeit összegezve a leghatékonyabb, ha integrált kommunikációs kampányok születnek majd a jövőben: A fizetett és nem fizetett megjelenések fent felsorolt megoldásainak kombinációjával érhető el a célközönség legnagyobb szelete hatékonyan. Országos és nemzetközi viszonylatban célszerű más szervezetekkel, partnerekkel közös, országos kampányban részt venni, pl. a térségi TDM szervezetekkel, vagy akár az MTÜ-vel közösen. (Pl.: Múzeumok Éjszakája, Torkos Csütörtök stb...).

Jelen turizmusfejlesztési projekt keretein belül megvalósuló elemek: - Látogatóközpont, e-bike kölcsönző, e-tyek applikáció, LED-fal – mindegyike az „Etyek, mint turisztikai célpont” imázsnak elősegítését és erősítését hivatottak ellátni, így az applikáció és a kölcsönző rendelkezhet saját logóval. Azonban a Látogatóközpontot - Etyek összes turisztikai attrakcióját összefogó volta miatt –, Etyek „ernyőmárkájának” égisze alatt érdemes megjeleníteni. Cél, hogy a tudatosan kialakított kép egységes, minden turisztikai szereplő által elfogadott kell, hogy legyen, egyedi, mással nem összetéveszthető jegyekkel rendelkezzen.

Jelen projekt esetében fontos, hogy Etyek, illetve a helyi szolgáltatók, gasztrokulturális események is rendelkeznek már önálló arculattal, így a cél egy olyan egységesítő arculat, márka köztudatba vezetése, mely égisze alatt megfér minden helyi turisztikai szereplő meglévő, kialakult imázsa, arculata is.

Etyeken ez az arculat már tulajdonképpen megszületett több ízben is, így nem javasolt egy újabb kialakításába belevágni, hanem egy meglévő, általánosan elfogadott arculatot kell általánosan elfogadni, és tovább erősíteni a Látogatóközpont által is. Mind a Pannónia Szíve Program, mind az Etyek szőlőskertje vonal megfelel a követelményeknek, a turisztikai szereplőknek szükséges meghozniuk a döntést e tekintetben. A cél, egy olyan egységes településarculat létrehozása, mely ötvözi a múlt kulturális történelmiségét a jelen kor innovatív szellemiségével.



Javasolt közös arculati elemek

Az elfogadott arculatnak meg kell felelnie az alábbi követelményeknek:

- **Azonosít és megkülönböztet:** Piaci verseny tekintetében fontos tényező a minél egységesebb arculat, mely bármilyen helyzetben azonosíthatóvá teszi a létesítményeket, szolgáltatásokat és magát a települést is.
- **Minősít:** Egy szolgáltató intézmény megjelenése és megnyilvánulásai sokat elárulnak a szolgáltatások minőségéről is. A tudatos kommunikáció önmagáért beszél, a

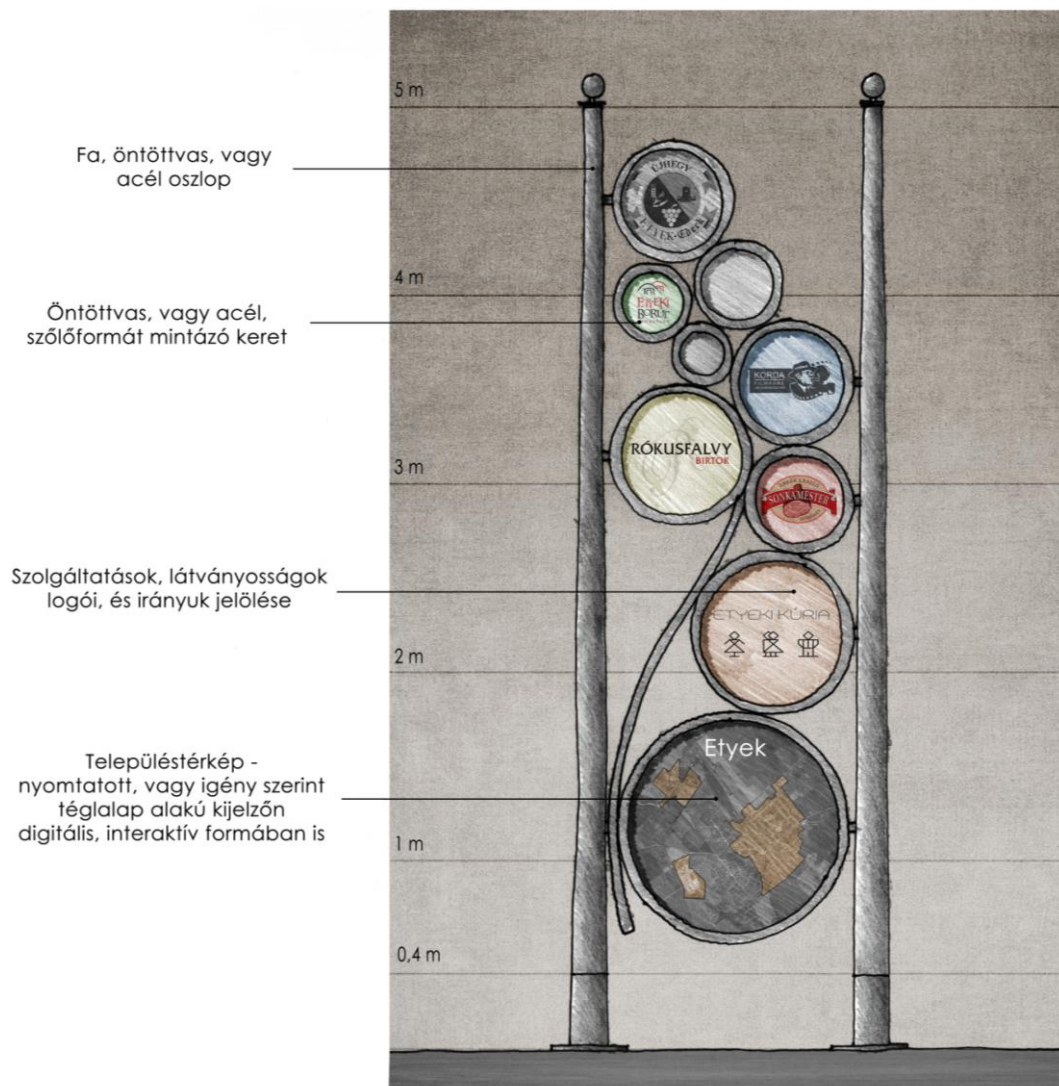
vendégek számára fontos, hogy olyan turisztikai szolgáltatót válasszanak, mely profi módon tudja közvetíteni saját értékeit az arculati elemein keresztül is.

- **Gazdaságos:** Bár az egységes arculat megtervezése és kialakítása komoly költségeket jelent, a befektetés hosszú távon megtérül, hiszen eszmei értéket képvisel.
- **Időbeli állandóság:** Az egységes arculat kialakítása nem kis erőfeszítéseket vesz igénybe, így ha azt alaposan megtervezik, a későbbiekben nem kell az állandó vizuális jegyeken nagy változásokat végrehajtani, elég időközönként megújítani őket.
- **A szolgáltatás minőségének meghatározója:** A szolgáltatásokat, mint „terméket” nehéz szemléltetni, így a leendő vendégek döntését nagyban elősegíti, ha a létesítmény/teleülés arculata egységet, megbízhatóságot és állandóságot, és minőséget sugall.

Ahhoz, hogy a különböző kommunikációs eszközökön felismerhető módon megjeleníthető legyen az üzenet, fontos, hogy az együttműködő turisztikai szolgáltatóknak el kell fogadniuk egy közös, egységes szabályrendszert, egy arculati tervet, amelyet minden közös kommunikációs platformon alkalmaznak és – egy részét – a tagok is átveszik, kifejezve ezzel az összetartozást, Etyek egységet tükröző imázsa érdekében. Az arculati tervnek foglalkoznia kell az embléma, a színvilág, az alkalmazott betűtípus, a tipográfiai rendszer, a grafikai motívum-rendszer, a szlogen formai kialakítása, a zenei azonosítók, a kommunikáció vizuális stílusjegyei és a design azonosítók (pl. csomagolás) meghatározásával is.

A Látogatóközpont az összefogás egy fontos jelképe lesz a jövőben, így Etyek egységes brand-jének következetes alkalmazása elengedhetetlen lesz a komplexum esetében.

Nemcsak a logó, hanem a már korábban megtervezett, folyamatosan megvalósuló városarculati elemek megjelenhetnek a Látogatóközpont környezetében, ezzel is erősítve a település egységes arculati képét.



Dobrosi Tamás: Etyek – információs tábla vázlatterve

Fontos, elérni, hogy ne csak a Látogatóközpont alkalmazza az arculati elemeket a közös csatornákon, hanem a település turisztikai szereplői is szerepeltessék kiadványaikon, weboldalaikon azt.

A logón túl, szükséges megfogalmazni egy saját, egyéni jelmondatot, szlogent is, melyet a közös kommunikáció során használhatnak majd a turisztikai szereplők. Erre a már meglévő „Etyek – Budapest szőlőskertje” szlogen alkalmas lehet.

A turizmusfejlesztés másik eleme az e-tyek applikáció fejlesztés, mely a fentiekben is taglalt módon, rendelkezhet új, önálló arculattal, kiegészítve majd Etyek egységes arculatát.



e-tyek applikáció arculat

Az e-tyek applikáció már elkészült arculattal rendelkezik, logóval, amelyeket következetesen lehet szerepeltetni bárhol. A nevével is valami digitálisra mutat: e-tyek. Az online térképeken már megszokott „pin” a logóban a helyszínekre utal, mutatja, hogy az applikáció egyfajta gyűjtőeszköz, amely tartalmaz minden etyeki gasztronómiai helyszínt, szállást, borászatot és programot. Mivel a szolgáltatások egyfajta „Etyek élményként” szorosan összefüggnek egymással az e-bike kölcsönző hasonló arculatra épül. Következésképpen a betűtípust továbbvihető az e-tyek applikáció arculata alapján. Az applikáció minden felülete és template-je az e-tyek arculatába illeszkedő.

A Látogatóközpont alkalmazottjai:

- 2 fő, akik turisztikai tapasztalattal rendelkeznek. Szükséges kereskedelmi és vendéglátó ipari végzettség, és angol-német nyelvtudás. Feladata: információs pultban segítségnyújtás az érdeklődőknek, a helyi termékek boltjának és a kávézó üzemeltetése.
- 1 fő takarító részmunkaidős foglalkoztatásban.
- 1 fő turisztikai szakértő – megbízási szerződés keretein belül, költségeit önerőből biztosítják.
- Emellett a rendezvények függvényében bővíthet a kör technikussal, vállalkozói szerződés keretein belül.
- A Látogatóközpont közösséget, és turisztikai szolgáltatókat összekötő szerepéből adódóan a marketingért felelős csapat a szolgáltatók közösen, önerőből fogják biztosítani.

A fenntartási időszak végéig turisztikai szakértő segíti majd a Látogatóközpont munkáját. A megbízott munkatárs szakmailag felügyeli, koordinálja, tanácsokkal látja el az üzemeltetést.

A turisztikai szakértő feladatai:

- Piaci bevezetéshez kapcsolódó cselekvési és kommunikációs terv készítése
- Célcsoportok folyamatos felmérése, piaci részek feltárása
- Lehetséges kommunikációs kockázatok felmérése
- A marketing akciók kommunikációs tartalmának összeállításában való részvétel, tanácsadás: üzenetek meghatározására és az eszközök kiválasztására vonatkozóan
- A marketing akciók időzítésének meghatározása.
- A kommunikációs terv egyeztetése a közreműködő szervezetekkel
- Internetes honlap tartalmi frissítésében való részvétel
- Média megjelenések folyamatos gyűjtése és elemzése
- Sajtómegjelenések generálása a nyomtatott, elektronikus és on-line médiában, majd ezek összegyűjtése és elemzése

- Sajtónyilvános események szervezésében való részvétel (pl. nyílt napok, sajtótájékoztatók, stb...)
- Közreműködik a kommunikációs eszközök és csatornák meghatározásában és kialakításában
- Közreműködik a monitoring tevékenység adatszolgáltatásában

Az e-bike kölcsönző alkalmazottja:

- Az e-bike kölcsönzőben az 2 fő alkalmazott (egy időben 1 fő) a bérlés menete során kiadja az e-bike-okat, visszahozásuk után felkészíti a következő bérlésre, (alapvető szervizelési feladatok ellátása, töltés), és ellátja a nyitási-zárási feladatokat.

A Látogatóközpont és az e-bike kölcsönző alkalmazottjaival szembeni elvárások:¹⁵

- Megkülönböztethető a vendégtől (pl. formaruha viselete, névtábla)
- Munkakörének megfelelő ruházatot visel
- Ruházata rendezett, tiszta
- A vendéggel folytatott kommunikáció során: udvarias, köszön
- A vendéggel folytatott kommunikáció során mosolyog
- A vendég elégedettségét figyelemmel kíséri, érdeklődik
- A fentiekén túl is jó kommunikációs képessége van
- Segítőképz
- Szakmai felkészültsége megfelelő, a bemutatásra kerülő területet és annak természeti és/vagy kulturális örökségét részletesen ismeri
- A környezeti nevelés területén van gyakorlata

¹⁵http://www.kormany.hu/download/2/d0/60000/1_melleklet_Ertokolap_latogatokozpont_2015.pdf

A működés illetve fenntartási időszak marketing feladatai a Látogatóközpont összefogásával:

- Turisztikai információs rendszer fejlesztése és működtetése a Látogatóközpontban (információs iroda, táblák, térképek, touch info) Látogatóközpont marketing szempontú üzemeltetése
- Helyi programkínálat tervezése/szervezése, programszervezés (pl. idegenvezetés, turisztikai rendezvény)
- Információs technológia-fejlesztés – e-tyek fejlesztés folyamatos aktualizálása, fejlesztése a technikai fejlődéssel lépést tartva, illetve a fogyasztói igények, észrevételek beépítése az applikációba
- Marketingszolgáltatás végzése, koordinációja a helyi szolgáltatók részére (közös kiadványok szerkesztése, összefogása)
- Piacra jutás támogatása
- Folyamatos turisztikai termékfejlesztés/projektmenedzsment
- Marketing szakmai tanácsadás helyi turisztikai szolgáltatók részére
- Folyamatos kapcsolattartás, együttműködés a partnerekkel, turisztikai szolgáltatókkal, szakmai szervezetekkel
- Bevételszerző tevékenységek folyamatos bővítése
- Turisztikai szakmai szemléletformálás/oktatás és képzés települési (helyi) szinten
- Fogyasztói elégedettség mérése, a visszajelzések gyűjtése
- Honlap üzemeltetése
- Szakmai fórumokon (esetleg kiállításon vagy vásáron) való részvétel
- Konkrét részvétel a desztinációban/településen megvalósuló turisztikai fejlesztési projekteken (marketing, tanácsadás, kommunikáció)
- Vendégszeretet erősítése
- Etyekkel kapcsolatos kutatások és felmérések végzése (vendégkörelemzés, imázskutatás)
- Turizmus szakmai képvisellete, érdekképviselő
- Szolgáltatások közvetítése és értékesítése a turisták felé

A turizmusban jelentős szerepet betöltő települések esetében a humán erőforrásnak magasabb színvonalon kell teljesítenie a kommunikáció területén. Az emberi erőforrás, a turizmusban közvetlenül dolgozók, a vendégeket kiszolgáló személyzet, a háttérben dolgozó tervező, szervező, koordináló, menedzselő személyek mennyisége és minősége komoly versenyképességi tényező. **A tudatos turizmusfejlesztés részét kell, hogy képezze az emberi erőforrások fejlesztésére irányuló feladatok, eszközök és módszerek megfogalmazása is.**

A turisztikai piacon megjelenő kínálat részét képező emberi tényező esetében legfontosabb feladat, hogy a termék létrehozásában, piacra vitelében, értékesítésében, a vendégek kiszolgálásában résztvevők tevékenységüket felkészülten végezzék, mindenki a maga szerepében maximális hozzáértéssel, egyben elkötelezettséggel lássa el feladatait. Mindehhez maximális vendégszeretet és szakmai professzionalizmus szükséges.

Vendégszeretet

Elsősorban olyan hozzáállást és szemléletet jelent, melynek középpontjában a fogyasztói igények kielégítésére való törekvés áll. A vendégszeretet megléte és szintje erős versenyképességi tényező: a turistavendégek látogatásuk során a desztináció/település turisztikai kínálatának fizikai jellemzőiről – mennyiségi és minőségi értelemben is - gyorsan és könnyen alkotnak véleményt, míg a meglátogatott helyek kapcsán annak eldöntése, hogy ott mennyire vendégszeretőek az emberek, sokkalta nehezebb és összetettebb véleményt alkotni. A látogatók akkor minősítenek egy a turisztikai piacon a turisták kegyeiért versengő helyet vendégszeretőnek, ha ott barátságos, készséges, figyelmes, becsületes, tisztességes, a turisták problémáinak megoldására fogékony helyiekkel találkoznak. Ugyanakkor a személyek viselkedésformái mellett számos olyan kezdeményezés vehető figyelembe, melyek a vendégszeretet erősítését abban az értelemben szolgálják, hogy a településen kifejezetten olyan fejlesztések megvalósítására kerül sor, melyek kizárólag a turistavendégek komfortérzetét szolgálják, amikor a látogató érzi, tudja, felfogja, hogy ezek a tényezők kifejezetten az ő számára, kényelmére készültek (parkolók; irányító és tájékoztató tábla rendszerek; információs helyek és pontok; idegen nyelvű feliratok, magyarázó szövegek és táblák; nyilvános ill. a látogatók számára igénybe vehető illemhelyek; nyitva tartás látogatóforgalom igényeihez illeszkedő rendje stb.). Ezek rendelkezésére állásából – vagy épp hiányából – a vendégek következtetéseket vonnak le arra vonatkozóan, hogy a fogadóhely mennyire vendégszerető az érkező vendégek kiszolgálása, kényelmének biztosítása tekintetében.

Jelen turizmusfejlesztési projekt minden eleme ezt a célt szolgálja: a Látogatóközpont, mint központi turisztikai fogadó és elosztó központ, informálja és koorinálja majd a látogatókat. A LED-fal szintén fontos információs és kommunikációs szerepet lát majd el. Az e-tyek applikáció ezt még magasabb szintre emeli a maga interaktív voltaival. Az e-bike pedig igazán testreszabott szolgáltatás Etyek esetében, a település több csomópontban elhelyezkedő attrakciói elérésének megkönnyítése végett.

Szakmai professzionalizmus

A turizmus területén működő, érdekében dolgozó vagy abban érintett összes szereplő – önkormányzat, intézmény, civil szervezet, vállalkozó, magánszemély – számára fontos, hogy átlássa és értse azokat a folyamatokat, jelenségeket, melyek a turizmus sikeres működését befolyásolják, arra hatással vannak. **Etyek turisztikai szereplőinek- tevékenységük jellegétől függően - segítséget szükséges nyújtani ahhoz, hogy saját részfeladataikat professzionális szinten, jó minőségben lássák el, egyben megfelelő mélységű információval rendelkezzenek általában a turizmus piacának működési elveiről, és sok egyéb olyan tényezőről, melyek mindennapi tevékenységüket könnyítik, jövőbeni céljaik megvalósítását elősegíthetik. Fontos, hogy a turisztikai szereplők felkészültek legyenek olyan területeken, mint a pénzügyi és adózási ismeretek, a turizmus szervezeti és irányítási rendszere, a különböző szervezetek szerepe, hatásköre és feladatai, bizonyos alapvető jogi ismeretek, számítógépes ismeretek, alapvető történelmi és néprajzi ismeretek, földrajzi és helyismereti tudás és különösen a nyelvtudás.**

A későbbiekben javasolt egy képzési program kidolgozása a Látogatóközpont szervezésében, mely hozzájárul a vendégszeretet – mint versenyképességi tényező – színvonalának, szintjének emeléséhez, másíkrészt a szakmai professzionalizmus erősödéséhez. Előbbi esetében a képzés tartalmilag inkább az emberi tulajdonságok, képességek, készségek és kreativitás fejlesztését, a jó gyakorlatok, esetpéldák bemutatását kell, hogy tartalmazza főleg személyiségfejlesztő és csapatépítő jelleggel, míg utóbbi esetében a szakmai hozzáértés és felkészültség szintjének növelése tematikusan, „tantárgy”-szerű modulrendszer kidolgozásával, a szükséges és igényelt kompetenciamodulok meghatározásával, önálló képzési programba illesztésével képzelhető el. **Az ilyen jellegű továbbképzések megszervezésében a Látogatóközpont összetartó szerepköre által vezető szerepet fog vállalni, az Etyeken működő turisztikai szolgáltatók összefogásával egy közös team-et alkotva.**

A Látogatóközpont akkor működhet eredményesen, akkor válik fenntarthatóvá, ha a lényegében azonos, közös célok érdekében tevékenykedő, résztvevőket végző etyeki turisztikai szolgáltatók között megfelelő az információáramlás, a munkamegosztás. A koordináció és a belső információáramlás rendszerének folyamatos és hatékony működtetése jelentkezik elsősorú feladatként, melynek legfontosabb eszközei és csatornái a honlap, a hírlevelek, a különböző szakmai egyeztetési fórumok és találkozók. **A marketingért felelős team az Etyeken működő egyesületek, - kiemelten az Edeck Vinum, mint konzorciumi tag -, turisztikai szolgáltatók, a Látogatóközpont részéről a turisztikai szakértő, és az önkormányzat együttműködésével fog működni a Látogatóközpont megnyitását követően. A szakmai találkozók célja a közös és egységes kommunikációs üzenetek pontos célba juttatása a megfelelően körülírt és megismert célcsoportok tagjainak.**

Az Etyeket, és annak helyi turisztikai szolgáltatóit képviselő és összefogó Látogatóközpont számára másik lehetőségként adódik a hasonló tevékenységet, hasonló szervezeti formában végző partnerszervezetekkel való együttműködés és tapasztalatcsere (Testvérvárosok, nagy múlttal rendelkező borturizmust építő települések stb...). A tematikus tanulmányi utak (borutak, stb...) jelenthetik ezeket a közös platformokat, melyekhez történő csatlakozással, a velük való konzultációk során a település saját belső partnerségi viszonyai is gazdagodnak, erősödnek. Így gyakorlatilag lehetőség nyílik a hasonló turisztikai szolgáltatási struktúrával rendelkező településektől (pl. ahol erős a borturizmus) tapasztalati tudásra szert tenni, és a későbbiekben az etyeki marketingstratégiába is áttemelni. (benchmarking) A Látogatóközpont megtervezése során már sor került egy ausztriai tanulmányútra, hogy már a tervezés során beépíthetőek legyenek a partnerek javaslatai, megkönnyítve ezzel a későbbi üzemeltetést.

A szakmai szervezetekkel történő együttműködések (TDM, MTÜ) révén a kommunikációs üzenetek terjesztéséhez újabb felületek, platformok nyílnak meg Etyek számára.

A TDM szervezet stratégiai célmutatóival való azonosulás

- Aktív együttműködés kiépítése a helyileg illetékes TDM szervezetekkel
- Csatlakozás a regionális marketing programokhoz
- A Magyar Turisztikai Ügynökség által biztosított marketinglehetőségek kihasználása
- Új marketing együttműködési megállapodások felkutatása és bővítése a környék kiemelt szállásadóival és más turisztikai fontosságú egységeivel
- Közös ajánlati csomagok kidolgozása a környék szállásadóival
- Regionális versenytársfigyelés és rendszeres konkurencia analízis (árak, forgalom, beruházások kiemelten)

- Gyors és rugalmas reagálás a gazdasági helyzet változásaira, kiemelten a belföldi vendégforgalom szinten tartása, és a külföldről érkező fürdővendégek számának növelése érdekében
- Aktív kapcsolatfelvétel belföldi és határon túli utazási irodákkal
- Jó kapcsolatrendszer kialakítása a régiós médiumokkal

4. PÉNZÜGYI TERV

MAGVALÓSÍTÁS, ÉS MEGNYITÁS IDŐSZAKA

Az üzleti terv vonatkozó fejezete és az indikatív ajánlatkérések alapján véglegesített, rendelkezésre álló keretösszeg (br 3.344. E Ft) felhasználása az alábbi, kötelezően vállalt elemekből épül fel:

A. A pályázatban megfogalmazott kötelező tájékoztatás és nyilvánosság feladatai:

A projekt előkészítő szakaszában megvalósult tevékenységek:

- **Kommunikációs (cselekvési) terv készítése**
 - A végleges, operatív szintű kommunikációs terv fogja tartalmazni a kommunikációs eszközrendszert, a véglegesített ütemtervet, valamint a kommunikációs eszközökhöz rendelt részletes és pontos költségvetést. Meglévő honlap lévén a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése. A 21. században egy vállalkozás esetén nem lehet olcsóbb és a célcsoport elérése szempontjából hatékonyabb eszköz, mint az Internet és azon belül is a projekthez kapcsolódó saját honlap. A projektgazda már rendelkezik weboldallal, azonban a projektről és a létesítendő turisztikai szolgáltatásokról külön aloldal készült.

A projekt megvalósítási szakaszában megvalósított/megvalósítandó tevékenységek:

- **Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése**
 - A sajtótájékoztatót követően, a projekt indításáról sajtóközlemény kiküldése a megcélzott újságírói körnek. Az online, print és elektronikus médiumok egyaránt, egyszerre tájékoztatásra kerülnek. Kiemelt célcsoport a régióban dolgozó média munkatársak.

Feladatok:

1. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) elkészítése.
 2. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) kiküldése.
 3. Sajtómegjelenések figyelése, a megjelent közlemények összegyűjtése és elemzése.
- **A beruházás helyszínén „B” típusú tábla elkészítése és elhelyezése**
 - A beruházás helyszínén az arculati kézikönyvben részletesen bemutatott tábla elkészítése és elhelyezése.

- **Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése**

- A projekt kivitelezésének fényképekkel történő látványos dokumentálása. Cél, hogy kiváló minőségű és komponálású professzionális képek készüljenek, hiszen ezek a későbbiekben felhasználhatóak a honlapon, az attrakcióról készült prospektusokban és kiadványokban, valamint a sajtócikkek generálásakor. Profi fényképész felkérése tervezett 5 alkalommal a megvalósítás során a fotók elkészítésére.

- **Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése**
 - A sajtótájékoztatót követően, a projekt indításáról sajtóközlemény kiküldése a megcélzott újságírói körnek. Az online, print és elektronikus médiumok egyaránt, egyszerre tájékoztatásra kerülnek. Kiemelt célcsoport a régióban dolgozó média munkatársak.

Feladatok:

1. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) elkészítése.
 2. Sajtótájékoztató írásos anyagának (sajtóközlemény) kiküldése.
 3. Sajtómegjelenések figyelése, a megjelent közlemények összegyűjtése és elemzése.
- **TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal**
 - A TÉRKÉPTÉR pályázók részére kialakított felületén a támogatott projekthez kapcsolódó információk rögzítése (weblapcím, részletes szöveges leírások, hírek, képek, videók, egyéb dokumentumok).
 - **A beruházás helyszínén "D" típusú tábla elkészítése és elhelyezése**

B. Marketingeszközök fejlesztése

- **A település honlapjának megújítása**
 - A település honlapjának megújítása turisztikai szempontok alapján: új design, frissíthetőség admin felületről, reszponzív megjelenés.
- **Turisztikai kiadvány (2.000 példány)**
 - 16+4 oldal, Vágott méret: 103 x 210 mm, Borító 1+1, Borító: 200 gr cyclus ofszet papír, Belív: 1+1, Belív: 120 gr ofszet papír, tűzött, mennyiség: 2000 db
- **Zárórendezvény**
 - A beruházás zárásaként egy nagyszabású átadási ünnepséget kerül megrendezésre a projektben közreműködő partnerek, a résztvevő szervezetek munkatársai, az érintett települések lakosai, turisztikai szolgáltatók, valamint a sajtó számára.

Feladatok: Meghívó tervezése, gyártása, kiküldése, Beléptetés, regisztráció biztosítása, Sajtó képviselőinek sajtócsomag összeállítása.

- **Turisztikai célú reklámtárgy (100 db)**

- A rendezvényeken a projektet megjelenítő, az arculatot hordozó reklámajándékok kerülnek átadásra a résztvevőknek, együttműködő partnereknek, látogatóknak.

1. Üzemelési-fenntartási időszak

Ahhoz, hogy a marketing költségek biztosítottak legyenek a fenntartási időszak, és az üzemeltetés során, a minden fejlesztési elem esetében elvárás, a bevétel, melyből a későbbiek során a marketing költségek is fedezhetőek.

A projekt három fejlesztési elemének bevételi forrásai:

1. A Látogatóközpont várható közvetlen bevételei (bérleti díjak, belépőjegyek, reklám)

Alapvető cél, hogy a Látogatóközpont önfenntartó legyen, így az egyszeri beruházási költségektől eltekintve a működési és fenntartási, valamint marketing költségeket a beszedett bevételekből, minél nagyobb részben a közvetlenül jelentkező bevételekből fedezni lehessen. A Látogatóközpont az egész éves nyitva tartással lehetőséget biztosít a helyi vállalkozók számára is a kínálatuk bemutatására, a szezonálisnak kevésbé kitett működés biztosítására, a fizetőképes keresletet jelentő látogatók folyamatos jelenlétére. Ezt feltételezve terveztük a közvetlen bevételek beszedését az alábbi táblázat szerint.

III. A látogatóközpont várható közvetlen bevételei (bérleti díjak, belépőjegyek, reklám)		
Bevétel megnevezése	Kalkuláció	Éves összeg
Helyi termékek értékeisétől származó bérleti díjak	25000 Ft/hó/stand	4 500 000
Turisztikai attrakciók bevételei	12 esemény 150 000 Ft/alk.	1 800 000
Reklámbevétel	300 000 Ft/hó	3 600 000

A közvetlen bevételekből az adott évben várhatóan 10 millió forint folyhat be, ezzel a teljes kiadások több mint 60 %-át lehet fedezni.

2. A e-bike kölcsönző várható bevételei (bérleti díjak, reklám)

Az e-bike-ok hosszú távú működtetéséhez egyrészt a bérleti díjak másrészt a várható reklámbevételek járulnak hozzá az alábbi táblázat szerinti arányban.

III. Az e.bike rendszer bevételeinek várható alakulása			
A bevételi forrás megnevezése	2018	2019	2020
E. bike bérleti díj	4 251 969	10 393 701	12 283 465
Reklámbevétel	1 000 000	1 500 000	1 500 000
ÖSSZESEN	5 253 987	11 895 720	13 785 485

Az e-bike rendszer működtetéséből a referencia időszak első teljes évétől kezdve pozitív eredmény várható: 2019-ben 387 989 Ft, 2020-ban már 1 159 159 Ft. A fentiek alapján levonható az a következtetés, hogy az e-bike rendszer működtetéséhez és fenntartásához a források reálisan előteremthetők, a projekt jövedelemtermelő infrastrukturális beruházásnak minősül, a pénzügyi egyensúly hosszú távon biztosított.

3. A LED-fal várható bevételei

A LED-fal kialakításával várhatóan reklámbevételhez jut az Egyesület az alábbiak szerint:

III. Az e.bike rendszer bevételeinek várható alakulása			
A bevételi forrás megnevezése	2018	2019	2020
Reklámbevétel	1 650 000	3 350 000	4 000 000

A LED-fal működtetéséből a referencia időszakban minimális mértékű pozitív eredmény várható. Az eszköz hozzájárul a Látogatóközpont eredményes működtetéséhez és fenntartásához.

5. CSELEKVÉSI PROGRAM, AKCIÓTERV

A pályázat keretein belül megvalósuló turisztikai elemek marketing ütem- és költségterve					
Időszak	Megjelenések	Nettó költség	Nettó járulékos költség	Megjegyzés	
Megvalósítás szakasza	2018 MÁRCIUS				
	Hírlevél a honlap a pályázat helyzetéről	nincs			
	Pályázati helyzetjelentés a meglévő honlap felületen	nincs			
	<i>Márciusi költségek összesen:</i>		<i>0 Ft</i>		
	A megvalósítás hónapjai idején aktualitástól függő alapkommunikáció, és kötelező elemek:				
	Kötelező kommunikáció és nyilvánosság elemeinek megvalósítása	keretösszezből			Szövegesen részletezve
	Sajtóközlemény küldése aktualitás esetén	nincs			Hírgenerálás
	Hírlevél a honlap a pályázat helyzetéről	nincs			
	Pályázati helyzetjelentés a meglévő honlap felületen	nincs			
	Youtube csatorna - rendezvények kapcsán	gyártási költség			
	Saját Facebook oldal elkészítése, aktivitás esetén poszt	nincs			
	Bejegyzés a saját honlapfelületen	nincs			
Kapcsolatfelvétel a térség turisztikai és önkormányzati szerveivel	nincs				
A sajtómegjelenések folyamatos gyűjtése	nincs				
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció folyamatos készítése	keretösszezből				

Megjelenések az etyeki rendezvények nyomtatott és online felületein	?	grafikus, nyomda	Együttműködési megállapodások keretein belül
<i>A megvalósítás hónapjainak költsége összesen:</i>	<i>0 Ft</i>		
!!!Nyitásra való felkészülés marketing szempontból!!!			
2019. AUGUSZTUS			
Megjelenések az etyeki rendezvények nyomtatott és online felületein	?	grafikus, nyomda	Együttműködési megállapodások keretein belül
Youtube csatorna	gyártási költség		
Saját Facebook oldal aktivitás hetente	nincs		
Hírlevél a honlap regisztrálóinak	nincs		
Bejegyzés a saját honlapfelületen	nincs		
<i>Augusztusi költségek összesen:</i>	0 Ft		
2019. SZEPTEMBER			
Katalógus tervezés + gyártás	keretösszegeből	grafikus + nyomda	
Rollup készíttetés -sajtótájékoztatóhoz, későbbi eseményekhez	40 000 Ft	grafikus	
Reklámtárgy készíttetés (megnyitón repiajándék)	keretösszegeből	grafikus	
Nyitáshoz molinó (épületre)	20 000 Ft	grafikus	300x100cm ponyva full color nyomtatással, egyoldalas, alul felül 3 cm-es bujtatóval
Városi irányító táblák kihelyezése a bemutatóteremhez való eljutás segítése érdekében	?		Helyi önkormányzat szervezésében. Gyártási és bérleti költség, engedélyek

	Megjelenések az etyeki rendezvények nyomtatott és online felületein	?	grafikus, nyomda	Együttműködési megállapodások keretein belül	
	Sajtóközlemény küldés	nincs			
	Saját Facebook oldal aktivitás hetente	nincs			
	Hírlevél a honlap regisztrálóinak	nincs			
	Bejegyzés a saját honlapfelületen	nincs			
	<i>Szeptemberi költségek összesen:</i>		60 000 Ft		
Üzemelés időszaka	2019. OKTÓBER				
	Sajtótájékoztatóval egybekötött protokoll megnyitó	keretösszegeből		Kb. 70 fő részvételével (szaksajtóval)	
	Sajtóközlemény küldése a Látogatóközpont nyitásáról + többi projektelem	nincs		Hírgenerálás	
	Sajtófigyelés	nincs			
	Promóciók megjelentetése az e-tyek alkalmazásban	nincs			
	Kapcsolatfelvétel szakmai szervezetekkel	nincs			
	Influencer marketing (bor témában blogger ajánlás)	?		Elfogadás esetén árajánlat kérés	
	Study Tour - szakma, szaksajtó számára	?		Elfogadás esetén árajánlat kérés	
	Fizetett Facebook hirdetés	30 000 Ft			
	Saját Facebook oldal aktivitás hetente	nincs			
	Google Adwords kampány	30 000 Ft			
	Hírlevél a honlap regisztrálóinak	nincs			
	Blogbejegyzés a saját honlapfelületen	nincs			
	<i>Októberi költségek összesen:</i>		60 000 Ft		
	2019. NOVEMBER				
Társadalmi felelősségvállalás: helyi oktatási intézményeknek programszervezés	nincs				

Megjelenések az etyeki rendezvények nyomtatott és online felületein	?	grafikus, nyomda	Együtműködési megállapodások keretein belül
Promóció megjelentetése az e-tyek alkalmazásban	nincs		
Fizetett Facebook hirdetés	10 000 Ft		
Saját Facebook oldal aktivitás hetente	nincs		
Google Adwords kampány	20 000 Ft		
Hírlevél a honlap regisztrálóinak	nincs		
Időszakos kiállítások szervezése, média-megjelenései	?		Elfogadás esetén árajánlat kérés
Blogbejegyzés a saját honlapfelületen	nincs		
<i>Novemberi költségek összesen:</i>	30 000 Ft		
2019. DECEMBER			
Időszakos kiállítások szervezése, média-megjelenései	?		Elfogadás esetén árajánlat kérés
Promóció megjelentetése az e-tyek alkalmazásban	nincs		
Sajtóközlemény kiküldése	nincs		
Youtube csatorna	gyártási költség		
Megjelenések az etyeki rendezvények nyomtatott és online felületein	?	grafikus, nyomda	Együtműködési megállapodások keretein belül
Saját Facebook oldal aktivitás hetente	nincs		
Google Adwords kampány	20 000 Ft		
Hírlevél a honlap regisztrálóinak	nincs		
Bejegyzés a saját honlapfelületen	nincs		
<i>Decemberi költségek összesen:</i>	20 000 Ft		

1. SZ. MELLÉKLET

Pannónia Szíve Program Etyekre vonatkozó részei

Etyek települést érintő fejlesztési javaslatok a Pannónia Szíve Programban



Etyek központi látványterve - Dobrosi Tamás

Etyeki Műhely

A fejlesztés háttere

Az Etyeki Műhely a 60-as évektől fokozatosan kezdett kialakulni. Egy képzőművész házaspár, Csákvári Nagy Lajos és Csókos Varga Györgyi az 50-es évek elején Budapestről előbb Csákvárra, majd néhány év múlva Etyekre költözött. Családi házukban - mely egyszerre volt otthon, műterem, alkotóház és műhely - alkottak. Nyolc gyermekük a szülők mellett sajátította el a képző- és iparművészet egyik-másik vagy egyszerre több ágát. Az apa festő, szobrász, dolgozik fával, kővel, fémekkel. Országosan ismert művészekkel monumentális fali mozaikokat készít közintézményekben. Az anya szintén festő, de az érdeklődése nem áll meg a festőállványnál. A II. világháború során Etyekre települt székely asszonyok szövőkultúrája felkelti a művész figyelmét és tudományos alaposággal gyűjtésbe kezd. Ezt a munkát élete végéig folytatta, rengeteg feldolgozatlan anyagot hátra hagyván. Itt kapcsolódott a professzionális művész a népi művészet tradicionális értékeihez. Számos könyvet írt és adott ki önértékből, állami támogatás híján.

A családi ház a Magyar utca végén találkozó helyévé vált a képző- és iparművészet valamennyi ágát művelők között. Jöttek barátok, művésztársak, érdeklődő és tanulni vágyó fiatalok. A ház egy reneszánsz műhelyre hasonlított. Pezsgő élet folyt a házban és az udvaron, a műtermekben – amik egyben a lakószobái voltak – s különböző műhelyekben. A férfiak faragtak itt fából, ki kőből, a vasas műhelyben hegesztettek, kovácsoltak. A lányok

fontak, szőttek, tanulták a különböző növényi festéseket, ismerkedtek a festőnövényekkel, amik egyben gyógynövények is voltak. Szerves tanítás-tanulás folyt az organikus Műhelyben, immár nagybetűvel! A fiatalok és idősek az itt szerzett tudást magukkal vitték és ők is tovább adták immár tanítványaiknak. A Nomád nemzedék szülőhelye és kezdeti székhelye Etyeken volt.

A család, a Műhely alapja volt a rendszerváltás idején megszülető Etyeki Művészeti Iskolának is. Ennek számos oktatója a Műhely egykori diákja lett és ma is az.

A család és az Etyeki Műhely Európa számos országában kiállította alkotásait. Csókos Varga Györgyi több kitüntetést kapott pályafutása során (Élő Nemzeti Kincs, Hungaria-, Nostra-, Podmaniczky- és Életfa-díj, Etyek Díszpolgára cím, valamint Ő és az általa létrehozott Etyeki Műhely Magyar Örökség lett 2011-ben.

Az Etyek Magyar utca 65. alatti házat és a benne lévő művészeti hagyatékot az örökösök közkinccsé kívánják tenni oly módon, hogy az alkotók műveinek látogatható állandó kiállításán túl, élő, alkotóműhely lehetőség is legyen.

A projekt célja:

A fejlesztés célja **autentikus bemutató műhely létrehozása** a magyar művészet számára méltó környezetben.





Az Etyeki Műhely néhány alkotása

A projekt szakmai, műszaki tartalma

Etyek népművészeti kultúráját előirányzó, Etyeki Műhely újjáélesztése: Az eredeti, Magyar utcai, Csókos-Varga Györgyi és Csákvári Nagy Lajos családi ház és műhely épületének rekonstrukcióját követően egy **interaktív alkotóműhely és emlékház** őrizheti a művészet ősi hagyományait. A családi ház, mint az alkotók hétköznapi környezetét és otthonát bemutató múzeumként üzemelhet, az egykori műhely pedig valamennyi területével újra funkcionálhat.

Az emlékház és műhely szomszédságában egy környezetbe illő, **autentikus galéria** alakítható ki, mely tematikus szervezés mellett ad otthont a család és tanítványaik alkotásainak.

Dávid-Major fejlesztése

A fejlesztés háttere

Annak ellenére, hogy részben természeti adottságokon alapul, az aktív turizmus egyik formája, **a lovas turizmus Magyarországon a hagyományos vonzerők egyik kiemelkedő területe**. A 1990-es évek eleje óta növekszik a kereslet a lovaspanziók, istállók, lovas szolgáltatásokat nyújtó intézmények iránt, ennek megfelelően alakult a kínálat is. A lovasturisztikai létesítmények és szolgáltatások szinte az ország egész területén megtalálhatók. Általában problémát jelent a lovasturisztikai szolgáltatások folytatásához szükséges szakismeretek hiánya, a nem megfelelő számú lovasoktató, a nyelvismeret hiányosságai, valamint a nem megfelelő lóállomány. A lovaglókultúra színvonala alacsony (ennek ellenére erről pozitív kép él még a külföldiekben), hiányoznak a kijelölt lovas túraútvonalak is.

A Dávid-major eredetileg magtárként szolgált. 1996-ban lett átalakítva istállónak, ennek eredményeként 6 box és 16 állás lett kialakítva. A környező táj nagyszerű lehetőséget kínál a tereplovaglásra, a homoktalajos karám pedig a kezdőknek nyújt segítséget az alapok

elsajátítására, valamint a lovak napi edzésére. A lovak számára 50 hektár szakaszos legeltetést biztosító terület áll rendelkezésre.

A projekt célja

A fejlesztés célja a **lakóépület és az istállók bővítése, korszerűsítése.**

A projekt szakmai, műszaki tartalma

A projekt elemei:

- **A lakóépület bővítése** 6 vendégszobával
- **A bértartási lehetőségek bővítése** 6 boksz és 8 db állás kialakításával
- **Új tanpálya** kialakítása
- **Fedeles lovarda, 20x40 m-es pályával**

Pincerendszer gasztronómiai fejlesztése

A fejlesztés háttere

A magyar borkultúra évezredek múlta tekint vissza. Megfigyelhető, hogy a hazai borkultúra sokkal hamarabb magára talált, és újra kezd nemzetközileg is ismert lenni, mint a magyar gasztronómia. Magyarországon ma mintegy 69 300 hektáron termesztnek szőlőt, amivel a világ első 25 országa között foglal helyet. Az éghajlat egyik legfontosabb eredménye az egyes évjáratok különbözősége: a borminőség évenkénti nagy változatosságát, a borok minőségét a sajátos magyar táj, a talajok és a domborzati viszonyok sokszínűsége is meghatározza. Ma 22 borvidék található hazánkban, és egyre több borvidék központjában működnek helyi információs központok ("borok háza"), amelyek a tájékoztatáson kívül a borok bemutatására, rendezvények szervezésére és a borutak kiindulópontjaként vagy állomásaként is szolgálnak. A szinte minden borvidéken kiépülő borutak nemcsak a borok iránt érdeklődőknek kínálnak gazdag lehetőségeket, hanem egyéb programokat is szerveznek. **A kereslet egyre inkább a jobb minőségű, drágább borok felé tolódik el.**

A magyar gasztronómia az ország határain kívül is ismert, a hagyományos magyar ételek értéket, ezáltal turisztikai vonzerőt jelentenek. A hazánkba látogató külföldi olyan sajátosan magyar ételekkel találkozik, mint a töltött káposzta, a paprikás csirke, a lecsó, vagy az édességek közül a meggyes rétes és a káposztás cvekedli. A hagymás, rántásos elkészítési eljárást sehol máshol a világon nem alkalmazzák, a kalocsai vagy szegedi fűszerpaprika, a makói hagyma, a téliszalámi hungarikumok. A magyar konyha e mellett számtalan olyan ételt is felvonultat, amelyek a legmodernebb étkezési elvárásokhoz is igazodnak: ilyenek pl. a vad-, hal- és szárnyas ételek, illetve a magyar zöldségekből, gyümölcsökből készülő saláták. A magyar ételkultúra öregbítése nem képzelhető el a magyar mezőgazdaság még fellelhető nemzeti értékeinek megőrzése nélkül. A magyar gasztronómiáról kialakult kép az elmúlt időszakban nem egyértelműen pozitív, ami részben annak köszönhető, hogy a vendégek

gyakran egysíkú, fantáziátlan kínálattal, és gyengén, rossz minőségben kivitelezett ételekkel találkoznak.

Az Etyeken jelenleg is – bár szezonálisan/időszakosan – üzemelő gasztro- és bor sétányokon megrendezésre kerülő fesztiválok már most is felkeltik a kulináris élvezeteket kedvelő látogatók érdeklődését minőségi, helyi-autentikus kínálatukkal. Az infrastruktúra, az arculat és a brand megteremtésével Egyek és térsége saját termékei és a minőségi szolgáltatások révén a gasztroturizmus egy kiemelkedő példájává válhat a közeljövőben.

A gasztroturizmus helyszínein (Újhegy, Öreghegy, Körpince és Kecskegödör) igazi gourmet-hangulat tapasztalható. A négy, önmagában is közkedvelt helyszín nem közvetlenül egymás mellett helyezkedik el, hanem körülölelve a település magját, különböző településrészekbe csábítják a látogatókat. A fentiekben ismertetett négy pince együttes, jellemzően borkészítéséről ismert.

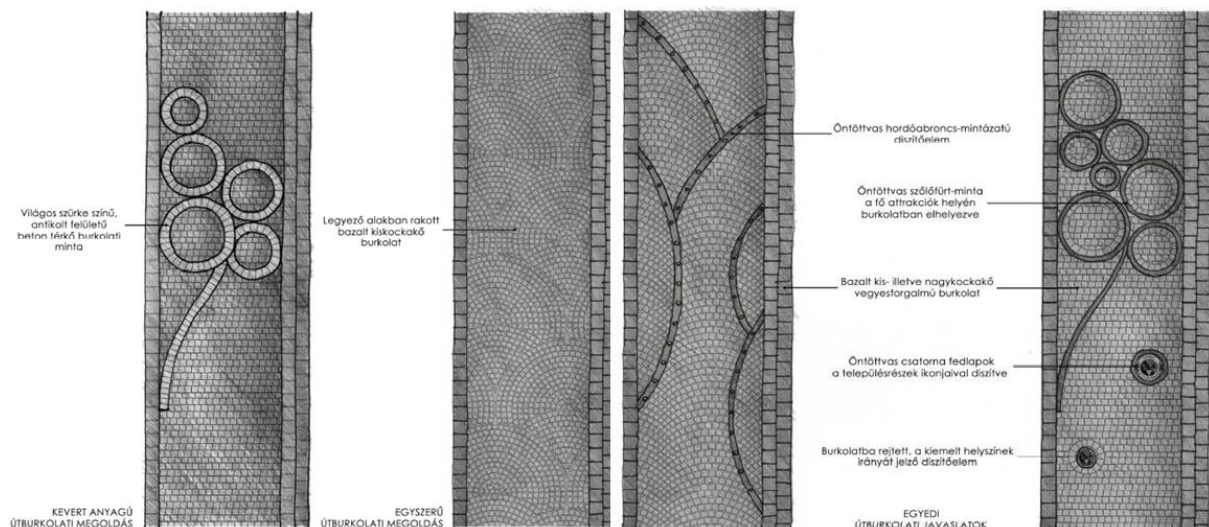
A projekt célja

Mivel térben elkülönülnek, így jelentős az **egységes arculat és hangulat megteremtése**, mely összefogja a különböző pince-zónákat.

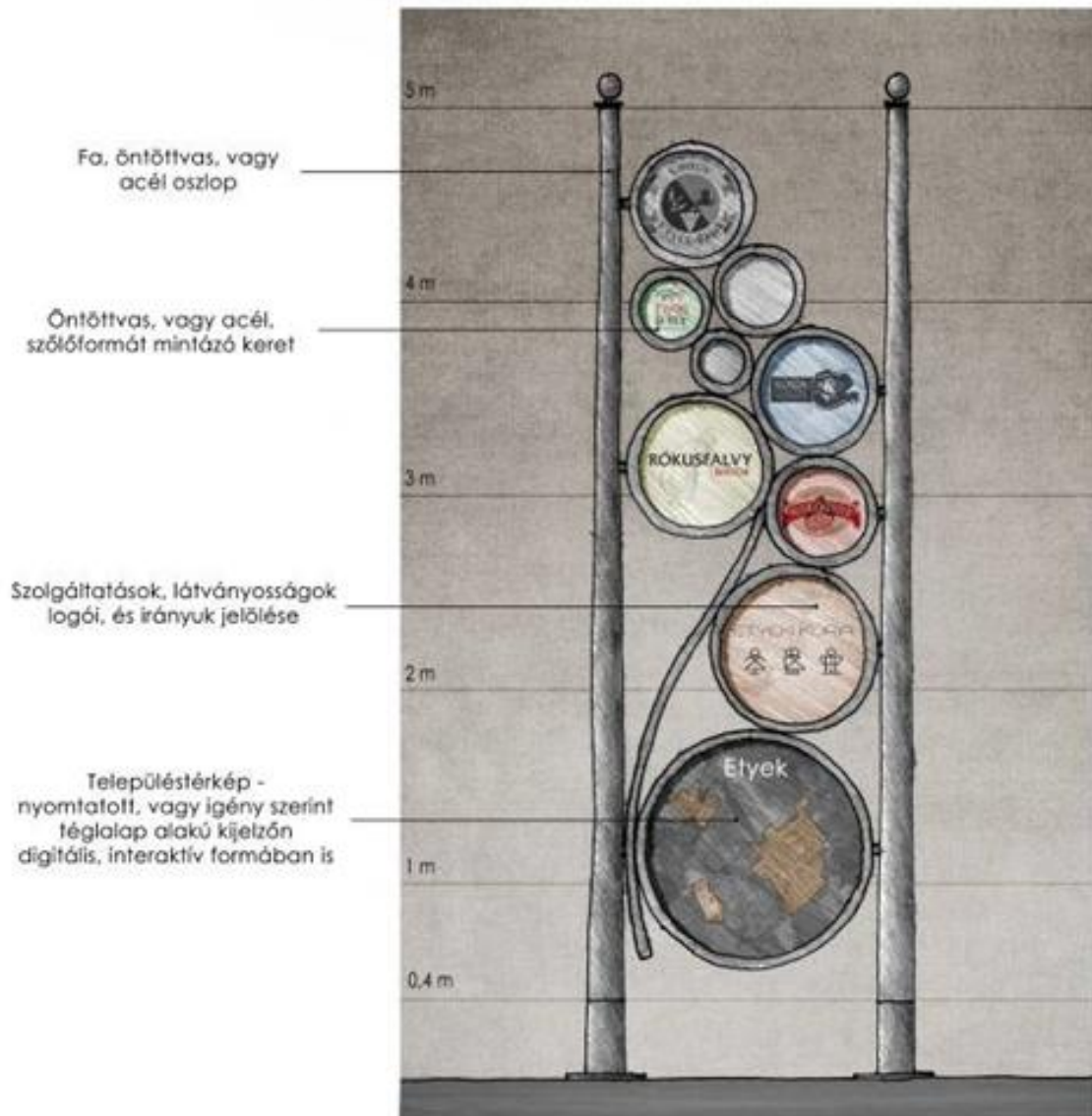
A projekt szakmai, műszaki tartalma

Fejlesztési elemek:

- **egységes, hangulatos bazaltkő-sétány a vendégcsalogató pincék előtt**

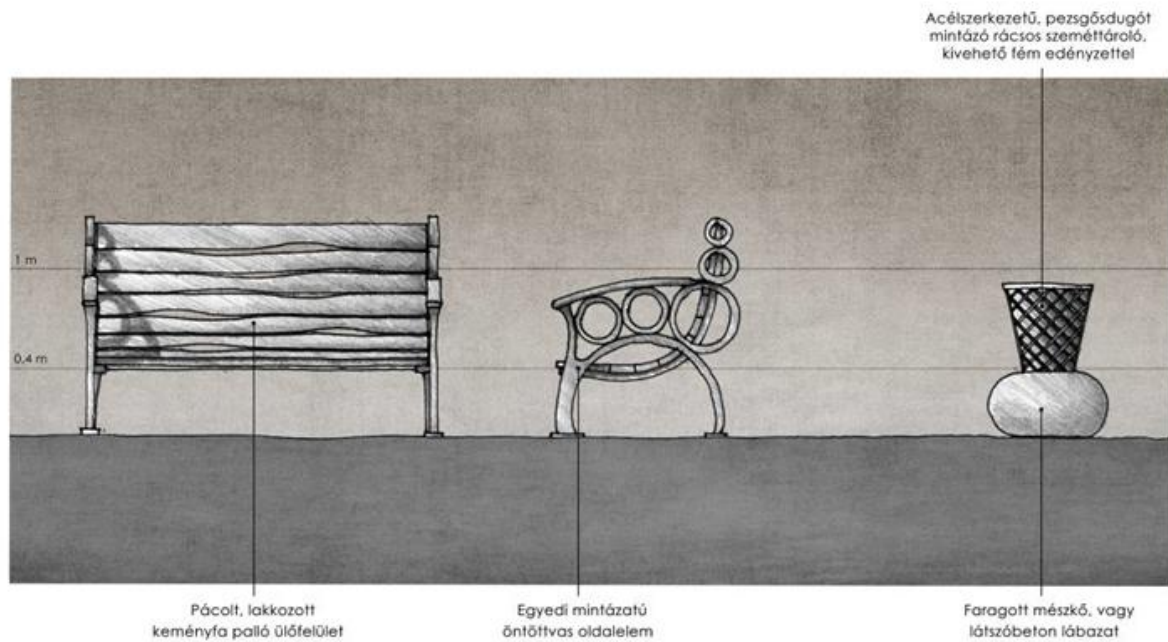


Az etyeki gasztrosétány egységes arculata 1.



Az etyeki gasztrosétány egységes arculata 2.

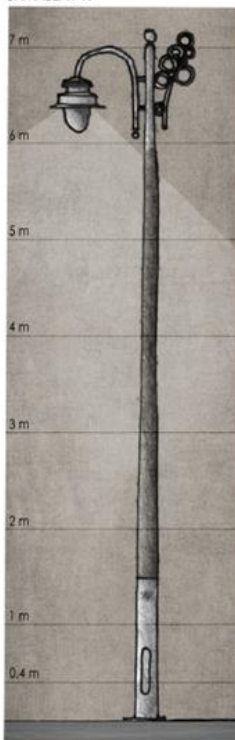
- **arculatba illő touch info pultok**, melyekről letölthetőek a turista információk
- e-padok, melyeken tölthető a **virtuális útikönyv alkalmazást** futtató okos telefon



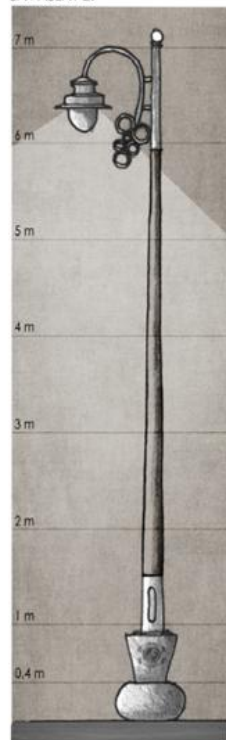
E-padok

- meleg fényű, hangulatos kandeláberek a sétány mentén és pincék előtt

KÖZTÉRI LÁMPA JAVASLAT 1.



KÖZTÉRI LÁMPA JAVASLAT 2.

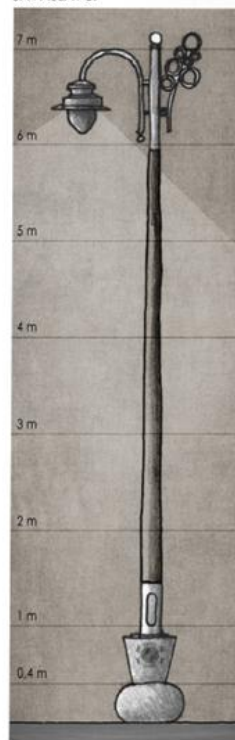


Településrészek egyedi ikonjait megjelenítő lámpafejezet

Fa, öntöttvas, vagy acél lámpaoszlop

Pezsgődugó formájú faragott mészkő, öntöttvas vagy látszóbeton lábazat

KÖZTÉRI LÁMPA JAVASLAT 3.



Dobrosi Tamás kandeláber minták, javaslatok

A pincerendszerhez, gasztro- és borturizmushoz kötődő infrastrukturális fejlesztések

A fejlesztés háttere

Az Etyeken jelenleg is – bár szezonálisan/időszakosan – üzemelő **gasztro- és bor sétányokon megrendezésre kerülő fesztiválok** már most is felkeltik a kulináris élvezeteket kedvelő látogatók érdeklődését minőségi, helyi-autentikus kínálatukkal. Az infrastruktúra, az arculat és a brand megteremtésével **Etyek és térsége** saját termékei és a minőségi szolgáltatások révén **a gasztroturizmus egy kiemelkedő példájává válhat** a közeljövőben.

A gasztro- és borturizmus helyszínein (Újhegy, Öreghegy, Körpince és Kecsegyödör) igazi gourmet-hangulat tapasztalható. A négy, önmagában is közkedvelt helyszín nem közvetlenül egymás mellett helyezkedik el, hanem körülölelve a település magját, különböző településrészekbe csábítják a látogatókat. A fentiekben ismertetett négy pince együttes, jellemzően borkészítéséről ismert.

A projekt célja

A gasztroturizmus helyszínein az egységes arculatkialakítás mellett evidens az **infrastruktúra modernizálása** is, különös tekintettel a **közüzemekre, csapadék- és vízelvezetésre, zöldfelületek kezelésére.**

A projekt szakmai, műszaki tartalma

Az alábbi főbb projektelemek határozhatók meg:

- bazaltkő sétány
- elektromos légkábelek földkábelekkel történő kiváltása,
- felszíni csapadékvíz-elvezető rendszer és csatornahálózat kiépítése,
- vezeték nélküli internet hozzáférés biztosítása
- korszerű és egységes turisztikai információs táblák telepítése.
- zöldfelületek egységes kialakítása
- utcabútorok
- kerékpáros infrastruktúra kiépítése

Svábház történelmi emlékhely és múzeum fejlesztése

A fejlesztés háttere

A **kulturális turizmus** olyan piacképes termék, amely iránti kereslet fő motivációja az anyagi, tárgyi, szellemi értékek megismerése. **Tematikus elemei közé tartoznak a nemzeti**

és történelmi emlékhelyek, a történelmi személyiségekhez kötődő emlékek, tematikus útvonalak, hagyományok megismerése.

A gasztronómia- és pezsgőkultúra mellett meghatározó **Etyek néphagyományőrző identitása** is. Lakossága számára jelentős a település történelme, származási gyökereik, a múltból fennmaradt emlékhelyek, épületek megőrzése. Ezt figyelembe véve, Etyeken a gasztroturizmus mellett jelentős szerepet kap a kulturális turizmus is.

A projekt célja

A hazai, etyeki népművészet és más érintett népcsoportok kitelepítését dokumentáló emlékhely kialakítása Kitelepítettek Magyarországi Emlékházának néven. A fejlesztés helyszíne az Óvoda utcai Svábház. Cél továbbá a svábokhoz jellegzetesen köthető **mesterségek bemutatása, a svábok szerepének bemutatása a magyarországi polgárosodásban, ill. a kitelepítéssel érintett összes népcsoport szenvedéstörténetének bemutatása.**

A projekt szakmai, műszaki tartalma

Az Etyek, Óvoda utca 3. (helyrajzi szám: 807) alatti telken áll egy L alakú lakóépület, melyet alaposan átalakítottak az elmúlt évtizedekben, valamint az északi oldalhatáron egy hosszú, több részből toldott melléképület.



Svábház, jelenlegi állapot

Az egykori lakóházat javasolt az **eredeti formájára visszaalakítani**: a déli oldalon befalazott szárazkapu és az eredeti tornác kibontása, a homlokzati nyílások visszaalakítása és a kis kazánház eredeti formájúra alakítása. Az épületet falátvágással javasolt szigetelni, valamint megoldandó feladat a pinceszint víztelenítése is.

A főépületben az eredeti funkciók szerint javasolt egy **„tájház” kialakítása**, a település birtokában lévő, berendezési tárgyakkal bútorozva. A sváb emlékházban a **skanzen jellegű berendezés és a sváb mesterségek interaktív tárlata** mellett, a második világháborút követő **kitelepítésről is javasolt egy tárlat létrehozása**, mely a 21. század technika segítségével mutatja be a szülőföldjükre elűdözött lakosok szenvedéseit: (eredeti fotók és képek mellett 3D-s kivetítés az 1946-os eseményekből, hangosfilm stb.).

A melléképületben javasolt **kiállító- és konferenciaterem kialakítása**, melynek pontos tematikai és építészeti megfogalmazása annak előkészületi munkálatai miatt a projekt második ütemében történhet meg (történész szakértő és kiállítás berendező, valamint építésztervezők együttes munkájával jöhet létre a program és az azt befogadó épület formája, mely jelen esetben még nincs előkészítve).



Svábház látványterv

Javaslat:

A kiállítás a **Terror Háza Múzeum kiállítási elvei alapján** születne meg (eredeti állapotában mutatja be a múlt század közepének állapotát, sűrítve mindazt, ami a negyvenes-ötvenes évek lényege volt: félelem és terror), melynek eredetiségét szakmailag elismert történészek garantálják. Az ingatlan mérete és elhelyezkedése (önkormányzati parkterülettel határos) jó lehetőséget teremt különböző **közösségi, kulturális események megrendezésére**, melyek kiegészítik a településen tartott gasztronómiai rendezvényeket.

Pezsgőkultúra újjáélesztése, pezsgőmúzeum, pezsgőfürdő, Látogatóközpont kialakítása

A fejlesztés háttere

A magyar borkultúra évezredes múltja tekint vissza. Megfigyelhető, hogy a hazai borkultúra sokkal hamarabb magára talált, és újra kezd nemzetközileg is ismert lenni, mint a magyar gasztronómia. Magyarországon ma mintegy 69 300 hektáron termesztnek szőlőt, amivel a világ első 25 országa között foglal helyet. Az éghajlat egyik legfontosabb eredménye az egyes évjáratok különbözősége: a borminőség évenkénti nagy változatosságát, a borok minőségét a sajátos magyar táj, a talajok és a domborzati viszonyok sokszínűsége is meghatározza. Ma 22 borvidék található hazánkban, és egyre több borvidék központjában működnek helyi információs központok ("borok háza"), amelyek a tájékoztatáson kívül a borok bemutatására, rendezvények szervezésére és a borutak kiindulópontjaként vagy állomásaként is szolgálnak. A szinte minden borvidéken kiépülő borutak nemcsak a borok iránt érdeklődőknek kínálnak gazdag lehetőségeket, hanem egyéb programokat is szerveznek. **A kereslet egyre inkább a jobb minőségű, drágább borok felé tolódik el.**

A magyar borkultúrában Etyek egy különleges termékkel pozícionálhatja magát, önálló arculatot kialakítva. **A pezsgő, mint fogalom, mint termék, és mint brand meghatározza Etyek jövőbeli arculatát.**

De miért pont pezsgő? Hiszen a borturizmus már bontogatja szárnyait a térségben. E tény természetesen erősítheti a település turisztikai pozícióját, ám nem elég ahhoz, hogy kitűnjön a borturizmus területén érzékelhető túlkínálatból. Ezért szükséges egy olyan termék, mely egyértelműen azonosítja a térséget, és kellőképp egyedi ahhoz, hogy szinte hazai versenytárs nélküli turisztikai fogalmat generáljon.

Az elmúlt években egyre jelentősebb szerepet kap a pezsgő-, és habzóborfogyasztás a gasztronómia területén. Míg 2010 előtt a magyar családok többsége különleges családi események és alkalmak esetén bontott pezsgőt (születésnap, esküvő, ballagás, szilveszter stb.), az utóbbi években baráti összejöveteleken, kerti partik alkalmával, egy kellemes nyári estén vagy akár reggeli fogyasztásához is az asztalra kerül a csillogóan buborékos ital. E tendencia nemzetközi szinten, Európában és világszerte is megfigyelhető. A pezsgők, habzóborok imázsa egy sokkal lazább, sikkesebb irányba formálódik, ma már szinte trendi a fogyasztása, megnyerve újabb és újabb célcsoportokat, akik a minőségi fogyasztás hívei, nem csak a gasztronómia, hanem a turizmus területein is, kiváló célcsoportot képezve Etyek turisztikai desztinációja számára is.

Nemcsak Etyek, de Magyarország számára is büszkeség, hogy létezett egy termék, mely világszerte is ismert és elismert (még ha meg is kopott régi fénye): a Törley pezsgő. Ez pedig az az egyedi versenyelőny, melyet felhasználva **kialakítható a település régi-új brandje**, alapot nyújtva egy egész turisztikai desztináció megfogalmazásához. Etyek vidékén az 1900-as évektől jelentős a szőlőtermesztés, amely kötődik a Törley-pezsgőgyár termeltetési tradícióihoz.

Tekintettel Magyarország már bemutatott adottságaira, a vízre, a fürdőkre építeni, mint turisztikai attrakciók általánosságban jó fejlesztési irány hazánkban. **Etyek esetén a fürdő kialakítása szervesen illeszkedne a bor- és pezsgőkultúrához.**

A gasztrokultúra és -turizmus szegmensein tovább haladva megfogalmazódott az igény egy olyan látogatóközpont (Pezsgővár) kialakítására, mely egyben innovatív és interaktív megoldásokat alkalmazó turisztikai központ is.

A projekt célja

A hazai, kiemelten a Törleyekhez kötődő pezsgőkészítés hagyományát, tárgyi és szóbeli emlékeit dokumentáló tárlat, **„Pezsgőmúzeum” létrehozása**, kitekintéssel az európai és világtrendekre, a hazai pezsgőkészítés jelenére.

A **„Pezsgő-fürdő” létrehozása**, amely 9.000 m² alapterületű létesítmény, összetéveszthetetlen dizájnnal, egyértelműen azonosítható figuratív elemekkel, amely megkülönböztető a világ bármely más pontján lévő fürdőtől, egységben gondolkodva pedig jól elválasztható bármely turisztikai desztinációtól. Legfontosabb elemei a pincsort idéző épületkontúrok, „pezsgő-motívumok” természetes egybeolvadása az építészettel.

A projekt szakmai, műszaki tartalma

A borútba és az etyeki borhoz kötődő rendezvényekbe, tematikába integráltan, de önálló arculattal, és a speciális brandet hangsúlyozva kell kialakítani a „Pezsgőmúzeumot”.

A gasztroturizmus helyszínein (Újhegy, Öreghegy, Körpince és Kecskegödör), igazi gourmet hangulat tapasztalható. A négy, önmagában is közkedvelt helyszín nem közvetlenül egymás mellett helyezkedik el, hanem körülölelve a település magját, különböző településrészekbe csábítják a látogatókat. A fentiekben ismertetett négy pince együttes, jellemzően borkészítéséről ismert. Egységes arculatuk révén, összeköttetésben egy ötödik, a 2016-ban még potenciálként fel nem fedezett területtel, megfelelően kapcsolódhatnak a pezsgőkultúrához: **az egykori, eredeti Törley pincék rekonstrukciójával egy olyan pezsgőmúzeum jöhet létre, mely bepillantást enged a pezsgőgyártás történetébe (kezdetektől napjainkig kísérhetjük végig a pezsgőgyártás fejlődését).**

Az alábbi **fő projektelemek** különíthetők el:

- **Tematikus pezsgő kiállítás** létrehozása, a Törley gyár története különös tekintettel az etyeki kapcsolódásokra. A pezsgő- és habzóbor-készítés nemzetközi és hazai múltja, jelene és jövőbeli trendjei

- **Interaktív vak-pezsgőkóstoló**
- **Pezsgőbár, vinotéka kialakítása**
- **Pezsgőhét rendezvény tematikájának, marketing stratégiájának összeállítása**



A Pezsgő-fürdő látványterve 1.



A Pezsgő-fürdő látványterve 2.

A „Pezsgő-fürdő” más, mint ami a köztudatban a mai közfürdőkről kialakult. Akárcsak egy ötcsillagos szálloda szépségápolási részlege: exkluzív környezet, nyugtató atmoszféra, harmónia, kényelem, intimitás.

Autentikus, mégis korszerű – természet közeli, mégis komfortos. Ellentétek vonzásában, a szélsőségek tökéletes összeolvadásával jellemezhető a létesítmény.

Jellegét tekintve **exkluzív „gasztro-fürdő”**, ahol a megszokott fürdőszolgáltatások – mint medencék vagy szaunavilág – a luxus életérzést biztosító szépség melléktermékei. Kiemelt szerepet kapnak a különböző **kényeztető terápiás kezelések**, melyek a vendéglátással maximális harmóniában, a bor- és pezsgőkultúrára építve tökéletes, komplex szolgáltatást biztosítanak. Különleges szépségügyi kezelések, gasztronómiával összekapcsolt kúrák, minőségi mobiliákkal és modern műszerparkkal berendezett helyiségek, szakmailag magasan kvalifikált személyzet. A fenntarthatóság és a teljes körű felhasználás jegyében a térség termálforrásából készített krémeket, valamint helyi gyógyfüvekből és szőlőmagokból préselt olajokat alkalmaznak.

Kuriózum jellegéből és magas szolgáltatási színvonalából adódóan a létesítmény **a magasabban kategorizált, minőségi fogyasztóknak számító célcsoportokat hivatott megcélolni**, ezzel is elősegítve a térségbe érkező **fizetőképes látogatók** számának növekedését.

„Pezsgő-fürdő” tervezési program:

- 9.000 m² hasznos alapterület
- 3 szint
- 3.000 m² vízfelület
- exkluzív beauty kezelések

Helyiséglista ismertetése

- Földszint
 - recepció és fogadótere ajándékbolttal
 - koedukált öltöző kb. 50 db öltözőkabinnal és 1.000 db szekrénnel
 - orvosi rendelő és elsősegélynyújtó hely
 - irodák, személyzeti terek (teakonyha, étkező, raktárak és öltözők), közlekedők és szociális blokkok
 - gépészeti tér
 - gazdasági udvar

- I. emelet
 - medencetér az alábbi medencékkel:
 - 25 méteres, szabadba kiúszó medence
 - Rubik élménymedence, mely minden igényt kielégítő élmény elemmel rendelkezik (fekvő masszázssok, ülőpadok, vízkés, fűvókák) – lásd fentiekben
 - galéria pihenőmedence – lásd a fentiekben
 - szaunavilág: 4-5 db beltéri szauna, 2-3 db kültéri szauna, gőzkabin, hókabin, merülő medencék, masszázsmadencék, beltéri pihenő és kültéri pihenők
 - melegkonyhás étterem, illetve büfé egység és kiszolgáló helyiségei (konyha, raktár, előkészítő helyiségek)
 - személyzeti terek és közlekedők
- II. Emelet
 - beltéri galéria
 - kültéri és beltéri pihenőterek
 - beauty részleg – különleges kezelőhelyiségek (kb. 10-12 db), pihenő- és közlekedőterek
 - személyzeti és közlekedőterek

A pezsgőfürdő számára javasolt fejlesztési helyszín: Boti út mentén, a Szeplőtelen Fogantatás Kápolna lábánál található terület.

A Kápolna melletti **egykori Nazarénus remeteház felújítása és korszerűsítése** sajátos hasznosítási lehetőséget nyújthat. A lelkigyakorlatok megrendezéséhez Botpuszta valóban megfelelő hely lehet, amennyiben megépítésre kerül egy min. 3 csillagos **zarándokház**, hiszen az ott található kápolna biztosítja a szakrális helyszínt, míg a természeti adottságok az elvonulás lehetőségét és a nyugalmat. **A fejlesztés a Pannónia Szíve térségben megvalósuló Mária tisztelethez kapcsolódó fejlesztésekhez is szorosan illeszkedhet.**

Törley pezsgő túraútvonal megvalósítása

A fejlesztés háttere

A Törley Pezsgőpincészet Kft. küldetésének tekinti a pezsgőkultúra terjesztését, a pezsgőzés népszerűsítését, a sikeres nemzetközi példák meghonosítását, melyre piacvezető pozíciója is kötelezi. Évi 20-22 millió palacknyi pezsgő és 15-16 millió palacknyi minőségi

bor előállításával, a Törley Kft. nem csak Magyarországon, de Európa számos országában, sőt a tengerentúlon is elismert szereplővé vált az elmúlt évtizedekben.

A projekt célja

A projekt célja olyan túraútvonal létrehozása, amelynek segítségével bemutathatóvá válik a híres magyar pezsgőgyártás folyamata a kezdetektől - a szőlőszemtől, a buborékig - a pezsgőig, hogyan is készül a Hungarikum Törley pezsgő. A javasolt Törley pezsgő túraútvonal: Etyek Törley szőlőültetvény - Etyek Törley szőlőfeldolgozó és látványkóstoló – Etyek fahordós Törley boros pince – Budafok, Anna utca Törley Látogatóközpont.

A projekt szakmai, műszaki tartalma

Etyek és a pezsgőzés gyökerei – 1. Túraállomás: a Törley szőlőültetvény

Az Etyek–Budai borvidék az észak-dunántúli borrégió legkeletibb, a Buda környéki szőlőket felölelő része. Teljes termőterülete 5600 ha, ebből 3927 ha I. osztályú. Akárcsak a régió többi borvidékén, itt is szinte kizárólag fehérborokat termelnek, jellemzően redukzív technológiával. Talajai jellemzően mészkő, dolomit vagy homokkő alapkőzeten alakultak ki.

Törley József 1882-ben Etyek környékén talált a franciaországi Champagne-hoz hasonló talaj és klíma adottságokkal rendelkező szőlőültetvényeket, melyeknek borai kiválóan megfeleltek és megfelelnek ma is a pezsgő készítéséhez. A Törley pezsgő hosszú évtizedek óta őrzi vezető helyét a magyar pezsgőpiacon és a magyar emberek fejében szinte a pezsgő szó szinonimájaként él.

Szőlőfeldolgozó fejlesztése és látványkóstoló kialakítása – 2. Túraállomás: szőlőfeldolgozó és látványkóstoló

Ahhoz, hogy Etyek egy hiteles, népszerű és látogatható borrégiója legyen a turizmusnak, mint a magyar pezsgő hazája, otthona, a kis borászatokhoz hasonlóan látványossá kell tenni a termelést és a feldolgozást. Ültetvényeink mindig ápoltt, rendezett képet mutatnak.



Törley szőlőültetvény, Etyek

Egy korszerű szőlőfeldolgozó üzemet kell - a környezetvédelmi szempontokat természetesen szem előtt tartva - akár új, látványosabb helyen felépíteni és látogathatóvá tenni. Egy modern látványkóstolóval egybekötve, egybeépítve a vendégek pezsgő alapbort, mustot és bort kóstolhatnak, miután megtekintették az ültetvényeket.

Fahordós pince - 3. Túraállomás: fahordós pince

A Törley Kft. pincéiben nemcsak kiváló minőségű pezsgők, hanem díjazott borok is készülnek. Ahhoz, hogy a látogatók számára világossá váljon, a pezsgő nem 'maradék' borból készül, törekvés egy fahordós pincében megmutatni, minőségi pezsgőhöz, minőségi bort kell előállítani.

Régi Törley pince (ma Orbán pince) – 4. Állomás: Törley pince / boros pince

Etyek szívében található az Orbán pince, mely korábban a cég tulajdonában is állt. Az etyeki turizmus fellendítése érdekében, a túraútvonal nagyon fontos állomása lehetne a fahordós Törley boros pince.



Orbán pince, Etyek

Anna utcai látogatóközpont – 5. Túraállomás: Törley látogatóközpont és rendezvényközpont / degorzáló pince

Törley József 1882-ben a pezsgő gyártásához Budafokon, az akkori Promontor területén lelt, a jó minőségű pezsgő gyártásának előfeltételeit biztosító, ideális, télen-nyáron állandó hőmérsékletű, mészkőbevált pincékre, a pezsgő bölcsőhelyével Champagne-vidékével megegyezően. A gyárat francia szakemberek szerelték fel, francia származású volt az önállósodásáig gyárvezetőként dolgozó Louis François is.

A Törley Kft. jelenleg is Budafokon készíti pezsgőit: egyrészt a Háros utcában a tartályos erjesztésűeket, míg a tradicionális, palackban erjesztett pezsgőit az eredeti pezsgőgyárban, a mostani Anna utcában. Ez utóbbi helyszínen van lehetősége a látogatóknak megtekinteni a Törley látogatóközpontot és bepillantást nyerhetnek a pezsgőpincék rejtélyes világába.

A látogatóközpont fejlesztése

Törley látogatóközpontban éves szinten 15.000 látogató fordul meg, a 2010-es nyitás óta, több mint 300.000 turista és érdeklődő fordult meg a helyszínen.

Ipari környezetben, az eredeti épületekben és pincékben ma is zajlik a pezsgőkészítés. A komplexum a folyamatos felújítások ellenére is állagmegóvásra kényszerül. Olyan rejtett kincsei, mint a Zsolnay terem, sokszor zárva van a látogatók előtt. Lehetőség azonosítható egy rendezvényközpont és pezsgő kóstoló kialakítására, mellyel több tízezerre növelhetjük a

látogatók számát. A látogatóközpont („múzeum”) fejlesztésével a magyarországi pezsgő világ bemutatása itt válna teljessé, ahol valamennyi pezsgőnket megköstölhatja a vendég egy „múzeumi” tárlatvezetés és a degorzsáló pincénk megtekintése után.

Szent István Korona nagyhordó

A Törley Kft. tulajdonában lévő Szent István pincében található Európa egyik rejtett kincse, Közép-Európa egyik legnagyobb fahordója. Ezt bármelyik helyszínen látogathatóvá lehet tenni.

Élményfalu kialakítása

A fejlesztés háttere

A hazai turisztikai piacon eddig kis számban vannak jelen az **innovatív, komplex és újszerű megoldásokat alkalmazó termékek**, amelyek különleges vonzerőkkel, nagyprojektek esetében akár a „semmiből” kialakítva, **önállóan is vonzó kínálatot jelentve** csábítják a turistákat.

Nagyprojektre a leginkább kézenfekvő példa a **„klasszikus” témapark**, amelynek lényege, hogy a család minden tagja találhat magának egy egész napra szórakozást, növelve ezáltal a tartózkodási időt. E terméktípus **hiányzik a magyar turisztikai kínálatból**. Jelenleg két helyszín, az Ópusztaszeri Nemzeti Történeti Emlékpark és a Magyar Vasúttörténeti Park tekinthető országos, illetve regionális jelentőségű témaparknak Magyarországon. Ópusztaszer elsősorban a látogatók száma (mintegy 300.000 fő/év), a Vasúttörténeti Park pedig a témához kötődő sokrétű kínálata (ugyanakkor a látogatók száma csupán 40.000 fő/év) révén sorolható az élménypark kategóriába.

A projekt célja

Etyeken javasolt egy Élményfalu kialakítása, olyan élményközpont létrehozása, mely méretét és szolgáltatását tekintve is nagyléptékű, és legalább európai szinten jegyzett desztináció legyen. **Az Alcsúti út és Korda út közötti területen** (összekötve ezzel a település központját a külterületen található Korda Filmstúdióval), közel 50 ha-on **javasolt létrehozni a Pannónia Szíve Élményfalut**.

A projekt szakmai, műszaki tartalma

Az Élményfalu területei/elemei/szolgáltatásai:

Látványfürdő:

13.000 m² alapterületű, főépület.

A látványfürdő koncepció néhány jellemzője:

- Több száz méteres üvegcsúszda, mely a tenger mélyétől a sivatagon át a denevérek barlangjáig több helyszínt, és annak élővilágát mutatja be testközelből.

- Vadvízi folyó, melyen az óriásgumin utazva kellemes tempóban haladhatunk, miközben felfedezzük az élővilágot.
- Medencék az éghajlatöveknek megfelelő növény- és állatvilág ötvözetében. Pl. vízesés medence, mely az esőerdőt idézi.
- Az éttermekben külön az adott földrész és/vagy ország jellemzői jelennek meg.
- Trópusi sziget modell kialakítása melynek partjától halakkal és cápával teli akváriumot láthatnak a fürdőzők. Az akváriumban egy üvegcsúszda fut végig, melyen átsúszva egy pillanatra valóban a tenger nagyragadozóinak világában érezheti magát a látogató.
- „Izzasztó sarkvidéki” környezet. A 100 °C-os szauna, sarkköri látvánnyal egy üvegfalon túl.

Az épületet nem kizárólag a különleges látvány teszi egyedivé. **Sokszínű és kivételes programok** színesítik a szolgáltatáspalettát, melyek keretében lehetőség nyílik testközelből tapasztalatot szerezni egyes állatfajokról.

A látványfürdő épülete a „kettő az egyben” technikával valósulhat meg, vagyis épület az épületben elv szerint. Ahogy a fentiekben ismertettük, bár testközelinek érezhető a vendégek számára a látványos állatvilág, természetesen biztonsági és higiéniai, egészségügyi okokból (mind a látogatók, mind az állat-, és növényvilág szempontjából) a tropicariumot és a fürdőt, minden területen (medencék, csúszda, szauna világ, étterem stb.) biztonsági üvegfalakkal szükséges elválasztani egymástól, teljes szeparációval és külön légtechnikával.

Az épület biodóm tetőszerkezete külső időjárási tényezőtől függetlenül biztosítja a tropicariummal ötvözött fürdő állandó mikroklímáját és ez által a komplexum egész éves üzemeltetését.

Hungarikum-fürdő:

A 11.000 m² alapterületű komplexum különleges épületszerkezettel rendelkezik: a magyar származású, Vásárhelyi Győző néven született **Victor Vasarely absztrakt művész** jellegzetes munkássága jelenik meg az üvegepület homlokzatán.



Kürtösi Péter: „Hungarikum-fürdő” épülete

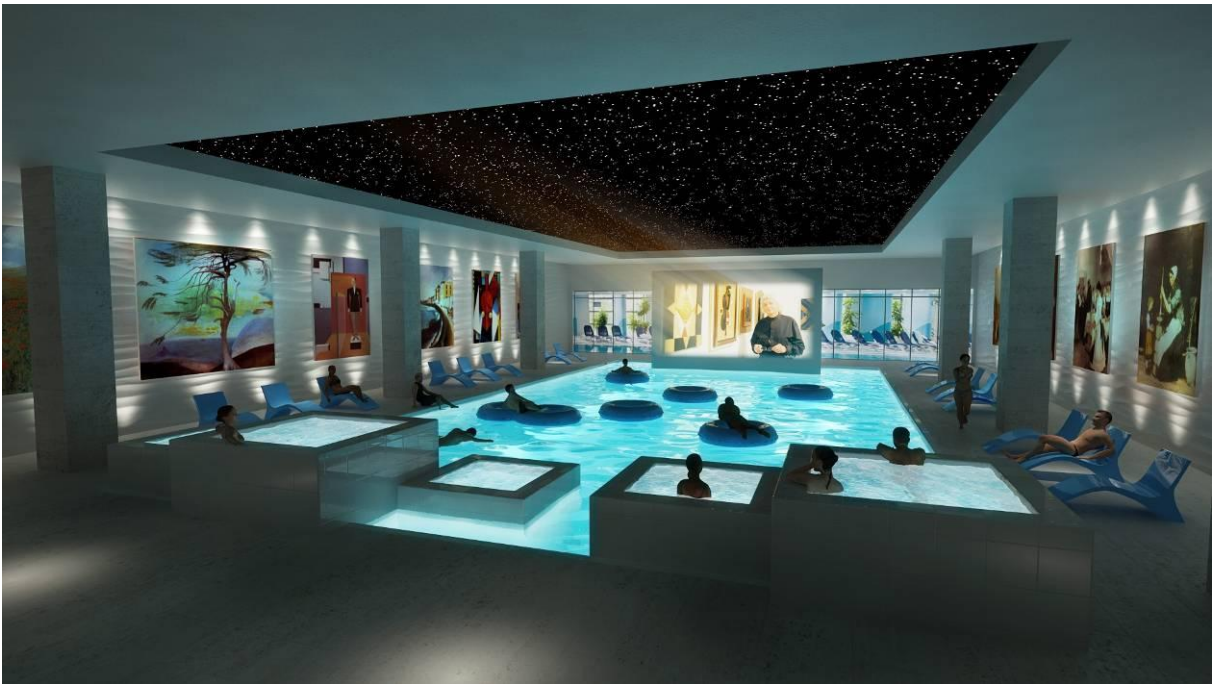
Rubik-kocka medencék, gömböc élményelem, golyóstoll alakú csúszda, hűtőszekrény formavilágát tükröző jégkamra és C-vitamin bár: valamennyi, egy-egy híres, magyar találmány, és egyben tanító momentuma a komplexumnak.



Rubik-kocka fürdő látványterv

A **Hungarikum-fürdő** célcsoportja a családok mellett, specifikus jellegéből adódóan elsősorban a nemzetközi turisták, iskolás csoportok (kirándulók), az egyedi attrakciót keresők és művészetkedvelők. Különleges tematikája révén **tökéletesen épül bele a Pannónia Szíve terület komplex szolgáltatás kínálatába**, tovább erősítve ezzel az egész éves látogatottság nyújtotta látogatószám növekedést a térségben.

A fürdölétesítmény jellege szerint egy „**galéria-fürdő**” (elsőként a világon), ahol a vendég valódi felfedezőnek érezheti magát: látogatása során lexikális tudása is gyarapodhat. A Hungarikum-fürdő ugyanis a legkorszerűbb technika alkalmazásával (pl. fényfestés, hologram és hangosfilm egyidejű használata) **vizuálisan és interaktív módon mutatja be nagy feltalálóink életművét, művészeink alkotásait vagy neves építészeink ismert épületeit.**



Kürtösi Péter: Hungarikum fürdő, Galéria medence

E-autó és e-bike infrastruktúra fejlesztése

A fejlesztés háttere

A fejlesztések következtében Etyek látogatószáma, és ezzel arányosan a személygépkocsik és turista buszok száma is rohamosan nőhet és kiegyenlítődhet az év 365 napjára. A fenntarthatóság jegyében a település természet közelségének megőrzése és a környező táj védelme érdekében **törekedni kell a környezettudatos megoldások alkalmazására.** A Pannónia Szíve térségén belüli közlekedés tekintetében lényeges a korszerű és környezettudatos szemlélet: a térségre érkező turista, **kerékpárral vagy elektromos járművel** fedezhesse fel a környék attrakcióit.



Illusztráció az e-közlekedési eszközökhöz

A projekt célja

E-központok, csatlakozók, töltőállomások kialakítása a környezetbarát közlekedési módok elterjesztése érdekében. Elektromos eszközök, e-kerékpárok, e-rollerek beszerzése, E-bike hálózat, kölcsönző kiépítése, elektromos üzemű turista buszok beszerzése mind részét képezik a projektnek.

A projekt szakmai, műszaki tartalma

Az út menti pihenőállomásokon e-központok állnak rendelkezésére (e-csatlakozók az „okos-eszközök” és elektromos járművek töltésére). **5 db e-központ kialakítása. A kisvasút fejlesztése** is bővítheti a környezettudatos szemléletben működő közlekedési alternatívák számát.

Kereskedelmi szálláshely-bővítés, hotelépítés

A fejlesztés háttere

A kereskedelmi szálláshely-fejlesztések ellenére az ország szálláshely-kínálatát továbbra is a koncentráció és területi egyenlőtlenségek jellemzik. Budapesten található a 16 ötszillagos egységből 13, a 106 négyoszillagosból pedig 38. Az összes kereskedelmi szállásférőhely több mint 40%-a, a szállodai férőhelyek 60%-a Budapesten és a Balatonon koncentrálódik. Egyes területeken már turisztikai fogadóképességet meghaladó túlfelhasználásról beszélhetünk, míg az ország több, jelentős vonzerővel rendelkező pontján még mindig elégtelen a kínálat, ami a további fejlődés lehetőségeit is hátráltatja (pl. Tisza-tónál a szállodai férőhelyek száma nem éri el az ezret). A vidéki szálláshelyek jó része, főként a három csillagosnál alacsonyabb kategóriában felújításra szorul. Az utóbbi évek fejlesztéseinek köszönhetően vidéken és a fővárosban egyaránt nagy számban épültek 3 csillagos panziók, motelek és szállodák, amely a bel-, és külföldi turisták igényeit is maradéktalanul kiszolgálják.

A projekt célja

Etyek és a Pannónia Szíve program területének kiemelt desztinációs jellegére alapozva a kereskedelmi szálláshelyek 480 db 2 vagy több fő befogadására alkalmas szállodai szobával történő bővítése javasolt, 6 db szálláshely megépítésével.

A projekt szakmai, műszaki tartalma

1 db 6 csillag, 3 db négy csillag besorolású, 100-100 szobával rendelkező szálloda és 3 db három csillag besorolású, 60-60 szobával, illetve apartmannal rendelkező tematikus panzió létesítése javasolt Etyeken. Ezáltal mind az otthon komfortját kereső gyermekes családok, mind pedig a kényelmet előnyben részesítő, gyermek nélkül érkezők számára található potenciális szálláshely.

2. SZ. MELLÉKLET

Látogatóközpont tervezési program

C Í M L A P

a 2091 Etyek, Ötház utca - 491 hrsz. alatti telken
létesítendő földszint + magastetős

LÁTOGATÓ KÖZPONT



ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

Etyek Nagyközség
Önkormányzata
2091 Etyek, Körpince köz 4.

Tervező:

NAOS
Tervező Kft.

1085 Budapest, Horánszky u. 19.

Ulrich Péter É 01-3977/22 építész tervező
2464 Gyúró, Sport utca 3.

tel: +3620-9720458

e-mail: upeter@index.hu

Készült: Gyúró, 2017. december

ALÁÍRÓLAP

a 2091 Etyek, Otház utca - 491 hrsz. alatti telken létesítendő
földszint + magastetős LÁTOGATÓ KÖZPONT
ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

Építető: Etyek Nagyközség Önkormányzata
2091 Etyek, Körpince köz 4.



Tulajdonos: Etyek Nagyközség Önkormányzata
2091 Etyek, Körpince köz 4.

Tervező: NAOS Tervező, Tanácsadó és Ingatlanfejlesztési Kft.
1085 Budapest, Horánszky utca. 19. 1. em. 4.

Ügyvezető: Bertalan Attila

felelős építész tervező: Ulrich Péter BÉK É 01-3977117
2464 Gyúró, Sport utca 3.

tel: [+3620-9720458](tel:+3620-9720458)
e-m ail: upeter@index.hu

Szakági tervezők:

statikus tervező: Sisa Dávid
okl. építőmérnök T-12-00393

épületgépész tervező: Kovács Zsolt
okl. Gépészmérnök G-09-1027
4031 Debrecen, István út 95. 4/34.

épületvilágosság: Major Krisztián
okl. Villamosmérnök

tűzvédelmi szaktervező: Szabó János
Tűzvédelmi szakmérnök I-237

Gyúró, 2017. december

TARTALOMJEGYZÉK

a 2091 Etyek, Otház utca - 491 hrsz. alatti telken létesítendő
földszint + magastetős LÁTOGATÓ KÖZPONT
ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

1. Küzvetlap
2. Tartalomjegyzék
3. Tervezői nyilatkozat
4. Műszaki leírás
 - Építészet
 - Épületszerkezetek
 - Tűzvédelem
5. Mellékletek: szakági munkarészek
 - Tartószerkezetek
 - Épületgépészet
 - Épületvillamosság

Rajzjegyzék:

	Geodézia	M 1: 200
E-0	helyszínrajz (tetőfelülnézettel)	
	/a – átnézeti	M 1: 1000
	/b – részletes	M 1: 500
E-1	földszint alaprajza	M 1: 100
E-2	tetőtér alaprajza	M 1: 100
E-3	metszetek: A, B	M 1: 100
E-4	homlokzatok – I.	M 1: 100
E-5	homlokzatok – II.	M 1: 100
E-6	látványtervek	

Gyűrő, 2017. december

TERVEZŐI NYILATKOZAT

a 2091 Etyek, Órház utca - 491 hrsz. alatti telken létesítendő
földszint + magastetős LÁTOGATÓ KÖZPONT
ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

építető: **Etyek Nagyközség Önkormányzata**
2091 Etyek, Körpince köz 4.

Alulírott tervező a 312/2012. Korm. rendeletben foglaltak alapján nyilatkozom arról, hogy

- az általam tervezett építészeti-műszaki megoldás megfelel a vonatkozó jogszabályoknak, általános érvényű és eseti előírásoknak, így különösen a környezetvédelmi előírásoknak, a statikai és életvédelmi követelményeknek,
- a jogszabályokban meghatározottaktól eltérés engedélyezése nem szükséges,
- a vonatkozó nemzeti szabványtól eltérő műszaki megoldás nem kerül alkalmazásra,
- az építmény tervezésekor alkalmazott műszaki megoldás az Étv. 31. § (2) bekezdés c)-h) pontjában meghatározott követelményeknek megfelel,
- a jogszabályban előírt szükséges egyeztetések megtörténtek, ezek tartalmára, illetve a követelmények teljesítése módjára a műszaki leírásban kitérek,
- a betervezett építési célú termékek hazai forgalomban kapható, ÉMI minősítéssel és a beépítésre/beépíthetőségre vonatkozó jóváhagyott műszaki specifikációval rendelkező építőanyagok,
- az építési tevékenységgel érintett építmény azbeszlet nem tartalmaz,
- a tervezett épület megfelel az épületenergetikai követelményeknek és az ezt igazoló energetikai számítás a külön jogszabályi előírások szerint elkészítettem.
- a tervezés jelen szakasza alapján az építési tevékenység legalább 50 KVA beépített össztelejesítményű vagy 0,4 KV-nál nagyobb feszültségű villamos berendezést, rendszert NEM érint.

Alulírott tervező nyilatkozom továbbá, hogy a Budapesti Építész Kamara tagjaként a tervezéshez szükséges jogosultsággal rendelkezem.

Gyúró, 2017. december



Ulrich Péter
építész tervező
BÉK É 01-3977/22
2464 Gyúró, Sport u. 3.
+3620-9720458
upeter@index.hu

TERVEZESI PROGRAM

a 2091 Etyek, Otház utca - 491 hrsz. alatti telken létesítendő
földszint + magastetős LÁTOGATÓ KÖZPONT
ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

Előzmények:

Etyek Nagyközség Önkormányzata célul tűzte ki egy kulturális látogatóközpont létrehozását, mely magában foglalja a színvonalas turistafogadáshoz szükséges infrastrukturális háttér kialakítását, komplex turisztikai, információs és látogatómenedzsment szolgáltatások létrehozását a digitális technológiai eljárások segítségével.

A megvalósításra kerülő turisztikai attrakció 300 m² alapterület, a környezetbe illo, helyi építészeti és anyaghasználat figyelembevételével megépített modem épület, utólagos tetőtér beépítési lehetőséggel, impozáns, Etyek vidéki építészeti stílusának megfelelő alakzatban megépítésre kerülő, energiatakarékos épület. A tervezés során előtérbe kerül a természetes fény kihangsúlyozása, a megújuló energiák széles körű felhasználása (napelem, korszerű hőszigetelés).

Főbb paraméterek:

Vt-1 – Település-központ / vegyes terület (központi)

szabadonálló beépítés / max. 30 %

4,5 m építménymagasság

zöldfelület / min. 50 %

Mk – műemléki környezet

he – helyi értékvédelem



Tervezett kialakítás:

A tervezési koncepció az épített környezet falusias jellegéből indult ki. Noha itt egy komolyabb, összetett funkciós, várhatóan nagyobb embertömeget átengedő centrum jön létre, annak léptéke, kialakítása mégsem léphet túl a vidékre jellemző adottságokon. Így a különböző funkciók – info-tér, konferencia-helyszín, szállás- és vendéglátási információk, bemutatkozások – bontva fognak megjelenni a telek északi, főúti tengelyére helyezve, míg a bemutatóterem a belső részre kerül.

A tervezés során ügyelünk arra, hogy az épületek tömegükkel, formájukkal vagy éppen anyaghasználatukkal ne avatkozzanak bele az alapvetően kisházias falusi környezetbe. Ezért egy olyan, két fő elemből álló épületegyüttes jön majd létre, ahol a funkciók megfelelően szétosztva, egymással kommunikálva, de adott esetben egymástól szeparálva tudnak megjelenni. A két fő szárny metszéspontja központi térré válik majd. Ide érkeznek majd a látogatók, innen léphetnek a kiállítóterbe, a konferenciaterembe, de itt lesz a kávézó is.

Az épületszárnyak tengelyei által közrefogott beszögellésekben pedig egymástól szeparált kis udvarok keletkeznek, ahol az egyes részlegek látogatói intim külső terekbe léphetnek ki. Ugyanakkor az épületek között jó az átjárhatóság, s kiemelt fontossága van a lankás területet körbeölelő településközpont látványának, amely az épületcsoportból mindenholnan, így a befutott melvédéken átnevezve is jól látható marad.

Formájában és anyaghasználatában ez az épület az egyszerűsége, a praktikumra törekszik, fehérre vakolt falaival, etyeki kővel burkolt hangsúlyos elemeivel és cserépfedésű sátozottíveivel a hagyományos, nagyrészt kiveszőföldben lévő falusi építkezési hagyományokra utal. A végfalakon burkolatként jelenik meg a környék jellegzetes eleme, a kő, amely a díszítésen kívül egyfajta szimbólumként köszön vissza a központ több elemében is. A telek szélső részére egy kerékpárház is kerül, szerkezete egyszerű, acélvázaz, fával borított lesz.

A telek fennmaradó részét park alkotja majd, amelynek legfőbb elemei a környék természeti kincseit bemutató mikroterek és az azokat összekötő kanyargós ösvény lesznek.



Ulrich Péter
építész tervező
BÉK É 01-3977
2464 Gyúró, Sport u. 3.
+3620-9720458
upeter@index.hu

MUSZAKI LEÍRAS

a 2091 Etyek, Otház utca - 491 hrsz. alatti telken létesítendő
földszint + magastetős LÁTOGATÓ KÖZPONT
ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

- 1. Építető:** Etyek Nagyközség Önkormányzata
2091 Etyek, Körpince köz 4.
- 2. Előzmények:** Tulajdonosa a szóban forgó telken alapincézeten, földszint + magastetős
LÁTOGATÓ KÖZPONTot kíván létesíteni.
- 3. Általános adatok:**

Övezeti besorolás:	Vt-1
Telek területe:	5558m ²

Terhelési adatok

az ingatlan az építető kizárólagos tulajdonát képezi,
azt harmadik fél számára bejegyzett tulajdoni-, szolgálmi-, és egyéb jog nem terheli.

Tervezett adatok:

Telek beépítettség:	378,46 m ² => 6,81 % < 30 % - MEGFELEL
Zöldfelületi mutató:	88,39 % > 60 % - MEGFELEL
Építménymagasság:	4,25 m < 4,5 m - MEGFELEL
Beépítés:	szabadonálló
Az épület rendeltetése:	új építésű KÖZÉPÜLET

Az ingatlan közművesítettsége:

A telek összközműves, az utcai vezetékekre a rákötések kiépültek, illetve folyamatban.

4. Építészeti kialakítás:

A tervezett épület hagyományos technológiával készülő, alapincézeten, földszint + magastetős építmény. A teherhordó falakat kőszorú merevítő, a földszint felett monolit VB födém készül. A terület adottságait, valamint a telepítés lehetőségeit figyelembe véve olyan épületet terveztünk, mely az övezeti besorolás szabta keretek között maximálisan figyelembe veszi mind az Építető igényeit, mind pedig a már meglévő adottságokat (telek, épített környezet, stb.).

Az épület külső megjelenésének meghatározó elemei a külső homlokzati falak színezett vakolata (törtlehér szín), a fa nyílászárók, lazúrozott homlokzati faszerkezetek, s tetőhéjalásként a hornyott kerámia tetőcserep.

Építmény-magasság:

$$H = 4,25 \text{ m} < 4,5 \text{ m}$$

Növényzet:

A telken jelenleg csupán gondozatlan kert és gyepek találhatók. Az előkertbe, az oldalkertbe, és a hátsókert szélső sávjába több lombos fa, illetve örökzöld telepítése tervezett. A kert belsejében részleges talajcsere után gyepek, illetve alacsony (max. 0,8-1,2 m), szőlőter cserjék telepítendők, míg a telekhatárok melletti sávban tértároló cserjékből magasabb (1,5 – 2,0 m) élőövény tervezett.

Zöldfelület számítása:

Épületek alapterülete:	É= 378,46 m ²
Járda, út, térburkolat:	J= 342,21 m ²
Beeépített/burkolt felület:	B=É+J=588,27 m ²
Telek területe:	T=5558m ²
Zöldfelület:	Z=T-B=4479,73 m ²

Zöldfelületi mutató: $(Z/T) \times 100 = 88,39 \%$

PARKOLÁSI MÉRLEG SZÁMÍTÁS

A SZÁMÍTÁS AZ ÚJ LÁTOGATÓ KÖZPONT TELJES TERÜLETÉRE A TERVEZETT ÉPÜLET-
ÁLLOMÁNYÁRA KERÜLT ELVÉGZÉSRE, AZ ALÁBBIK SZERINT:

4. számú melléklet a 253/1997. (XII. 20.) Kom. rendelethez - Az építmények rendeltetésszerű
használatához szükséges, elhelyezendő személygépkocsik számának megállapítása
Egy személygépkocsi számítandó:

....

7. egyéb közösségi szórakoztató, kulturális egység (színház, bábszínház, filmszínház, koncert-,
hangversenyterem, operaház, cirkusz, varieté stb.) minden megkezdett 5 férőhelye után,
80 m 16 db

....

ÖSSZESEN

Számított érték: 16 db

Tervezett érték: 19 db

MEGJEGYZÉSEK

(3) A (2) bekezdés szerint számított minden megkezdett 50 db várakozóhelyből legalább egyet a
mozgásukban korlátozottak részére kell kialakítani, amelyekből legfeljebb négy helyezhető közvetlenül
egymás mellé.

(4) Autóbusz-várakozóhelyet kell létesíteni - a (2) bekezdésben előírtakon túlmenően -
a) minden olyan építményhez 200 látogatónként, vásárlónként, illetőleg férőhelyenként, ahol ilyen
rendszeres forgalomra számítani kell [pl. szálláshely szolgáltató épület, egyéb közösségi szórakoztató,
kulturális épület (színház, múzeum, cirkusz, szabadidőcsarnok, állatkert, arborétum stb.), kereskedelmi
bevásárlócsarnok, sportépítmény (sportcsarnok, stadion, strand, uszoda stb.), emlékhely stb.];
Az ilyen építmények főbejáratánál biztosítani kell legalább egy, mozgáskorlátozottakat is szállító
autóbuszból történő biztonságos ki- és beszállás lehetőségét.

(5) Kerékpártárolót kell létesíteni minden olyan építményhez, ahol ilyen rendszeres forgalomra
számítani kell [pl. egyéb közösségi szórakoztató, kulturális épület (szabadidő-csarnok, állatkert,
arborétum stb.) kereskedelmi bevásárlócsarnok, sportépítmény (stadion, strand, uszoda stb.) emlékhely
stb.].

(7) A 10 gépjárműnél nagyobb befogadóképességű felszíni várakozó-(parkoló) helyet fásítani kell. A
fásítást minden megkezdett 4 db várakozó-(parkoló) hely után 1 db, nagy lombkoronát növekvő,
környezettűrő, tűkorus lombos fa telepítésével kell megoldani.

HELYISÉGGKÖNYV

Helyiség neve		Terület (m ²)	
1	Földszint	1,80	
1	Földszint	akm.Wc	4,14
1	Földszint	bemutató / kóstoló terem	162,00
1	Földszint	e-bike	17,63
1	Földszint	előtér	42,84
1	Földszint	et.	3,24
1	Földszint	fi. mosdó	8,68
1	Földszint	hideg raktár	11,27
1	Földszint	kávézó	46,08
1	Földszint	női mosdó	11,79
1	Földszint	rakt.	6,30
1	Földszint	tároló	25,22
1	Földszint	WC	1,35
1	Tetőtér	eszk.tár.	3,80
1	Tetőtér	galéria	31,80
1	Tetőtér	iroda	10,15
1	Tetőtér	karzat	47,40
1	Tetőtér	közl.	4,68
1	Tetőtér	sz.ölt.	4,52
1	Tetőtér	sz.WC	1,05
1	Tetőtér	tárgyaló	27,58
1	Tetőtér	teakha.	4,52
ÖSSZESEN: (hasznos alapterület terasz nélkül)		477,83	
ÉPÍTMÉNY-ÉRTÉK SZÁMÍTÁS			

245/2006

2.

Kereskedelmi, szolgáltató, vendéglátó, közösségi szórakoztató, sport, szállás, iroda, ipari rendeltetésre szolgáló, és egyéb közhasználatú épület, épületrész

Terület: 477,83 m² -> kerekítve 478 m²

Érték-alap: 190.000,-Ft/m²

Számított érték: 90.820.000 Ft

ÖSSZESEN

Számított érték: 90.820.000 Ft

KÖZLEKEDÉSI MŰSZAKI LEÍRAS

a 2091 Etyek, Ótház utca - 491 hrsz. alatti telken létesítendő
földszint + magastetős LÁTOGATÓ KÖZPONT
ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

A tervezési terület Etyek központi területén helyezkedik el. A tervezéssel érintett ingatlan közúti feltárását az Ótház utca biztosítja.

A tervezési feladat tárgya, az Látogató központ közlekedési igényeit kielégítő várakozóhelyek, az azokat feltáró parkoló út, továbbá az ingatlan közúti kapcsolatát biztosító útcsatlakozás kialakításának megtervezése.

Az OTÉK 4. számú mellékletében előírt gépjármű parkolók száma:

7. egyéb közösségi szórakoztató, kulturális egység (színház, bábszínház, filmszínház, koncert-, hangversenyterem, operaház, cirkusz, varieté stb.) minden megkezdett 5 férőhelye után,
80 fh 16 db

A fentiek alapján az Látogató központ parkoló igényének biztosításához 16 férőhelyes parkoló és feltáró út építése szükséges.

A tervezéshez a következő előzményeket használtuk fel:

- helyszíni bejárást követő geodéziai felmérés, a digitális ingatlan-nyilvántartási adatok
- A tervezés során az alábbi kiindulási adatokat és információkat használtuk fel:
 - megbízó adatszolgáltatása
 - helyszíni bejárás, helyszíni szemle
 - kapcsolódó építész tervek.

MEGLÉVŐ ÁLLAPOT ISMERTETÉSE

Az ingatlan közúti feltárását biztosító Ótház utca jelenleg 6,00 m széles szilárd aszfaltburkolattal ellátott, kétirányú forgalmat lebonyolító utca. A kiemelt szegély és kerítés között 1,00 – 1,50 m széles zóldsáv, míg az út keleti oldalán változó szélességű járda található az útburkolattól keskeny zóldsávval és kiemelt szegéllyel lehatárolva.

A terület megközelítését biztosító út önkormányzati kezelésben van.

Az utcában külön vízvezető rendszer nincs kiépítve, a csapadékvíz az út oldal- és hosszszelvényének megfelelően a kiemelt szegély mellett jut el a befogadó víznyelőig. Építendő adatszolgáltatása szerint jelenleg zajlik az utca zárt csapadékvíz elvezető rendszerének tervezése.

Az Látogató központ építésével érintett 491 hrsz-ú ingatlan jelenleg kiépített bejáróval nem rendelkezik.

A TERVEZETT LÉTESÍTMÉNY ISMERTETÉSE

Helyszínrajzi kialakítás

A burkolat tervezése során igazodtunk az Ótház utca meglévő burkolatszintjéhez, a közműhálózatokhoz, illetve a tervezett épület padlószintjéhez.

A beépítés kialakítása során a kötelező beépítési előírásokat, a meglévő adottságokat és a Beruházói igényeket vettük figyelembe.

16 db várakozóhely az út mellett kerületi kialakításra 2,50 x 6,00 m-es geometriával, merőleges beállással, míg 3 db várakozóhely (köztük a mozgáskorlátozott várakozóhely) az épület mögött épül 2,50 x 5,00 m-es paraméterekkel, merőleges beállással. A mozgáskorlátozott várakozóhely mellett 1,00 m-es forgalom elől elzárt terület kerül feltetésre.

Hossz-szelvényi kialakítás

A kapubejáró két szélét „K” szegély zárja le. Az aszfaltos úthoz történő csatlakozásnál a behajtó megfárasztását és lehatárolását súlyosított szegély biztosítja. Az utat és várakozóhelyeket a zóterületől, illetve járdától kiemelt szegély választja el, míg a parkolóút és várakozóhelyek között súlyosított szegély létesül.

PÁLYASZERKEZETEK

Két szerkezeti típust alkalmaztunk.

Parkolóút (bejáró):

6,0 cm beton térkö (kapcs. oszt. C; fektetési mintázat: F)
3,0 cm homokágyazat
15,00 cm FZKA
tömörített földmü

Járdaépítés esetén

8,0 cm beton térkö (kapcs. oszt. A; fektetési mintázat: F)
3,0 cm homokágyazat
15,00 cm Cki cementes stabilizációs alapréteg
20,0 cm FZKA

VÍZELVEZETÉS

A közlekedési létesítmények felszíni vizeinek elvezetését tisztított formában, zárt rendszerben oldjuk meg. A csapadékvíz elvezetésére külön szakági terv készül.

FORGALOMTECHNIKA

A Örház utca meglévő és kialakult forgalmi rendjén nem változtatunk. A belső forgalom külön szabályozást nem igényel. A várakozóhelyeket a térkö mintázata választja el. A mozgáskorlátozott várakozóhely jelölésére burkolatjelet kell felhelyezni, valamint kihelyezésre kerül egy „Mozgáskorlátozottakat szállító járművek részére fenntartott várakozóhely” tájékoztatót adó jelzőtábla.

KÖZMŰVEK

Az Örház utca teljes közművesítéssel rendelkezik. A 491 hrsz.-ú ingatlan házi bekötéseit külön szakági tervek alapján kell elvégezni.

A kivitelezési tevékenységre a közművezetékek megközelítése esetén szakfelügyeletet kell rendelni, a munkavégzés csak az érintett területen üzemelő közműszolgáltatók szakfelügyelete mellett végezhető. A szakfelügyeletet a kivitelező a munkaterület átadásáig írásban köteles megrendelni, a munkák megkezdése előtt 8 munkanappal.

Az érintett közművek keresztezését, valamint védelembehelyezését a közmű-üzemeltetők nyilatkozatai, eseti előírásai szerint kell elvégezni.

Elektromos légvezeték tartóoszlop áthelyezés nem történik. A meglévő, megmaradó érintett aknák fedlapjait, szerelvényeit szintbe kell helyezni.

A közművezetékek 2,0 méteres környezetében csak óvatos kézi földmunka végezhető, a vezetékek feltárását vagy a nyomvonal kitűzését szakfelügyelet jelenlétében lehet lefolytatni.

A közművezetékek a tereprendezés következtében a talajszint alatt a szabványostól eltérő mélységben is előfordulhatnak, ezért építéskor különös gonddal kell eljárni.

Közmű létesítmények megközelítése és keresztezése esetén a vonatkozó előírásokat be kell tartani.

A vonatkozó előírások be nem tartásából eredő károk a kivitelezőt terhelik, a közmű létesítmények esetleges sérüléseinek helyreállítási költségei – a szakfelügyeletől függetlenül – a kivitelezőt terhelik. A kivitelező köteles bármely rongálást/kábelhibát azonnal jelezni az érintett közműszolgáltatónak.

TERÜLET-IGÉNYBEVÉTEL

Az útépítési munkák az Építető tulajdonában álló Etyek 491 hrsz-ú ingatlanon valósul meg. A munkák egyéb területeket nem érintenek.

EGYÉB

A létesítmény a 93/2012. (V.10.) Kormány rendelet értelmében közlekedéshatósági engedély birtokában kivitelezhető.

5. Épületszerkezeti műszaki leírás:

Az alábbi szerkezetek beépítésére kerül sor:

- az alapozás 60 cm széles, terepszint alatt min. 1,00 m, C 12-16/KK minőségű betonból készült, monolit sávalap, a vasalt alsó övet;
- az alapozás készítésénél fokozottan ügyelni kell arra, hogy az alapozási sík érje el a kötött, tehemordó talajréteget (nem csak fagyhatárt!);
- a lábazati fal 40 cm kibetonozott zsaluközből (szálasalással), vagy monolit VB-ból készült, min. 8 cm XPS hőszigeteléssel, a járdaszint felett fagyálló burkolattal (kiszthelyi kö);
- a padlószerkezet tömörített kavicsrétegen (min. 15 cm) hálósaltal monolit Vb szerkezet (10 cm) 2 réteg VILLAS talajnedvesség elleni szigeteléssel, min. 15 cm lépésálló polisztirol hőszigeteléssel, a járdaszint alatt szivárgó kavicsréteggel, felette fagyálló burkolattal, a hőszigetelés a vízszigetelés mechanikai védelmét is ellátja;
- a talajnedvesség elleni szigetelés 2 rétegű, PORMEX Rapid keliősítés + teljes felületen ragasztott VILLAS ELASTOVILL OV-4 T/K szigetelőlemez;
- az épület melletti járda kavicssterítésre kerülő C 12-16/KK minőségű betonból készült 10 cm vtg.-ban, a kocsibejárónál 15 cm vtg.-ban, illetve beton burkoló (VIACOLOR) alkalmazásával, a teraszok kültéri keményfa burkolattal készülnek;
- a felmenő tehemordó falszerkezet a külső homlokzati falon 44 cm vastag PTH Thermo Profi N+F falazat, hőszigetelő habarcsba rakva, hőszigetelő vakolattal, belül 30 cm-es PTH N+F falazat;
- a földszint fölött monolit VB fődémszerkezet készül, lépésálló hőszigeteléssel, + burkolt felbeton járőfelülettel, statikai tervek szerint;
- a koszorúk C 16-16/KK minőségű betonból készülnek, kívülről HERAKLITH-tal vagy PTH koszorútégelával hőhídmentesítve;
- a válaszfalak PTH N+F 10 válaszfalapakból készülnek;
- a főfal nyílászárókat nyílásonként PTH nyílászáróval, illetve helyenként a koszorúval együtt vasalt, HERAKLITH-tal hőhídmentesített monolit vb. gerendákkal készülnek;
- a tetőszerkezet hagyományos szerkezetű fa fedésű. A talpszemeleket (15/10) a vasbeton koszorúhoz 16 mm-es tócsavarokkal –1 méterenként kell rögzíteni. A 10/15 taréjszemelet fogópárok (5/20) gyárolják. A szarufák (10/15) túlnyúlása - vetületben - 80 cm;
- a tetőfedés homoyott kerámia tetőcserép, szabvány lécezésen;

- külső nyílászárók: típus-, illetve egyedi nyílászáró szerkezetek, háromrétegű (Kmax=1,0) hőszigetelő /FLOAT/ üvegezés, ROTO -CENTRO vasalat;
- a belső nyílászárók egyedi- illetve típus fa szerkezetek;
- padlóburkolatok: kopásálló gres/travertin lapburkolat, vizes helyiségekben csúszásmentes kivétel; melegburkolat: fa; külső tereknél fagyálló burkolat;
- falburkolatok: kerámia falburkoló lapokból készülnek;
- belső felületképzések: a belső falakat glettelni kell és 3 réteg festékekkel lefesteni ;
- külső homlokzati felületképzés: hőszigetelő vakolat + homlokzattesték, tőrtfehér szín;
- bádogos munkák: valamennyi bádogos szerkezet 0.65 mm vastag bevonatozott acéllemezből készül;
- az eresztés és párkánydeszkázás 2 cm vastag gyalult hajópaddal készült, telítve, lazúrozással.
- csapadékvíz-elvezetés LINDAB ereszt-csatoma hálózat készült, 6 ponton külső levezetéssel;
- kerítés kialakítása:
épített kerítés (beton lábazat és pillérek + áttört mezők) készült, a homlokzati tervekkel harmonizáló kivételben.

6. Rétegredek:**R1 Talajon fekvő padlószerkezet (földszint):**

1 rtg	rag. padlóburkolat
1 rtg	PADLOPON ajzatkiegyenlítés
6 cm	felbeton
1 rtg	PE-fólia (technológiai szigetelés)
18 cm	lépésálló AUSTROTHERM hőszigetelés
1 rtg	ELASTOVILL OV- 4 T/K
1 rtg	PORMEX RAPID felület-kelősítés
10 cm	vasalt ajzatbeton - simítva
20 cm	tömörített kavicsfeltöltés

R2 Födém:

1 rtg	rag. padlóburkolat
1 rtg	PADLOPON ajzatkiegyenlítés
6 cm	felbeton
1 rtg	PE-fólia (technológiai szigetelés)
23 cm	monolit VBödém felbetonnal
0,5 cm	mennyezeti glett
3 rtg	festés

R3 Külső határoló falszerkezet (vakolt / *: burkolt):

1,5 cm	hőszigetelő homlokzatvakolat+szín
44 cm	PTH Thermo Profi N+F falszerkezet
0,5 cm	belső oldali glett
3 rtg	festés

R4 Hőszigetelt tetősík/tafödém: sötét színű hornyolt cserép fedés
szabvány lécezésen

10/15	szarufák
padlóstér	
10/15	gerendák, közöttük:
5 cm	átszellőztetett légrés
15+5 cm	TEL UNI+WDF hőszigetelés
1 rtg.	gipszkarton burkolat+felületképzés lécvázon

R5 Tetősík: hornyolt kerámia tetőcserépfedés héjalás
szabvány lécezésen

10/15	szarufák, DÖRKEN tetőrőlávával
-------	--------------------------------

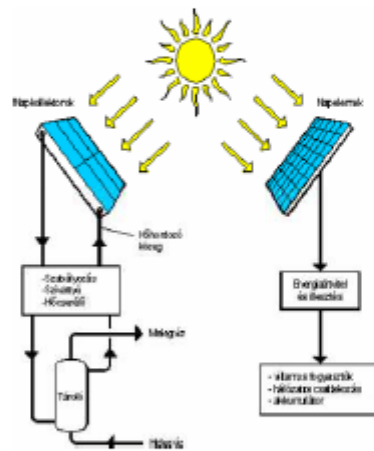
ALTERNATÍV ENERGIÁELLÁTÁS MEGVALÓSÍTHATÓSÁGI ELEMZÉSE

MEGVALÓSÍTHATÓSÁGI ELEMZÉS AZ ÉPÜLETEK ENERGETIKAI JELLEMZŐINEK MEGHATÁROZÁSÁRÓL SZÓLÓ 7/2006. (V. 24.) TNM RENDELETBEN MEGHATÁROZOTT ESETEKBEN ÉS ANNAK 4. MELLÉKLETE SZERINT.

I. Napenergia

Az épület alternatív energiaellátása tervezett állapotban alapvetően annak hő- és elektromos energiaigényének napenergia-hasznosításon alapuló részbeni kiszolgálásával történik a megfelelő tájolású tetősíkokon, illetve a lapostetőkre állított álványokon elhelyezett napkollektorok és napelemek segítségével.

A napkollektoros rendszerek megfelelő kialakítás mellett a használati melegvíz előállítás és az esetenkénti fűtés rösegítés mellett a nyári időszakban az épületek hűtésére és légkondicionálására is alkalmassá tehetők (abszorpciós hűtés).



II. Geotermia

Opcionálisan lehetőség nyílik az épület geotermikus energián alapuló alternative ellátására is. Ez esetben részben, vagy a kár egészben a geotermikus energia hivatott ellátni a téli fűtési igényt, a nyári hűtési igényt, valamint a HMV ellátást.

JÁTSZÓTÉR KIALAKÍTÁS

az az Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki domboság szőlőhegyein című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatban megvalósítandó új építésű LÁTOGATÓKÖZPONT Etyek 491 hrsz.

Építető: Etyek Község Önkormányzata
2091 Etyek, Körpince köz 4.
képviselő: Garaguly Tibor polgármester

A játék segít megtapasztalni határainkat, tanít a veszélyek felismerésére és kezelésére, segít környezetünk megismerésében és a közösségi kapcsolatok kialakításában. Egységes, átfogó tematikára - az etyeki tájra - tervezett és épített játszótér épülne, egyedi technikai megoldásokkal. A játszótér korcsoportok szerint tagoltan kerülne kialakításra.

A látogató központ kertjéhez kapcsolódó játszótéren a kisebbek számára hintapark létesül, a nagy mozgásigényű kiskamaszok megragadására pedig vegyes funkciójú játszótéri elemek épülnek, amik átmenetet képeznek a hagyományos játszó-mozgások és a sport-mozgások között. Ezen felül rozsdamentes csúszda, kötélhinta és homokozó játszóhely nyújtanak feledhetetlen élményeket itt. Egy jól megtervezett és megépített közterületi játszótér a település egyik kulcspontja lehet. Egyfajta agóra, ahol amellett, hogy gyerekek játszanak, emberek találkoznak, és szociális kapcsolatok jönnek létre. A felnőttek kényelmes padokról, kulturált környezetben figyelhetik és ügyelhetik a kicsik biztonságos és élménydús játékát.

Tervezett elemek:

- Kötél piramis mászóka
- Hinták
- Csúszdák
- Rugós játékok
- Mérleghinták
- Tematikus játékok
- Mászókák

Az egy méter alatti esésmagasságú közterületi játékainknál ütőcsillapító réteg kialakítása nem szükséges, annak a gyep, vagy homok is megfelel. Az egy méternél nagyobb esésmagasságú (tehát ahol a gyerekeknek esélyük van kiesni egy méternél magasabb pontról is) játszóeszköz típusoknál viszont a szabványok szerint kötelező ütőcsillapító réteget kialakítani. A magasabb játékok az

Utéscsillapító réteg kialakításával minden további nélkül javasolhatók parkokba, köztérkének számára.

Az e célra kijelölt terület nagysága ~400 m², a telek Ny-i oldalán, a Vajda János utca felőli része és a kávézó terasza között terül el.

Konkrét elemek választhatóak az ÉNGY 92-001-011 kód alatt:

Kiegészítő tevékenységek, létesítmények / Szabadidő és sport létesítmények / Játsszóterei berendezések, eszközök telepítése / Játsszóterek építése helyszíni betonlap készíttéssel

Gyúró, 2018. február

8. Egyéb előírások

Az anyagok szállításánál, tárolásánál, beépítésénél az érvényben lévő munkavédelmi előírásokat be kell tartani. A kivitelezés során az érvényben lévő építési és tűzvédelmi előírásokat be kell tartani. A tervtől, valamint a betervezett anyagoktól eltérni csak a tervező, illetve az I. fokú építési hatóság jóváhagyása mellett szabad.

Gyúró, 2017. december



Ulrich Péter

É 01-3977/22 építész tervező

2464 Gyúró, Sport utca 3.

+3620-9720458

upeter@index.hu

MELLÉKLETEK

a 2091 Etyek, Ótház utca - 491 hrsz. alatti telken létesítendő
földszint + magastetős LÁTOGATÓ KÖZPONT
ÉPÍTÉSI ENGEDÉLYEZÉSI TERVÉHEZ

ÉPÍTMÉNY-ÉRTÉK SZÁMÍTÁS

Terület: 477,83 m² -> kerekítve 478 m²
Érték-alap: 190.000,-Ft/m²
Számított érték: 90.820.000 Ft

ÖSSZESEN

Számított érték: 90.820.000 Ft

1. sz. Statisztikai adatlap (5.sz. melléklet a 37/2007. (XII. 13.) ÖTM rendelethez)

AZ ÉPÜLET JELLEGE	Létesítendő lakások (üdülőegységek) száma db.	Az épület hasznos alapterülete m ²
1.1 lakótelepi épület		
1.2. többszintes, többlakásos épület zárt sorú beépítéssel		
1.3. többszintes, többlakásos épület szabadon álló beépítéssel		
1.4. csoportház (sorház, láncház, átriumház)		
1.4. családi ház		
1.5. közösségi (szálló jellegű) lakóépület (garzonlakás, otthon, szállás)	1	477,83
2. üdülőépület		
3. hivatali (iroda) épület		
4. kereskedelmi épület, szálloda (motel, panzió, fogadó, egyéb nyaraló-pihenő otthon, tábor)		
5. Oktatási, egészségügyi ellátást szolgáló, valamint szórakoztatási épület		
6. egyéb épület		

ÉPÍTÉSI HULLADÉK TERVLAP
az építési tevékenység során keletkező hulladékhoz

Az építelő adatai:

Név: Etyek Nagyközség Önkormányzata 2091 Etyek, Körpince köz 4.

A vállalkozó adatai:

Neve, címe:

KÜJ száma:, KTJ száma:

Szállítás dátuma: 2018. 01.01-től folyamatos

Az építéshely adatai:

Címe: 2091 Etyek, Ötház utca - 491 hrsz.

A végzett tevékenység: középület építése

Sorsz.	Építési hulladék			Kezelési mód	
	A hulladék anyagi minősége szerinti csoportosítás	EWC kódszám	Tömeg (t)	Megnevezése	Helyszíne
1.	Küermelt falaj				
		170504	18,5	elszállítása	hulladéklerakó
2.	Betonlörmelék				
		170101	1,4	--	--
3.	Aszfaltlörmelék				
		170302	0,0	--	--
4.	Fahulladék				
		170201	0,5	--	
5.	Fémhulladék				
		170402	0,25	--	--
		170404	0,03	--	--
		170405	0,10	--	--
6.	Műanyag hulladék				
		170203	0,15	--	--
7.	Vegyes építési és bontási hulladék				
		170904	2,5	--	--
8.	Ásványi eredetű építőanyag-hulladék				
	Tégla	170102	1,0	--	--
	Cserép és kerámia	170103	0,4	--	--
	Vegyes kerámiahulladék keverék	170107	2,15	--	--
	Üveg	170202	0,1	--	--
	Szigetelő anyagok	170604	0,15	--	--
	Gipsz alapú építőanyagok	170802	0,4	--	--

Összesen: 27,63 tonna

A jogszabályban rögzített küszöbértékeket meghaladó mennyiségű hulladék egyetlen anyagfajta esetében sem keletkezik.

3. SZ. MELLÉKLET

Együtműködési szándéknyilatkozatok

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: GINGALLÓ CSOKOLÁDÉ KFT. (cégjegyzékszám: 07-09-023658,
székhely: 2091 Etyek, Káposztáskert u. 23. adószám: 24287760-2-07.) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: Gazdálkodó szervezet) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: Önkormányzat) „Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki domság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: Pályázat) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...Készítőknek... Szőlőhegyei)¹ biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017. 07. 26.

Gingalló Csokoládé Kft.
2091 Etyek, Káposztáskert u. 23.
Adószám: 24287760-2-07

.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: Székely Viktória

E-mail: viktoria.szekely@gingallo.com

Mobil: 06 20 419 1612

¹ Kiegészítendő a termékkel

¹ 1) (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 40 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kivállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Kőpince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: Néda Sándor (cégjegyzékszám:.....)
székhely: 2091. Etyek, Csobánka utca 126. adószám: 76-158866-1-27 gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (*...bors, paprika, borsó, paprika...*) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017.07.21

Néda Sándor
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: Néda Sándor
E-mail: nedasandor@csobanaka.hu
Mobil: 0630/9796676

¹ kiegészítendő a termékkel

² 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Körpince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: HEGYHÍD KFT. (cégjegyzékszám:.....)
székhely: 2091 Etyek, Cseréhsík u. 26/A adószám: 13813913-2-07 gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FEI-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (*pusztacsalói bor, prágai méltóság*...) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2016. 04. 14.

Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: HEGYHÍD VALÉRIA

E-mail: info@hegyhid.hu

Mobil: 30 276 9594

¹ Megnevezendő a termékkel

² 3.§ (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió forintnak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kivételként minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Kőepince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

Alulírott: NEHETINE PÁTER ANNA (cégjegyzékszám:.....)
székhely: 2091 Etyek, Központi út 143/2. sz. ép. adószám:.....) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: Gazdálkodó szervezet) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: Önkormányzat) „Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: Pályázat) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...észt. a helyi termékek...) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 07. 12.


Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: NEHETINÉ PÁTER ANNA
E-mail: etyek@nyel.com
Mobil: 30/961-5780

¹ Megpályázandó a termékkel

² 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Közpince köze 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: INTERMED BT. (cégjegyzékszám:.....)
székhely: 2091 ETEK, KENDEK U. 21. adószám: 2488924-0-07 gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: Gazdálkodó szervezet) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: Önkormányzat) „Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: Pályázat) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...KERÁNIA, PÓLÓ, AZÁNDÉKJÁRGY...) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017.07.12.

Magyar David
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: MAGYAR DAVID
E-mail: DAVIDMAGYAR.DAVID@GMAIL.COM
Mobil: 20/283 5101

² közzétartandó a termékekkel

³ 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek az összes foglalkoztatott létszáma 250 főnél kevesebb, és b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategória belüli kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek az összes foglalkoztatott létszáma 50 főnél kevesebb, és

a) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategória belüli mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatott létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolatban: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Közpince köz 4., revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott ETYEK KÉZMŰVES SZAKÉPES KÖR EGYESÜLETT (cégjegyzékszám:.....)
székhely: 2091 ETYEK, KÉNDI U. 21. adószám:.....) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „*Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein*” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (...KERÁMIA AJÁNDÉKTÁR...!) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: ETYEK 2012.07.12.

Magyar David
Gazdálkodó szervezet képviselőjében
Név: MAGYAR DAVID
E-mail: DAVIDMAGYAR.DAVID@GMAIL.COM
Mobil: 20/2.835107

¹ kiegészítendő a termékkel

² 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek
a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 250 főnél kevesebb, és
b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Kőepince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: JULIUSVIN BT (cégjegyzékszám: 02-07-06-003018,
székhely: 2091 ETEK, MESTER u. 76., adószám: 22051987-2-07) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombtság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (PALACKOSÍT, 200L EG. FEJESÉD) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 07. 10.

JULIUSVIN Bt.
2091 Etyek, Mester u. 76.
Adószám: 22051987-2-07
OTP 11736020-29908718

Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: OROSZ GYULA
E-mail: juliusvin@juliusvin.hu
Mobil: 06-30-6000-787

¹ Kiegészítendő a termékekkel

² 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek:

a) összes foglalkoztatott létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatott létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatott létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Körpince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

Alulírott Halmi Zoltán..... (cégjegyzékszám:.....
székhely: 191. Etyeki Vasútvasútállomás.....) gazdálkodó
szervezet képviselőjében (továbbiakban: Gazdálkodó szervezet) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: Önkormányzat) „Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: Pályázat) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (Szőlőp. Levegő.....¹⁾) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2016.08.09.....

.....
Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: Halmi Zoltán
E-mail: zoltan.halmi@nyk.hu
Mobil: 06306614889

¹ Meghirdetendő a termékkel

² 1. (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 45 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kiváltságot élvező minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Körpince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: ETYEKI BORÚI ECYÉSZÜLT (cégjegyzékszám: 0700/PA.6.3.628/2003
székhely: ETYEK, AKACSA UT. 1., adószám: 18496136-1-07.) gazdálkodó szervezet képviselőjében (továbbiakban: Gazdálkodó szervezet) Etyek Nagyközség Önkormányzatának (továbbiakban: Önkormányzat) „Integrált turizmusfejlesztés a fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: Pályázat) kapcsolatban az alábbi nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyei termékeket (bor, kóstolók, szakmai vendégvétel) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017. július 10.

Dr. József Sós

Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: Foltz R. Csaba

E-mail: boreto@eteki.orgmail.com

Mobil: 06-30 870 8732

¹ községi termék

² 3. § (1) KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikro-vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: DR. FETZ ERCSABA (cégjegyzékszám:)
székhely: 2091 Etyeki szabadság út 24. adószám: 73061672-1-23 (.....) gazdálkodó
szervezet képviseletében (továbbiakban: Gazdálkodó szervezet) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: Önkormányzat) „Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: Pályázat) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (palackos borak¹) biztosítja a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3. §-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017. február 10.

DR. FETZ ERCSABA
Gazdálkodó szervezet képviseletében
Név: DR. FETZ ERCSABA
E-mail: FETZ.ERCSABA@GMAIL.COM
Mobil:

¹ Megnevezés a termékekről

² 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatottjainak létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Körpance köz 4.,

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott: Katona Pincészet Kft. (cégjegyzékszám: 07-09-026653)
 székhely: 2091. Etyek, Honvéd u. 3., adószám: 25476803-2-07 gazdálkodó
 szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
 Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „**Integrált turizmusfejlesztés a
 fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein**” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
 00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
 nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak ötéves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (Pezsgő, Bor, Borleves, Boroska) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: 2017.08.06.

Katona Pincészet Kft.
 2091 Etyek, Honvéd utca 3.
 Azr:25476803-2-07
 Cj:07-09-026653
 Bsz:12028209-01513077-00100009

Gazdálkodó szervezet képviselőjében

Név: Katona János

E-mail: katona@katonapinczeszet.hu

Mobil: 30-933 4128

¹ Kiegészítő a termékkel

² 3. § (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatott létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatott létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategórián belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) összes foglalkoztatott létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Körpince köz 4.,
 revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott Buzál Beáta (cégjegyzékszám: —)
székhely: 2091 Etyek, Temető u. 25. adószám: 76999716-1-27 gazdálkodó
szervezet képviseletében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „Integrált turizmusfejlesztés a
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készíti, előre csomagolt etyeki termékeket (Selektion termékek)¹⁾ biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²⁾

Kelt: Etyek 2017.07.17.

BUZÁL BEÁTA
2091 Etyek, Temető u. 25.
Adószám: 76999716-1-27

Buzál Beáta
Gazdálkodó szervezet képviseletében

Név: Buzál Beáta
E-mail: buzalbeata@gmail.com
Mobil: 70/619-64-27

¹⁾ Kiegészítendő a termékkel!

²⁾ 3. (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek

a) éves forgalmata és létszáma 250 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(2) A KKV kategóriaén belül kiváltságosnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) éves forgalmata és létszáma 50 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

(3) A KKV kategóriaén belül mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek

a) éves forgalmata és létszáma 10 főnél kevesebb, és

b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Kőrpince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu, +36204254676)

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott Bioscience KFT (cégjegyzékszám:.....),
 székhely HÉGED US HRE (adószám:.....) gazdálkodó
 szervezet képviselőjében (továbbiakban: *Gazdálkodó szervezet*) Etyek Nagyközség
 Önkormányzatának (továbbiakban: *Önkormányzat*) „*Integrált turizmusfejlesztés a*
fenntarthatóság jegyében az Etyeki dombság szőlőhegyein” című, TOP-1.2.1-15-FE1-2016-
 00002 azonosító számú pályázatával (továbbiakban: *Pályázat*) kapcsolatban az alábbi
 nyilatkozatokat teszem:

1. a Gazdálkodó szervezet együtt kíván működni az Önkormányzattal a Pályázat megvalósítása során, beleértve annak öt éves fenntartási időszakát is, folyamatosan tájékoztatja az Önkormányzatot turisztikai programjairól, rendezvényeiről, nyitva tartásáról;
2. a Gazdálkodó szervezet vállalja, hogy külön megállapodás keretében helyben készült, előre csomagolt etyeki termékeket (*Alpári Borászat, János János szőlő*) biztosít a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpont ezen termékek forgalmazására szolgáló üzletében;
3. a Gazdálkodó szervezet a Pályázat során megvalósuló turisztikai látogatóközpontban vállalja termékbemutató megtartását;
4. a Gazdálkodó szervezet a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 3.§-a alapján KKV-nek minősül²

Kelt: Etyek, 2017. 06. 20.


 Gazdálkodó szervezet képviselőjében
 Név: Mészáros László
 E-mail: l.meszaros@bioscience.hu
 Mobil: 30/2229251

² **Kiegészítendő a termékekkel**

1. (1) KKV-nek minősül az a vállalkozás, amelynek:
 a) éves foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és
 b) éves nettó árbevétele legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 45 millió eurónak megfelelő forintösszeg.
 (2) A KKV kategórián belül kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek:
 a) éves foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és
 b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.
 (3) A KKV kategórián belül középvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek:
 a) éves foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és
 b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Kapcsolattartó: dr. Révész Zoltán (Etyeki Polgármesteri Hivatal, 2091 Etyek, Kőrpince köz 4.,
revesz.zoltan@etyek.hu; +36204254676)